

Act Adițional nr. 13 la Regulamentul Campaniei “CEL MAI MIC PREȚ DIN PIAȚĂ!”

Subscrisele

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780,

ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour”) a preluat controlul direct asupra România Hypermarche S.A.), persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

în calitate de Organizatori ai campaniei “CEL MAI MIC PREȚ DIN PIAȚĂ!” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 16 octombrie – 29 octombrie 2024 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional, în Anexa 3 (produse participante în hipermarketuri, respectiv, în supermarketuri, în perioada 16.10-29.10.2024), din data de 24.10.2024 se adaugă articole noi, respectiv, se modifică prețuri de vânzare, conform aceleiași Anexa la prezentul Regulament:

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

Organizatorii

Prin Reprezentant