

# REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Sonax iti aduce super premii”

01.04.2025 – 30.06.2025

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei Promoționale “**Sonax îți aduce super premii**” denumită în continuare "Campania", este **S.C. Media Rom International S.R.L.**, cu sediul în Ciolpani, șos. București-Ploiești nr. 190A, județul Ilfov, România, Cod Unic de Înregistrare RO 477264, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3416/2008, reprezentată legal de dnul Florin Radu, în calitate de Director General, denumită în continuare “**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul Agenției **S.C. THE MANSION ADVERTISING SRL**, cu sediul social în București, str. Calea Mosilor nr. 217, bl. 23, sc. A, ap. 23 Sector 2, și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, str. Nicolae Drossu nr. 19, sector 1, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal RO, denumită în continuare “**Agenția**”. Agenția acționează ca persoană împuternicită pentru redactarea și autentificarea Regulamentului campaniei, mecanismul de înscriere, extragerea premiilor și managementul câștigătorilor, așa cum va fi descris în prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 2 – REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului **Regulament Oficial** (denumit în continuare “Regulamentul”) fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții la Campanie sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament oficial al campaniei. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorare de către Organizator.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în format electronic pe website-ul campaniei <https://sonax.ro/concurs> la secțiunea special dedicată: **Regulament**.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi/completa numărul premiilor în oferite în Campania promoțională, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în același mod în care a fost realizată informarea inițială, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Regulamentul și publicarea sa, în forma actualizată se va realiza pe website-ul campaniei <https://sonax.ro/concurs> la secțiunea special dedicată.

### SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania **“Sonax îți aduce super premii”** va începe în data de 1 aprilie 2025 ora 8:00, ora României și se va încheia în data de 30 iunie 2025, ora 23:59, ora României.

3.2 Înregistrarea în Campanie în conformitate cu Secțiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 1 aprilie 2025 ora 8:00, ora României și 30 iunie 2025, ora 23:59, ora României. Înregistrările realizate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare.

3.3 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în următoarele magazine participante:

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	JUDET
1	Hipermarket Carrefour BRASOV	Brasov
2	Hipermarket Carrefour COLOSSEUM	Bucuresti
3	Hipermarket Carrefour ORHIDEEA	Bucuresti
4	Hipermarket Carrefour VULCAN	Bucuresti
5	Hipermarket Carrefour BERCENI	Bucuresti
6	Hipermarket Carrefour CONSTANTA	Constanta
7	Hipermarket Carrefour BRAILA1	Braila
8	Hipermarket Carrefour FOCSANI	Vrancea
9	Hipermarket Carrefour SIBIU	Sibiu
10	Hipermarket Carrefour IASI FELICIA	Iasi
11	Hipermarket Carrefour SUCEAVA1	Suceava
12	Hipermarket Carrefour BANEASA	Bucuresti
13	Hipermarket Carrefour BOTOSANI	Botosani
14	Hipermarket Carrefour DROBETA	Mehedinti

15	Hipermarket Carrefour	CLUJ	Cluj
16	Hipermarket Carrefour	PLOIESTI	Prahova
17	Hipermarket Carrefour	IASI ERA	Iasi
18	Hipermarket Carrefour	COLENTINA	Bucuresti
19	Hipermarket Carrefour	VALCEA3	Valcea
20	Hipermarket Carrefour	TARGU JIU	Gorj
21	Hipermarket Carrefour	TIMISOARA6	Timis
22	Hipermarket Carrefour	CHIAJNA	Ilfov
23	Hipermarket Carrefour	PIATRA NEAMT	Neamt
24	Hipermarket Carrefour	TARGOVISTE	Dambovita
25	Hipermarket Carrefour	CORBEANCA	Ilfov
26	Hipermarket Carrefour	ORADEA ERA	Bihor
27	Hipermarket Carrefour	GALATI	Galati
28	Hipermarket Carrefour	TGMURES4	Mures
29	Hipermarket Carrefour	MEGAMALL	Bucuresti
30	Hipermarket Carrefour	PARKLAKE	Bucuresti
31	Hipermarket Carrefour	ROMAN	Neamt
32	Hipermarket Carrefour	SATUMARE	Satu Mare
33	Hipermarket Carrefour	ZALAU	Salaj
34	Hipermarket Carrefour	BAIAMARE	Maramures
35	Hipermarket Carrefour	OBOR	Bucuresti
36	Hipermarket Carrefour	BUZAU	Buzau
37	Hipermarket Carrefour	ORADEA LOTUS	Bihor
38	Hipermarket Carrefour	BARLAD3	Vaslui
39	Hipermarket Carrefour	PITESTI	Arges

40	Hipermarket Carrefour	PITESTI2	Arges
41	Hipermarket Carrefour	SF GHEORGHE	Covasna
42	Hipermarket Carrefour	CRAIOVA	Dolj
43	Hipermarket Carrefour	PLOIESTI DEMOCRATIEI	Prahova
44	Hipermarket Carrefour	ALBA IULIA	Alba
45	Hipermarket Carrefour	BRASOV9	Brasov
46	Hipermarket Carrefour	ARAD	Arad
47	Hipermarket Carrefour	UNIRII	Bucuresti
48	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	CLUJ NAPOCA	Cluj
49	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	PANTELIMON	Bucuresti
50	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	PANTELIMON	Bucuresti
51	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	ALEXANDRIEI	Bucuresti
52	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	BRATIANU	Bucuresti
53	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	SUNPLAZA	Bucuresti
54	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	BACAU	Bacau
55	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	PLOIESTI	Prahova
56	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	DROBETA	Mehedinti

57	Hipermarket Carrefour (fost magazin Cora)	CONSTANTA CITY PARK	Constanta
58	Supermarket Carrefour	102 FLOREASCA	Bucuresti
59	Supermarket Carrefour	203 PLOIESTI	Prahova
60	Supermarket Carrefour	204 GIURGIU	Giurgiu
61	Supermarket Carrefour	205 ORSOVA	Mehedinti
62	Supermarket Carrefour	206 VALCEA	Valcea
63	Supermarket Carrefour	208 SLATINA 1	Olt
64	Supermarket Carrefour	209 OLTENITA	Calarasi
65	Supermarket Carrefour	218 CAMPULUNG	Arges
66	Supermarket Carrefour	308 BRAILA 2	Braila
67	Supermarket Carrefour	312 MANGALIA	Constanta
68	Supermarket Carrefour	413 MEDIAS	Sibiu
69	Supermarket Carrefour	419 RASNOV	Brasov
70	Supermarket Carrefour	501 TIMISOARA SPITAL	Timis
71	Supermarket Carrefour	505 DEVA	Hunedoara
72	Supermarket Carrefour	509 PETROSANI	Hunedoara
73	Supermarket Carrefour	510 HATEG	Hunedoara
74	Supermarket Carrefour	607 BAIA MARE 1	Maramures
75	Supermarket Carrefour	608 BAIA MARE HOFFER	Maramures
76	Supermarket Carrefour	801 IASI	Iasi

77	Supermarket Carrefour	805 BACAU 2	Bacau
78	Supermarket Carrefour	808 ONESTI	Bacau
79	Supermarket Carrefour	809 FALTICENI	Suceava
80	Supermarket Carrefour	SUPER ALEXANDRIA	Teleorman
81	Supermarket Carrefour	SUPER BRASOV2	Brasov
82	Supermarket Carrefour	SUPER BUZIAS	Timis
83	Supermarket Carrefour	SUPER CALAN	Hunedoara
84	Supermarket Carrefour	SUPER CARAMFIL	Bucuresti
85	Supermarket Carrefour	SUPER CONSTANTA7	Constanta
86	Supermarket Carrefour	SUPER COSMOPOLIS PLAZA	Ilfov
87	Supermarket Carrefour	SUPER CRAIOVA FAGARAS	Dolj
88	Supermarket Carrefour	SUPER CRAIOVA4	Dolj
89	Supermarket Carrefour	SUPER DEVA	Hunedoara
90	Supermarket Carrefour	SUPER HARLAU	Iasi
91	Supermarket Carrefour	SUPER IASI4	Iasi
92	Supermarket Carrefour	SUPER IASI9	Iasi
93	Supermarket Carrefour	SUPER IPOTESTI	Botosani
94	Supermarket Carrefour	SUPER LUGOJ	Timis
95	Supermarket Carrefour	SUPER LUGOJ2	Timis
96	Supermarket Carrefour	SUPER MARGHITA	Bihor
97	Supermarket Carrefour	SUPER NADLAC	Arad

98	Supermarket Carrefour	SUPER OCNA MURES	Alba
99	Supermarket Carrefour	SUPER PETROSANI	Hunedoara
100	Supermarket Carrefour	SUPER RESITA1	Caras Severin
101	Supermarket Carrefour	SUPER SANNICOLAU	Timis
102	Supermarket Carrefour	SUPER SIGHET	Maramures
103	Supermarket Carrefour	SUPER SIRIA	Arad
104	Supermarket Carrefour	SUPER SLATINA3	Olt
105	Supermarket Carrefour	SUPER SLOBOZIA1	Ialomita
106	Supermarket Carrefour	SUPER STEFANESTI DE ARGES	Arges
107	Supermarket Carrefour	SUPER TARGU JIU2	Gorj

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisă pentru participare tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România (denumite în continuare „Participanți”) cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care au cel puțin un bon/factură înscrise în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. La această campanie nu au drept de participare următoarele categorii de persoane:

- i. angajații companiei SC Media Rom International S.R.L. (Organizatorul).
- ii. Angajații Agenției și ai oricăror companii angajate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- iii. Membrii familiilor categoriilor menționate la punctele i-ii (copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- iv. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor aflate sub vârsta minimă conform prezentului Regulament

4.3 În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina definitiv din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

4.5 Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.6 Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa în Campanie. Organizatorul este absolvit de orice răspundere în cazul invalidării unui câștigător conform celor de mai sus, fără a putea fi obligat să transmită premiul prin reprezentanții minorului, și este absolvit de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legată de acestea.

## SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la Campanie sunt: toată gama de produse Sonax prezentă în rețeaua de magazine Carrefour.

SONAX BEAST Solutie pentru curatarea si intretinerea jantelor,1L
SONAX BEAST Solutie spray pentru curatarea si intretinerea anvelopelor
SONAX Ceara cu actiune rapida 500 ml
SONAX COMMON RAIL DIESEL Aditiv pentru motorina, 250 ml
SONAX Creion pentru protectia componentelor din cauciuc 20 g
SONAX FUEL & CARBURETOR Aditiv pentru benzina si motorina, 250 ml
SONAX FUEL SYSTEM Aditiv pentru benzina, 250 ml
SONAX Laveta anti-aburire
SONAX Lichid de parbriz vara concentrat 1:100, 250 ml
SONAX OCTANE POWER Aditiv pentru benzina, 250 ml
SONAX Perie pentru tapiterie textila si piele
SONAX Polish 250 ml RO
SONAX Polish cu ceara, alb, 250 ml
SONAX Polish cu ceara, albastru, 250 ml
SONAX Polish cu ceara, gri/silver, 250 ml
SONAX Polish cu ceara, rosu, 250 ml
SONAX Sampon concentrat 1000 ml RO
SONAX Sampon cu ceara 500 ml
SONAX Servetele umede auto pentru suprafetele din plastic, 10 buc
SONAX Servetele umede auto pentru suprafetele din plastic, efect mat, 10 buc
SONAX Servetele umede auto pentru suprafetele din sticla, 10 buc
SONAX Servetele umede auto pentru suprafetele interioare, 10 buc
SONAX Solutie dezghetat incuietoare autoturism 50 ml RO
SONAX Solutie pentru curatarea bordului aroma de lamaie 500 ml RO
SONAX Solutie pentru curatarea instalatiei de aer conditionat 100 ml RO
SONAX Solutie pentru curatarea instalatiei de aer conditionat ocean-fresh 100 ml
SONAX Solutie pentru curatarea suprafetelor din sticla 500 ml



SONAX Solutie pentru curatarea tapiteriei din piele 250 ml RO
SONAX Solutie spray cu spuma pentru curatarea tapiteriei textile 400 ml
SONAX Solutie spray pentru curatarea si intretinerea pneurilor 400 ml RO
SONAX Solutie spray pentru indepartarea smoalei 300 ml
SONAX Solutie spray pentru intretinere bord cu aroma de lemon-fresh, 400 ml
SONAX Solutie spray pentru intretinere bord cu aroma de New Car, 400 ml
SONAX Solutie spray pentru intretinerea si protejarea cauciucului 300 ml
SONAX Solutie universala pentru curatarea suprafetelor interioare 500 ml RO
SONAX Solutie universala pentru neutralizarea mirosurilor neplacute 500 ml
SONAX Spray anti-aburire 500ml
SONAX STAR Solutie pentru curatarea suprafetelor din plastic 750 ml
SONAX STAR Solutie pentru curatarea si intretinerea jantelor 750 ml
SONAX STAR Solutie pentru curatarea suprafetelor din sticla 750 ml
SONAX STAR Solutie pentru indepartarea insectelor 750 ml
SONAX XTREME BRILLIANT Solutie pentru dressing exterior lucios 750 ml
SONAX XTREME CERAMIC Polish All-In-One, 500 ml
SONAX XTREME CERAMIC Sampon,500 ml
SONAX XTREME CERAMIC Spray Coating Ceară lichidă cu acțiune rapidă 750 ml
SONAX XTREME CERAMIC Ultra Slick Soluție pentru îngrijirea suprafețelor exterioare & motor
SONAX XTREME Solutie pentru curatarea si intretinerea jantelor 750 ml RO
SONAX XTREME Solutie pentru curatere plastic exterior, interior si motor 500 ml
SONAX XTREME Solutie spray cu spuma pentru curatarea tapiteriei din piele 250 ml
SONAX XTREME Solutie spray profesionala pentru curatarea tapiteriei Alcantara, 400 ml

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul campaniei se acordă un număr total de 26 de premii, constând în:

- 1 x Premiu constând în 1 (un) autoturism Dacia Duster
- 25 x Premii constând în *Kit de îngrijire auto* format din următoarele produse:

Cantitate	Produs
1 buc.	SONAX Solutie pentru curatarea suprafetelor din sticla 500 ml
1 buc.	SONAX Solutie pentru curatarea bordului aroma de lamaie 500 ml RO
1 buc.	SONAX Solutie pentru curatarea tapiteriei din piele 250 ml RO
1 buc.	SONAX Solutie spray cu spuma pentru curatarea tapiteriei textile 400 ml
1 buc.	SONAX Solutie pentru curatarea instalatiei de aer conditionat ocean-fresh 100 ml
1 buc.	SONAX Sampon concentrat 1000 ml RO
1 buc.	SONAX XTREME Solutie pentru curatarea si intretinerea jantelor 750 ml RO
1 buc.	SONAX Solutie spray pentru curatarea si intretinerea pneurilor 400 ml RO
1 buc.	SONAX Ceara cu actiune rapida 500 ml
1 buc.	SONAX Solutie universala pentru neutralizarea mirosurilor neplacute 500 ml
1 buc.	SONAX XTREME Solutie pentru curatere plastic exterior, interior si motor 500 ml

Premiu	Tip premiu	Mod alocare	Număr premii	Valoare unitară (lei cu TVA)	Valoare totală (lei cu TVA)
Autoturism Dacia Duster	La finalul campaniei	tragere la sorți	1	107.615	107.615
Kit de îngrijire auto	Săptămânal	tragere la sorți	25	550	13.750

**Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 133.256 de lei, TVA și impozitul pe veniturile din premii ce va fi calculat, reținut și achitat de organizator, incluse.**

**Fotografiile premiilor prezentate pe materialele de promovare/informare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.**

Premiul constând într-un autoturism Dacia Duster are următoarele specificații:

- **DACIA DUSTER**
  - Versiune: JOURNEY ECO-G 100
  - Culoare: GLACF ARCTIC WHITE
  - Tapiterie: DRAP03 DRAP03
  - Optionale: PACK PCV92; SCAUNE INCALZITE; SCAUN SOFER REGL INAL/LOM

6.2 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.3 Nu este posibilă transformarea premiilor câștigate în alte premii sau în bani.

6.4 În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigatori nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca, în cazul lipsei de stoc, să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egală sau mai mare.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**7.1 Condiții privind înscrierea în Campania promoțională.** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- **Participantul trebuie să achiziționeze orice produs/produse Sonax, descris/e la secțiunea 5.1, în valoare de minimum 75 de lei și să păstreze bonul fiscal care atestă achiziția produsului** participant la promoție, pe toată perioada de desfășurare a promoției.

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- Participantul trebuie să înscrie bonul fiscal, fie prin SMS la numărul **3798** (număr cu tarif normal, valabil în rețelele Orange, Vodafone, Digi, Telekom), fie pe website-ul Campaniei <https://sonax.ro/concurs>.
- **În cazul înscrierii prin SMS:**
  - Participantii, trebuie să trimită un sms la numărul de telefon **3798** în care să noteze numele magazinului din care au achiziționat produsele Sonax și numărul bonului fiscal pe care sunt menționate produsele Sonax achiziționate
  - Trimiterea sms-urilor pentru înscrierea bonului fiscal se poate face doar în perioada campaniei: (1 aprilie 2025 ora 08:00, ora României și 30 iunie 2025 ora 23:59, ora României)
  - Participantii înscriși vor fi contactați de un reprezentant al organizatorului, pentru validarea înscrierii, pe numărul de telefon de pe care s-a efectuat înscrierea, la care Participantul poate fi contactat în perioada campaniei pentru comunicări legate de procesul de validare și intrare în posesia premiului, în cazul câștigului
  - După trimiterea bonului fiscal prin SMS pot exista următoarele scenarii:
    - Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei, participantul va primi următorul mesaj de răspuns: *„Campania va incepe pe 01.04.2025. Pentru detalii prelucrare date personale intrati pe sonax.ro/concurs, sectiunea Regulament.”*
    - Dacă înscrierea se face în perioada campaniei și SMS-ul este eligibil pentru tragerile la sorți (conține text + un cod numeric) va primi următorul mesaj: *„Mesaj inregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii prelucrare date personale intra pe sonax.ro/concurs”*
    - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid (nu conține text + un cod numeric), participantul va primi următorul mesaj: *“Trimite nume magazin si nr. bon fiscal. Pentru detalii prelucrare date personale intra pe sonax.ro/concurs.”*
    - Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei, participantul va primi următorul mesaj de răspuns: *“Campania s-a încheiat pe 30.06.2025. Pentru detalii despre prelucrarea datelor personale intra pe sonax.ro/concurs. ”*
- **În cazul înscrierii online, pe website-ul Campaniei:**
  - Participantul trebuie să acceseze website-ul Campaniei <https://sonax.ro/concurs>, în perioada campaniei (1 aprilie 2025 ora 08:00, ora României și 30 iunie 2025 ora 23:59, ora României) și să completeze formularul de înscriere, precum și **să încarce poza bonului fiscal cu produsul participant la campanie.**
  - Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:
    - ✓ (\*) Telefon. Numărul de telefon mobil, în format național din 10 cifre, la care Participantul poate fi contactat în perioada campaniei

pentru comunicări legate de procesul de validare și intrare în posesia premiului, în cazul câștigului

- ✓ (\*) Numărul bonului fiscal
- ✓ (\*) Data bonului fiscal
- ✓ (\*) Magazinul din care s-a realizat achiziția
- ✓ (\*) Email
- ✓ (\*) Încărcarea pozei bonului fiscal. Poza lizibilă a documentului fiscal de achiziție a unui produs Sonax din care să reiasă în clar numele produselor participante în Campanie, numele magazinului participant și adresa, numărul documentului fiscal, data și ora emiterii documentului fiscal.
- ✓ (\*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
- ✓ Da, doresc să primesc email-uri informaționale despre **Sonax** și campaniile sale
- ✓ (\*) Da, sunt de acord ca datele mele personale să fie păstrate pe întreaga perioadă a campaniei. Acest accept poate fi revocat în orice moment printr-un email trimis la: [office@mediaromint.ro](mailto:office@mediaromint.ro).

- Câmpurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat în vederea înscrierii în campanie.
- Ulterior completării câmpurilor și încărcării fotografiei, participantul trebuie să dea click pe butonul “**ÎNSCRIERE**”.
- După înscrierea bonului fiscal, pot exista următoarele scenarii:
  - Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei, participantului i se afișează un mesaj de tipul: "Bună! Campania începe în data de 1 aprilie 2025 ora 08:00, ora României. Te așteptăm să revii atunci."
  - Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei, participantului i se afișează un mesaj de tipul: "Bună! Ne pare rău, campania s-a încheiat în data de 30 iunie 2025 ora 23:59, ora României. Te așteptăm cu drag la următoarele campanii"
  - Dacă înscrierea se face în perioada campaniei va primi următorul mesaj: “Felicitări, te-ai înscris cu succes în Campania noastră! Succes!”

7.2 Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promoționale menționată la Secțiunea 3 de mai sus.

7.3 Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă din Romania: Orange, Vodafone, Telekom, Digi;

7.4 Un Participant unic este identificat prin nume, prenume și/sau număr de telefon mobil și/sau adresa de e-mail și poate înscrie mai multe numere de bon pe toată perioada campaniei, limitându-se la maximum 3 numere de bon fiscal într-o zi calendaristică.

7.5 **Participantul trebuie să păstreze bonul înscris în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsul achiziționat să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat**, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie; pe bon trebuie să apară, clar, cu denumirea specifică, minimum un produs participant, magazinul emitent și data achiziției;

**7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul înscris în campanie, în original pe suportul pe care a fost tipărit.**

**7.7 Același număr de bon fiscal, poate fi transmis o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent de numărul de produse participante care apar pe acel bon fiscal.**

7.8 Același bon fiscal poate să fie desemnat câștigător o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent dacă respectivul bon a fost înscris de mai multe ori, de persoane diferite, de pe numere de telefon diferite. În cazul în care se identifică bonuri fiscale care au fost extrase de două sau mai multe ori, va fi validată doar prima înscriere câștigătoare, în ordinea extragerii acestora. Restul vor fi invalidate pe loc.

## **SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorii vor fi selectați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți.

**8.1 Extragerea și acordarea premiilor.** Câștigătorii premiilor săptămânale și cel al marelui premiu, se vor desemna prin trageri la sorți electronice ce vor avea loc la sediul Agenției. Fiecare bon fiscal înscris reprezintă o șansă de câștig. Extragerea câștigătorilor se va realiza conform următorului grafic:

Saptamana	Premiu	Participă bonurile înscrise în perioada:	Nr Premii	Data extragerii
S 1	Kit de îngrijire auto	01.04.2025 - 06.04.2025	1	07.05.2025
S 2	Kit de îngrijire auto	07.04.2025 - 13.04.2025	1	07.05.2025
S 3	Kit de îngrijire auto	14.04.2025 - 20.04.2025	1	07.05.2025
S 4	Kit de îngrijire auto	21.04.2025 - 27.04.2025	13	07.05.2025
S 5	Kit de îngrijire auto	28.04.2025 - 04.05.2025	1	11.06.2025
S 6	Kit de îngrijire auto	05.05.2025 - 11.05.2025	1	11.06.2025
S 7	Kit de îngrijire auto	12.05.2025 - 18.05.2025	1	11.06.2025
S 8	Kit de îngrijire auto	19.05.2025 - 25.05.2025	1	11.06.2025
S 9	Kit de îngrijire auto	26.05.2025 - 01.06.2025	1	11.06.2025
S 10	Kit de îngrijire auto	02.06.2025 - 08.06.2025	1	09.07.2025
S 11	Kit de îngrijire auto	09.06.2025 - 15.06.2025	1	09.07.2025
S 12	Kit de îngrijire auto	16.06.2025 - 22.06.2025	1	09.07.2025
S 13	Kit de îngrijire auto	23.06.2025 - 30.06.2025	1	09.07.2025
MP	Dacia Duster	01.04.2025 - 30.06.2025	1	09.07.2025

- 8.2 Pentru fiecare premiu al campaniei se vor extrage 1 titular și 2 rezerve, astfel încât toate aceste persoane vor fi notate în procesul-verbal de extragere. Rezervele vor fi utilizate doar în cazul în care câștigătorii extrași nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament.
- 8.3 Câștigătorii vor fi anunțați, prin intermediul emailul sau numărului de telefon menționat de participant la înscrierea în Campanie, privind statutul de câștigător și are la dispoziție 7 zile pentru a confirma datele pentru trimiterea premiului.
- 8.4 În cazul în care i se va solicita, Câștigătorul trebuie să prezinte Organizatorului bonul fiscal care atestă cumpărarea produselor participante la Campanie.
- 8.5 Un Participant poate câștiga un singur premiu săptămânal și /sau marele premiu, pe toată durata campaniei.
- 8.6 În cazul în care Câștigătorul nu revendică premiul în vederea expedierii și nu poate face dovada achiziționării produselor participante în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii înștiințării de la Organizator, prin care este anunțat cu privire la statutul de Câștigător, Organizatorul nu îi va mai acorda premiul.
- 8.7 Lista câștigătorilor validați, însemnând lista câștigătorilor de la care Organizatorul a primit datele necesare livrării premiului va fi afișată pe <https://sonax.ro/concurs>. în secțiunea „Câștigători”.
- 8.8 Participanții au obligația de a păstra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achiziționării produselor participante, până la finalul campaniei. Bonul fiscal de cumpărături trebuie să conțină explicit cel puțin un produs Sonax (vezi secțiunea 5.1). Bonul fiscal, care conține produsul participant la Campanie, achiziționat în vederea participării la Campanie, trebuie obligatoriu să aibă data anterioară extragerii, în cadrul căreia Participantul a fost extras Câștigător, dar nu mai devreme de data de 01.04.2025.
- 8.9 Organizatorul va verifica corectitudinea înscrierilor și va solicita Câștigătorilor poza cu bonul fiscal aferent achiziționării produselor participante la Campanie. În cazul în care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poză cu rezoluție mai bună sau bonul fiscal în original.
- 8.10 Premiile se vor expedia în cel mult 20 zile lucrătoare calculate de la data primirii informațiilor complete necesare livrării.
- 8.11 Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanții care se înscriu cu date incorecte sau incomplete.
- 8.12 În cazul în care participanții nu trimit datele solicitate/ refuză primirea premiului de la Organizator, Premiile vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.13 După ce premiul este înmănat Participantului, Organizatorul este eliberat față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- 8.14 În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Campanie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului **+40 374 001699** (număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri în intervalul 10:00 – 15:00, exclusiv sărbătorile legale) sau pe adresa de email [office@mediaromint.ro](mailto:office@mediaromint.ro).

## **SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR**

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
  - 9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
  - 9.1.2. Să se înscrie în Campanie urmând pașii mecanismului descris în Secțiunea 7 a prezentului Regulament;
- 9.2. Fiecare potențial câștigător (până la validarea finală în condițiile secțiunii 9.3. de mai jos, câștigătorii vor fi considerați „potențiali câștigători”) va fi anunțat prin email/ telefonic de către un reprezentant al Organizatorului/Agenției în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere și i se va solicita ca în termen de maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea telefonică să transmită prin email, la adresa ce i se va comunica prin email/ telefon, copia bonului fiscal cu care a fost declarat câștigător.
- 9.3. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (timp de 3 zile consecutive, 1 email și 1 apel pe zi, în intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului, și/sau nu trimite în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise (online sau prin sms) și cele existente în bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă desemnată prin tragerea la sorți.
- 9.4. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- 9.6. Premiile Campaniei vor fi expediate în termen de 20 de zile lucrătoare, însoțite de câte un proces verbal de predare-primire (semnat de către reprezentantul organizatorului) pe care câștigătorul trebuie să-l semneze și să-l returneze curierului împreună cu bonul fiscal (sau o copie a acestuia) în baza căruia s-a înscris în competiție.
- 9.7. La prezentarea câștigătorului, acesta va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiului, suportând toate cheltuielile aferente acestor formalități.
- 9.8. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiul care nu ajunge la destinație sau ajunge deteriorat din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de curierat. Atribuirea premiului se va face pe baza cărții de identitate.

- 9.9. Premiul constând în autoturism Dacia Duster se va atribui după verificarea documentelor menționate în acest Regulament, pe baza de proces verbal semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului. Procesul verbal de atribuire a acestor premii trebuie completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresa completă, CNP, seria și numărul cărții de indentitate. Toate aceste date personale sunt necesare Organizatorului pentru a vira impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit.
- 9.10. Lista câștigătorilor validați (nume, prenume, localitate, premiul câștigat), pentru premiile selectate prin tragere la sorți, va fi publicată pe pagina Campaniei la secțiunea Câștigători.
- 9.11. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 9.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.
- 9.13. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
  - d. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
  - e. Erorile în datele furnizate de către câștigători, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;



f. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;

g. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului mare al campaniei la data și locul indicate de către reprezentanții Organizatorului din motive independente de acesta din urmă.

h. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a câștigătorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

10.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. **Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul declară că a luat cunoștință de Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, iar prin completarea și trimiterea formularului pe site își exprimă acordul ca datele sale personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de companie în scopuri precum: înscriere și participare la Campanie, desemnare și validare câștigători, atribuire premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul explicit și neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.

11.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. În baza Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European "GDPR" privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are drept de acces la datele ce îl privesc, dreptul la informare (art 13), dreptul de acces la date (art 15), drept de rectificare (art 16) și/sau dreptul de ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat") (art.17), dreptul de a solicita restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art,20) precum și dreptul de a-și retrage consimțământul acordat cu privire la prelucrarea datelor sale. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul interesat va trimite Organizatorului o

cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau va adresa o solicitare pe email, la adresa [office@mediaromint.ro](mailto:office@mediaromint.ro)

11.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, adresa poștală. Datele colectate nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, orașul câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa și numărul de telefon al Câștigătorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

După terminarea Campaniei, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu Campania vor mai fi păstrate pentru o perioadă de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescripție, ulterior ele fiind distruse și/sau șterse cu excepția cazului în care Organizatorul are obligația legală să păstreze documentele financiar-contabile pentru o perioadă de 10 ani (în măsura în care acestea nu sunt prelucrate și în alte scopuri decât cel al Campaniei, caz în care datele respective vor putea fi prelucrate în continuare de Organizator în scopurile în care au fost colectate).

11.4. În cazul în care nu doriți să furnizați datele dvs. cu caracter personal în scopurile precizate de art. 11.1, precizăm ca nu veți putea să participați în cadrul Campaniei, sau dacă ați fost inclus în cadrul acesteia, atunci veți fi exclus fără a avea vreun drept asupra premiilor oferite în cadrul Campaniei și fără a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea din Campanie.

11.4. Operatorul datelor personale („Operatorul”) este Organizatorul Campaniei. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), The Mansion Advertising SRL, cu sediul social în București, str. Calea Moșilor nr. 217, bl. 23 sc. A, ap. 23, Sector 2, România și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, str. Nicolae Drossu nr. 19, sector 1, J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal RO.

11.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctului 11.3 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

11.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 11.3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

11.7. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

## **SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

12.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele:

- ✓ Înscrierile în concurs în afara perioadei specificate la Secțiunea 3
- ✓ Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- ✓ Expedierea documentelor originale pentru validarea unui câștigător la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că documentele expediate se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau poștă;
- ✓ Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- ✓ Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

## **SECȚIUNEA 13. TAXE**

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

13.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, contravaloarea serviciilor de telecomunicații necesare pentru transmiterea SMS-ului, alte cheltuieli cum ar fi: tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

#### **SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor în caz de incendiu;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- e) situații care împiedică furnizorii de servicii să livreze în siguranță premiile către câștigători.

14.4. Enumerarea din secțiunea 14.3 nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14.5. Prevederile de mai sus nu exonerează Organizatorul de răspunderea pe care acesta o are în caz de încălcare a obligațiilor ce-i revin cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

15.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

15.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului, în atenția „Departamentului Marketing”, sau prin e-mail la adresa [office@mediaromint.ro](mailto:office@mediaromint.ro).

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

*Procesat si autentificat de \_\_\_\_\_, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care va ramane in arhiva biroului notarial, si 2 (doua) exemplare au fost eliberate partilor.*