

## Regulamentul campaniei promoționale

### “Tombola din ora in ora – 2 iulie 2024!”

#### ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale «**Tombola din ora in ora – 2 iulie 2024**» (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780, denumit în continuare “**Organizatorul**”.

1.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinului participant la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2024> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

#### ART 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campanie se desfășoară în data de 2 iulie 2024, în intervalul orar 13:00h – 18:00h; primul premiu se acordă de la ora 13:00h, ultimul premiu se acordă la ora 18:00h.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.2. Campanie este organizată și se desfășoară în hipermarketul Carrefour deschis pe teritoriul României, în orașul Oradea, Strada Nufarului, Nr. 30, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketului Carrefour Oradea Lotus, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

#### Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice **persoană fizică** (denumită în continuare “**Participant**”), care îndeplinește, cumulativ, la momentul participării la Campanie, următoarele condiții:

- (i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,
- (iii) pe perioada desfășurării Campaniei, este prezent în hipermarketul Carrefour Oradea Lotus (magazin participant) și achiziționează din Magazinul Participant orice tip de produse, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

3.2. La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. 3.1. de mai sus;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

#### **Art.4 MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Câștigătorul pentru fiecare interval orar, la fiecare 60 de minute, începând cu ora 13:00 și până la orele menționate la articolul 2 paragraful 2, în ziua de desfășurare a loteriei publicitare, este clientul căreia i se scanează produsele achiziționate din cadrul Magazinului Participant, în momentul în care este tras la sorți numărul aferent casei de marcat desemnată ca și câștigătoare și individualizată acustic prin intermediul stației de sonorizare a Magazinului Participant și vizual prin semnale luminoase.

Premiul aferent fiecărui interval orar este descris în Anexa 1 a prezentului Regulament.

4.2. Tragerile la sorți a caselor de marcat câștigătoare vor fi făcute de către 1 (un) animator prezent în cadrul Hipermarketului Carrefour Oradea Lotus, și care va extrage, din ora în ora câte un bilet câștigător, inscripționat cu numărul casei de marcat, dintr-un bol care se va afla la Departamentul Relații Clienți și în care se vor regăsi în total un număr de bilete corespunzătoare numărului de case de marcat aflate în incinta Hipermarketului Participant, fiecare bilet în parte având inscripționat numărul fiecărei casă de marcat deschise în momentul realizării extragerii. *Dacă în momentul anunțării casei câștigătoare nu se află nici un client la casa desemnată câștigătoare, premiul se va reporta pentru următoarea extragere când se vor anunța 2 (două) premii. Se va proceda în acest fel până la acordarea tuturor premiilor.*

4.3. Este desemnat câștigător clientul care se află la casa de marcat extrasă ca și câștigătoare de către animator cu condiția ca bonul de casă să fie deschis în momentul anunțării casei câștigătoare, respectiv clientul căruia îi sunt efectiv scanate produsele în momentul extragerii însă nu și dacă, după momentul desemnării ca și câștigător, clientul renunță la achiziționarea produselor.

4.4. Clientul astfel desemnat va fi anunțat public de către animatorul care a efectuat extragerea, conform procedurii sus menționate, prin intermediul unui microfon.

4.5. Premiul câștigat, conform descrierii din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, va fi înmânat pe loc de către același animator, urmând ca persoana astfel desemnată ca fiind câștigătoare să fie identificată conform datelor de identificare solicitate în Anexa 2 a prezentului Regulament și să semneze de primire. Premiul se va acorda cu condiția prezentării, către reprezentantul organizatorului, a bonului fiscal închis și achitat de către client la momentul desemnării ca și câștigător al casei de marcat. După înmânarea premiului, câștigătorii vor completa un borderou (registru premii) cu nume, prenume și semnătură.

4.6. Evidența exactă a câștigătorilor va fi ținută de un reprezentant al Organizatorului conform graficului din Anexa 2 a prezentului Regulament, depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hipermarketului Participant la loteria publicitară. Acest document nu este public și este folosit doar pentru respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4.7. Câștigătorii nu pot cere și nu pot obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

## Art. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismului descris la articolul 7 de mai jos, în Magazinul Participant:

**7 (sapte) pachete** cu valoarea unitară aproximativă a fiecărui pachet acordat de 24.21 lei (douazecisipatru de lei și douăzeci și unu de bani, TVA inclus), fiecare pachet continand:

<b>COD</b>	<b>Denumire</b>	<b>Pret de vanzare curent (cu TVA)</b>
	1x Chips gust cascaval/ardei 140 g Chio	5.99
	1x Popcorn micro sare 80 g Chio	2.96
	1x Popcorn gust cascaval 80 g Chio	2.96
	2x Bere Heineken 0.33L	6.15
<b>Preț 1 pachet</b>		<b>24.21</b>
<b>Preț 7 pachete</b>		<b>169.47</b>

5.2. În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda un număr total 7 premii, conform Anexei nr.1 la prezentul Regulament. Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 169.47 lei (osutasaizecisi noua de lei și patruzeci și șapte de bani, TVA inclus).

5.3. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga și i se va oferi maximum 1 (unu) premiu.

5.4. Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

## Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

## Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Pe parcursul desfășurării Campaniei dar și ulterior cu respectarea legislației aplicabile, Organizatorul poate solicita și implicit avea acces date cu caracter personal ale utilizatorilor și calitatea lor de persoane vizate. În acest sens, Organizatorul garantează că orice date cu caracter personal supuse activităților de prelucrare vor fi prelucrate în concordanță cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor fizice privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „Regulamentul nr. 679/2016” sau „RGPD”), precum și a legislației subsecvente aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

(2) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2024> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro). Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume,, semnătură)

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(6) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

6.

7.

7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul Campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

7.4. În vederea gestionării și derulării Campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a Campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea Campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(9) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarele categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor.

(11) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate anterior și descrise în prezenta secțiune, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

(12) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiul Economic European”).

(13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro) și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **Art. 8: CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

## **Art. 9: LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legatură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

## **Art. 10: FORȚA MAJORĂ**

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

- (2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **Art. 11. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **Art. 12: ALTE CLAUCZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

**Anexa 1 - Regulament “Tombola din ora in ora de minute – 2 iulie 2024!”**

Nr. crt.	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu (lei)	Valoare totala premii (lei)
1	Pachet ce conține o selecție de produse comercializate de Carrefour	6	24.21 LEI	169.47 LEI

**Anexa 2 Consimțământ câștigători**

2 iulie 2024					
Date cu caracter personal ale câștigătorilor					
Nr. crt.	Ora extragerii	Nr. casă marcat	Nume	Prenume	Semnătură client
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Organizator  
**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**