

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## “Livrare gratuita pentru cumparaturi de minim 200 lei”

**Temeiul legal:** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

### 1 ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Livrare gratuita pentru cumparaturi de minim 200 lei” (denumita in continuare „**Campania**”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoana juridica româna, cu sediul in strada Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780, denumit in continuare „**Organizatorul**” sau „**Carrefour**”.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.3 Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoana interesata, in format electronic, prin accesarea site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau Aplicatiei Carrefour.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau in Aplicatie sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### 2 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1 La prezenta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau al Aplicatiei Carrefour , care detine un cont pe platforma respectiva („**Participantii**”).
- 2.2 Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum si orice persoana fizica ce actioneaza ca intreprinzator (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale sau orice alta persoana care actioneaza in exercitiul unei activitati profesionale).
- 2.3 **ATENTIE! CAMPANIA PROMOTIONALA ESTE DESTINATA NUMAI CUMPARATORILOR, PERSOANE FIZICE.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea cuponului de transport gratuit oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea profesionala a unei persoane juridice

sau a unei persoane fizice care actioneaza ca intreprinzator (e.g. inclusiv, situatii in care clientul solicita schimbarea coordonatelor de facturare de pe persoana fizica pe persoana juridica pe datele de facturare a unui intreprinzator)!

- 2.4** CARREFOUR ROMANIA S.A. poate lua toate masurile si remediile necesare pentru preveni si sanctiona orice conduita frauduloasa sau abuz in ceea ce priveste respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice alta conduita ce poate afecta desfasurarea in bune conditii a activitatii si operatiunilor societatii noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achizitiona produsele ce fac obiectul campaniei promotionale.

### **3 LOCUL SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1** Campania se desfasoara exclusive online, pe site-ul CARREFOUR ONLINE: [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si pe Aplicatia Carrefour.
- 3.2** Perioada Campaniei: 19.05.2025, prin care clientii pot utiliza cuponul de transport gratuit “CRF”, la cumparaturi de minim 200 lei.

### **4 MECANISMUL**

- 4.1** Toti clientii magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau ai Aplicatiei Carrefour care plaseaza o comanda in perioada 19.05.2025, in intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59, pot folosi cuponul de transport gratuit “CRF” la cumparaturi de minim 2000 lei, pentru a beneficia de transport gratuit la comanda plasata.
- 4.2** Lista produselor participante la prezenta Campanie se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 4.3** La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate in Anexa 1 isi pierde calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de clientii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara perioadei Campaniei.
- 4.4** ! Cuponul nu acopera taxa de greutate pentru comenzi care depasesc 40 de kilograme.
- 4.5** Pentru claritate, pentru comenzi de minim 150 lei articole TEX, cuponul de transport gratuit “TEX” poate fi folosit o singura data, pentru o singura comanda plasata in perioada Campaniei pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau in Aplicatia Carrefour.
- 4.6** Clientul nu are dreptul sa solicite contravaloarea in bani a cuponului de transport gratuit “CRF” (nici total, nici partial).
- 4.7** In cazul in care clientul foloseste cuponul de transport gratuit “CRF”, iar ulterior anuleaza comanda plasata, cuponul de transport nu se mai aplica pentru o noua comanda efectuata in aceeasi zi.
- 4.8** Pe o comanda nu pot fi folosite mai multe cupoane generice.
- 4.9** In cazul in care Clientul returneaza produsele livrate gratuit, acesta nu va achita costul transportului, returul fiind gratuit.

## **5 LIMITAREA RASPUNDERII**

- 5.1** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaţilor acestuia.
- 5.2** În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 5.3** Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privinţa Campaniei, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 5.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie.
- 5.5** Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant şi/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziţionate.
- 5.6** Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere pentru derularea activităţilor de mentenanţă a site-ului [carrefour.ro](http://carrefour.ro) şi/sau a Aplicaţiei Carrefour sau a altei aplicaţii şi nici pentru situaţiile în care intervin blocaje/erori de funcţionare, de accesare sau de finalizare a comenzilor la achiziţionarea Produselor participante şi/sau la utilizarea cuponului de reducere şi/sau la consultarea Regulamentului.

## **6 LITIGII ŞI RECLAMATII**

- 6.1** Cererea scrisă, expresă şi motivată, a participanţilor la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă electronic în formularul de contact de pe [carrefour.ro](http://carrefour.ro) sau din Aplicaţie sau telefonic la numărul 0800 0800 02 în termen de maxim 24 (douăzeci şi patru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept.
- 6.2** Organizatorul va transmite un răspuns la sesizare în termen de 14 zile.

## **7 FORTA MAJORA**

- 7.1** Dacă o situaţie de forta majora – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parţial executarea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispoziţiilor Codului Civil.
- 7.2** Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligată să comunice participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forta majora.

## **8 ALTE CLAUCZE**

- 8.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, respectiv de achizitionare a Produselor participante.
- 8.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi ramân valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 8.3** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

## **9 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 9.1** Prin participarea la Campanie se poate impune ca necesara colectarea si implicit prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand Participantilor la Campanie.
- 9.2** In calitate de Organizator si totodata Operator de date, ne-am luat angajamentul de a asigura protectia datelor si totodata securitatea prelucrării datelor personale cu respectarea prevederilor legale, aplicabile, in vigoare, in materia prelucrării datelor cu caracter personal, in vederea desfasurării Campaniei, in bune conditii. In acest sens, asiguram aplicarea unor măsurile tehnice și operaționale specifice în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugerii accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva prelucrării ilegale.
- 9.3** Astfel, datele cu caracter personal sunt prelucrate în legătură cu desfasurarea Campaniei in temeiul consimtamantului Participantului, in vederea indeplinirii unor obligațiilor legale ce revin Operatorului, executarea contractului la care Persoana vizata este parte respectiv realizarea interesului legitim al Operatorului.
- 9.4** Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participantii la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, a atribuirii unor premii și/sau a îndeplinirii obligațiilor fiscale privind plata impozitului aferent premiului.
- 9.5** De asemenea, putem solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele si prenumele, adresa, imaginea și vocea. Participantii nu sunt obligati să isi exprime acordul in acest sens, acest lucru rămânând strict la alegere acestora. În cazul în care acestia doresc sa isi exprime acordul în acest sens, acesta va fi consemnat într-o declarație scrisă (sau formular dedicat) semnată de colectare a acordului de prelucrare a imaginii participantului dupa o informare prealabila, obligatorie.
- 9.6** Organizatorul va avea in vedere ca pentru realizarea sau efectuarea oricaror activitati ulterioare, de marketing direct / publicitate / reclama, este necesar consimtamantul Participantilor. In acest sens, Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale se va efectua cu respectarea dispozitiilor legale, aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

- 9.7** Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derulării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către persoana vizată cât și de a apăra un eventual drept în instanță al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanță).
- 9.8** Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvaluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.
- 9.9** Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participanților pe toată durata desfășurării Campaniei, având dreptul de a le prelucra numai în scopurile stabilite prin Regulament, și totodată va avea dreptul de a le transmite către parteneri/terți exclusiv sub obligație de confidențialitate, cu respectarea garanțiilor avute în vedere în cadrul legislației aplicabile privind protecția datelor și doar în scopul prelucrării acestor date personale în vederea desfășurării Campaniei.
- 9.10** În calitate de persoane vizate, Participanții au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, persoana vizată are următoarele drepturi:
- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
  - dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
  - dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
  - dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și persoana vizată opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale persoanei vizate dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul persoanei vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), pe pagina de internet [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălcate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- dreptul la opoziție respectiv dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

**9.11** Toate aceste drepturi pot să fie exercitate de către persoană vizată printr-o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la următoarele date de contact:

Societatea **Carrefour Romania S.A.** cu sediu în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România. Adresa de e-mail : [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com) , în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor; Urmează să răspundem acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

**9.12** Nu în ultimul rând, ne angajăm să efectuăm ștergerea/distrugerea datelor cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul Regulamentului Campaniei, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp. Pentru a obține mai multe informații despre modalitatea de exercitare a drepturilor de mai sus sau dacă există orice alte informații pe care ați dori să le aflați, contactați responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

**9.13** Prevederile prezentului capitol 9 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Carrefour Romania disponibilă la adresa <https://carrefour.ro/privacy-policy> .

**ORGANIZATOR**

**CARREFOUR ROMANIA S.A.**

**ANEXA NR. 1**  
**PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

<https://carrefour.ro/>