



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024

"Cea mai tare vara cu premiile Coca-Cola"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola "Cea mai tare vara cu premiile Coca-Cola" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in Aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza in sectiunea Regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, hostarea aplicatiei mobile Coca-Cola iOS si Android, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti si alocarea premiilor de tip **Instant Win** sau cele garantate obtinute prin **tranzactionare in Aplicatia mobila** Coca-Cola sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.7. Interpretarea datelor aferente bonurilor fiscale inscrise de participanti si extragerea informatiilor necesare in scopul desfasurarii prezentei campanii sunt realizate si gestionate prin intermediul societatii Consumer Intelligence sp. z o.o., cu sediul social in Nowogrodzka 155D 18-400 Łomża, Polonia, denumita in continuare "**Agentia Online**", care actioneaza ca imputernicit al Coca-Cola Services.
- 1.8. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorti si managementul castigatorilor si a premiilor, indiferent de metoda de alocare, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agentia este contractata de catre Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada: 03 Iunie - 31 August 2024, începând cu ora 12:00:00, inclusiv a zilei de 03 Iunie 2024, până la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 31 August 2024 (denumita în continuare "Perioada Campaniei").

3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele enumerate mai jos și care sunt produse și comercializate de către Organizator:

- Coca-Cola Gust Original, toate dimensiunile de ambalaj;
- Coca-Cola cu gust de lămâie și Coca-Cola cu gust de lămâie verde, toate dimensiunile de ambalaj;
- Coca-Cola Zero Zahăr, toate aromele și toate dimensiunile de ambalaj;
- Fanta - toate aromele și toate dimensiunile de ambalaj;
- Sprite, toate dimensiunile de ambalaj;

4.2 "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero Zahăr", "Fanta" și "Sprite" sunt mărci înregistrate ale societății The Coca-Cola Company.

4.3 Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

4.4 Produsele Participante vor fi achiziționate de Participant din orice magazin în baza Bonului Fiscal. Ambalajele și sortimentele participante la Campanie nu au eticheta promoțională personalizată sau alte elemente distinctive.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisă participării exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de peste 16 ani (conform limitărilor de vârstă pentru accesul la premiile campaniei conform articolului 6.5), vârsta împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumit în continuare „Participant/Participanți”).

Toate condițiile pentru participare enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului**;
- b. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Coca-Cola HBC Romania S.R.L., Coca-Cola Services, Agentiei Digitale, Agentiei Online** și al celorlalte agenții implicate în Campanie;
- c. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor care vând Produsele Participante;
- d. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acesti preșșii;
- e. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricaror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații



- acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
 - h. Pentru premiul Meniu KFC 5 aripioare varsta minima este de 18 ani, conform prevederilor de la art. 6.5. de mai jos.

In cazul in care prin regulamentele de participare (respectiv prin Termene si Conditii) organizatorii festivalurilor permit (sub acord parental) accesul minorilor sub 16 ani, Organizatorul nu este obligat sa respecte aceleasi reguli privind varsta minima de participare.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **58.052** premii:

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, TVA inclus	Valoare TOTALA estimata, TVA inclus	Valoare individuala Impozit estimat	VALOARE TOTALA estimata, TVA si IMPOZIT inclus
1	Premiul Mare /tragere la sorti	Autoturism Mini Cooper S Cabrio	1	188.379,62	188.379,62	20.864	209.243,62
2	Premiul Mare /tragere la sorti	Autoturism Mini Cooper Cabrio	1	154.979,65	154.979,65	17.153	172.132,65
3	Premiul Mare /tragere la sorti	Bilete UNTOLD 2 persoane	50	827,05	41.352,50	25	42.602,00
4	Tranzactional, garantat	Borseta	6.500	18,99	123.435,00		123.435,00
5	Tranzactional, garantat	Prosop	6.500	34,03	221.195,00	-	221.195,00
6	Instant win	Meniuri KFC 5 aripioare®	45.000	32	1.440.000,00	-	1.440.000,00
		Numar de premii	58.052			TOTAL	2.208.608,77

- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la **2.208.608,77** lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.3. Detaliile si specificatiile premiilor se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, model, specificatii tehnice, etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in Anexa 1, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.
- 6.4. Premiile tranzactionale (garantate) reprezentate de borsete si prosoape se afla intr-un stoc/numar limitat de 6.500, respectiv 6.500 de unitati. Participantii care doresc sa tranzactioneze pentru obtinerea de premii dupa epuizarea acestora, vor trebui sa se inscrie pentru celelalte premii ramase in Campanie, respectiv premiile de tip Instant Win sau cele cu tragere la sorti.
- 6.5. Limitele de varsta pentru participarea la campanie si accesul la premii, se va realiza in conformitate cu tabelul de mai jos.
- De asemenea, Organizatorul va depune toate diligentele de a impiedica accesul la campanie a minorilor sub 16 ani impliniti la data inceperii campaniei precum si de a limita accesul la premii in functie de varsta participantului.

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Premiu	Varsta minima de participare
1	Premiul Mare /tragere la sorti	Autoturism Mini Cooper S Cabrio	16 ani
2	Premiul Mare /tragere la sorti	Autoturism Mini Cooper Cabrio	16 ani
3	Premiul Mare /tragere la sorti	Bilete UNTOLD 2 persoane	16 ani
4	Tranzacțional, garantat	Borseta	16 ani
5	Tranzacțional, garantat	Prosop	16 ani
6	Instant win	Meniuri KFC 5 aripioare®	18 ani

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Aplicatia mobila Coca-Cola**, denumita in continuare si simplu **Aplicatia sau Aplicatia Coca-Cola**: este o aplicatie mobila de end-user, disponibila a fi descarcata in mod gratuit din magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play. Instalarea si utilizarea Aplicatiei este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.



Coca-Cola
Lifestyle

★★★★★ 1.7K



Coca-Cola

Coca-Cola

7.2. **App Store**: este un serviciu Apple care consta intr-un magazin virtual de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.

7.3. **Magazin Play**: este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

7.4. **Numarul de INFOLINE**: 0800.080.800, numar apelabil gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

7.5. **Participant**: Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de catre **Aplicatia Coca-Cola**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.

7.6. **Bon fiscal**: Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a unui Produs Participant pe teritoriul Romaniei. Acesta are implicit o forma fizica, printata.

Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inregistrat in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului. Pentru evitarea oricariui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inregistrate in Campanie, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate pentru validarea premiului. Termenul de "Bon Fiscal", astfel cum este utilizat in prezentul Regulament, acopera si facturile fiscale emise in numele unei persoane fizice sau in cazul comenzilor online efectuate de persoane fizice si pentru care se emit doar factura fiscala si chitanta (nu si Bon fiscal).



7.7. **Fotografia Bonului fiscal:** in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care a fost emis. Fotografia trebuie sa fie in format JPG, JPEG sau PNG si sa aiba dimensiunea minima de 300x400 pixeli.

7.8. **Receipt Scanner (Scannerul de Bonuri):** este sectiunea din pagina principala din Aplicatia Coca-Cola unde Participantul trebuie sa incarce fotografia Bonului fiscal. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie, datele de inscriere fiind verificate in mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia Bonului fiscal incarcata de catre Participant.

7.9. **Portofel (Wallet):** este sectiunea din contul fiecarui Participant creat in Aplicatia Coca-Cola unde fiecare utilizator isi poate vizualiza numarul si tipul monedelor virtuale (COINS) acumulate in Wallet.

7.10. **Coin = moneda (Coins = monede):** este moneda virtuala in care se reflecta echivalentul de Produse Participante achizitionate identificate in fotografia Bonului fiscal in scris de catre Participant in Aplicatia Coca-Cola, conform art. 7.24. In situatia in care un utilizator are deja Coins in contul sau, acestea pot fi utilizate si în cadrul Campaniei actuale.

Moneda virtuala nu este un instrument de plata financiara in Aplicatia Coca-Cola si nu este criptomoneda sau moneda electronica. Moneda de tip „coin” se poate utiliza si este valabila doar in **Aplicatia Coca-Cola,**

Simbolul pentru coin/coins este:



7.11. **Codul unic de Instant Win este un tip de cod format din 8 (opt) caractere alfanumerice, iar codul unic de Premiu Tranzactional (garantat) este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice.**

Aceste tipuri de coduri le vor primi castigatorii de premii instant si respectiv castigatorii de premii tranzactionale garantate in momentul castigului instant, respectiv al tranzactiei pentru obtinerea unui premiu garantat. Participantul este singurul raspunzator pentru pastrarea in siguranta (ex. necomunicarea catre un alt Participant/tert) a acestui cod, care ii va fi necesar pentru revendicarea premiului. Codul este pastrat in contul Participantului castigator, in portofelul sau virtual (Wallet), pana la data de 22 septembrie 2024, ora 23:59.59 inclusiv, aceasta fiind data maxima pana la care acesta isi poate revendica premiul. Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul sau din aplicatie/portofelul virtual pentru motive ce nu tin de culpa Organizatorului (exemplu dar fara a se limita la: pierderea datelor de logare in cont).

7.12. **Raffle ticket = tichet la tombola:** este un alt tip de cod format din 10 caractere alfanumerice pe care il primeste un Participant in momentul in care tranzactioneaza Coins pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Participantul va regasi acest cod in contul sau din aplicatie sau in portofelul virtual si reprezinta codul unic asignat tranzactiei in baza caruia participa la tragerile la sorti.

7.13. **Tranzactie:** modalitatea virtuala de “schimb” a “Coins”-urilor pentru sanse la premii sau pentru premii tranzactionale (garantate). Tranzactia este ireversibila, respectiv **Participantii nu**

pot recupera numarul de Coins tranzactionat in schimbul sanselor sau in schimbul premiilor tranzactionale alese, indiferent daca sunt sau nu castigatori ai unui premiu.

7.14. Mecanismul de inscriere pe scurt: Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- I. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- II. sa intre in Aplicatia Coca-Cola;
- III. in Aplicatia Coca-Cola, Participantul trebuie sa:
 - a. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau existent;
 - b. sa incarce fotografia Bonului fiscal prin care a achizitionat minim un Produs Participant, colectand astfel in cont "Coins";

Mecanismul detaliat

7.15. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul dintre premiile puse la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi in art. 7.17.

7.16. Descarcarea Aplicatiei Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>

7.17. Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:

- I. Sa achizitioneze minim 1 (un) Produs Participant;
- II. Sa instaleze sau sa acceseze direct Aplicatia Coca-Cola;
- III. Sa acceseze contul propriu de Aplicatie astfel:
 - a. prin crearea unui cont de utilizator in Aplicatia Coca-Cola, completand corect si integral urmatoarele:
 1. Introducerea adresei de email; si
 2. Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
 3. Introducerea datei de nastere; si
 4. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 5. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 6. Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 7. Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 8. Indicarea unui nume de utilizator in aplicatie (unei porecle / screen name); si
 9. Acceptarea Termenilor si Condițiilor de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din Aplicatia Coca-Cola.
 10. Reconfirmarea adresei de email; si
 11. Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia Coca-Cola.
 - b. prin login in cont completand adresa de email cu care a fost creat contul initial si prin accesarea linkului (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia Coca-Cola.

IV. Sa acceseze sectiunea Receipt Scanner din pagina principala;



- V. Sa încarce fotografia Bonului fiscal pe care se regăsește minim un Produs Participant (Bonul fiscal trebuie să fie întreg/integral în fotografia încarcată);
- VI. Sa acționeze butonul **SCAN/SCANEAZĂ**;
- VII. Sa confirme numărul de "coins" aferent Bonului fiscal acționând butonul "Collect points/Colectează punctele";
- 7.18. Pentru fiecare înscriere a unei fotografii de Bon fiscal Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fără a se limita la:
- confirmarea interpretării fotografiei Bonului fiscal și numărul de monede care vor fi alocate. Pentru a primi numărul de coins aferent, Participantul trebuie să apese butonul "**Collect points/Colectează punctele**". În scopul prevenirii oricărei neînțelegeri, este important de subliniat că, în cazul în care Participantul omite să apese butonul menționat, numărul de coins respectiv nu va fi transferat în contul său.
 - numărul de coins aferente au fost alocate în cont;
 - informare că înscrierea nu a reușit intrucât:
 - Tipul fisierului nu este acceptat;
 - Fotografia Bonului fiscal este prea mică/mare;
 - Lipsește informații din fotografia Bonului fiscal;
 - Eroare de încărcare;
 - Bonul fiscal a fost deja înscris;
 - Pe bon nu au fost identificate Produse Participante;
 - informare că s-a detectat posibilitatea de manipulare a imaginii, iar fotografia Bonului fiscal va intra în procesul de verificare manuală;
- 7.19. În situația în care înscrierea nu a fost finalizată cu succes deoarece fotografia Bonului fiscal a fost respinsă dintr-unul din motivele detaliate în cadrul articolului 7.18, atunci Participantul are posibilitatea de a încarca o nouă fotografie sau de a solicita verificarea manuală a acestuia, prin accesarea butonului "Manual verification /Verificare manuală".
- 7.20. Verificarea manuală a fotografiei Bonului fiscal se va efectua în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare, iar Participantul va fi informat asupra rezultatului în secțiunea "Status Bonuri", apăsând butonul "Urmărește statusul bonurilor".
- 7.21. Monedele virtuale "Coins" din wallet-ul unui Participant pot fi tranzacționate de către acesta după cum urmează:
- pentru a obține șanse de câștig la un premiu de tip Instant Win - momente castigoare premii instant, astfel cum aceste premii sunt descrise în prezentul Regulament;
 - pentru a obține șanse de câștig la un premiu alocat prin tragere la sorti, astfel cum aceste premii sunt descrise în prezentul Regulament;
 - pentru a obține garantat premii tranzacționale (garantate) astfel cum aceste premii sunt descrise în prezentul Regulament.
- 7.22. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii. În situația în care un Participant identificat cu aceleași date personale are un număr excesiv de participări (și există aparențe de fraudă în acest sens), acesta va fi contactat pe adresa de email asociată contului din Aplicația Coca-Cola și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză sau nu reușește să prezinte în original dovada deținerii Bonurilor fiscale înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în Campanie și i se vor anula participările anterioare înscrise și eventualele premii castigate. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciară și de a-și recupera prejudiciul material creat, în cazul în care acesta există în acel moment, urmând a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.
- 7.23. În scopul validării unui câștig, Participantii trebuie să păstreze în original TOATE Bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie și să îl/le prezinte/predea Organizatorului, oricând la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.

Acumularea si tranzactionarea de Coins:

7.24. Pentru fiecare Produs Participant identificat de Receipt Scanner in fotografia Bonului fiscal in scris in Campanie, Participantul va primi un anume numar de coins.

Ambalaj	Nr Coins aferent
250 ml RGB Pet 300ml Can 330ml NRGB 330ml Pet 500ml Pet 750ml Pet 1.25L Pet 2L Pet 2.5L	1
Pachet 2X1.25L Pachet 2X2L	2
Pachet 3X2L	3
Pachet Can 330ml X4 NRGBx4	4
Pachet Can 330mlX 6 /5+1 NRGBx6/5+1	6
Can 330ml 6+2	8

7.25. Sansele pentru fiecare tip de premiu se acumuleaza in Portofelul virtual prin inscrierea in Campanie si tranzactionarea corecta a monedelor de tip "Coins" (respectiv scaderea corespunzatoare a numarului acestora din Portofel ca urmare a tranzactionarii).

Premiile au urmatoarele valori de tranzactionare:

Tip Premiu	Premiu	Sansa/Premiu	Valoare tranzactie	Tip de acordare premiu
		(Participantul cumpara)	(Participantul tranzactioneaza)	
Mare	Autoturism Mini Cooper S Cabrio	1 sansa	16 coins	Tragere la sorti
Mare	Autoturism Mini Cooper Cabrio	1 sansa	14 coins	Tragere la sorti
Mare	Bilete UNTOLD 2 persoane	1 sansa	5 coins	Tragere la sorti
Tranzactional, garantat	Borseta	1 premiu	3 coins	Tranzactie in baza coins
Tranzactional, garantat	Prosop	1 premiu	4 coins	Tranzactie in baza coins
Instant WIN	Meniuri KFC 5 aripioare	1 sansa	2 coins	Instant win

Exemplu: daca un utilizator are in Portofel 2 coins poate tranzactiona o (una) singura sansa doar la unul dintre premiile Meniu KFC 5 aripioare

Reguli generale de participare la Campanie:

7.26. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe link-ul de email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU opera modificari in baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, fotografiile de Bonuri fiscale etc.



- 7.27. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.28. Nu este permisa inscrierea acelorasi Bonuri fiscale prin utilizarea mai multor conturi in Aplicatie. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si va determina eliminarea Participantului din Campaniei si, dupa caz, a invalidarii premiului/premiilor astfel obtinut/e.
- 7.29. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in Campanie un numar maxim de 5 inscrieri in fiecare zi calendaristica si poate acumula un maxim de 16 Coins pentru fiecare bon fiscal inscris. De asemenea, Participantul poate acumula un maxim total de 80 Coins intr-o zi calendaristica.
- In cazul in care Participantul atinge limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi calendaristica si/sau respectiv limita maxima de 16 coins per bon fiscal si/sau 80 coins pe zi calendaristica, incepand cu a 6-a inscriere Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si ca nu poate acumula un numar mai mare de coins in ziua respectiva cu acelasi cont, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. Bonurile fiscale neinscrite din cauza atingerii limitei maxime de inscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putand fi inscrite in ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa fie inclusa in perioada de defasurare a Campaniei.
- Atentie! Pentru situatiile in care Participantul inscrie un Bon fiscal pe care se regasesc Produse participante care cumulat depasesc numarul maxim de 16 Coins, surplusul de Coins (peste limita de 16 Coins/Bon fiscal) de pe respectivul Bon fiscal nu va putea fi inscris in Campanie. Participantul nu are dreptul la reportarea sau valorificarea in orice fel a acestui surplus.
- 7.30. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

Prezentarea premiilor in Aplicatia Coca-Cola

- 7.31. **Premiile vor fi prezentate in Aplicatia Coca-Cola in Sectiunea Premii.** In scopul acestei Campanii, premiile pot fi impartite in urmatoarele categorii:
- Instant Win/Castig instant pe baza momentelor castigatoare;
 - Tranzactii directe in baza numarului de coins aferent premiului garantat;
 - Tragere la sorti pentru premiile cele mari;
- 7.32. **Detalii despre premiile afisate in aplicatia Coca-Cola:**
- fiecare premiu va avea cel putin o imagine cu titlu de prezentare;
 - fiecare premiu va avea evidentiata valoarea acestuia de tranzactie in "Coins" alaturat pozei;
 - accesand pagina dedicata a premiului ales, Participantul poate decide daca tranzactioneaza o sansa la acel tip de premiu (in masura in care are disponibile monede virtuale si nu are alte limitari) prin accesarea unui buton. Acest buton este denumit diferit in functie de tipul de premiu, astfel:
 - "Intră în tombolă" (pentru premiile de tip raffle, cu tragere la sorti);
 - "Îmi încerc norocul" (pentru premiile Instant Win/Castig instant);
 - "Obține premiul!" (pentru premiile garantate doar in limita stocului disponibil, pe baza tranzactionarii Coins-urilor);

7.33. Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

- 7.33.1. **Acordarea Premiilor MARI se realizeaza prin trageri la sorti notariale, extrageri ce se vor efectua pentru inscrierile din urmatoarele perioade:**

Tip Premiu	Premiu	Perioada de inscrieri
Mare	Autoturism Mini Cooper Cabrio	03 Iunie - 31 August 2024
Mare	Autoturism Mini Cooper S Cabrio	03 Iunie - 31 August 2024
Mare	Bilete UNTOLD 2 persoane	03 Iunie - 30 iunie 2024

astfel:

- I. Dupa incheierea Perioadei de inscrieri, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle tickets/tichetele la tombola** pentru acest tip de premiu.
- II. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare, considerand termenele de verificare manuala a eventualelor situatii.
- III. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
- IV. Pentru a evita orice dubiu, Coca-Cola Services va extrage o singura baza de date, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, raffle ticket, data si ora tranzactionarii raffle ticket.
- V. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- VI. Dupa extragerea inregistrarii castigatoare si a rezervelor aferente, pe baza de User ID, se va face identificarea castigatorilor pe baza datelor personale, Agentia Digitala demarand procedurile de punere in posesie.
- VII. Acordarea **Premiilor MARI** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.33.2. **Acordarea Premiilor Tranzactionale (garantate):**

- I. Pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, Participantii vor putea tranzactiona in Aplicatia Coca-Cola in baza unui numar specific de Coins, urmatoarele premii disponibile saptamanal, premii pe care Organizatorul nu este obligat sa le suplimenteze:
 - a. 500 buc. Borsete pe saptamana / total 6.500 bucati pe toata durata Campaniei;
 - b. 500 buc. Prosoape pe saptamana / total 6.500 bucati pe toata durata Campaniei;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a majora numarul de borsete/prosoape acordate pe saptamana daca rata de tranzactionare din saptamanile anterioare este mica.
- II. Premiul de acest tip poate fi atribuit unui Participant care incheie cu succes minim o inscriere si acumuleaza numarul necesar de Coins pentru a le tranzactiona in schimbul premiului garantat.
- III. Acordarea premiilor **Tranzactionale (garantate)** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.33.3. **Acordarea Premiilor Instant Win:**

- I. In Aplicatia Coca-Cola, vor fi setate cate 500 momente instant castigatoare pentru fiecare zi calendaristica din Perioada Campaniei.



- II. Acest tip de premiu este alocat instantaneu și aleatoriu unui Participant care efectuează tranzacții cu Coins pentru acest tip de premiu în oricare moment al zilei pe durata Campaniei.
- III. Acordarea premiilor **Instant Win** se completează cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare și intrarea în posesie în cadrul articolelor cuprinse în SECȚIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.34. Alte detalii cu privire la premiile acordate:

- I. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- II. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile menționate la Art. 6.1., pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele acestora sau nu s-au înregistrat înscrieri valide (dar fără a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.
- III. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a ridica/primi premiul câștigat sau a participa la premiul cel mare de tip experiență, așa cum este descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de câștig și la atribuirea premiului, fără a putea pretinde despăgubiri de vreun fel.
- V. O persoană identificată prin același cont în Aplicația Coca-Cola și/sau prin conturi diferite, dar cu aceleași date personale, poate câștiga maxim: 5 (cinci) premii Instant Win, 6 (șase) premii Tranzacționale (garantate) și 1 (un) premiu Mare. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu conturi diferite în Aplicația Coca-Cola.
- VI. În situații excepționale, cum ar fi și fără a se limita la cele enumerate: limitări comerciale, limitări legale, limitări care nu țin de controlul Organizatorului, forța majoră, orice alte cauze, Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce orice modificări premiilor, păstrând pe cât posibil valoarea acestora, la nivelul estimat inițial în prezentul Regulament. În caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificări cu privire la premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor.
- VII. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau încălcări ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate/atribuite și, după caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- VIII. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite. Se vor reține copii de pe aceste documente doar în situațiile în care legea cere în mod expres acest lucru.
- IX. În îndeplinirea obligațiilor prevăzute în OG 99/2000, Organizatorul asigură ca lista câștigătorilor finali (după validarea eventualelor rezerve) și a câștigurilor acordate, va fi făcută publică în Aplicația Coca-Cola în secțiunea „Regulamente” și pe website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- X. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, și (ii) acceptarea premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR.

Revendicare online, validarea și punerea în posesie a premiilor

8.1 Până la validarea finală, un Participant va fi denumit “potential câștigător” și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final:

Premiile Instant Win:

- 8.2 Premiile Instant Win sunt disponibile in format electronic, în format de 8 (opt) caractere alfanumerice.
- 8.3 Fiecare potential castigator de premiu de tip Instant Win va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de câștig informativ ce va contine un mesaj de confirmare, din care este redirectionat catre tichetul castigator. Acest tichet contine instructiuni de revendicare a premiului si un cod alfanumeric unic, format din 8 caractere, care poate fi folosit in locatiile KFC pentru revendicarea premiului.
- 8.4 Potentialul castigator trebuie sa acceseze Aplicatia si sa isi preia codul pana la 22 septembrie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv).
- 8.5 Pentru revendicarea acestui tip de premiu nu se vor prelua date personale suplimentare celor furnizate de participant la crearea contului si respectiv crearea profilului in aplicatia Coca-Cola.
- 8.6 Varsta minima de participare pentru acest tip de premiu este de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, conform articolului 6.5.

Premiile tranzactionale:

- 8.7 In momentul tranzactionarii monedelor "Coins" aferente pentru acest tip de premiu, Participantul va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de informare ca premiul a fost tranzactionat cu succes si un Cod unic aferent premiului.
- 8.8 De asemenea, acesta va receptiona si un link de revendicare, gestionat de catre Agentia Digitala, pe care castigatorul trebuie sa-l acceseze si sa:
 - a. **completeze** codul unic de castigator din Aplicatia Coca-Cola;
 - b. **completeze** urmatoarele categorii de date personale:
 - i. nume si prenume;
 - ii. numar de telefon mobil;
 - iii. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - a. in cazul potentialilor castigatorii cu varsta intre 16 si 18 ani, parintele/tutorele legal al acestuia, sa completeze si o declaratie-tip pusa la dispozitie de Organizator prin care isi da acordul pentru ca minorul sa intre in posesia premiului si este de acord cu prelucrarea datelor personale ale minorului;
 - iv. adresa de livrare a premiului, respectiv: judet, localitate, strada, numar, bloc, scara, numar scara, etaj, apartament;
- 8.9 Accesarea si completarea datelor necesare validarii si respectiv livrarii premiului se poate realiza pana la data limita de revendicare, respectiv 22 septembrie 2024, ora 23:59.59 (inclusiv).
- 8.10 La finalul procedurilor mai sus mentionate, Agentia Digitala va verifica datele si informatiile completate de catre castigatori si daca acestea respecta integral clauzele prezentului Regulament, premiul se valideaza si se initiaza procedurile de expediere a premiului catre castigator.
- 8.11 Punerea in posesie a premiului se va face prin grija directa a Agentiei Digitale, in termen de maxim 90 de zile de la validarea ("castigarea") premiului, prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigator.

Premiile mari:

- 8.12 Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, potentialii castigatori vor primi cate un email pe adresa de email utilizata la crearea Contului lor din cadrul Aplicatiei Coca-Cola, email ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a premiului, respectiv un link de revendicare.
- 8.13 Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare ce curg de la data si ora la care Agentia Digitala trimite e-mail-ul prin care este anuntat de castigarea premiului.
- 8.14 Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:
 - a. nume;



- b. prenume;
- c. confirmarea adresei de email;
- d. numar de telefon mobil;
- e. data nasterii pentru confirmarea varstei;
- f. adresa de domiciliu;
- g. fotografia actului de identitate, intrucat premiile au valoare impozabila;
- h. in cazul minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, este necesara ca parintele/tutorelele legal al acestuia sa completeze si sa semneze olograf declaratia conform careia confirma faptul ca:
 - si-a dat acordul ca minorul sa distribuie fotografia actului de identitate in vederea validarii premiului;
 - si-a dat acordul ca minorul sa intre in posesia premiului;

8.15 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.

8.16 La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat.

8.17 Punerea in posesie a premiilor mari tip bilete la festival se realizeaza in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validarii, prin intermediul email-ului sub forma de cod electronic, castigatorul primind ambele bilete, atat cel care ii apartine lui, cat si cel pentru insotitor. Detalii referitoare la utilizarea codurilor electronice se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

8.18 Punerea in posesie a premiilor mari tip Autoturism se face prin grija directa a Organizatorului si, la sediul reprezentantei auto, in termen maxim de 120 de zile lucratoare de la data validarii. Aceste termen ii este necesar Organizatorului pentru a putea stabili impreuna cu furnizorul autoturismului toate detaliile necesare pentru a pune castigatorul in posesia premiului in cele mai bune conditii. Castigatorul va primi toate informatiile referitoare la deplasare si la punerea in posesie in timp util pentru a se putea organiza.

i. Predarea autoturismului se va face in baza incheierii unui protocol (proces verbal) de predare-primire a premiului si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia.

ii. Predarea autoturismului se va face pe teritoriul Romaniei. Castigatorul va fi anuntat cu privire la locul unde va intra in posesia premiului, cu toate formalitatile aferente, toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatia etc.) fiind stabilite de catre Organizator, impreuna cu furnizorul si transmise castigatorului. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul stabilit, nerespectarea acestei obligatii genereaza obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea predarii este determinata de culpa castigatorului.

iii. Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele, chiar si provizorii, necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea, impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Toate cheltuielile aferente ulterioare momentului acordarii premiului (ex. taxa de inmatriculare, RCA, CASCO, transport pana la domiciliul castigatorului) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului.

iv. Organizatorul nu isi asuma cheltuielile de inmatriculare, asigurare, alimentare sau de transport catre/ de la locul punerii in posesie catre domiciliul castigatorului sau catre o alta locatie, stabilita de catre castigator, acestea fiind responsabilitatea castigatorului, odata ce va intra in posesia premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, Castigatorul va suporta toate costurile deplasarii pentru preluarea autoturismului si cele aferente inmatricularii si punerii in circulatie a acestuia.

v. Înainte de ridicarea autoturismului din reprezentanța auto, castigatorul trebuie să achite asigurarea obligatorie RCA, împreună cu contravaloarea numerelor provizorii montate pe autoturismul câștigat ca premiu.

vi. Castigatorul, în cazul în care nu va fi soferul autovehiculului (indiferent de motiv), se va asigura că la momentul preluării acesteia va fi însoțit de o persoană care are abilitățile necesare și posedă permis valid de conducere pentru a circula pe drumurile publice. Alternativ, castigatorii care nu vor fi soferi ai autovehiculului pot apela la firme specializate care asigură reluarea și deplasarea autoturismului la locațiile indicate.

8.19 Ulterior intrării în posesia premiului, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului, de exemplu, incluzând însă fără a se limita la: costuri de înmatriculare și înregistrare a autoturismului, asigurare de răspundere civilă auto, costuri inspectie tehnică periodică etc.

8.20 În cazul în care un potențial castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectând procedura descrisă mai sus. În măsura în care și rezerva nr. 1 (devenită potențial castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra în posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 și se va urma aceeași procedură până la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleași termene și condiții de revendicare precum castigatorul inițial.

8.21 Alte dispoziții:

- i. Pentru acuratețea informațiilor și în scopul unor ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicările prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți, sau Organizator și Participanți, vor fi păstrate, conform politicii de confidențialitate a Organizatorului.
- ii. Organizatorul își rezervă dreptul să contacteze potențialul castigator și la numărul de telefon utilizat la crearea sau în cadrul contului, dacă acesta este disponibil.
- iii. În situația în care, unul sau mai mulți castigatori, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (și eventualele acte adiționale ulterioare) acestia nu pot fi despăgubiți. În acest caz, premiile câștigate vor fi anulate și nu vor mai fi acordate, rămânând la dispoziția Organizatorului.
- iv. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potențial castigator are completate sau furnizează la revendicare/înscrisoare, informații incomplete sau eronate; sau
 - b. un potențial castigator nu revendică premiul în termenul indicat; sau
 - c. un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potențial castigator nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial.
- v. Participarea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitățile ulterioare de marketing direct sunt gestionate în întregime de Coca-Cola Services în conformitate cu politica sa de confidențialitate disponibilă pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fără implicarea Organizatorului, de nicio natură.
- vi. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani, dacă nu se prevede altfel în Regulament. În cazul refuzului unui Participanț de a efectua formalitățile aferente de preluare a premiului revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- vii. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate și deci expediate doar pe teritoriul României.
- viii. Ulterior intrării în posesia premiului, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii și utilizării





- premiului la standardale legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.
- ix. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu își revendică premiul în termenele puse la dispozitie in prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
 - x. Castigatorul Premiului cel mare trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie a premiului poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
 - xi. In situatia in care castigatorul premiului cel mare sau insotitorul nu mai este/sunt disponibili pentru participarea la experienta la data agreata, acestia pierd dreptul asupra premiului.
 - xii. Organizatorul nu este obligat sa implementeze alte preferințe care nu sunt explicit menționate în specificațiile detaliate ale acestui premiu (de exemplu, dar fără a se limita la: însoțitori suplimentari, transport adițional, preferințe alimentare speciale), conform Anexei 1 la prezentul Regulament.
 - xiii. In Aplicatia Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Aplicatia Coca-Cola in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - i. Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt Website sau in alta aplicatie mobila;

- 
- 
- ii. Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu date din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
 - iv. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - v. Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - vi. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului. De exemplu, dar fara a se limita la:
 - a. Apeluri ale agentului curier in ziua livrării premiului;
 - b. Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia Digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite);
 - c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - d. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizorii de internet;
 - vii. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - viii. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, rupte, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip.
 - ix. Dificultati intampinate de castigatori in a participa/folosi Premiul cel mare, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate expirata, permis de conducere expirat sau suspendat, pierderea unor astfel de documente, etc.
 - x. Modalitatea in care castigatorii utilizeaza premiul autoturism pe drumurile publice. In acest sens, Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie nu raspund pentru: validitatea permisului de conducere, falsuri cu privire la permisele de conducere, neindeplinirea conditiilor privind varsta minima legala pentru circulatia pe drumurile publice, utilizarea necorespunzatoare a masinii sau nerespectarea de catre castigator a regulilor instituite de OUG 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, daune cu privire la masina, accidente de orice tip, furt, distrugere, daune provocate tertilor, contraventii savarsite de sofer, etc.
- 10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la bon fiscal ilizibil) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.
- 10.7 Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Aplicatiei.
- 10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:



- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial

10.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. informeaza ca garanția pentru premii este furnizată exclusiv de către vânzatorul respectiv, compania care comercializează aceste premii;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale organizatorilor de festivaluri (festivalul Untold) sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, sau echipamente.

10.12. In ceea ce priveste utilizarea pe drumurile publice a premiului cel mare privind autoturismul, dupa ce autovehiculul a fost predat castigatorului:

- (i) in cazul in care castigatorul va fi soferul autovehiculului, aceasta intelege si garanteaza ca detine un permis de conducere valid si se va supune regulilor instituite de OUG 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice;
- (ii) in cazul in care castigatorul nu va fi soferul autovehiculului (indiferent de motiv), acesta se va asigura ca la momentul preluarii acesteia va fi insotit de o persoana care are abilitatile necesare si dreptul legal (permis de conducere valid) de a circula pe drumurile publice. Alternativ, castigatorii care nu vor fi soferi ai autovehiculului pot apela la firme specializate care asigura preluarea si deplasarea autoturismului la locatiile indicate.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala** si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legale privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie

- 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. **Organizatorul și Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal și vor prelucra datele personale așa cum reiese din prezentul Regulament.
Agenția Digitală a fost desemnată de **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
Agenția Online a fost desemnată de **Coca-Cola Services** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator** și **Coca-Cola Services**, partile au stabilit:
- categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
 - obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
 - cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
 - obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
 - cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
 - condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
 - aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul și Coca-Cola Services vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- Potentiali castigatori, castigatorii și rezervele;
- Parintii/reprezentantii autorității tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor și rezervelor (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani);

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului.



Inregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);

- d. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul, **Coca-Cola Services, Agenția Digitală și Agenția Online** prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

- A) **Organizatorul** prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale, date pe care le furnizează **Coca-Cola Services** castigatorii/insotitorii în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca-Cola) pentru scopul:
1. validării castigatorilor și înmânării premiilor, respectiv:
 - adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și
 - adresa de livrare completată de castigator în procesul de revendicare al premiilor;
 - nume, prenume, cod numeric personal, email parintelui/tutorei legal, în cazul castigatorilor minori comunicate în procesul de revendicare al premiilor;
 - achitarea impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de castigator în procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

1. reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
2. partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
4. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);
5. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
6. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

- B) În ceea ce privește sursa și destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de către Coca-Cola Services va rugăm să consultați termenii prelucrării datelor de către Coca-Cola Services accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

- A **Organizatorul** nu transferă datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potențialilor castigatori, castigatorilor și rezervele) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

- B Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participanti exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de păstrare a datelor

- A Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau (ii) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;



- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația Coca-Cola

- utilizând setările relevante, sau
- folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- direct în aplicația Coca-Cola, sau
- prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea în Aplicația Coca-Cola și pe website-ul oficial Coca-Cola.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a pierderea bazelor de date care contin conturile si bonurile fiscale inscrise din cadrul Campaniei;
 - b avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
 - e Eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa participarea la Experienta oferita ca premiu cel mare (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii, pandemii etc);
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

- 16.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in Sectiunea 17 sau sa apeleze la parintele/reprezentatul legal pentru consultare.
- 16.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor. Aceleasi reguli sunt aplicabile si insotitorilor castigatorilor sau ai potentialilor castigatori.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

- 17.1 In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:
- a pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
 - b pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuării tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com



SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit (i) in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea Regulamente sau (ii) consultand website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024
"Cea mai tare vara cu premiile Coca-Cola"

SPECIFICATII PREMII

1. **Premiul mare ce consta in: Autoturism Mini Cooper Cabrio**, are urmatoarele specificatii:
 - Model: Mini Cooper Cabrio
 - 100 kW (136 CP)
 - Capacitate cilindrica: 1.499 cm³
 - Cutie Viteze automata
 - Combustibil: Benzina
 - Nivel de echipare Premium Extra Package, plus
 - Culoare Rosu Chili
 - Jante din aliaj usor de 17", tip Roulette Spoke
 - Capace oglinzi exterioare negre
 - Interior Leatherette Negru Carbon

2. **Premiul mare ce consta in: Autoturism Mini Cooper S Cabrio** are urmatoarele specificatii:
 - Model: Mini Cooper S Cabrio
 - 131kW (178 CP)
 - Capacitate cilindrica: 1.998cm³
 - Cutie Viteze automata
 - Combustibil: Benzina
 - Nivel de echipare Premium Extra Package, plus
 - Culoare Verde British Green IV
 - Jante din aliaj usor Course Spoke 2-to ne anvelope runflat
 - Capace oglinzi exterioare negre
 - Interior Piele Chester Mari Malt

3. **Premiul mare: Bilet Untold pentru 2 persoane (castigator + insotitor)** care consta in bilete de General Access pe intreaga durata de desfasurare a festivalului UNTOLD, respectiv 08-11 august 2024 in Cluj-Napoca, Romania. Insotitorul poate fi partener, prieten, cunoscuta, membru al familiei, copil- cu mentiunea ca este necesar ca acesta sa aiba varsta minima de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Premiul nu include cazare, transport , diurna, asigurare de calatorie sau acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de autoritatile locale.
 - Biletele de General Acces ofera posibilitatea de a participa la editia curenta a Festivalului din 2024, nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare ale festivalului;
 - Pentru a participa la acest festival, castigatorul trebuie sa agreeze si sa se supuna termenelor si conditiilor stabilite de organizatorii festivalului Untold disponibile pe website-ul evenimentului <https://untold.com/ro/info/b5efcc1b-8141-44c1-a979-57a98bb09360>.
 - Conform termenilor si conditiilor festivalului, procesul de check-in online este gratuit doar in primele 30 de zile de la receptionarea biletelor;
 - In cazul in care castigatorul si/sau insotitorul său au vârsta cuprinsa intre 16-18 ani, accesul la festival se poate face doar cu acordul parental, conform regulilor stabilite de organizatorii festivalului.
 - Organizatorul nu si asuma consecinte materiale sau de orice alta natura ce decurg din faptul ca unul sau mai multi dintre castigatori doresc sa beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de 2 (doua) persoane;
 - Biletele nu pot fi preschimbate in bani sau alte tipuri de bilet la festival (de exemplu: bilet VIP, bilet pentru 1 zi etc);
 - Biletele nu sunt transmisibile;



Premiile tranzactionale:

- a. Borseta: material 150gsm polyester, dimensiuni: 34x15 cm, personalizata cu grafica Coca-Cola dedicata;
- b. Prosop: material 40% RPET polyester, 60% bumbac polipropilena, dimensiuni: 70x140cm, personalizat cu grafica Coca-Cola dedicata;

4. Premii Instant Win:

- a. **Voucher MENIURI KFC 5 ARIPIOARE** cu urmatoare specificatii:
 - i. Se acorda in format de cod electronic direct in aplicatia Coca-Cola;
 - ii. Voucherul este exclusiv pentru 1 meniu KFC 5 aripioare cu bautura la alegere dintre Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta sau Sprite;
 - iii. Voucherele vor fi valide doar pentru comenzile instore, in restaurante, nu si pe canalele de comenzi online, respectiv NU sunt valabile pentru delivery (nici in platforma proprie, nici pentru agregatori) si nici pentru serviciul Click & Collect.
 - iv. Codurile electronice sunt valabile pana la data de 22 Septembrie 2024; La expirarea perioadei de valabilitate, acestanu mai poate fi utilizat pentru cumparaturi si nici nu mai poate fi reactivat;
 - v. Acesta nu poate fi schimbat cu alt tip de meniu/produs KFC.

SYSCOM DIGITAL SRL