

Regulamentul promotiei LEGO Romania
„Pretuieste momentele impreuna, dupa scoala!”

Perioada promotiei:

Perioada emitere cupon: 14.08-30.09.2024

Perioada utilizare cupon: 14.08-10.10.2024

Art. 1. Organizatorul

(1) Campania promotionala LEGO® „Pretuieste momentele impreuna, dupa scoala!” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de LEGO Romania S.R.L., cu sediul in Dinu Vintila, nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului, CUI RO28902755, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**Operator**”. Partener al prezentei campanii este Carrefour Romania S.A. („**Partenerul**”)

(2) Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

(3) Pentru evitarea oricarui dubiu Carrefour Romania S.A. si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizatorului.

Art. 2. Temeiul legal

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Art. 3. Participanti

(1) Campania este deschisa participarii tuturor **persoanelor fizice** cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participanti**”).

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului si ai Imputernicitului.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(4) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie,

Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu este eligibilă.

Art. 4. Durata și locul de desfășurare al campaniei promotionale

(1) Promotia este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României în magazinele Carrefour, Carrefour Market și carrefour.ro descrise conform Regulamentului în Anexa 1, denumite în continuare „**Magazinele Participante**”.

(2) Campania promoțională LEGO® „**Pretuiește momentele împreună, după școală!**” va începe la data de 14.08.2024.

(3) Toate premiile Campaniei trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul promoției nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 5. Mecanismul promoției

(1) Pentru a participa la Campanie consumatorii trebuie:

- să achiziționeze, în perioada 14.08-30.09.2024 articole de papetărie și marochinarie școlară, mai precis orice produs din categoriile menționate comercializate în Magazinele Participante menționate în Anexa 1 atasată prezentului Regulament și pe www.carrefour.ro, în valoare de minim 100 de LEI din Magazinele Participante la Campanie pe un singur bon fiscal pentru a primi garantat un premiu constând într-un cupon de 40 de LEI. Cuponul poate fi utilizat exclusiv pentru seturi LEGO® ulterioare în valoare de minimum 120 lei.

(2) Pentru fiecare bon fiscal care atestă achiziționarea de produse de articole și papetărie în valoare de minim 100 de LEI clientul va primi un cupon de 40 de LEI care poate fi folosit exclusiv pentru cumpărături ulterioare de produse LEGO® în valoare de minimum 120 lei de lei, în perioada 14.08-10.10.2024.

(3) Cuponul de 40 de lei se emite automat la casa de marcat și va fi atasat bonului fiscal. Pentru www.carrefour.ro cuponul va fi disponibil în contul de client, în maxim 48 de ore de la livrarea comenzii inițiale. Responsabilitatea emiterii cuponului revine integral Partenerului.

Art. 6. Condiții de validitate

(1) Pentru ca un participant să poată intra în posesia unui premiu garantat acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să îndeplinească dreptul de participare prevăzut la art. 3 al Regulamentului;

2. Sa se inscrie la promotie, in perioada 14.08.2023-30.09.2024 achizitionand articole de papetarie si marochinarie scolara de minim 100 de LEI pe un singur bon fiscal dintr-unul din magazinele participante la aceasta campanie conform Anexei 1 a Regulamentului;

3. Produsele pot fi achizitionate din orice magazin Carrefour Hypermarket (conform Anexei 1) si de pe site-ul [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro);

4. Cuponul va fi emis automat de casa de marcat la intrunirea prevederilor cuprinse la art.6 pct. 1-3.

Pentru [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro) cuponul va fi disponibil in contul de client, in maxim 48 de ore de la livrarea comenzii initiale.

(1) Numarul premiilor oferite in cadrul campaniei va fi dat de numarul de cupoane acordate in cadrul campaniei.

(2) Valoarea totala a premiilor oferite va fi data de valoarea totala de cupoane utilizate in cadrul campaniei.

(3) Cupoanele vor putea fi folosite in orice magazin Carrefour si pe site-ul [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro), in perioada 14.08-10.10.2024.

(4) Se poate folosi 1 cupon pentru 1 bon fiscal care include produse LEGO de minimum 120 lei.

(5) Clientul va primi cuponul de cumparaturi direct la casa de marcat, acesta generandu-se automat, dupa emiterea bonului fiscal.

Pentru [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro) cuponul va fi disponibil in contul de client, in maxim 48 de ore de la livrarea comenzii initiale.

(6) Fiecare cupon de cumparaturi odata utilizat va ramane in posesia reprezentantilor Partenerului unde acest cupon este incasat.

(7) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupone de cumpărături, ci un singur cupon. (Exemplu: daca valoarea articolelor de papetarie/ marochinarie este de 400 lei, valoarea cuponului primit va fi de 40 lei).

8) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumparaturi (nici total, nici partial).

(9) În cazul în care clientul opteaza sa returneze partenerului produsele achiziționate si indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumparaturi (adica articole de papetarie si marochinarie scolara), **clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu.**

(10) In cazul in care clientul opteaza sa returneze partenerului produsele achizitionate folosind cuponul (adica produse LEGO), **Partenerul ii va returna suma de bani platita si cuponul.**

Art. 8. Participanti minori si persoane lipsite de capacitate juridica

In cazul in care Participantul este minor (cu varsta sub 18 ani) sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia cupoanelor numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii date cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea cuponului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii legate de acest aspect.

Art. 9. Bonuri fiscale

(1) Bonurile fiscale care sunt copii ale originalului, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie, sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru bonurile fiscale necorespunzatoare/cupoanele (copii ale originalului, deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde reducerea mentionata pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/cupoanelor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/cupoane care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament Oficial.

Art. 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin participarea la Campanie se poate impune ca necesara colectarea si implicit prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand Participanților la Campanie.

10.2 In calitate de Organizator si totodata Operator de date, ne-am luat angajamentul de a asigura protectia datelor si totodata securitatea prelucrării datelor personale cu respectarea prevederilor legale, aplicabile, in vigoare, in materia prelucrării datelor cu caracter personal, in vederea desfasurării Campaniei, in bune conditii. In acest sens, asiguram aplicarea unor măsurile tehnice și operaționale specifice în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugerii accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva prelucrării ilegale.

10.3 Astfel, datele cu caracter personal sunt prelucrate în legătură cu desfasurarea Campaniei in temeiul consimtamantului Participantului, in vederea indeplinirii unor obligațiilor legale ce revin Operatorului, executarea contractului la care Persoana vizata este parte respectiv realizarea interesului legitim al Operatorului.

10.4 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter

personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, a atribuirii unor premii și/sau a îndeplinirii obligațiilor fiscale privind plata impozitului aferent premiului.

10.5 De asemenea, putem solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele și prenumele, adresa, imaginea și vocea. Participantii nu sunt obligați să își exprime acordul în acest sens, acest lucru rămânând strict la alegere acestora. În cazul în care aceștia doresc să își exprime acordul în acest sens, acesta va fi consemnat într-o declarație scrisă (sau formular dedicat) semnată de colectare a acordului de prelucrare a imaginii participantului după o informare prealabilă, obligatorie.

10.6 Organizatorul va avea în vedere că pentru realizarea sau efectuarea oricărui activități ulterioare, de marketing direct / publicitate / reclama, este necesar consimțământul Participantilor. În acest sens, Organizatorul garantează că prelucrarea oricărui date personale se va efectua cu respectarea dispozițiilor legale, aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

10.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derulării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către persoana vizată cât și de a apăra un eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).

10.8 Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

10.9 Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor pe toată durata desfășurării Campaniei, având dreptul de a le prelucra numai în scopurile stabilite prin Regulament, și totodată va avea dreptul de a le transmite către parteneri/terți exclusiv sub obligație de

confidentialitate, cu respectarea garantiilor avute in vedere in cadrul legislatiei aplicabile privind protectia datelor si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării Campaniei.

10.10 În calitate de persoane vizate, Participantii au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, persoana vizata are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) persoana vizata contesta exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și persoana vizatase opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale persoanei vizate dar acesta le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) persoana vizata s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul persoanei vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plangeri, in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate aceste drepturi si totodata de a introduce o cale de atac judiciară, in conformitate cu prevederile legale, aplicabile, in vigoare.
- dreptul la opozitie respectiv dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care

prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

9.11 Toate aceste drepturi pot să fie exercitate de către persoană vizată printr-o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la următoarele date de contact:

Societatea Carrefour Romania S.A. cu sediu în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România. Adresa de e-mail : dpo_romania@carrefour.com , în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor; Urmează să răspundem acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

9.12 Nu în ultimul rând, ne angajăm să efectuăm ștergerea/distrugea datelor cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul Regulamentului Campaniei, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp. Pentru a obține mai multe informații despre modalitatea de exercitare a drepturilor de mai sus sau dacă există orice alte informații pe care ați dori să le aflați, contactați responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de e-mail: dpo_romania@carrefour.com.

10.13 Prevederile prezentului capitol 9 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Carrefour Romania disponibilă la adresa <https://carrefour.ro/privacy-policy> .

Art. 11. Regulamentul promoviei

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul promoviei este disponibil în magazinele participante la promovie menționat Anexei 1 începând cu 14.08.2024. Prin participarea la promovia LEGO®, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

(3) Prezentul Regulament Oficial este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în cadrul magazinelor participante la promovie și printr-o solicitare scrisă către LEGO® Romania, str. Dinu Vintila nr. 11, etaj 9, sector 2, București.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promovia poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Promoviei, cu condiția instiintării

prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public.

Art. 12. Taxe si impozite

(1) Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in beneficiul obtinut de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Diverse

(1) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei.

Art. 14. Responsabilitate

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda reducerea Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii bunurilor de catre Participant, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda reducerile mentionate mai sus Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat intrarea in posesia reducerilor mentionate, Organizatorul are dreptul de a lua toate masurile legale la dispozitia sa, pe baza dovezilor existente.

Art. 15. Incetarea campaniei

(1) Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Art. 16 FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. de mai sus.