

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

*"Cu Minecraft la vedere"*

Perioada: 03.04.2025 - 05.04.2025

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei "*Cu Minecraft la vedere*" (numită în cele ce urmează "*Campania*") este: **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub numărul Număr de ordine în R.C.:J2007007766403, EUID: ROONRC.J2007007766403, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumit în continuare "Organizatorul").

Campania se desfășoară prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare "*Împuternicitul*" sau "*Agenția*").

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. va coordona extragerea, anunțarea câștigătorilor și expedierea premiilor și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (CARREFOUR ROMÂNIA S.A.), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "*Regulamentul*"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor în secțiunea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada: 03.04.2025 - 05.04.2025 (denumită în continuare "*Perioada Campaniei*"), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei, online, prin intermediul contului Carrefour de pe rețeaua socială Facebook ([https://www.facebook.com/carrefourromania/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/carrefourromania/?locale=ro_RO)).

*Platforma Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat în orice fel cu această campanie.*

2.2. Regulamentul este redactat în conformitate cu prevederile Legii nr. 506/2004 *privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice* și prevederile Regulamentului european 679/2016 *privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”)*, fiind autenticat anterior intrării în vigoare.

Organizatorul, împreună cu părțile implicate în desfășurarea Campaniei, vor face tot posibilul pentru a lansa concursul la ora afișată mai sus, însă condiții obiective pot afecta demararea la timp, cum ar fi, de exemplu, riscuri inerente asociate aplicațiilor și site-urilor web, precum, dar fără a se limita la, riscul de a pierde conexiunea, riscul de defecțiune hardware sau software, riscul de accesare neautorizată de către terți. Astfel, Participanții sunt de acord că atât Organizatorul, cât și părțile implicate nu au nicio răspundere pentru orice defecțiuni, eșecuri de comunicare, întâzieri, erori, inclusiv cele care întârzie momentul lansării efective a concursului și/sau accesul Participanților la aceasta.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La această Campanie poate participa **orice persoană fizică** (denumită în continuare „**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- (i) a împlinit vârsta de 18 ani,
- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României.

(2) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

(4) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

(6) Participarea implică participarea voluntară, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toși Participanții la Campanie.

Nu pot participa persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum și orice persoană fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale).

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

**4.1.** În Perioada Campaniei pe pagina oficială de social media Facebook Carrefour România, Organizatorul va face o postare cu prezenta Campanie la care toate persoanele cu drept de participare conform secțiunii 3 se pot înscrie în Campanie.

Postarea prezentei Campanii poate fi de tip video sau imagine statică la care participanții vor trebui să răspundă corect trimițând o captură de ecran cu lumea construită de participant în universul Minecraft.

**Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la prezenta campanie accesând Facebook este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:**

- Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus.
- Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe Facebook (în cazul în care are deja cont de utilizator);

- Participantul trebuie să acceseze pe pagina de **Facebook Carrefour România** postarea marcată drept **“Cu Minecraft la vedere”** și:
  - să lase un comentariu de tip captură de ecran cu lumea construită (de participant) în universul Minecraft.

**Captura de ecran trebuie să fie originală, realizată de participant și să reprezinte o construcție/un element din lumea sa Minecraft.**

Participantul trebuie să dețină un cont **activ și public** pe rețeaua socială Facebook. Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe Facebook (în cazul în care are deja cont de utilizator).

Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Facebook.

Înscrierea se va face exclusiv în perioada aferentă desfășurării concursului menționată în secțiunea 2 de mai sus;

Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Facebook, poate trimite mai multe capturi de ecran distincte, dar poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.

Participantul este singurul responsabil pentru conținutul trimis și orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării sale în Campanie.

#### **4.2. Inscrierile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în campanie:**

- să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referințe politice;
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- să fie original și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realist, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- să nu includă imagini de persoane indiferent dacă sunt imagini ale membrilor familiei acestuia, minori sau terți; sunt luate în considerare doar imaginile de persoane doar dacă în acestea se regăsește doar persoana participantă;
- să nu aducă un prejudiciu de imagine mărcii Organizatorului și colaboratorilor implicați;
- să respecte tematica Campaniei conform celor descrise în prezentul Regulament;
- conțină un răspuns invalid la întrebarea lansată în cadrul Campaniei;

Administratorii paginilor de Facebook ale Organizatorului își rezervă dreptul de a descalifica (invalida) orice conținut, fără a fi necesară notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicații, în cazul în care nu respectă cerințele postării de Campanie și/sau cele prevăzute în prezentul Regulament.

Conținutul paginilor de Facebook ale Organizatorului este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/ Participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga premiile Campaniei.

## **SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI**

5.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda **50 (cincizeci) de premii** constând în:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală brută per premiu	Valoare totală brută premii
<b>2 x invitații la film valabile în rețeaua Cinema City (se vor transmite pe email sub formă a 2 coduri)</b>	<b>50</b>	<b>105 lei</b>	<b>105 lei</b>	<b>5,250 lei</b>
<b>Valoare totală premii</b>	<b>Lei 5,250</b>			

Detalii premiu:

*Fiecare câștigător va primi câte 2 (două) coduri.*

*Un cod este echivalentul unui bilet de film și oferă acces la un film 3D (ochelari incluși) în cinematografele din rețeaua Cinema City, exceptând avanpremierele și spectacolele programate în VIP, 4DX și IMAX.*

*Voucherul este valabil pe toată perioada în care filmul rulează în cinematografele Cinema City. Fiecare cod poate fi transformat într-un bilet, revendicând voucherul online pe site (www.cinematicity.ro) sau la casele de bilete, prezentând codul aferent voucherului.*

*Pentru revendicare online, după ce ați selectat cinematograful, data și filmul (A Minecraft movie), voucherul poate fi folosit ca metodă de plată, introducând codul în câmpul dedicat, în pagina de finalizare a plății.*

- 5.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
- 5.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu, indiferent dacă a participat cu mai multe înscrieri.

**5.4 Valoarea totală a premiilor este 5,250 lei cu TVA inclus.**

**5.6 Specificațiile premiilor:**

**SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și înscrierile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de **5 zile lucrătoare** de la data încheierii campaniei și se va organiza la sediul Mediaposte Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial.

**În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 50 (cincizeci) de câștigători împreună cu 20 de rezerve.**

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

## SECȚIUNEA 7: CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului **Regulament în termen de 10 zile de la data desemnării câștigătorilor.**

(2) Pentru ca un Participant să fie validat ca fiind câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- Participantul trebuie să dețină un cont activ de Facebook în perioada de desfășurare a campaniei, dar și în timpul procesului de validare;
- Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare conform secțiunii 3;
- Participantul trebuie să urmeze toți pașii de înscriere așa cum sunt menționați în cadrul prezentului regulament.

Câștigătorii validați vor fi anunțați pe pagina <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/> în termen de 15 zile de la validarea tuturor premiilor.

Ulterior verificării câștigătorilor desemnați de către administratorii paginilor de Facebook Carrefour câștigătorii vor fi contactați prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook în termen de **5 zile lucrătoare** pentru preluarea datelor constând în nume, prenume și număr de telefon la care pot fi apelați în vederea validării. Ulterior anunțării câștigătorilor, aceștia trebuie să transmită Organizatorului datele solicitate în termen de maxim 3 zile, în caz contrar își va pierde eligibilitatea la premiu.

Ulterior transmiterii numărului de telefon câștigătorii sunt apelați de un reprezentant al Organizatorului în termen de **maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data furnizării numărului de telefon.** În cazul în care un Participant extras ca potențial câștigător nu furnizează un număr de telefon valid pe care să poată fi apelat sau nu răspunde la apelurile inițiate de Organizator, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor. Fiecare potențial câștigător este apelat de maximum 3 (trei) ori, în intervale orare diferite.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare al câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Concurs, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Concurs.

**În cadrul apelului, Potențialului Câștigător i se va solicita să declare sau să confirme următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru verificarea condiției de vârstă necesară înscrierii în Concurs), număr de telefon adresa de email unde i se va trimite premiul.**

În cazul în care un potențial câștigător nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează, telefonic, toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile. Dacă datele încărcate de potențialul câștigător în pagina web nu sunt corecte sau dacă acesta nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile de primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În cazul în care potențialul câștigător nu respectă condițiile de la secțiunile 3 și 4 sau refuză nemotivat prezentarea datelor solicitate sau nu răspunde pentru transmiterea informațiilor solicitate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu îl valida în calitate de câștigător.

În acest caz sau dacă din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătură cu Participantul extras ca potențial câștigător, în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, se apelează la rezerve în ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve, se aplică același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazul în care Participanții postează comentarii cu răspunsul la întrebările de campanie în altă perioadă decât cea menționată în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

Premiile se vor transmite câștigătorilor **prin email la adresa de email transmisă în procesul de validare**, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor.

## SECȚIUNEA 8: TAXE ȘI IMPOZITE

**În măsura în care se impune Organizatorul** în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători de la acesta, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal, în baza temeiului legal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, CNP, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege privind reținerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiilor.

**Organizatorul** nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea Produselor Participante și a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

## SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2025> a site-ului <https://carrefour.ro/>.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, semnătura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire premiu și eventuale caracteristici fizice necesare defășurării anumitor Experiențe – ex : greutate, înălțime, vârstă) furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.

(4) Pentru Experiențele în doi și/sau pentru Experiențele de grup sau unde sunt permisiși și eventuali însoțitori ai câștigătorilor, Organizatorul Campaniei poate colecta de asemenea și date cu caracter personal ale însoțitorilor (ex : nume, prenume, nr. telefon, vârstă, greutate).

(5) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidențialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(6) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(7) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii/Experiențe/Provocări, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c)

interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

7.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(8) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii/Experiențe/Provocare. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Experiență/Provocare.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei/Experienței/Provocării pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea proceselor verbale, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor/Experiențelor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(8.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania/Experiența/Provocarea, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor.

(10) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

Cu toate acestea, uneori, raportat la tipul experienței și la măsurile de siguranță pe care partenerul Organizatorului trebuie să le îndeplinească, poate fi necesar ca acesta (partenerul) să solicite date cu caracter personal suplimentare (inclusiv date de sănătate/adeverințe) pentru a putea permite și pentru a asigura desfășurarea experienței în condiții de siguranță.

Astfel, în măsura în care nu sunt îndeplinite toate condițiile de siguranță solicitate de către partener, acesta își rezervă dreptul de a refuza participarea dumneavoastră în cadrul experienței, cu informarea obligatorie a Organizatorului.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(11) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de până la 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(12) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiul Economic European”).

(13) Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.

(14) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a va opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălțate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Organizatorului la adresa de e-mail [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com) sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București.

(16) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **SECȚIUNEA 10: CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie trimisă la adresa de e-mail [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com) în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat va fi anunțat prin intermediul poștei electronice, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.



## **SECȚIUNEA 11: LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- (5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.
- (6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- (7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care datele de identificare ale participanților de pe care este realizată înscrierea nu pot fi identificate sau apelate (numar incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, adresă de email greșită sau care nu există, etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.
- (8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.
- (9) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru erori de funcționare al platformei Facebook în perioada campaniei de care Organizatorul nu este responsabil.

## **SECȚIUNEA 12: FORȚA MAJORĂ**

- (1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- (2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
  - a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
  - b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, sau la adresa de e-mail: [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **SECȚIUNEA 14: ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.