

Data: 18.09.2024

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«**Cuponiada 20 lei la cumpărături de minimum 100 lei_03.10-07.10.2024, Carrefour Brătianu si Carrefour City Park** (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”)»

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioadele în care clienții pot primi cupoane de cumpărături în hipermarketurile **Carrefour Brătianu si Carrefour City Park** (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”) este: **03.10-07.10.2024**

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături obținute în cadrul acestei campanii este de 14 zile de la data ulterioara emiterii cuponului

Cupoanele emise pe durata acestei campanii vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

În **Magazinele Participante**, toți clienții înrolati in programul de fidelitate Act for Good ce isi vor scana codul Act for Good la casa de marcat si care cumpără produse de minimum 100 (două sute) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) LEI (TVA inclus); valoarea maximă a cuponului de cumpărături oferit este de 20 (douăzeci) LEI (TVA inclus) indiferent de cât de mult contravaloarea cumpărăturilor clientului depășește suma de 100 (două sute) LEI (TVA inclus);

pentru cumpărături de până la 99.99 (unasutanouăzecișinouăleinouăzecișinouăbani) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, clienții nu primesc cupon de cumpărături.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat un singur cupon de cumpărături pe toata perioada de valabilitate a campaniei, reprezentând contravaloarea a 20 lei lei (TVA inclus) din minimum 100 lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumparaturi, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de **S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.** și poate fi folosit doar în hipermarketul emitent pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie), timp de 14 zile, de la data ulterioare emiterii Cuponului.

Art. 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Cuponiada 20 lei la cumpărături de minimum 100 lei_03.10-07.10.2024, Carrefour Brătianu, Carrefour City Park**” este:

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

denumit în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/corporate/serviciu-utile/regulamente-tombola-promotii/2024 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din

prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al Magazinelor participante astfel:**

Participanții trebuie să fie înscrși în programul de loialitate Act for Good.

Participanții care nu sunt înscrși în programul Act for Good se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good sau să opteze pentru înrolarea în programul Act for Good, optând pentru un card Senior.

Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul www.carrefour.ro accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

În Magazinele Participante, toți clienții înrolați în programul de fidelitate Act for Good ce își vor scana codul Act for Good la casa de marcat și care cumpără produse de minimum 100 (două sute) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) LEI (TVA inclus); valoarea maximă a cuponului de cumpărături oferit este de 20 (douăzeci) LEI (TVA inclus) indiferent de cât de mult contravaloarea cumpărăturilor clientului depășește suma de 100 (două sute) LEI (TVA inclus);

pentru cumpărături de până la 99.99 (un sute nouăzeci și nouă lei nouăzeci și nouă bani) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, clienții nu primesc cupon de cumpărături.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumpărături, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

(2) Pot participa la Campania promoțională angajații societății organizatoare (CARREFOUR ROMÂNIA S.A.), angajații societăților ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.R.L., S.C ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A, doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru; de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promotorii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Cupoanele de cumpărături Carrefour se emit în Magazinele Participante exclusiv pe durata prezentei campanii promoționale, pe toată durata de funcționare a magazinului – orarul de funcționare al Magazinelor Participante este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrarea Magazinelor Participante

Cupoanele de cumpărături Carrefour emise pe durata acestei campanii pot fi încasate doar în hipermarketul emitent, pe toată durata de funcționare a Magazinelor Participante – orarul de funcționare a Magazinelor Participante este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrarea Magazinelor Participante – pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase,

a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie)

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

Participanții trebuie să fie înscrși în programul de loialitate Act for Good.

Participanții care nu sunt înscrși în programul Act for Good se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good sau să opteze pentru înrolarea în programul Act for Good, optând pentru un card Senior.

Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul www.carrefour.ro accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

În Magazinele Participante toți clienții înrolați în programul de fidelitate Act for Good ce își vor scana codul Act for Good la casa de marcat, care cumpără produse de minimum 100 (două sute) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) LEI (TVA inclus); valoarea maximă a cuponului de cumpărături oferit este de 20 (douăzeci) LEI (TVA inclus) indiferent de cât de mult contravaloarea cumpărăturilor clientului depășește suma de 100 (două sute) LEI (TVA inclus);

pentru cumpărături de până la 99.99 (ună sută nouăzeci și nouă lei nouăzeci și nouă bani) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, clienții nu primesc cupon de cumpărături.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat un singur cupon de cumpărături pe toată perioada de valabilitate a campaniei, reprezentând contravaloarea a 20 lei (TVA inclus) din minimum 100 lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: băuturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacoșe de cumpărături, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

(2) Cupoanele de cumpărături Carrefour sunt nenominale și transmisibile și vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cuponul de cumpărături Carrefour este valabil doar în măsura în care produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia Clientul a primit cuponul de cumpărături Carrefour nu sunt returnate. În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, Clientul este obligat să returneze și cuponul primit care va fi anulat în mod automat de către Organizator. În cazul în care cuponul a fost utilizat, Organizatorul va rambursa doar diferența dintre prețul produselor achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour returnate și valoarea cuponului. Înlocuirea sau repararea produsului nu afectează valabilitatea cuponului de cumpărături.

Cupoanele de cumpărături Carrefour vor putea fi folosite pentru achiziționarea de produse din toate raioanele (cu excepția băuturilor spirtoase, a sacoșelor de cumpărături, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie) exclusiv în condițiile în care nu sunt deteriorate, nu prezintă ștersături sau semne de contrafacere.

(3) Clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele participante la prezenta campanie, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături Carrefour ar deține (cupon emis în prezenta Campanie), un client poate folosi doar 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour per tranzacție.

(6) Pentru un client deținător de cupon de cumpărături Carrefour (cupon emis în prezenta Campanie): dacă valoarea articolelor dorite spre a fi achiziționate depășește valoarea înscrisă pe cuponul respectiv, clientul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Organizatorul nu va oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

(7) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(8) În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături Carrefour acordat pe durata prezentei Campanii din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORTA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În

cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator

Prin reprezentant

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**Anexa 1 – Magazine Participante**

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	Hipermarket Constanta Bratianu	Str. Cumpenei 2, Constanța 900147
2	Hipermarket Constanta City Park	Bd. Alexandru Lăpușneanu 116C, Constanța 900419