

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Dormeo: strânge puncte autocolante si ai -50% la colecția Dormeo!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII PROMOȚIEI

1.1. Organizatorii campaniei promoționale **“Dormeo: strânge puncte autocolante si ai -50% la colecția Dormeo!”** (numită în cele ce urmează **“Campania”**) sunt:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780,

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293 denumiți împreună în continuare **„Organizatorul”** sau **„Organizatorii”**

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți **„Participanți”** sau **„Clienți”**).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii: carrefour.ro/corporate/serviciile/regulamente-tombola-promotii/2024 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **1 noiembrie 2024 – 13 februarie 2025**, inclusiv, după cum urmează:

1) în perioada **1 noiembrie 2024 – 13 februarie 2025 (inclusiv)**, vor avea loc următoarele activități:

(i) distribuirea de abțibilduri cu puncte de reducere aferente prezentei Campanii (denumite în continuare **“puncte de reducere”**) și taloane speciale pentru acumularea punctelor de reducere,

(ii) achiziționarea de produse participante la Campanie, așa cum acestea sunt identificate la art .5.1 de mai jos (denumite în continuare **“Dormeo: strânge puncte autocolante si ai -50% la colecția Dormeo!”**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2) în perioada **14 februarie 2025 – 27 februarie 2025 (inclusiv)**, nu se vor mai distribui puncte de reducere, însă cele acumulate în perioada anterioară vor putea fi folosite pentru achiziționarea de Produse Dormeo incluse în Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Pentru claritate, Produsele Dormeo incluse în Campanie vor putea fi achiziționate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei (1 noiembrie 2024 – 27 februarie 2025) până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare magazin participant, cu respectarea tuturor termenilor și condițiilor Regulamentului.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară:

a. în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa prezentului Regulament (denumite în continuare **«Hipermarketurile Participante»**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,

b. în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Market Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,

c. în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din magazinele fizice participante*),

denumite în comun «Magazinele Participante».

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare «**Participant**») care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 20 lei pe un singur bon de casă, în perioada 1 noiembrie 2024 – 13 februarie 2025, în oricare din Hipermarketurile Participante, Magazinele Carrefour Market Participante și în aplicația Bringo identificate în Anexa prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 4 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), băuturi spirtoase, reviste și sacoșe de cumpărături.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

I. Desfășurarea Campaniei – PUNCTE AUTOCOLANTE DE REDUCERE DORMEO:

Clienții care fac cumpărături de minim 20 lei pe același bon de casă, în perioada 1 noiembrie 2024 – 13 februarie 2025, în oricare dintre Hipermarketurile Participante și / sau Magazinele Carrefour Market Participante pot participa la prezenta Campanie prin **acumularea de abțibilduri cu puncte de reducere („puncte de reducere”)** pe taloanele speciale puse la dispoziție în cadrul Campaniei. Fiecare abțibild reprezintă un singur punct de reducere.

Acordarea punctelor de reducere se va realiza astfel:

Pentru fiecare 20 (douăzeci) lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, clientul are dreptul de a primi 1 (unu) punct de reducere.

Se va lua în considerare partea întreagă de 20 (douăzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- a. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 20 de lei, nu se acordă niciun punct de reducere.
- b. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 20.00 lei (inclusiv 20.00 lei) și 39.99 lei, se va acorda 1 (unu) punct de reducere.
- c. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40.00 lei și 59.99 lei, se vor acorda 2 (două) puncte de reducere.
- d. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 60.00 lei și 79.99 lei, se vor acorda 3 (trei) puncte de reducere.
- e. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80.00 lei și 99.99 lei, se vor acorda 4 (patru) puncte de reducere, ș.a.m.d.

Punctele de reducere se vor acorda pe loc la casa de marcat, după achitarea valorii cumpărăturilor. Orice solicitare ulterioară a Clientului nu va fi luată în considerare de către Organizator. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Clientului de a primi punctele de reducere prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Clientului.

Casa de marcat va tipări automat, la finalul bonului fiscal, un mesaj în care se va menționa numărul de puncte de reducere ce va fi acordat Clientului (număr care va fi calculat potrivit mecanismului indicat mai sus).

Clientul va primi exact numărul de puncte de reducere înscris pe bonul nefiscal, aferent contravalorii cumpărăturilor efectuate în Magazinele Participante.

Punctele de reducere pot fi colectate în perioada 01.11.2024-13.02.2025 și pot fi utilizate în perioada 01.11.2024- 27.02.2025 până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare magazin participant.

Taloanele speciale pentru acumularea punctelor de reducere colectate de către Clienți sunt disponibile gratuit la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante.

Taloanele speciale pentru acumularea de puncte de reducere se vor acorda numai în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru asigurarea distribuirii acestora în mod continuu în cadrul Magazinelor Participante, pe toată perioada desfășurării Campaniei, conform prezentului Regulament.

II. **Mecanismul Campaniei constă în:**

Acordarea de reduceri de 50% din prețul de vânzare afișat la raft pentru achiziționarea Produselor Dormeo incluse în Campanie, așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1. de mai jos.

Reduceri mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat talonul special completat cu abțibilduri reprezentând 3 (trei) / 5 (cinci) / 10 (zece) puncte de reducere în vederea achiziționării **unui singur produs Dormeo inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art. 5 de mai jos.

Pentru claritate, punctele de reducere fizice primite de clienți în magazine nu pot fi folosite în magazinul virtual carrefour.ro.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII

5.1. Produsele Dormeo incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire produs Dormeo Octasmart inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (<i>fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii</i>)	Preț de vânzare redus, cu puncte de reducere	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	PERNA CALATOR 34X29X10CM MLILY DORMEO	179,99 lei	89,99 lei – cu 3 puncte de reducere	50%
2.	PERNA CLASICA 50X70 MLILY DORMEO	239,99 lei	119,99 lei – cu 5 puncte de reducere	50%
3.	PERNA ANATOMICA 40X60 MLILY DORMEO	259,99 lei	129,99 lei – cu 5 puncte de reducere	50%
4.	PERNA CLASICA 50X70 OCTASMART DORMEO	239,99 lei	119,99 lei – cu 5 puncte de reducere	50%
5.	PERNA PREMIUM 50X70 OCTASMART DORMEO	319,99 lei	159,99 lei – cu 5 puncte de reducere	50%
6.	PILOTA 200X200 MLILY DORMEO	499,99 lei	249,99 lei – cu 10 puncte de reducere	50%
7.	PILOTA 140X200 MLILY DORMEO	399,99 lei	199,99 lei – cu 10 puncte de reducere	50%
8.	TOPPER 160X200 MLILY DORMEO	1599,99 lei	799,99 lei – cu 10 puncte de reducere	50%
9.	TOPPER 140X200 MLILY DORMEO	1399,99 lei	699,99 lei – cu 10 puncte de reducere	50%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

5.2. Produsele Dormeo incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul Magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, aplicat în baza punctelor de reducere acumulate de către Clienți pe taloanele speciale până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare Magazin Participant.

5.3. Fiecare 3 (trei) / 5 (cinci) / 10 (zece) puncte de reducere îi oferă posibilitatea Clientului de a achiziționa la preț redus, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (unu) produs Dormeo inclus în Campanie, din cele menționate la art. 5.1.

5.4. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la Produsele Dormeo incluse în Campanie, Clientul trebuie să prezinte la casa de marcat talonul colector cu 3 (trei) / 5 (cinci) / 10 (zece) puncte de reducere acumulate. Clientul își va alege de la raft Produsul Dormeo inclus

în Campanie dorit și se va prezenta cu acesta la casa de marcat împreună cu talonul colector pe care sunt lipite 3 (trei) / 5 (cinci) / 10 (zece) puncte de reducere acumulate.

- în schimbul punctelor de reducere acumulate, Clientul va primi reducerea de preț la achiziționarea unui singur Produs Dormeo inclus în Campanie, ales de către Client. Casiera va marca cu pixul pe talonul colector prezentat de Client punctele de reducere folosite.

- reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, după *SUBTOTAL*, printr-o linie distinctă numită «**Reducere Dormeo 50%**»; pe bonul fiscal va fi marcată atât reducerea în procent, cât și reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft.

- reducerea primită nu se cumulează, în sensul că pentru fiecare produs Dormeo achiziționat poate fi folosit o singură dată numărul de puncte indicat, respectiv 3 (trei) / 5 (cinci) / 10 (zece) puncte de reducere acumulate.

5.5. Reducerea de preț la achiziționarea Produselor Dormeo incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai sus) se poate acorda până la data de 27.02.2025 (inclusiv), în limita stocului disponibil. După această dată, punctele de reducere devin invalide.

5.6. Produsele Dormeo incluse în Campanie (menționate la art. 5.1. de mai sus) se vor regăsi în toate Magazinele Participante, în limita stocului disponibil.

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

În cazul în care un Produs Dormeo inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din Magazinele Participante, organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din Magazinele Participante, în cadrul căruia Produsul Dormeo inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul Produselor Dormeo incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza punctele de reducere acumulate.

Organizatorul va depune toate diligențele pentru ca Produsele Dormeo incluse în Campanie să fie disponibile în Magazinele Participante menționate la art. 2.3 lit. a și b, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în funcție de estimările rezonabile privind vânzările acestor produse.

5.8. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru punctele de reducere acumulate/colectate de Clienți.

5.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu primi taloane colectoare modificate, lipite, deformate, fotocopyate, deteriorate, care nu au puncte de reducere corespunzătoare sau cu privire la care are suspiciuni ca ar fi contrafăcute.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **Carrefour România S.A.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 3 (trei) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A. / ROMANIA HYPERMARCHE S.A.