

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**«Cuponiada – hipermarket Carrefour Colosseum »**

***PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE***

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături **în hipermarketul Carrefour Colosseum (Șoseaua Chitilei nr. 284, Sector 1, București)**, denumit în continuare „Magazin Participant”) se va desfășura pe mai multe intervale de timp și ținând cont și de orarul de funcționare a magazinului, doar în următoarele intervale indicate mai jos:

1. 05.04.2025 - 06.04.2025;
2. 12.04.2025 - 13.04.2025;
3. 26.04.2025 - 27.04.2025;
4. 03.05.2025 - 04.05.2025.

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite va ține cont de următoarele coordonate, astfel:

- cupoanele emise în perioada **05.04.2025 - 06.04.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 07.04.2025 - 21.04.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emiter cupoane);
- cupoanele emise în perioada **12.04.2025 - 13.04.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 14.04.2025 - 28.04.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emiter cupoane);
- cupoanele emise în perioada **26.04.2025 - 27.04.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 28.04.2025 - 11.05.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emiter cupoane);
- cupoanele emise în perioada **03.05.2025 - 04.05.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 05.05.2025 - 18.05.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emiter cupoane);

**Notă.** Cupoanele nu se emit pentru următoarele categorii de produse: băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului.

Cupoanele de cumpărături emise în magazinul **Carrefour Colosseum** pot fi folosite în toate hipermarketurile Carrefour (cu excepția: **Carrefour Pantelimon, Carrefour Lujerului, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Șoseaua Alexandriei, Carrefour Cluj 2, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Bacău, Carrefour AFI Ploiești, Carrefour Drobeta 2**), în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția: **Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lânăriei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova**), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual **carrefour.ro** (aparținând **Carrefour România**) și în aplicația Bringo, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie, în conformitate cu prevederile acestui regulament.

***DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:***

**În Magazinul Participant de tip hipermarket, în hipermarketul Carrefour Colosseum (Șoseaua Chitilei nr. 284, Sector 1, București)**, toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care scanează codul Act for Good\* din aplicația Carrefour sau cardul senior, la achiziții de produse, de minimum 200 de lei, pe un singur bon fiscal primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20 de lei.

\* **Pentru claritate: 1. Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour; să aibă cont în aplicația Carrefour pentru a putea scana codul Act for Good înainte de emiteria bonului fiscal.**

Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul [www.carrefour.ro](https://carrefour.ro) accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

**Notă:** Pentru claritate, un participant la campanie trebuie să parcurgă următorii pași:

**Pasul 1:** Clientul care efectuează o achiziție de minimum 200 de lei, scanează codul AFG din aplicația Carrefour sau cardul senior și primește un cupon reprezentând contravaloarea a 20 de lei.

**Pasul 2:** Clientul care revine la cumpărături cu cuponul primit pentru a-l folosi, trebuie să scaneze codul AFG din aplicația Carrefour sau cardul senior și beneficiază de o reducere de 20 de lei din valoarea cumpărăturilor.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, exclusiv când scanează codul Act For Good din aplicația Carrefour sau cardul senior, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20 de lei (TVA inclus).

Pentru claritate, valoarea minimă a bonului pentru care se acordă cuponul este de minim 200 de lei (TVA inclus).

În funcție de data emiterii, cuponul de cumpărături Carrefour emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A (în hipermarketul Carrefour Colosseum) poate fi folosit, astfel:

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite va ține cont de următoarele coordonate, astfel:

- cupoanele emise în perioada **05.04.2025 - 06.04.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 07.04.2025 - 21.04.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emisie cupoane);
- cupoanele emise în perioada **12.04.2025 - 13.04.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 14.04.2025 - 28.04.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emisie cupoane);
- cupoanele emise în perioada **26.04.2025 - 27.04.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 28.04.2025 - 11.05.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emisie cupoane);
- cupoanele emise în perioada **03.05.2025 - 04.05.2025** vor putea fi încasate doar în perioada 05.05.2025 - 18.05.2025 (valabilitate 14 zile începând cu ziua de luni după perioada de emisie cupoane);

**Notă.** Cupoanele nu se emit pentru următoarele categorii de produse: băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului.

Cupoanele de cumpărături emise în magazinul **Carrefour Colosseum** pot fi folosite doar în **magazinul emitent, Carrefour Colosseum (Șoseaua Chitilei nr. 284, Sector 1, București)** pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie, în conformitate cu prevederile acestui regulament.

#### **Art. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIVALE**

Organizatorul campaniei promoționale «**Cuponiada – hipermarket Colosseum**» (numită în cele ce urmează «**Campania**») este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007007766403, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumit în continuare «**Organizatorul**»).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare «**Regulamentul**»), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

## **Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- (i) a împlinit vârsta de 18 ani,
- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,
- (iii) utilizează aplicația Carrefour sau cardul senior ale căror Termeni și condiții sunt disponibili în secțiunea Termeni și Condiții.

(2) Pot participa la Campania promoțională angajații societăților organizatoare (CARREFOUR ROMÂNIA), doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru; de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**ATENȚIE!** CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

## **Art. 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

**În Magazinul Participant de tip hipermarket, în hipermarketul Carrefour Colosseum (Șoseaua Chitilei nr. 284, Sector 1, București)**, toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care scanează codul Act for Good din aplicația Carrefour **sau** cardul senior, la achiziții de minimum 200 de lei primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20 de lei în intervalele prezentei campanii, respectiv:

1. 05.04.2025 - 06.04.2025;
2. 12.04.2025 - 13.04.2025;
3. 26.04.2025 - 27.04.2025;
4. 03.05.2025 - 04.05.2025.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, exclusiv când scanează codul Act For Good în aplicația Carrefour sau cardul senior, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20 de lei la achiziții de minimum 200 de lei pe același bon de casă. Pentru claritate, valoarea maximă a produselor achiziționate pe același bon de casă nu poate fi mai mică de 200 de lei (TVA inclus).

**Notă:** Pentru claritate, un Participant la campanie trebuie să parcurgă următorii pași :

**Pasul 1:** Clientul care efectuează o achiziție de minimum 200 de lei, scanează codul AFG din aplicația Carrefour sau cardul senior și primește un cupon reprezentând contravaloarea a 20 de lei.

**Pasul 2:** Clientul care revine la cumpărături cu cuponul primit pentru a-l folosi, trebuie să scaneze codul AFG din aplicația Carrefour sau cardul senior și beneficiază de o reducere de 20 de lei din valoarea cumpărăturilor.

**Prezenta campanie este valabilă și pentru achizițiile din Carrefour Colosseum prin aplicația de cumpărături online, Bringo. Pentru claritate, un client care face cumpărături de minimum 200 lei (TVA inclus) din Carrefour Colosseum în perioada prezentei campanii și beneficiază de cupon de 20 lei. Pentru a beneficia de cupon, Clientul care face cumpărături prin aplicația Bringo trebuie să aibă salvat codul AFG din aplicația Carrefour în aplicația mobilă Bringo.**

(1) Cuponul de cumpărături Carrefour este valabil doar în măsura în care produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia Clientul a primit cuponul de cumpărături Carrefour nu sunt returnate. În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, Clientul este obligat să returneze și cuponul primit care va fi anulat în mod automat de către Organizator. În cazul în care cuponul a fost utilizat, Organizatorul va rambursa doar diferența dintre prețul produselor achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour returnate și valoarea cuponului. Înlocuirea sau repararea produsului nu afectează valabilitatea cuponului de cumpărături.

(2) Cupoanele de cumpărături Carrefour vor putea fi folosite pentru achiziționarea de produse din toate raioanele (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie) exclusiv în condițiile în care nu sunt deteriorate, nu prezintă ștersături sau semne de contrafacere.

**(3) Clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele achiziționate, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.**

**(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon/bon, la achiziții de minimum 200 de lei.**

**(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături Carrefour ar deține (cupon emis în prezenta Campanie), un client poate folosi doar 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour per tranzacție.**

(6) Pentru un client deținător de cupon de cumpărături Carrefour (cupon emis în prezenta Campanie): dacă valoarea articolelor dorite spre a fi achiziționate depășește contravaloarea a 20 de lei din valoarea produselor participante achiziționate anterior, clientul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Un cupon de cumpărături poate fi folosit în întregime într-o singură tranzacție.

Organizatorul nu va oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

(7) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(8) În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

#### **Art. 4. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

4.1. Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombrole-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/>.

4.2. Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul Campaniei prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților: (i) nume, prenume, telefon, adresa de email, data nașterii furnizate în mod direct de către aceștia la momentul creării contului în Aplicație / Website; (ii) date privind calitatea de participant la programul de loialitate Act for Good, date privind voucherele primite și utilizate de către Participanți cu ocazia participării la Campanie.

4.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina acestuia.

4.4. Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite prelucrează date cu caracter personal. Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

4.4.1. Furnizarea voucherelor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 4.4.1., temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

4.4.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul voucherelor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 4.4.2, prelucrarea datelor Participanților este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor Participanților în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi voucherele.

4.4.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Organizatorului în justiție, dacă va fi cazul.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 4.4.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Organizatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

4.4.4. În vederea gestionării și derulării Campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a Campaniei.

**Temeiul:** interesul nostru legitim de a asigura derularea Campaniei în condiții optime și conform Regulamentului.

4.5. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de voucherele oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

4.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite către: (i) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniei în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea voucherelor, etc., precum și (ii) autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

4.7. Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele cu caracter personal vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

- 4.8. Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților în cadrul Campaniei.
- 4.9. Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (2) din prezenta secțiune, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date cu caracter personal.
- 4.10. Stocarea datelor cu caracter personal prelucrate cu ocazia derulării Campaniei se va realiza strict de către Organizator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea voucherelor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Organizatorul are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către Participanți și pentru furnizarea voucherelor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Organizator în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Organizatorului să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.
- 4.11. Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spaziul Economic European”).
- 4.12. Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preveni riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.
- 4.13. Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălcate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- 4.15. În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Organizatorului la adresa de e-mail [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com) sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 4-7, sector 2, București.
- 4.16. Pentru a obține mai multe informații, aveți posibilitatea de a contacta pe responsabilul nostru cu protecția datelor, la adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături Carrefour acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

## **Art. 6. FORȚA MAJORĂ**

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform

art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1 de mai sus.

#### **Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art. 9. ALTE CLAUZE**

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

(3) În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor achiziționate și a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).