

Data: 05.03.2025

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Cuponiada 07-11.03.2025»

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături **în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în contul clientului de pe carrefour.ro și în aplicația BRINGO** (mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante și enumerate mai sus), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare „Magazinele Participante”): **07.03.2025-11.03.2025**.

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite: **12.03.2025-25.03.2025**.

Cupoanele vor putea fi folosite în hipermarketurile Carrefour (excepție: Carrefour Pantelimon, Carrefour Lujerului, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Șoseaua Alexandriei, Carrefour Cluj 2, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Bacău, Carrefour AFI Ploiești, Carrefour Drobeta 2), în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (excepție: Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lânăriei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual carrefour.ro (aparținând Carrefour România) și în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos nu pot fi folosite pe Carrefour.ro.

Cupoanele emise pe Carrefour.ro nu pot fi folosite în magazinele enumerate în lista de mai jos:

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAUA ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

I. CUPON 20% si 30% EXCLUSIV PENTRU CLIENȚII CARE SCANEAZĂ CODUL ACT FOR GOOD DIN APLICAȚIA CARREFOUR SAU CARDUL SENIOR

În Magazinele Participante de tip hipermarket toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care scanează codul Act for Good când cumpără produse din categoriile vinuri spumante, sampanie, seturi vesela, pahare, cani, tacamuri, televizoare, telefoane, boxe, laptopuri, imprimante, tablete, ceasuri inteligente care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate și 30% pentru produse din categoria tablete, batoane și cutii cu bomboane de ciocolata- valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În aplicația Bringo – pentru hipermarketurile participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, exclusiv când scaneaza codul Act For Good, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoriile vinuri spumante, sampanie, seturi vesela, pahare, cani, tacamuri si 30% pentru produse din categoria tablete, batoane si cutii cu bomboane de ciocolata (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale). Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 20% si 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pentru produsele din categoria televizoare, telefoane, boxe, laptopuri, imprimante, tablete, ceasuri inteligente nu există limită de valoare per bon de casă – dar este luată în calcul valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În Magazinele Participante Carrefour Market toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care scanează codul Act for Good când cumpără produse din categoriile vinuri spumante, sampanie, care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% si 30% pentru produse din categoria tablete, batoane si cutii cu bomboane de ciocolata ,din valoarea produselor participante achiziționate - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În aplicația Bringo – pentru magazinele Carrefour Market participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, exclusiv când scaneaza codul Act For Good, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoriile vinuri spumante, sampanie si 30% pentru produse din categoria tablete, batoane si cutii cu bomboane de ciocolata (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale). Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 20% si 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pe site-ul carrefour.ro toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care și-au activat” Programul de loialitate” Act For Good, achiziționează un produs participant / produse participante la promoție și care se regăsesc/regăsește în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 3 a prezentului Regulament) primesc, în momentul livrării comenzii online, 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate din categoriile vinuri spumante, sampanie, seturi vesela, pahare, cani, tacamuri, televizoare, telefoane, boxe, laptopuri, imprimante, tablete, ceasuri inteligente si 30% pentru produse din categoria tablete, batoane si cutii cu bomboane de ciocolata (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale).

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumparaturi, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A și poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghincea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual carrefour.ro (aparținând Carrefour România) și în aplicația Bringo, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoselor de cumparaturi, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cuponul de cumpărături Carrefour emis de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025 doar în hipermarketul Carrefour emitent, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoselor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos nu pot fi folosite pe Carrefour.ro.

Cupoanele emise pe Carrefour.ro nu pot fi folosite în magazinele enumerate în lista de mai jos

CARREFOUR LUJERULUI

CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU A ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului Regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

II. CUPON 30% PENTRU TOȚI CLIEŢII:

În Magazinele Participante de tip hipermarket toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) (care cumpără produse brand GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT, PHILLIPS (produse pentru infrumusetare), care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 30% din valoarea produselor participante achiziționate - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În aplicația Bringo – pentru hipermarketurile participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 30% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse brand GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT. Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din brandurile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pentru produsele din brandul PHILLIPS (produse pentru infrumusetare) nu există limită de valoare per bon de casă – dar este luată în calcul valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În Magazinele Participante Carrefour Market toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care cumpără produse brand GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT, care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 30% din valoarea produselor participante achiziționate - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În aplicația Bringo – pentru magazinele Carrefour Market participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 30% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din brandurile GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale). Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din brandurile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pe site-ul carrefour.ro toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care achiziționează un produs participant / produse participante la promoție – brandurile GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT, PHILLIPS (produse pentru infrumusetare) - și care se regăsește/regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 3 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 30% din valoarea produselor participante achiziționate (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale).

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumparaturi, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A și poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual carrefour.ro (aparținând Carrefour România) și în aplicația Bringo, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumparaturi, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cuponul de cumpărături Carrefour emis de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025 doar în hipermarketul Carrefour emitent, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos nu pot fi folosite pe Carrefour.ro.

Cupoanele emise pe Carrefour.ro nu pot fi folosite în magazinele enumerate în lista de mai jos

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU A ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului Regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

Art. 1.ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorii campaniei promoționale „**Cuponiada_07.03.2025-11.03.2025**” sunt:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumită în continuare „**Carrefour**”).

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în strada Gara Herăstrău, nr 4C, Clădirea B, Green Court, Biroul L, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

denumit în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/corporate/serviciile-utile/regulamente-tombola-promotii/2025 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al Magazinelor Participante, conform Art. 4, MODALITATE DE PARTICIPARE.**

(2) Pot participa la Campania promoțională angajații societăților organizatoare (CARREFOUR ROMÂNIA S.A, S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A, doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru; de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Cupoanele de cumpărături Carrefour se emit din Magazinele Participante exclusiv pe durata prezentei campanii promoționale, și anume în perioada 07.03.2025-11.03.2025, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin Participant – orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participant din cele enumerate mai sus este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin Participant.

Cupoanele de cumpărături Carrefour pot fi încasate în hipermarketurile Carrefour (excepție lista magazinelor de mai jos), în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual carrefour.ro (aparținând Carrefour România) și în aplicația Bringo, în perioada 12-25.03.2025, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin – orarul de funcționare al fiecărui Magazin este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin.

Cupoanele de cumpărături Carrefour pot fi încasate în hipermarketurile Carrefour enumerate în lista de mai jos doar în magazinul emitent.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos nu pot fi folosite pe Carrefour.ro.

Cupoanele emise pe Carrefour.ro nu pot fi folosite în magazinele enumerate în lista de mai jos:

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU A ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

I. CUPON 20% EXCLUSIV PENTRU CLIENȚII CARE SCANEAZĂ CODUL ACT FOR GOOD DIN APLICAȚIA CARREFOUR SAU CARDUL SENIOR

În Magazinele Participante de tip hipermarket toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care scanează codul Act for Good când cumpără produse din categoriile vinuri spumante, sampanie, seturi vesela, pahare, cani, tacamuri, televizoare, telefoane, boxe, laptopuri, imprimante, tablete, ceasuri inteligente, care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate și 30% pentru produse din categoria tablete, batoane și cutii cu bomboane de ciocolata - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În aplicația Bringo – pentru hipermarketurile participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, exclusiv când scanează codul Act For Good, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoriile vinuri spumante, sampanie, seturi vesela, pahare, cani, tacamuri și 30% pentru produse din categoria tablete, batoane și cutii cu bomboane de ciocolata (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale). Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 20% și 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pentru produsele din categoria televizoare, telefoane, boxe, laptopuri, imprimante, tablete, ceasuri inteligente nu există limita de valoare per bon de casă – dar este luată în calcul valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În Magazinele Participante Carrefour Market toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care scanează codul Act for Good când cumpără produse din categoriile vinuri spumante, sampanie, care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate și 30% pentru produse din categoria tablete, batoane și cutii cu bomboane de ciocolata - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În aplicația Bringo – pentru magazinele Carrefour Market participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, exclusiv când scanează codul Act For Good, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoriile vinuri spumante, sampanie și 30% pentru produse din categoria tablete, batoane și cutii cu bomboane de ciocolata (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale). Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 20% și 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pe site-ul carrefour.ro toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care și-au activat Programul de loialitate Act for good, achiziționează un produs participant / produse participante la promoție și care se regăsesc/regăsește în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 3 a prezentului Regulament) primesc în momentul livrării comenzii online, 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate din categoriile vinuri spumante, sampanie, seturi vesela, pahare, cani, tacamuri, televizoare, telefoane, boxe, laptopuri, imprimante, tablete, ceasuri inteligente și 30% pentru produse din categoria tablete, batoane și cutii cu bomboane de ciocolata (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale).

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumpărături, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A și poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în

sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual carrefour.ro (aparținând Carrefour România) și în aplicația Bringo, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoselor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cuponul de cumpărături Carrefour emis de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025 doar în hipermarketul Carrefour emitent, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoselor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos nu pot fi folosite pe Carrefour.ro.

Cupoanele emise pe Carrefour.ro nu pot fi folosite în magazinele enumerate în lista de mai jos

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU A ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului Regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

II. CUPON 30% PENTRU TOȚI CLIENȚII:

În Magazinele Participante de tip hipermarket toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) (care cumpără produse brand GARNIER(produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT, PHILLIPS(produse pentru infrumusetare), care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 30% din valoarea produselor participante achiziționate - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În **aplicația Bringo – pentru hipermarketurile participante** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 30% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse brand GARNIER(produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT. Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din brandurile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pentru produsele din brandul PHILLIPS(produse pentru infrumusetare) nu există limită de valoare per bon de casă – dar este luată în calcul valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În Magazinele Participante Carrefour Market toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care cumpără produse brand GARNIER(produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT, care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 30% din valoarea produselor participante achiziționate - valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale.

În **aplicația Bringo – pentru magazinele Carrefour Market participante** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 30% din maximum 1000 (unamie) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din brandurile GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale). Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din brandurile de produse enumerate mai sus pentru care se acordă cupon de cumpărături 30% nu poate depăși 1000 (unamie) lei (TVA inclus).

Pe site-ul carrefour.ro toți clienții (orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani) care achiziționează un produs participant / produse participante la promoție – brandurile GARNIER (produse pentru îngrijire fata), RIMMEL, ELMIPLANT, PHILLIPS (produse pentru infrumusetare) - și care se regăsește/regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 3 a prezentului Regulament) primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 30% din valoarea produselor participante achiziționate (valoarea finală a produselor participante, afișată după orice formă de discount, inclusiv vouchere sau cupoane promoționale).

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumparaturi, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A și poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, precum și în magazinul virtual carrefour.ro (aparținând Carrefour România) și în aplicația Bringo, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoselor de cumparaturi, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cuponul de cumpărături Carrefour emis de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A. poate fi folosit în perioada 12-25.03.2025 doar în hipermarketul Carrefour emitent, pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoselor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate în lista de magazine de mai jos nu pot fi folosite pe Carrefour.ro.

Cupoanele emise pe Carrefour.ro nu pot fi folosite în magazinele enumerate în lista de mai jos

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU A ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului Regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

(1) Cuponul de cumpărături Carrefour este valabil doar în măsura în care produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia Clientul a primit cuponul de cumpărături Carrefour nu sunt returnate. În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, Clientul este obligat să returneze și cuponul primit care va fi anulat în mod automat de către Organizator. În cazul în care cuponul a fost utilizat, Organizatorul va rambursa doar diferența dintre prețul produselor achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour returnate și valoarea cuponului. Înlocuirea sau repararea produsului nu afectează valabilitatea cuponului de cumpărături.

(2) Cupoanele de cumpărături Carrefour vor putea fi folosite pentru achiziționarea de produse din toate raioanele (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie) exclusiv în condițiile în care nu sunt deteriorate, nu prezintă ștersături sau semne de contrafacere.

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

(3) Pentru magazinele fizice, clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produșele participante la prezenta campanie, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.

Pentru magazinul virtual carrefour.ro: pentru achiziția de pe [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro) cuponul va fi alocat în contul de cumpărături după ce produsul ajunge la adresa de livrare.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături Carrefour ar deține (cupon emis în prezenta Campanie), un client poate folosi doar 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour per tranzacție.

(6) Pentru un client deținător de cupon de cumpărături Carrefour (cupon emis în prezenta Campanie): dacă valoarea articolelor dorite spre a fi achiziționate depășește contravaloarea a 20% / 30% din valoarea produselor participante achiziționate anterior, clientul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Un cupon de cumpărături poate fi folosit în întregime într-o singură tranzacție.

Organizatorul nu va oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

Pentru utilizarea cuponului pe carrefour.ro clientul trebuie să introducă codul cuponului în câmpul special indicat din pagina de finalizare a comenzii.

(7) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(8) În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

Art. 5. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii [carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025](https://www.carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2025) a site-ului [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro).

Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul Campaniei prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților: (i) nume, prenume, telefon, adresa de email, data nașterii furnizate în mod direct de către aceștia la momentul creării contului în Aplicație / Website; (ii) date privind calitatea de participant la programul de loialitate Act for Good, date privind voucherele primite și utilizate de către Participanți cu ocazia participării la Campanie.

(1) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina acestuia.

(2) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(3) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

3.1. Furnizarea voucherelor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu Participanții și reprezentat de Regulamentul Campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Organizatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor Participanților și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Organizator.

3.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul voucherelor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.2, prelucrarea datelor Participanților este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor Participanților în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi voucherele.

3.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Organizatorului în justiție, dacă va fi cazul.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Organizatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

3.4. În vederea gestionării și derulării Campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a Campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea Campaniei în condiții optime și conform Regulamentului.

(4) Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de voucherele oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(5) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite către: (i) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniei în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea voucherelor, etc., precum și (ii) autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(7.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele cu caracter personal vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(8) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților în cadrul Campaniei.

(9) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (2) din prezenta secțiune, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date cu caracter personal.

(10) Stocarea datelor cu caracter personal prelucrate cu ocazia derulării Campaniei se va realiza strict de către Organizator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea voucherelor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Organizatorul are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emisia facturilor pentru comenzile efectuate de către Participanți și pentru furnizarea voucherelor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Organizator în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Organizatorului să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(11) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spaziul Economic European”).

- (12) Va asiguram că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.
- (13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălțate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- (14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Organizatorului la adresa de e-mail dpo_romania@carrefour.com sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 4, sector 2, București.
- (15) Pentru a obține mai multe informații, aveți posibilitatea de a contacta pe responsabilul nostru cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo_romania@carrefour.com.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături Carrefour reprezentând 20% din valoarea produselor participante anterior achiziționate acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi prezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În

cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator

Prin reprezentant