

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Cumperi 1 bucată, ai 15% reducere; cumperi 2 bucăți, ai 25% reducere per bucată; cumperi 3 bucăți, ai 35% reducere per bucată\_21.08.2024-03.09.2024, pentru magazine tip SUPERMARKET»

### PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot beneficia de reduceri de prețuri de 15%, 25%, respectiv, 35% (cumperi 1 bucată, ai 15% reducere; cumperi 2 bucăți, ai 25% reducere per bucată; cumperi 3 bucăți, ai 35% reducere per bucată la produsele participante), în limita stocului disponibil, în magazinele Carrefour Market precum și în aplicația BRINGO (mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din magazinele Carrefour participante), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare „Magazinele Participante”): **21.08.2024-03.09.2024.**

*Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.*

### DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

În Magazinele Participante toți clienții beneficiază de prezenta promoție, în limita stocului disponibil, astfel:

- la cumpărarea a 1 (una) bucată produs participant, clientul primește reducere de preț de 15%;
- la cumpărarea a 2 (două) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 25% per bucată achiziționată;
- la cumpărarea a 3 (trei) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată.

Reducerea de preț se aplică direct la casa de marcat.

Produsele participante la această Campanie sunt enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament, și sunt prezente în magazine în funcție de sortimentăția magazinului.

Pe durata Campaniei, în Magazinele Participante vor fi semnalizate conform vizualului de mai jos (cu titlu de exemplu), acele produse care sunt selectate de Organizator în Campanie și beneficiază de reducerea de preț aplicată de Organizator.

Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor participante, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.



Produsele participante la Campanie, conform Anexei 2 a prezentului Regulament, care vor beneficia de reducerile de prețuri menționate mai sus, în limita stocului disponibil, vor fi semnalizate prin intermediul afișelor promoționale așezate la raft și pe care sunt menționate următoarele informații:

- perioada campaniei
- prețul anterior (prețul barat de la care pornesc reducerile de pret de 15%, 25%, respectiv, 35%)

- prețul redus cu 15% (respectiv, prețul care va fi efectiv achitat de clienți la casele de marcat, la achiziționarea a 1 (una) bucată) produs participant;
- prețul redus cu 25% - respectiv, prețul care va fi achitat de clienți la casele de marcat, per bucată, la achiziționarea a 2 (două) bucăți din produsul participant;
- prețul redus cu 35% - respectiv, prețul care va fi achitat de clienți la casele de marcat, per bucată, la achiziționarea a 3 (trei) bucăți din produsul participant.

## **Art. 1.ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

1.1 Organizatorii campaniei promoționale „**Cumperi 1 bucată, ai 15% reducere; cumperi 2 bucăți, ai 25% reducere per bucată; cumperi 3 bucăți, ai 35% reducere per bucată\_21.08.2024-03.09.2024\_pentru magazine tip SUPERMARKET**” sunt:

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

denumiți împreună în continuare „**Organizatorul**” sau „**Organizatorii**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii [carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombale-promotii/2024](http://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombale-promotii/2024) a site-ului [carrefour.ro](http://carrefour.ro).

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro).

## **Art. 2.DREPTUL DE PARTICIPARE**

- (1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al Magazinelor Participante, astfel:**
- la cumpărarea a 1 (una) bucată produs participant, clientul primește reducere de preț de 15%;
  - la cumpărarea a 2 (doua) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 25% per bucată achiziționată;
  - la cumpărarea a 3 (trei) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată.

Reducerea de preț se aplică direct la casa de marcat.

Produsele participante la această Campanie sunt enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament, și sunt prezente în magazine în funcție de sortimentajia magazinului.

Pentru clienții care cumpără mai mult de 4 bucăți din același produs participant, reducerile de preț se aplică astfel:

- la achiziționarea a 4 (patru) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 3 (trei) bucăți, și 15% reducere de preț pentru a patra bucată achiziționată;

- la achiziționarea a 5 (cinci) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 3 (trei) bucăți, și 25% reducere de preț per bucată pentru următoarele 2 (două) bucăți achiziționate;
- la achiziționarea a 6 (șase) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 7 (șapte) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 6 (șase) bucăți, și 15% reducere de preț pentru a șaptea bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 8 (opt) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 6 (șase) bucăți, și 25% reducere de preț per bucată achiziționată pentru următoarele 2 (două) bucăți achiziționate;
- la achiziționarea a 9 (nouă) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per fiecare bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 10 (zece) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată pentru 9 bucăți achiziționate, și 15% reducere pentru a zecea bucată achiziționată  
s.a.m.d.

**În Magazinele Participante prezenta campanie se desfășoară în limita stocului disponibil.**

(2) Pot participa la Campania promoțională angajații societăților organizatoare (CARREFOUR ROMÂNIA S.A., ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.RL., S.C ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A) doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru; de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!**

**Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.**

**Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE**

**Campania promoțională se desfășoară** în perioada 21 august 2024 – 03 septembrie 2024, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin Participant – orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participant este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin Participant.

**Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE**

- (1) **În Magazinele Participante**, toți clienții beneficiază de prezenta promoție, în limita stocului disponibil, astfel:
- la cumpărarea a 1 (una) bucată produs participant, clientul primește reducere de preț de 15%

- la cumpărarea a 2 (doua) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 25% per bucată achiziționată
- la cumpărarea a 3 (trei) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată

Reducerea de preț se aplică direct la casa de marcat.

Produsele participante la această Campanie sunt enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament, și sunt prezente în magazine în funcție de sortimentajia magazinului.

Pentru clienții care cumpără mai mult de 4 bucăți din același produs participant, reducerile de preț se aplică astfel:

- la achiziționarea a 4 (patru) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 3 (trei) bucăți, și 15% reducere de preț pentru a patra bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 5 (cinci) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 3 (trei) bucăți, și 25% reducere de preț per bucată pentru următoarele 2 (două) bucăți achiziționate;
- la achiziționarea a 6 (șase) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 7 (șapte) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 6 (șase) bucăți, și 15% reducere de preț pentru a șaptea bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 8 (opt) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată achiziționată pentru 6 (șase) bucăți, și 25% reducere de preț per bucată achiziționată pentru următoarele 2 (două) bucăți achiziționate;
- la achiziționarea a 9 (nouă) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per fiecare bucată achiziționată;
- la achiziționarea a 10 (zece) bucăți produs participant, clientul primește reducere de preț de 35% per bucată pentru 9 bucăți achiziționate, și 15% reducere pentru a zecea bucată achiziționată  
s.a.m.d.

(2) Clientul va beneficia de reducerea de preț pentru articolul/articolele din Campanie, direct la casa de marcat, unde achită produsul/produsele participante la prezenta Campanie, reducerea de preț generându-se automat la emiterea bonului fiscal.

Pentru produsele ale căror ambalaje sunt purtătoare de garanție SGR – contravaloarea garanției SGR nu este luată în calcul la acordarea reducerii de 15% (pentru 1 bucată achiziționată), 25% (pentru 2 bucăți achiziționate), 35% (pentru 3 bucăți achiziționate), aceasta achitându-se de către client în întregime, pentru fiecare produs cu ambalaj purtător de garanție SGR achiziționat.

(3) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a reducerii de preț.

(4) În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal, clientului i se va restitui contravaloarea acestora la prețul cu care au fost achiziționate.

#### **Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

#### **Art. 6. FORȚA MAJORĂ**

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform

Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

#### **Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etaj 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: [clienti@carrefour.com](mailto:clienti@carrefour.com), în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art. 9. ALTE CLAUZE**

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizatorul,  
Prin reprezentant