

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Pana la 1500 de produse cu preturi reduce”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorii campaniei promoționale „Pana la 1500 de produse cu preturi reduce”

(numită în cele ce urmează „Campania”) sunt:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780,

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Birou L, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

denumiți împreună în continuare „Organizatorul” sau „Organizatorii”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții, conform Secțiunii 3 (denumiți „Participanți” sau „Clienți”).

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii: carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2024 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro. De asemenea, actele adiționale vor fi disponibile la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie .

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Perioada de desfășurare a Campaniei este 07.02-31.03.2025.

2.2 Campania este organizată și se desfășoară:

a. în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «Hipermarketurile Participante»/ «hipermarket-urile Carrefour»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,

b. în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «Magazinele Carrefour Market Participante»/ «supermarket-urile Carrefour»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, denumite în comun «Magazinele Participante».

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele Carrefour Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al Magazinelor Participante.

(2) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora precum și orice persoană fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale) .

(3) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor Organizatorilor, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 4. DESCRIEREA CAMPANIEI. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) În Magazinele Participante, toți Participanții beneficiază de articolele participante la Campanie, în limita stocului disponibil, în perioada Campaniei.

(2) Participantul va beneficia de reducerea de pret a articolului/articolelor din Campanie, direct la casa de marcat, unde achită produsul/produsele participante la prezenta Campanie.

(3) În cazul în care Participantul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal, Participantului i se va restitui contravaloarea acestora la prețul cu care au fost achiziționate.

(4) Produsele participante la această Campanie, precum și prețurile inițiale (barate), prețurile reduse (finale de vânzare) și procentul de reducere (%) aplicate sunt enumerate în Anexele 2 și 3 ale prezentului Regulament pentru rețeaua de magazine de tip hipermarket, respectiv în Anexele 4,5,6 și 7 pentru rețeaua de magazine de tip supermarket.

Numarul de articole care se regăsesc în fiecare magazin participant poate fi diferit față de numarul de articole enumerate în lista, depinzând de stocul disponibil și asortimentul fiecărui magazin.

(5) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a reducerii de preț aplicată articolelor participante la prezenta Campanie (nici total, nici parțial).

(6) Pe durata Campaniei, produsele participante vor fi semnalizate conform vizualului de mai jos:

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia Produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

2.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, Sector 2, București,

sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 3 (trei) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va transmite un raspuns la sesizare in termen de ...

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 9. ALTE CLAUZE

9.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv de achiziționare a Produselor participante.

9.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.

ACT ADITIONAL nr.1

Subscrisele :

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780,

ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Birou L, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale „Pana la 1500 de produse cu preturi reduse”

care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 07.02-31.03.2025 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 1.2 din Regulamentul campaniei promoționale ("Regulamentul") conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se completează Regulamentul campaniei promoționale ante-menționate, după cum urmează:

Art. 1. Modificarea titlului Campaniei

Incepand cu data de 18.03.2025, titlul campaniei promotionale reglementate prin prezentul Regulament este urmatorul "Pana la 2000 de produse cu preturi reduse in hypermarketuri"/"Intre 250 si 700 de produse cu preturi reduse in supermarketuri"

Art. 2. Modificarea Art 2.1 Perioada de desfasurare a campaniei:

Perioada de desfasurare a Campaniei se prelungeste pana in data de 30.04.2025.

Art. 3. Modificarea Art 4.4 Produse participante

Incepand cu data de 18.03.2025, la lista de produse participante se adauga o lista suplimentara, cu valabilitatea 18.03.2025-30.04.2025. Produsele suplimentare sunt mentionate în Anexele 2 si 3 ale prezentului Regulament pentru rețeaua de magazine de tip hypermarket, respectiv in Anexele 4,5,6 si 7 pentru rețeaua de magazine de tip supermarket.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.