

**Data: 13.08.2024**

---

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**«Cuponiada CĂRȚI PENTRU COPII\_14.08.2024-17.09.2024»**

### **PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături pentru achizițiile din **hipermarketurile Carrefour, din magazinele Carrefour Market participante și din magazinele Carrefour listate în aplicația BRINGO** (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante și enumerate mai sus*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare „Magazinele Participante”): **14.08.2024-17.09.2024**.

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite: **18.09.2024-18.10.2024**.

Cupoanele vor putea fi folosite în hipermarketurile Carrefour (excepție: Carrefour Pantelimon, Carrefour Lujerului, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Soseaua Alexandriei, Carrefour Cluj 2, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Bacău, Carrefour AFI Ploiești, Carrefour Drobeta 2), în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (excepție: Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova) și în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele emise în magazinele enumerate mai jos vor putea fi folosite doar în hipermarketul emitent, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

CARREFOUR LUERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAUA ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

*Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.*

### **DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:**

**În Magazinele Participante de tip hipermarket și in magazinele Carrefour Market** toți clienții care cumpără cărți pentru copii – articole care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) – de minimum 100 (unasuta) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) valabil pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour, în limita stocului disponibil în magazine (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

Valoarea maximă a cuponului de cumpărături oferit este de **40 (patruzeci) LEI (TVA inclus)** indiferent de cât de mult contravaloarea cumpărăturilor clientului depășește suma de 100 (unasute) LEI (TVA inclus);

Pentru cumpărături de până la 99.99 (nouăzecișinouăleinouăzecișinouăbani) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, clienții nu primesc cupon de cumpărături în această Campanie.

În Anexa 2 a prezentului Regulament se regăsește lista produselor participante la această campanie, respectiv: (1) cărți pentru copii, (2) colecția de cărți Cărturești pentru Carrefour..

În aplicația Bringo – pentru magazinele participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante și anume: toți clienții care cumpără cărți pentru copii – articole care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) – de minimum 100 (unasuta) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, per comandă din oricare magazinele Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **cărți pentru copii vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) valabil pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

**Pentru claritate, comanda nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația Bringo.**

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: bauturi spirtoase, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), sacose de cumpărături, ziare și reviste, garanția SGR, carduri parteneri.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A., ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. (denumite în continuare „Carrefour”) și poate fi folosit în perioada 18.09-18.10.2024, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), și în aplicația Bringo, pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

Cuponul de cumpărături Carrefour emis de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. poate fi folosit în perioada 18.09-18.10.2024 doar în hipermarketul Carrefour emitent (și prezentat în lista de mai jos), pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

CARREFOUR LUERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului Regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

## **Art. 1.ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1 Organizatorii campaniei promoționale „**Cuponiada CĂRȚI PENTRU COPII 14.08.2024-17.09.2024**” sunt:

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 (denumita în continuare „Carrefour”).

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

**ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

**Bringo Magazin S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în București, str. Mihai Eminescu, nr. 108-112, etaj 5, sectorul 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13752/2016, având Cod Unic de Înregistrare RO36649034,

denumite în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii [carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2024](http://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2024) a site-ului [carrefour.ro](http://carrefour.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro) și în aplicația **Bringo**.

## **Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

2.1 La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al Magazinelor Participante astfel:**

**În Magazinele Participante** toți clienții care cumpără cărți pentru copii – articole care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) – de minimum 100 (unasuta) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) valabil pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

Valoarea maximă a cuponului de cumpărături oferit este de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) indiferent de cât de mult contravaloarea cumpărăturilor clientului depășește suma de 100 (unasute) LEI (TVA inclus);

Pentru cumpărături de până la 99.99 (nouăzecișinouăleinouăzecișinouăbani) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, clienții nu primesc cupon de cumpărături în această Campanie.

În Anexa 2 a prezentului Regulament se regăsește lista produselor participante la această campanie, respectiv: (1) cărți pentru copii, (2) colecția de cărți Cărturești pentru Carrefour..

**În aplicația Bringo – pentru magazinele participante** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante și anume: toți clienții care cumpără cărți pentru copii – articole care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) – de minimum 100 (unasuta) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, per comandă din oricare magazinele Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) valabil pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

**Pentru claritate, comanda nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația Bringo.**

2.2 Pot participa la Campania promoțională angajații societăților organizatoare (CARREFOUR ROMÂNIA S.A., ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.R.L., S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A), doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru; de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

2.3 Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

2.4 Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!**

**Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.**

### **Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE**

**Cupoanele de cumpărături Carrefour se emit din Magazinele Participante** exclusiv pe durata prezentei campanii promoționale, și anume în perioada 14.08.2024-17.09.2024, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin Participant – orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participant din cele enumerate mai sus este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin Participant.

**Cupoanele de cumpărături Carrefour pot fi încasate în hipermarketurile Carrefour (excepție pentru lista magazinelor de mai jos), și în aplicația Bringo,** în perioada 18.09-18.10.2024, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin – orarul de funcționare al fiecărui Magazin este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin.

Cuponul de cumpărături Carrefour emis de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. poate fi folosit în perioada 18.09-18.10.2024 doar în hipermarketul Carrefour emitent (și prezentat în lista de mai jos), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

CARREFOUR LUERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU A ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

### **Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE**

**4.1 În Magazinele Participante de tip hipermarket și în magazinele Carrefour Market** toți clienții care cumpără cărți pentru copii – articole care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) – de minimum 100 (unasuta) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) valabil pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

Valoarea maximă a cuponului de cumpărături oferit este de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) indiferent de cât de mult contravaloarea cumpărăturilor clientului depășește suma de 100 (unasute) LEI (TVA inclus);

Pentru cumpărături de până la 99.99 (nouăzecișinouăleinoăzecișinouăbani) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, clienții nu primesc cupon de cumpărături în această Campanie.

În Anexa 2 a prezentului Regulament se regăsește lista produselor participante la această campanie, respectiv: (1) cărți pentru copii, (2) colecția de cărți Cărturești pentru Carrefour..

În aplicația Bringo – pentru magazinele participante - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante și anume: toți clienții care cumpără cărți pentru copii – articole care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) – de minimum 100 (unasuta) LEI (TVA inclus) pe același bon de casă, per comandă din oricare magazinele Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) valabil pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

**Pentru claritate, comanda nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația Bringo.**

**4.2 Cupoanele de cumpărături Carrefour sunt nenominale și transmisibile și vor putea fi folosite în perioada 18.09-18.10.2024**, în hipermarketurile Carrefour (excepție lista de magazine de mai jos), în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie și a magazinelor Carrefour Express Ghencea, Carrefour Express Lanariei, Carrefour Express I. Mihalache, Carrefour Express Tineretului, Carrefour Express Rahova), deschise pe teritoriul României, și în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele de cumpărături Carrefour emise de S.C ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A. pot fi folosite în perioada 18.09-18.10.2024 doar în hipermarketul Carrefour emitent (și prezentat în lista de mai jos), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

CARREFOUR LUERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Cuponul de cumpărături Carrefour este valabil doar în măsura în care produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia Clientul a primit cuponul de cumpărături Carrefour nu sunt returnate. În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, Clientul este obligat să returneze și cuponul primit care va fi anulat în mod automat de către Organizator. În cazul în care cuponul a fost utilizat, Organizatorul va rambursa doar diferența dintre prețul produselor achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour returnate și valoarea cuponului. Înlocuirea sau repararea produsului nu afectează valabilitatea cuponului de cumpărături.

Cupoanele de cumpărături Carrefour emise pe durata acestei Campanii vor putea fi folosite pentru achiziționarea ulterioară de cărți din colecția Cărturești pentru Carrefour (lista detaliată a cărților din colecția Cărturești pentru Carrefour este prezentată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

Pentru evitarea oricărui dubiu, în aplicația Bringo, cuponul de cumpărături poate fi folosit, în condițiile prezentului regulament, doar pentru achiziționarea de produse **vândute de Carrefour România**, prin intermediul aplicației Bringo.

4.3 Pentru magazinele fizice, clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele participante la prezenta campanie, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal. De asemenea, și în cazul cumpăraturilor prin intermediul aplicației Bringo, cuponul de cumpărături va fi emis la casa de marcat, fiind imprimat pe bonul de cumpărături.

4.4 Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon.

**4.5 Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături Carrefour ar deține (cupon emis în prezenta Campanie), un client poate folosi doar 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour per tranzacție.**

4.6 Pentru un client deținător de cupon de cumpărături Carrefour (cupon emis în prezenta Campanie): dacă valoarea articolelor dorite spre a fi achiziționate depășește contravaloarea a 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus), clientul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Un cupon de cumpărături poate fi folosit în întregime într-o singură tranzacție.

Organizatorul nu va oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

4.7 Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

4.8 În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

## **Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 40 (patruzeci) LEI (TVA inclus) acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

5.3 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

5.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

5.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie.

5.6 Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor.

5.7 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru derularea activităților de mentenanță a site-ului carrefour.ro sau a altei aplicații și nici pentru situațiile în care intervin blocaje/erori de funcționare, de accesare sau de finalizare a comenzilor la achiziționarea Produselor participante și/sau la utilizarea cupoanelor emise ca urmare a achiziționării unor astfel de produse în baza prezentului Regulament și/sau la consultarea Regulamentului.

## **Art. 6. FORTA MAJORĂ**

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorul,

dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

#### **Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 8. LITIGII SI RECLAMATII**

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă sau pe cale judiciară, la instanțele competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va transmite un răspuns la sesizare în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare. (...).

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Prin participarea la Campanie se poate impune ca necesara colectarea si implicit prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie.

9.2 În calitate de Organizator si totodata Operator de date, ne-am luat angajamentul de a asigura protectia datelor si totodata securitatea prelucrării datelor personale cu respectarea prevederilor legale, aplicabile, in vigoare, in materia prelucrării datelor cu caracter personal, in vederea desfasurării Campaniei, in bune conditii. In acest sens, asiguram aplicarea unor măsurile tehnice și operaționale specifice în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugerii accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva prelucrării ilegale.

9.3 Astfel, datele cu caracter personal sunt prelucrate în legătură cu desfasurarea Campaniei in temeiul consimtamantului Participantului, in vederea indeplinirii unor obligațiilor legale ce revin Operatorului, executarea contractului la care Persoana vizata este parte respectiv realizarea interesului legitim al Operatorului.

9.4 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, a atribuirii unor premii și/sau a îndeplinirii obligațiilor fiscale privind plata impozitului aferent premiului.

9.5 De asemenea, putem solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele si prenumele, adresa, imaginea și vocea. Participantii nu sunt obligati să isi exprime acordul in acest sens, acest lucru rămânând strict la alegere acestora. În cazul în care acestia doresc sa isi exprime acordul în acest sens, acesta va fi consemnat într-o declarație scrisă (sau formular dedicat) semnată de colectare a acordului de prelucrare a imaginii participantului dupa o informare prealabila, obligatorie.

9.6 Organizatorul va avea in vedere ca pentru realizarea sau efectuarea oricaror activitati ulterioare, de marketing direct / publicitate / reclama, este necesar consimtamantul Participantilor. In acest sens, Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale se va efectua cu respectarea dispozitiilor legale, aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

9.7 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obiectului Campaniei precum si in situatiile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare, dar si in cazul unor eventuale actiuni de audit desfasurate de catre auditori externi sau in cazul in care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesara derularii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie financiar contabila si in materia arhivării, luandu-se de asemenea in considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de catre persoana vizata cat si de a apara un

eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

9.9 Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participanților pe toată durata desfășurării Campaniei, având dreptul de a le prelucra numai în scopurile stabilite prin Regulament, și totodată va avea dreptul de a le transmite către parteneri/terți exclusiv sub obligație de confidențialitate, cu respectarea garanțiilor avute în vedere în cadrul legislației aplicabile privind protecția datelor și doar în scopul prelucrării acestor date personale în vederea desfășurării Campaniei.

9.10 În calitate de persoane vizate, Participanții au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, persoana vizată are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și persoana vizată opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale persoanei vizate dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul persoanei vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), pe pagina de internet [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-ați încălcat aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- dreptul la opoziție respectiv dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

9.11 Toate aceste drepturi pot să fie exercitate de către persoană vizată printr-o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la următoarele date de contact:

Societatea Carrefour Romania S.A. cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România. Adresa de e-mail : [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com) , în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor; Urmează să răspundem acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

9.12 Nu în ultimul rând, ne angajăm să efectuăm ștergerea/distrugea datelor cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul Regulamentului Campaniei, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp. Pentru a obține mai multe informații despre modalitatea de exercitare a drepturilor de mai sus sau dacă există orice alte



informatii pe care ati dori sa le aflati, contactati responsabilul nostru cu protectia datelor la adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

9.13 Prevederile prezentului capitol 9 se completeaza cu prevederile Politicii de Confidentialitate Carrefour Romania disponibila la adresa <https://carrefour.ro/privacy-policy> .

#### **Art. 10. ALTE CLAUZE**

10.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

10.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Organizator**

**Prin reprezentant**