

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Hai, te joci cu mine? 48 de abțibilduri haioase LEGO de colectat”

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**Hai, te joci cu mine? 48 de abțibilduri haioase LEGO de colectat**” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007007766403, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau prin orice alte mijloace de informare a publicului.

#### *Preambul*

*Campania promoțională “LEGO (“Campania”) are două secțiuni valabile astfel:*

- 1. Acordarea, la casa de marcat, de abțibilduri LEGO, având pe verso 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele LEGO selecționate!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament.*
- 2. Achiziționarea de produse participante la Campanie, în condițiile identificate la SECȚIUNEA 6 de mai jos (denumite în continuare “**Produse LEGO incluse în Campanie**”)*

#### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 02.04.2025 – 03.06.2025, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în următoarele magazine:

- în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Carrefour Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;

- în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Market Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;

- în magazinele Carrefour Express, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de Organizator*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Express Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Express, persoană fizică, ce acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

*Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.*

- în aplicația BRINGO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante – hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante*).

- în magazinul virtual carrefour.ro, deschis pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

#### 3.1. Pentru Magazinele Carrefour Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) cumpără produse partenere LEGO pe un singur bon de casă, în perioada 02.04.2025 – 03.06.2025, din oricare dintre Magazinele Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc.), sacoșele de cumpărături, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.2. Pentru clienții **BRINGO** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO este identic cu cel din magazinele fizice participante (respectiv, hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante).

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) cumpără în aplicația BRINGO produse partenere LEGO vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 02.04.2025 – 03.06.2025.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), sacoșele de cumpărături, ziarele și revistele, taxa SGR.

### 3.3 Pentru clienții magazinului virtual **carrefour.ro**:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) cumpără de minimum 50 (cincizeci) lei produse partenere LEGO per comandă, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 02.04.2025-03.06.2025.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), sacoșele de cumpărături, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.5. Dacă sunt identificate persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a refuza participarea la campanie a persoanei respective.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

3.7. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie. CARREFOUR ROMÂNIA S.A. poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

3.8. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum și orice persoană fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale).

**ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea abțibildurilor LEGO oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!**

**Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.**

## SECȚIUNEA 4. ABȚIBILDURILE LEGO

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismelor descrise la articolul 5 de mai jos, **în limita stocului disponibil**, abțibilduri LEGO [pe verso-ul fiecărui abțibild este imprimat 1 (unu) cod EAN cu mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele LEGO selecționate!»].

În cadrul Campaniei sunt disponibile 48 (patruzecișiopt) de abțibilduri LEGO distincte.

4.2. Niciuna dintre acestea nu poate fi înlocuită cu contravaloarea în bani a acesteia ori cu un alt bun sau serviciu.

4.3. Abțibildurile LEGO vor fi acordate conform Mecanismului Campaniei, astfel cum acesta este prezentat în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### **5.1. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Participante:**

Participanții au la dispoziție 2 (două) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

**MECANISMUL (A):** pentru achiziționarea de produse partenere LEGO, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, abțibild/abțibilduri LEGO (pe verso cu 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele LEGO selecționate!»).

Produsele partenere LEGO precum și mecanismele de acordare a/ale abțibildului/abțibildelor LEGO aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

**MECANISMUL (B):** prin achiziționarea de **Produse LEGO incluse în Campanie** cu o reducere de 40% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele LEGO incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 02.04.2025-30.06.2025 cu o reducere de 40% din prețul afișat la raft prin strângerea a 5 (cinci) abțibilduri LEGO acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (abțibildurile LEGO se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) în perioada 02.04.2025-03.06.2025).

#### **MECANISMUL (A):**

Pentru achiziționarea de produse partenere LEGO, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, abțibild/abțibilduri LEGO. Produsele partenere LEGO precum și mecanismele de acordare a abțibildurilor LEGO aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere LEGO în Magazinele Carrefour Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 5 (cinci) liste distincte, astfel:

- (i) Lista aferentă perioadei 02.04.2025-13.04.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 02.04.2025.
- (ii) Lista aferentă perioadei 14.04.2025-22.04.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 14.04.2025.
- (iii) Lista aferentă perioadei 23.04.2025-06.05.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 23.04.2025.
- (iv) Lista aferentă perioadei 07.05.2025-20.05.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 07.05.2025.
- (v) Lista aferentă perioadei 21.05.2025-03.06.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 21.05.2025.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere LEGO vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere LEGO, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere LEGO participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentația propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

## **MECANISMUL (B):**

Pentru achiziționarea de **Produse LEGO incluse în Campanie** cu o reducere de 40% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat conform mecanismului (A) de mai sus a abțibildurilor LEGO (pe verso având 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele LEGO selecționate!» (în perioada 02.04.2025-03.06.2025).
- b) Achiziționarea de produse LEGO incluse în Campanie cu o reducere de 40% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 02.04.2025-30.06.2025, în limita stocului disponibil).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs LEGO inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art. 6 de mai jos.

Abțibildurile LEGO se vor acorda la casa de marcat, în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de abțibilduri LEGO ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismului (A) indicat mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi abțibild/abțibilduri LEGO conform mecanismului descris mai sus.

Participantul va primi exact numărul de abțibilduri LEGO indicat pe bonul de cumpărături.

Abțibildurile LEGO se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi abțibildurile LEGO conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi abțibilduri LEGO prin intermediul casierei.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit abțibilduri LEGO, acesta este obligat să returneze și abțibildurile LEGO primite.

## **5.2. Desfășurarea Campaniei în magazinul virtual carrefour.ro:**

Participantii au la dispoziție 2 (două) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

**MECANISMUL (A):** să achiziționeze, în perioada 02.04-03.06.2025 produse partenere LEGO - mai precis orice produs din categoriile menționate comercializate în [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro) și care sunt prezentate în Anexa 2 atașată prezentului Regulament și pe [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro) - în valoare de minimum 50 (cincizeci) de LEI, pe un singur bon fiscal, pentru a primi un voucher constând într-o reducere de 40%. Voucherul primit pe durata acestei Campanii poate fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea de seturi LEGO participante la prezenta Campanie.

Pentru fiecare bon fiscal care atestă achiziționarea de produse partenere LEGO în valoare de minim 50 de LEI, clientul va primi un voucher de 40% reducere care poate fi folosit exclusiv pentru cumpărături ulterioare de produse LEGO participante la Campanie, în perioada 02.04-30.06.2025.

Voucherul de 40% reducere se emite automat în contul clientului după ce comanda cu produse partenere LEGO este livrată integral.

Produsele partenere LEGO sunt prezentate în Anexa 2 la prezentul Regulament.

**MECANISMUL (B):** prin achiziționarea de **Produse LEGO incluse în Campanie** cu o reducere de 40% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele LEGO incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 02.04.2025-30.06.2025 cu o reducere de 40% din prețul *fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii*, conform MECANISMULUI (A) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (voucherele de 40% reducere pentru Produsele LEGO incluse în Campanie se acordă conform MECANISMULUI (A) în perioada 02.04.2025-03.06.2025).

#### **MECANSIMUL (A):**

La minimum 50 (cincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro și care conține doar produse partenere LEGO vândute de Carrefour România, Participantului i se va aloca 1 (unu) voucher de reducere 40% - pentru achiziționarea unui produs LEGO inclus în Campanie - în contul clientului, după ce produsul partener/produsele partenere comandat/comandate ajunge/ajung la adresa de livrare.

Pe durata Campaniei, produsele partenere LEGO vor fi prezentate în 5 (cinci) liste distincte, astfel:

- (vi) Lista aferentă perioadei 02.04.2025-13.04.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 02.04.2025.
- (vii) Lista aferentă perioadei 14.04.2025-22.04.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 14.04.2025.
- (viii) Lista aferentă perioadei 23.04.2025-06.05.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 23.04.2025.
- (ix) Lista aferentă perioadei 07.05.2025-20.05.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 07.05.2025.
- (x) Lista aferentă perioadei 21.05.2025-03.06.2025 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 21.05.2025.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

Produsele partenere LEGO participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi pe carrefour.ro, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentația propriu(e) acestui tip de Magazin Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

#### **MECANISMUL (B):**

Pentru achiziționarea de **Produse LEGO incluse în Campanie** cu o reducere de 40% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 de mai jos, vor avea loc următoarele activități:

- (a) alocarea de vouchere de reducere de 40%, conform mecanismului (A) de mai sus, în perioada 02.04.2025-03.06.2025
- (b) achiziționarea de Produse LEGO incluse în Campanie, cu o reducere de 40% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 de mai jos (în perioada 02.04.2025-30.06.2025, în limita stocului disponibil)

5.3. Pe durata Campaniei, clienții hipermarketurilor Carrefour, clienții magazinelor Carrefour Market, Carrefour Express Participante, clienții carrefour.ro și clienții BRINGO vor putea achiziționa, în limita stocului disponibil, separat, următorul produs:

- Album colector LEGO, produs care va fi disponibil într-o cantitate limitată.

## **SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII**

6.1. Produsele LEGO incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire Produs LEGO inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii)	Preț de vânzare redus (*cu ocazia prezentării celor 5 ambalaje abțibilduri LEGO)	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	LEGO Icons Radio retro – produs disponibil in hipermarketuri	569.00 lei	<b>341.40 lei</b>	40%
2.	LEGO Botanicals Poinsettia – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	279.00 lei	<b>167.40 lei</b>	40%
3.	LEGO Duplo Classic Cutie cărămida cu mașinuțe și camioane – produs disponibil in hipermarketuri	269.00 lei	<b>161.40 lei</b>	40%
4.	LEGO Minecraft Fermă cu moară de vânt – produs disponibil in hipermarketuri	299.00 lei	<b>179.40 lei</b>	40%
5.	LEGO Creator Animale din pădure: Vulpea roșie – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	269.00 lei	<b>161.40 lei</b>	40%
6.	LEGO Creator Pick-up cu flori – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	169.00 lei	<b>101.40 lei</b>	40%
7.	LEGO Technik Hipermașina Keonigsegg Jesko Absolut Albă – produs disponibil in hipermarketuri	299.00 lei	<b>179.40 lei</b>	40%
8.	LEGO Friends Camera de joacă a surorii mai mici a Aliyei – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	99.90 lei	<b>59.94 lei</b>	40%
9.	LEGO City Great Vehicles Urmărire cu mașini de Poliție off-road – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	219.00 lei	<b>131.40 lei</b>	40%
10.	LEGO City Grila de Start F1 cu mașini de curse VCARB și Sauber – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	169.00 lei	<b>101.40 lei</b>	40%
11.	LEGO SUPER HEROES MARVEL Mașina lui Iron Man și Black Panther vs Hulk cel Roșu – produs disponibil in hipermarketuri si supermarketuri	169.00 lei	<b>101.40 lei</b>	40%
12	LEGO HARRY POTTER TM Catelul HogwartsTM: Lecții de zbor – produs disponibil in hipermarketuri	429.00 lei	<b>257.40 lei</b>	40%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

6.2. Produsele LEGO incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul

și pe durata promoției, aplicat în baza ambalajelor de abțibilduri fizice LEGO (**cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele LEGO selecționate!»**) acumulate de către Clienți.

6.3. Fiecare 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO (**cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele LEGO selecționate!»**) îi oferă posibilitatea Clientului de a achiziționa la preț redus, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (unu) produs LEGO inclus în Campanie, din cele menționate la art. 6.1.

6.4. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la Produsele LEGO incluse în Campanie, Clientul trebuie să prezinte la casa de marcat 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat. Clientul își va alege de la raft Produsul LEGO inclus în Campanie dorit și se va prezenta cu acesta la casa de marcat împreună cu 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO - distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - acumulate.

- în schimbul celor 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO – distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - acumulate, Clientul va primi reducerea de preț la achiziționarea unui singur Produs LEGO inclus în Campanie, ales de către Client. Casiera va reține cele 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO – distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - prezentate de Client.

- reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, după *SUBTOTAL*, printr-o linie distinctă numită «Reducere de 40%»; pe bonul fiscal va fi marcată atât reducerea în procent, cât și reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft.

- reducerea nu se cumulează, respectiv se pot folosi exclusiv 5 (cinci) ambalaje de abțibilduri LEGO pentru achiziția fiecărui Produs LEGO inclus în Campanie.

6.5. Reducerea de preț la achiziționarea Produselor LEGO incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 de mai sus) se poate acorda până la data de 30.06.2025 (inclusiv). După această dată, codul EAN imprimat pe abțibildurile LEGO devine invalid.

6.6. Produsele LEGO incluse în Campanie (menționate la art. 6.1. de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, **în limita stocului disponibil.**

6.7. În magazinul virtual carrefour.ro, pentru aplicarea reducerii de 40% la achiziționarea unui Produs LEGO inclus în Campanie: Clientul utilizează voucherul de reducere 40% (obținut exclusiv pe durata acestei Campanii) înainte de finalizarea comenzii, în Secțiunea «Plată» - «aplică cupon de reducere».

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

În cazul în care un Produs LEGO inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia Produsul LEGO inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul Produselor LEGO incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza ambalajele de abțibilduri LEGO acumulate.

## **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia abțibildurilor LEGO acordate pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.



7.5. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie.

7.7. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru derularea activităților de mentenanță a site-ului [carrefour.ro](http://carrefour.ro) și/sau a Aplicației CarrefourAct for Good sau a altei aplicații și nici pentru situațiile în care intervin blocaje/erori de funcționare, de accesare sau de finalizare a comenzilor.

## **SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ**

8.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: [clienti@carrefour.com](mailto:clienti@carrefour.com), în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va transmite un răspuns la sesizare în termen de 10 zile lucrătoare.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Prin participarea la Campanie se poate impune ca necesară colectarea și implicit prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie.

11.2. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorilor, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

11.3. In calitate de Organizator si totodata Operator de date, ne-am luat angajamentul de a asigura protectia datelor si totodata securitatea prelucrării datelor personale cu respectarea prevederilor legale, aplicabile, in vigoare, in materia prelucrării datelor cu caracter personal, in vederea desfasurării Campaniei, in bune conditii. In acest sens, asiguram aplicarea unor măsurile tehnice și operaționale specifice în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugerii accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva prelucrării ilegale.

11.4. Astfel, datele cu caracter personal sunt prelucrate în legătură cu desfasurarea Campaniei in temeiul consimtamantului Participantului, in vederea indeplinirii unor obligațiilor legale ce revin Operatorului, executarea contractului la care Persoana vizata este parte respectiv realizarea interesului legitim al Operatorului.

11.5 De asemenea, putem solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele si prenumele, adresa, imaginea și vocea. Participantii nu sunt obligati să isi exprime acordul in acest sens, acest lucru rămânând strict la alegere acestora. În cazul în care acestia doresc sa isi exprime acordul în acest sens, acesta va fi consemnat intr-o declarație scrisă (sau formular dedicat) semnată de colectare a acordului de prelucrare a imaginii participantului dupa o informare prealabila, obligatorie.

11.6 Organizatorul va avea in vedere ca pentru realizarea sau efectuarea oricaror activitati ulterioare, de marketing direct / publicitate / reclama, este necesar consimtamantul Participantilor. In acest sens, Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale se va efectua cu respectarea dispozitiilor legale, aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

11.7 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obiectului Campaniei precum si in situatiile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare, dar si in cazul unor eventuale actiuni de audit desfasurate de catre auditori externi sau in cazul in care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesara derularii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie financiar contabila si in materia arhivarii, luandu-se de asemenea in considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de catre persoana vizata cat si de a apara un eventual drept in instanta al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevazute si, dupa caz, timp de 3 ani de la data incheierii Campaniei, pentru eventuale litigii in instanta).

11.8 Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate in tari din afara Uniunii Europene si a Spatiului Economic European. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

11.9 Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la orice date personale apartinand Participantilor pe toata durata desfasurării Campaniei, avand dreptul de a le prelucra numai în scopurile stabilite prin Regulament, si totodata va avea dreptul de a le transmite catre parteneri/terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate, cu respectarea garantiilor avute in vedere in cadrul legislatiei aplicabile privind protectia datelor si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării Campaniei.

11.10 Va asiguram că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.

11.11 În calitate de persoane vizate, Participantii au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, persoana vizata are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale persoanei vizate dar acesta le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul persoanei vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), pe pagina de internet [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălțate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- dreptul la opoziție respectiv dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

11.12 Toate aceste drepturi pot să fie exercitate de către persoană vizată printr-o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la următoarele date de contact:

Societatea **Carrefour Romania S.A.** cu sediu în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România. Adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com), în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor; Urmează să răspundem acestei solicitări în termen de până la 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

11.13 Nu în ultimul rând, ne angajăm să efectuăm ștergerea/distrugerea oricăror date cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul Regulamentului Campaniei, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp. Pentru a obține mai multe informații despre modalitatea de exercitare a drepturilor de mai sus sau dacă există orice alte informații pe care ați dori să le aflați, contactați responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

11.14 Prevederile prezentului capitol 11 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Carrefour Romania disponibilă la adresa <https://carrefour.ro/privacy-policy>.

## SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUCZE

12.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv de achiziționare a Produselor participante.

12.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

**Prin Reprezentant**