

*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:*

## **Regulamentul campaniei promoționale**

**«Coșul norocos!»**

### **ART 1. ORGANIZATORII PROMOȚIEI**

1.1. Organizatorii campaniei promoționale «Coșul norocos!» (numită în cele ce urmează “Campania”) sunt: **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780,

**ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293, denumiți în continuare “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinului participant la Campanie, pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro) sau la Call Center - la numărul de telefon 0800 6721 21. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro).

### **ART 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania se desfășoară în perioada 10.10.2024-23.10.2024, inclusiv.

Doar în hipermarketul CARREFOUR BRAȘOV (din Calea București, nr 107, județ Brașov), Campania se va desfășura în perioada 10.10.2024-26.10.2024

După data încheierii Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

### **Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “Participant”), care îndeplinește, cumulativ, la momentul participării la Campanie, următoarele condiții:

- (i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**
- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,
- (iii) pe perioada desfășurării Campaniei, achiziționează din Magazinele Participante orice tip de produse, achiziționare

individualizată ca atare pe bonul fiscal.

Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: angajații Organizatorilor, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

**ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza acordarea cardului cadou /cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!**

**Organizatorii poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societăților noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.**

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

#### **Art. 4. PREMIILE CAMPANIEI**

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismului descris la articolul 7 de mai jos, următoarele premii, în fiecare Magazin Participant:

- zilnic, câte 3 (trei) premii constând în contravaloarea cumpărăturilor clientului desemnat câștigător prin tragere la sorți la casele de marcat; premiul va fi acordat sub formă de **card cadou Carrefour: pe care se va încărca - ulterior datei predării premiului – contravaloarea cumpărăturilor clientului (desemnat câștigător prin tragere la sorți la casele de marcat)**; valoarea maximă a fiecărui premiu acordat în cadrul acestei Campanii este de 1.000 (unamie) lei (TVA inclus);

În hipermarketurile Carrefour Pantelimon, Carrefour Lujerului, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Șoseaua Alexandriei, Carrefour Cluj 2, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Bacău, Carrefour AFI Ploiești, Carrefour Drobeta 2: se vor acorda zilnic câte 3 (trei) vouchere cadou reprezentând contravaloarea cumpărăturilor clientului (desemnat câștigător prin tragere la sorți la casele de marcat); valoarea maximă a fiecărui premiu acordat în cadrul acestei Campanii este de 1.000 (unamie) lei (TVA inclus).

Voucherele cadou oferite drept premiu în magazinele Carrefour Pantelimon, Carrefour Lujerului, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Șoseaua Alexandriei, Carrefour Cluj 2, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Bacău, Carrefour AFI Ploiești, Carrefour Drobeta 2 pot fi folosite doar în magazinul emitent.

Cardurile cadou Carrefour, respectiv, voucherele de cumpărături vor putea fi folosite în perioada 24.10-24.11.2024 pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a sacoșelor de cumpărături, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Doar în hipermarketul CARREFOUR BRAȘOV (din Calea București, nr 107, județ Brașov), cardurile cadou vor putea fi folosite în perioada 27.10.2024-27.11.2024 pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor spirtoase, a garanției SGR, a cardurilor parteneri, a sacoșelor de cumpărături, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cardul de cumpărături Carrefour, respectiv voucherul de cumpărături acordat drept premiu este valabil doar în măsura în care produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia Clientul a primit cardul de cumpărături Carrefour/voucherul de cumpărături nu sunt returnate. În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorilor produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cardul cadou Carrefour / voucherul de cumpărături Carrefour, Clientul este obligat să returneze și cardul cadou Carrefour / voucherul de cumpărături primit care va fi anulat în mod automat de către Organizatori.

4.2. În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda un număr total de **2.403 (douămii patrusutetrei) PREMII**, conform Anexei nr. 2 la prezentul Regulament, anexa care nu va fi făcută publică.

Organizatorul CARREFOUR ROMÂNIA S.A. va oferi pe durata acestei Campanii un număr de 1.983 (unamienouă sute optzeci și trei) PREMII, conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

Organizatul ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. va oferi pe durata acestei Campanii un număr de 420 (patrusute douăzeci) PREMII, conform Anexei 1 la prezentul Regulament,

4.3. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga și i se va oferi maximum 1 (unu) premiu.

4.4. Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

#### **Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

#### **Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clienții din cadrul Magazinelor Carrefour Participante. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, [carrefour.ro](https://carrefour.ro), la secțiunea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2024>.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorii, prelucrează datele cu caracter personal furnizate, în mod direct, de către participanții declarați castigatori, respectiv (nume, prenume, nr de telefon, semnatura) cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor. În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorilor, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

(5) Organizatorii colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorilor ca urmare a organizării prezentei Campanii.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Organizatori și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Organizatorilor în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniei sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

**Temei :** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu Participantii și reprezentat de Regulamentul Campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor Participantilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

**Temei :** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor Participantilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor Participantilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

7.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

**Temei:** interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(8) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(9) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Organizatorilor.

(10) În cazul în care oricare dintre Organizatori va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

(11) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

(12) Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(13) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniei.

(14) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE ("Spaziul Economic European").

(15) Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Organizatori, participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de către aceștia.

(16) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(17) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(18) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(19) În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

(20) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office\_romania@carrefour.com**.

(21) Pentru a obține mai multe informații, aveți posibilitatea de a contacta pe responsabilul nostru cu protecția datelor, la adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **Art.7 MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Câștigătorul pentru fiecare interval orar, menționat în Anexa 2 la prezentul Regulament – Anexă care nu va fi făcută publică - în fiecare zi de desfășurare a loteriei publicitare, este persoana căreia i se scanează produsele achiziționate din cadrul Magazinului Participant, în momentul în care este tras la sorți numărul aferent casei de marcat desemnată ca și câștigătoare și individualizată acustic prin intermediul stației de sonorizare a Magazinului Participant.

7.2. Tragerea la sorți zilnică a casei de marcat câștigătoare va fi făcută de către 1 (un) reprezentant al Organizatorilor care va extrage un bilet câștigător, inscripționat cu numărul casei de marcat, dintr-un bol care se va afla la Departamentul Relații Clienți; în bol se vor regăsi în total un număr de bilete corespunzătoare numărului de case de marcat aflate în incinta Magazinului Participant, fiecare bilet în parte având inscripționat numărul fiecărei casă de marcat deschise în momentul realizării extragerii.

7.3. Este desemnat câștigător clientul care se află la casa de marcat extrasă ca și câștigătoare de către reprezentantul Organizatorilor cu condiția ca bonul lui de casă să fie deschis în momentul anunțării casei câștigătoare, respectiv clientul căruia îi sunt efectiv scanate produsele în momentul extragerii însă nu și dacă, după momentul desemnării ca și câștigător, clientul renunță la achiziționarea produselor.

În cazul în care la momentul tragerii la sorți reprezentantul Organizatorilor constată că nu se află niciun client la casa desemnată câștigătoare, acesta va efectua o nouă extragere conform mecanismului descris mai sus.

7.4. Clientul astfel desemnat va fi anunțat public de către animatorul care a efectuat extragerea, conform procedurii sus menționate, prin intermediul unui microfon.

7.5. Premiul câștigat va fi înmănat pe loc de către reprezentanții Organizatorilor, urmând ca persoana astfel desemnată ca fiind câștigătoare să fie identificată conform datelor de identificare solicitate în Anexa 2 a prezentului Regulament și să semneze de primire. Premiul se va acorda cu condiția prezentării, către reprezentantul organizatorului, a bonului fiscal închis și achitat de către client la momentul desemnării ca și câștigătoare a casei de marcat.

7.6. Evidența exactă a câștigurilor va fi ținută de un reprezentant al Organizatorului conform graficului din Anexa 2 a prezentului Regulament, depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinului Participant la loteria publicitară. Acest document nu este public și este folosit doar pentru respectarea prevederilor prezentului Regulament.

7.7 Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

## **Art. 8 CONTESTAȚII**

8.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie publicitară în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, trebuie depusă la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinului participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, fiind considerată nulă de drept și neavenită.

8.2. Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

8.3. Premiile ce vor fi anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorilor și vor rămâne la dispoziția lor.

## **Art. 9 FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorilor și a cărui apariție îi pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorii vor fi exonerati de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorii sunt împiedicați să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

## **Art. 10 ERORILE MATERIALELOR PROMOȚIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 11. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

11.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **Carrefour România S.A.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: [clienti@carrefour.com](mailto:clienti@carrefour.com), în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 3 (trei) zile de la producerea

incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

11.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**Organizatorii**

**Prin reprezentant**