

## **Act Adițional nr. 11 la Regulamentul Campaniei “CEL MAI MIC PREȚ DIN PIAȚĂ!”**

Subscrisele

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780,

**ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour”) a preluat controlul direct asupra România Hypermarcbe S.A.)**, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

în calitate de Organizatori ai campaniei “CEL MAI MIC PREȚ DIN PIAȚĂ!” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 16 octombrie – 29 octombrie 2024 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional, în Anexa 3 (produse participante în hipermarketuri, respectiv, în supermarketuri, în perioada 16.10-29.10.2024), din data de 21.10.2024 se adaugă articole noi, respectiv, se modifică prețuri de vânzare conform aceleiași Anexe la prezentul Regulament:

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

**Organizatorii**

**Prin Reprezentant**