

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“După lecții, mai e loc și de joacă! 24 de abțibilduri FIXEEZ de colecționat”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “După lecții, mai e loc și de joacă! 24 de abțibilduri FIXEEZ de colecționat” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombole.html> a site-ului carrefour.ro, <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2024>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro sau prin orice alte mijloace de informare a publicului.

Preambul

*Campania promoțională “După lecții, mai e loc și de joacă! 24 de abțibilduri FIXEEZ de colecționat” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) are două secțiuni valabile astfel:*

- 1. Acordarea, la casa de marcat, de pliculețe ce conțin 1 (una) abțibild FIXEEZ, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament.*
- 2. Achiziționarea de produse participante la Campanie, în condițiile identificate la SECȚIUNEA 6 de mai jos (denumite în continuare “**Produse MINECRAFT incluse în Campanie**”)*

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 04.09.2024 – 29.10.2024, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în următoarele magazine:

- în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Carrefour Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului

Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;

- în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de două terțe societăți părți ale Grupului Carrefour*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Market Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;

- în magazinele Carrefour Express și Contact, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de Organizator sau de terțe societăți*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Express sau Contact, persoană fizică, ce acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

- în magazinul virtual carrefour.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament

- în aplicația BRINGO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante – hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante*).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru Hipermarketurile Carrefour Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 140 lei pe un singur bon de casă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, în oricare din Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos *sau* cumpără produse partenere Fixeez pe un singur bon de casă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, din oricare dintre Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc.), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.2. Pentru Magazinele Carrefour Market Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 40 lei pe un singur bon de casă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, în oricare din Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos *sau* cumpără produse partenere Fixeez pe un singur bon de casă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, din oricare dintre Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.3. Pentru Magazinele Carrefour Express și Contact Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 25 lei pe un singur bon de casă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, în oricare din Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.4. Pentru clienții magazinului virtual [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro), accesibil la următorul URL link: [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro)

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 140 lei per comandă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, comandă plasată pe [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro), conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.5. Pentru clienții **BRINGO** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO este identic cu cel din magazinele fizice participante (respectiv, hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante).

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 140 lei per comandă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără în aplicația BRINGO produse partenere Fixeez vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024. **Pentru claritate, comanda de minimum 140 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.**

(iv) face cumpărături de minim 40 lei per comandă, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, din oricare din Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2023, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără în aplicația BRINGO produse partenere Fixeez vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024. **Pentru claritate,**

comanda de minimum 40 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.

(v) face cumpărături de minim 25 lei per comanda, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, din oricare din Magazinele Carrefour Express Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, în perioada 04.09.2024 – 29.10.2024, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos. **Pentru claritate, comanda de minimum 25 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.**

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.9. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie. CARREFOUR ROMÂNIA S.A. poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

3.10. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum și orice persoana fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale).

3.11. ATENȚIE! CAMPANIA PROMOTIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPARATORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de transport gratuit oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumpăraturile în legătură cu activitatea profesională a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice care acționează ca întreprinzător (e.g. inclusiv, situații în care clientul solicită schimbarea coordonatelor de facturare de pe persoana fizică pe persoana juridică pe datele de facturare a unui întreprinzător)!

SECȚIUNEA 4. P LICULEȚELE

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismelor descrise la articolul 5 de mai jos, **în limita stocului disponibil**, pliculețe Fixeez [fiecare pliculeț conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»].

Fiecare pliculeț Fixeez conține câte 1 (unu) abțibild Fixeez distinct din cele 24 (douăzecișipatru) modele de abțibilduri Fixeez distincte disponibile în cadrul Campaniei.

4.2. Niciuna dintre acestea nu poate fi înlocuită cu contravaloarea în bani a acesteia ori cu un alt bun sau serviciu.

4.3. Pliculețele Fixeez vor fi acordate conform Mecanismului Campaniei, astfel cum acesta este prezentat în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Desfășurarea Campaniei în Hipermarketurile Carrefour Participante:

Participanții au la dispoziție 3 (trei) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 140 (unasutapatrzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere Fixeez, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, pliculeț/pliculețe conținând câte 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!».

Produsele partenere Fixeez precum și mecanismele de acordare a/ale pliculețului/pliculețelor - conținând câte 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» - aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse Minecraft incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele Minecraft incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 04.09.2024-31.12.2024 cu o reducere de 50% din prețul afișat la raft prin strângerea a 5 (cinci) pliculețe Fixeez acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (pliculețele Fixeez se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) în perioada 04.09-29.10.2024).

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 140 (unasutapatrzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț Fixeez.

Se va lua în considerare partea întreagă de 140 (unasutapatrzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 140 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Fixeez.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 140 lei și 279.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Fixeez.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 280 lei și 419.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Fixeez.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 420 lei și 559.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Fixeez.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 560 lei și 699.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Fixeez, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând câte 1 (unu) abțibild Fixeez și 1 (unu) cod EAN pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 1.400 (unamiepatrusute) de lei, pentru care a fost

emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 1.400 (unamiepatrusute) lei, Participantul va primi la casa de marcat, 10 (zece) pliculețe Fixeez.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere Fixeez, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, pliculeț/pliculețe Fixeez. Produsele partenere Fixeez precum și mecanismele de acordare a pliculețelor Fixeez aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere Fixeez în Hipermarketurile Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (i) Lista aferentă perioadei 04.09.2024-17.09.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 04.09.2024.
- (ii) Lista aferentă perioadei 18.09.2024-01.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 18.09.2024.
- (iii) Lista aferentă perioadei 02.10.2024-15.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 02.10.2024.
- (iv) Lista aferentă perioadei 16.10.2024-29.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 16.10.2024.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere Fixeez vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere Fixeez, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere Fixeez participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate hipermarketurile Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentația propriu(e) fiecărui hipermarket Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse Minecraft incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând câte 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produse Minecraft!» (în perioada 04.09.2024-29.10.2024).
- b) Achiziționarea de produse Minecraft incluse în Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 04.09.2024-31.12.2024, în limita stocului disponibil).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Fixeez distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minecraft inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art. 6 de mai jos.

Pliculețele Fixeez se vor acorda la casa de marcat, în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de pliculețe Fixeez ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismelor (A) și (B) indicate mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi pliculețul/pliculețele Fixeez conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus.

Participantul va primi exact numărul de pliculețe Fixeez indicat pe bonul de cumpărături.

Pliculețele Fixeez se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Fixeez conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețe Fixeez prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului de orice natură cu privire la premiul față de care și-a exprimat refuzul.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe Fixeez, acesta este obligat să returneze și pliculețele Fixeez primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe Fixeez, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Fixeez nu se returnează.

5.2. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Market Participante:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 40 (patruzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere Fixeez, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, pliculeț/pliculețe conținând câte 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!».

Produsele partenere Minecraft precum și mecanismele de acordare a/ale pliculețului/pliculețelor conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse Minecraft incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele Minecraft incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 04.09.2024-31.12.2024 cu o reducere de 50% din prețul afișat la raft prin acumularea a 5 (cinci) pliculețe Fixeez acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (pliculețele Fixeez se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) în perioada 04.09.2024-29.10.2024).

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 40 (patruzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Fixeez.

Se va lua în considerare partea întreagă de 40 (patruzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 40 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Fixeez.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40 lei și 79.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Fixeez.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80 lei și 119.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Fixeez.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 120 lei și 159.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Fixeez.

V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 160 lei și 199.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Fixeez, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi la casa de marcat maximum 10 (zece) pliculețe conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 400 (treisute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 400 (patrusute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe Fixeez.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere Fixeez, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat pliculeț/pliculețe Fixeez. Produsele partenere Fixeez precum și mecanismele de acordare a pliculețelor Fixeez aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere Supereroi în Magazinele Carrefour Market Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (v) Lista aferentă perioadei 04.09.2024-17.09.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 04.09.2024.
- (vi) Lista aferentă perioadei 18.09.2024-01.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 18.09.2024.
- (vii) Lista aferentă perioadei 02.10.2024-15.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 02.10.2024.
- (viii) Lista aferentă perioadei 16.10.2024-29.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 16.10.2024.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere Fixeez vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere Fixeez, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere Fixeez participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Market Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentația propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Market Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse Minecraft incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» (în perioada 04.09.2024-29.10.2024).
- b) Achiziționarea de produse Minecraft incluse în Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 04.09.2024-31.12.2024).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clientilor care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Fixeez distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minecraft inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Pliculețele Minecraft se vor acorda la casa de marcat în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de pliculețe Fixeez ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismelor (A) și (B) indicate mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi pliculețul/pliculețele Fixeez conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus.

Participantul va primi exact numărul de pliculețe Fixeez indicat pe bonul de cumpărături.

Pliculețele Fixeez se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Fixeez conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețe Fixeez prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe Fixeez acesta este obligat să returneze și pliculețele Fixeez primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe Fixeez, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Fixeez nu se returnează.

5.3. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante:

5.3.1. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de Organizator:

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 25 (douăzecișicinci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

Se va lua în considerare partea întreagă de 25 (douăzecișicinci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 25 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Fixeez.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 25 lei și 49.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Fixeez.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 50 lei și 74.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 2 (două) pliculețe Fixeez.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 75 lei și 99.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Fixeez.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 100 lei și 124.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Fixeez, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi, la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Fixeez!» pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 250 (douăsutecincizeci) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 250 (douăsutecincizeci) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe Fixeez.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere Fixeez, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat pliculeț/pliculețe Fixeez. Produsele partenere Fixeez precum și mecanismele de acordare a pliculețelor Supereroi aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere Fixeez în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de Organizator - vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (ix) Lista aferentă perioadei 04.09.2024-17.09.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 04.09.2024.
- (x) Lista aferentă perioadei 18.09.2024-01.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 18.09.2024.
- (xi) Lista aferentă perioadei 02.10.2024-15.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 02.10.2024.
- (xii) Lista aferentă perioadei 16.10.2024-29.10.2024 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 16.10.2024.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere Fixeez vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere Fixeez, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere Fixeez participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Express Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentația propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Express Participant – deținut de Organizator. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de Produse Minecraft incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru achiziționarea de **Produse Minecraft incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» (în perioada 04.09.2024-29.10.2024).
- b) Achiziționarea de produse participante la Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 04.09.2024-31.12.2024).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Fixeez distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minecraft inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Pliculețele Fixeez se vor acorda în limita stocului disponibil, la casa de marcat, de către casier, după achitarea cumpărăturilor. Numărul de pliculețe Fixeez ce va fi acordat Participanțului va fi calculat de casier potrivit mecanismului indicat mai sus.

Pliculețele Fixeez se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Fixeez conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele Fixeez prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețele Fixeez, este obligat să returneze și pliculețele Fixeez primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețele Fixeez, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Fixeez nu se returnează.

5.3.2. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante – deținute de terțe societăți:

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 25 (douăzecișicinci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, 1 (unu) figurină abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

Se va lua în considerare partea întreagă de 25 (douăzecișicinci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 25 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Fixeez.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 25 lei și 49.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Fixeez.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 50 lei și 74.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 2 (două) pliculețe Fixeez.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 75 lei și 99.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Fixeez.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 100 lei și 124.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Fixeez, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi, la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 250 (douăsutecincizeci) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 250 (douăsutecincizeci) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe Supereroi.

MECANISMUL (B): prin achiziționarea de Produse Minecraft incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru achiziționarea de **Produse Minecraft incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, vor avea loc următoarele activități:

- c) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismului (A) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!» (în perioada 04.09.2024-29.10.2024).
- d) Achiziționarea de produse participante la Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 04.09.2024-31.12.2024).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Fixeez distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Fixeez inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Pliculețele Fixeez se vor acorda în limita stocului disponibil, la casa de marcat, de către casier, după achitarea cumpărăturilor. Numărul de pliculețe Fixeez ce va fi acordat Participantului va fi calculat de casier potrivit mecanismului indicat mai sus.

Pliculețele Fixeez se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Fixeez conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință

de refuzul Participantului de a primi pliculețele Fixeez prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețele Fixeez, este obligat să returneze și pliculețele Fixeez primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețele Fixeez, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Fixeez nu se returnează.

5.4. Desfășurarea Campaniei pe carrefour.ro:

Participantii au la dispoziție 1 (unu) mecanism prin care pot participa la prezenta Campanie:

MECANISM: pentru fiecare 140 (unasutapatrzeci) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) abțibild Fixeez, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft! » (**cu mențiunea că pliculețele Fixeez– cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft! » - pot fi folosite doar în magazinele fizice participante la prezenta Campanie**); la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

Pentru fiecare 140 (unasutapatrzeci) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro și **care conține doar produse vândute de Carrefour România**, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț Fixeez.

Se va lua în considerare partea întreagă de 140 (unasutapatrzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 140 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Fixeez.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 140 lei și 279.99 lei, clientul primește 1 (unu) pliculeț Fixeez.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 280 lei și 419.99 lei, clientul primește 2 (două) pliculețe Fixeez.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 420 lei și 559.99 lei, clientul primește 3 (trei) pliculețe Fixeez.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 560 lei și 699.99 lei, clientul primește 4 (patru) pliculețe Fixeez, ș.a.m.d.

Pliculețele Fixeez se vor acorda, odată cu comanda livrată, în limita stocului disponibil.

Pliculețele Fixeez se primesc pe loc, odată cu comanda livrată. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Fixeez conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele Fixeez prin intermediul curierului care livrează comanda. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe Fixeez, acesta este obligat să returneze și pliculețele Fixeez primite.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII (secțiune valabilă doar pentru clienții hipermarketurilor Carrefour, magazinelor Carrefour Market, Carrefour Express Participante, Bringo).

6.1. Produsele Minecraft incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire Produs Minecraft inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii)	Preț de vânzare redus cu 5 pliculețe Fixeez	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	Jucărie de pluș Steve 16cm MINECRAFT	49.90 lei	24.95 lei	50%
2.	Jucărie de pluș Alex 16cm MINECRAFT	49.90 lei	24.95 lei	50%
3.	Jucărie de pluș Creeper 16cm MINECRAFT	49.90 lei	24.95 lei	50%
4.	Caserolă prânz MINECRAFT	39.90 lei	19.95 lei	50%
5.	Cană model Pig MINECRAFT	31.90 lei	15.95 lei	50%
6.	Cană model Creeper MINECRAFT	31.90 lei	15.95 lei	50%
7.	Sticlă apă 0.5L Pig MINECRAFT	49.90 lei	24.95 lei	50%
8.	Sticlă apă 0.5L Creeper MINECRAFT	49.90 lei	24.95 lei	50%
9.	Set 2 farfurii mic dejun MINECRAFT	39.90 lei	19.95 lei	50%
10.	Set 2 boluri cereale MINECRAFT	39.90 lei	19.95 lei	50%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

6.2. Produsele Minecraft incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, aplicat în baza pliculețelor fizice Fixeez (pliculețe **cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»**) acumulate de către Clienți.

6.3. Fiecare 5 (cinci) pliculețe Fixeez (pliculețe **cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minecraft!»**) îi oferă posibilitatea Clientului de a achiziționa la preț redus, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (unu) produs Minecraft inclus în Campanie, din cele menționate la art. 6.1.

6.4. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la Produsele Minecraft incluse în Campanie, Clientul trebuie să prezinte la casa de marcat 5 (cinci) pliculețe Fixeez distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat. Clientul își va alege de la raft Produsul Minecraft inclus în Campanie dorit și se va prezenta cu acesta la casa de marcat împreună cu 5 (cinci) pliculețe Fixeez - distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - acumulate.

- în schimbul celor 5 (cinci) pliculețe Fixeez – distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - acumulate, Clientul va primi reducerea de preț la achiziționarea unui singur Produs Minecraft inclus în Campanie, ales de către Client. Casiera va reține cele 5 (cinci) pliculețe Fixeez – distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - prezentate de Client.

- reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, după *SUBTOTAL*, printr-o linie distinctă numită «Reducere de 50%»; pe bonul fiscal va fi marcată atât reducerea în procent, cât și reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft.

- reducerea nu se cumulează, respectiv se pot folosi exclusiv 5 (cinci) pliculețe Fixeez pentru achiziția fiecărui Produs Minecraft inclus în Campanie.

6.5. Reducerea de preț la achiziționarea Produselor Minecraft incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 de mai sus) se poate acorda până la data de 31.12.2024 (inclusiv). După această dată, codul EAN imprimat pe pliculețele Fixeez devine invalid.

6.6. Produsele Minecraft incluse în Campanie (menționate la art. 6.1. de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, **în limita stocului disponibil.**

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

În cazul în care un Produs Minecraft inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia Produsul Minecraft inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul Produselor Minecraft incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza pliculețele Fixeez acumulate.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia pliculețelor Fixeez acordate pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie.

7.7. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru derularea activităților de mentenanță a site-ului carrefour.ro și/sau a Aplicației CarrefourAct for Good sau a altei aplicații și nici pentru situațiile în care intervin blocaje/erori de funcționare, de accesare sau de finalizare a comenzilor.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082

și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va transmite un răspuns la sesizare în termen de 10 zile lucrătoare.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la Campanie se poate impune ca necesara colectarea și implicit prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie.

11.2 În calitate de Organizator și totodată Operator de date, ne-am luat angajamentul de a asigura protecția datelor și totodată securitatea prelucrării datelor personale cu respectarea prevederilor legale, aplicabile, în vigoare, în materia prelucrării datelor cu caracter personal, în vederea desfășurării Campaniei, în bune condiții. În acest sens, asigurăm aplicarea unor măsuri tehnice și operaționale specifice în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugereri accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva prelucrării ilegale.

11.3 Astfel, datele cu caracter personal sunt prelucrate în legătură cu desfășurarea Campaniei în temeiul consimțământului Participantului, în vederea îndeplinirii unor obligațiilor legale ce revin Operatorului, executarea contractului la care Persoana vizată este parte respectiv realizarea interesului legitim al Operatorului.

11.4 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, a atribuirii unor premii și/sau a îndeplinirii obligațiilor fiscale privind plata impozitului aferent premiului.

11.5 De asemenea, putem solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele și prenumele, adresa, imaginea și vocea. Participanții nu sunt obligați să își exprime acordul în acest sens, acest lucru rămânând strict la alegere acestora. În cazul în care aceștia doresc să își exprime acordul în acest sens,

acesta va fi consemnat într-o declarație scrisă (sau formular dedicat) semnată de colectare a acordului de prelucrare a imaginii participantului după o informare prealabilă, obligatorie.

11.6 Organizatorul va avea în vedere că pentru realizarea sau efectuarea oricăror activități ulterioare, de marketing direct / publicitate / reclama, este necesar consimțământul Participanților. În acest sens, Organizatorul garantează că prelucrarea oricăror date personale se va efectua cu respectarea dispozițiilor legale, aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

11.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derulării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către persoana vizată cât și de a apăra un eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).

11.8 Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

11.9 Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participanților pe toată durata desfășurării Campaniei, având dreptul de a le prelucra numai în scopurile stabilite prin Regulament, și totodată va avea dreptul de a le transmite către parteneri/terți exclusiv sub obligație de confidențialitate, cu respectarea garanțiilor avute în vedere în cadrul legislației aplicabile privind protecția datelor și doar în scopul prelucrării acestor date personale în vederea desfășurării Campaniei.

11.10 În calitate de persoane vizate, Participanții au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, persoana vizată are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și persoana vizată opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale persoanei vizate dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul persoanei vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;

- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plangeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălcate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- dreptul la opoziție respectiv dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

11.11 Toate aceste drepturi pot să fie exercitate de către persoană vizată printr-o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la următoarele date de contact:

Societatea **Carrefour Romania S.A.** cu sediu în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România. Adresa de e-mail : dpo_romania@carrefour.com, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor; Urmează să răspundem acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

11.12 Nu în ultimul rând, ne angajăm să efectuăm ștergerea/distrușterea datelor cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul Regulamentului Campaniei, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp. Pentru a obține mai multe informații despre modalitatea de exercitare a drepturilor de mai sus sau dacă există orice alte informații pe care ați dori să le aflați, contactați responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de e-mail: dpo_romania@carrefour.com.

11.13 Prevederile prezentului capitol 9 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Carrefour Romania disponibilă la adresa <https://carrefour.ro/privacy-policy>.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUCHE

12.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv de achiziționare a Produselor participante.

12.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin Reprezentant