

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **Tombola Act for Good**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale Tombola Act for Good (numită în cele ce urmează “Campania”) este:  
**ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour”),** persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Cora Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293

Campania se desfășoară prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare “Împuternicitul” sau “Agenția”).

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** va coordona extragerea, validarea, contactarea câștigătorilor, livrarea premiilor acolo unde va fi cazul, și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (ROMÂNIA HYPERMARCHE), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea aplicației Carrefour sau în magazine.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public în Magazine Participante, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **08.05.2024 –05.06.2024**.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară, exclusiv în magazinele Participante de mai jos, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibil oricărui client, care este înscris în programul de loialitate Act for Good și utilizează aplicația Carrefour sau detine un card fizic Act for Good Senior, achiziționează produse de minimum 50 lei din magazinele participante de mai jos și scanează codul Act for Good sau cardul fizic Act for Good Senior, înainte de închiderea bonului fiscal, în perioada Campaniei.

| Nr. | Tip magazin | Denumire                      | Adresa magazin                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | HYPERMARKET | CARREFOUR PANTELIMON          | Situat în cadrul Centrului Comercial Esplanada din București, Șos. Vergului, nr.20, sector 2, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;                        |
| 2   | HYPERMARKET | CARREFOUR LUJERULUI           | Situat în cadrul Centrului Comercial Supernova din Bucuresti Bulevardul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;                 |
| 3   | HYPERMARKET | CARREFOUR CLUJ 2              | Situat în cadrul Centrului Comercial Cora Cluj-Napoca , Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr.142, judetul Cluj, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket.            |
| 4   | HYPERMARKET | CARREFOUR SUN PLAZA           | Situat în cadrul Centrului Comercial Sun Plaza , din București, Calea Văcărești 391,sector 4, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;                        |
| 5   | HYPERMARKET | CARREFOUR DROBETA 2           | Situat în cadrul Centrului Comercial Supernova Drobeta-Turnu Severin, Alea Constructorului nr. 1, judetul Mehedinti, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket; |
| 6   | HYPERMARKET | CARREFOUR CONSTANȚA CITY PARK | Situat în Centrul Comercial City Park Mall ,Constanta, Bulevardul Alexandru Lăpușeanu 116C, judetul Constanta, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;       |
| 7   | HYPERMARKET | CARREFOUR BACĂU               | Situat în cadrul Centrului Comercial Supernova Bacau, Strada Milcov nr.2-4,judetul Bacau, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;                            |
| 8   | HYPERMARKET | CARREFOUR ȘOSEAUA ALEXANDRIEI | Situat în cadrul Centrului Comercial Supernova Bucuresti , Șoseaua Alexandriei nr. 152,sector 5, zilnic, pe toata de functionare a acestui hipermarket;                            |
| 9   | HYPERMARKET | CARREFOUR CONSTANȚA BRĂȚIANU  | Situat în cadrul Centrului Comercial Supernova Constanta ,Strada Cumpenei nr.2, judetul Constanta , zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;                  |
| 10  | HYPERMARKET | CARREFOUR AFI PLOIEȘTI        | Situat în cadrul Centrului Comercial AFI Ploiesti, Strada Calomfirescu nr.2, judetul Prahova, zilnic, pe toata durata de functionare a acestui hipermarket;                        |
| 11  | EXPRESS     | CARREFOUR EXPRESS TINERETULUI | Avangarde city, 077042 Chiajna, Dudu Village, Strada Tineretului 17, Ilfov                                                                                                         |
| 12  | EXPRESS     | CARREFOUR EXPRESS MIHALACHE   | Str. Barbu Văcărescu 102, București 020283                                                                                                                                         |
| 13  | EXPRESS     | CARREFOUR EXPRESS LANARIEI    | Str. Lanariei, nr.90, parter, 040327 Bucuresti                                                                                                                                     |

|    |         |                           |                                        |
|----|---------|---------------------------|----------------------------------------|
| 14 | EXPRESS | CARREFOUR EXPRESS GHENCEA | B-dul Ghencea, nr 34, 061695 Bucuresti |
| 15 | EXPRESS | CARREFOUR EXPRESS RAHOVA  | Calea Rahovei nr 358, Bucuresti        |

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “Participant”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- (i) a împlinit vârsta de 18 ani,
- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,
- (iii) Să fie înscris în programul de loialitate Act for Good și utilizează aplicația mobilă Carrefour sau un card fizic Act for Good Senior

3.2. La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1, 3.2;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în magazinele participante listate în secțiunea 2, art. 2.2. a prezentului Regulament, exclusiv în cadrul programului de loialitate Act for Good, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Participantii trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscrși în programul de loialitate Act for Good sau să dețină un card fizic Act for Good Senior.

Participantii care nu sunt înscrși în programul Act for Good, se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good sau să solicite din cadrul magazinelor participante un card fizic Act for Good Senior.

Termenii și condițiile Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea 'Termeni și Condiții' și în magazinele Participante.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să urmeze etapele următoare:

- Să fie înscris în programul Act for Good
- Să achiziționeze produse de minimum 50 lei din Magazinele Participante și să scaneze codul digital Act for Good sau cardul fizic Act for Good Senior la casele de marcat din Magazinele Participante, înainte de închiderea bonului fiscal.

În Campanie sunt înscrise toate bonurile fiscale în valoare de minimum 50 lei. Termeni și condiții programului Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/> și în magazinele Participante.

## SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI

5.1 În cadrul Campaniei, se va acorda prin tragere la sorți **1 (un) premiu** constând în:

| Premiu                                             | Cantitate      | Valoare unitară premiu | Valoare totală brută per premiu | Valoare totală brută premii |
|----------------------------------------------------|----------------|------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <u>Premiul constând în:</u>                        |                |                        |                                 |                             |
| Autoturism Volkswagen Tiguan Advanced 1,5 eTSI DSG |                | 167,725.10 lei         |                                 |                             |
| Numerar                                            | 1              | 18,569.45 lei          | 186,295.55 lei                  | 186,295.55 lei              |
| Valoare totală                                     | 186,295.55 Lei |                        |                                 |                             |

Valoarea totală brută a premiului oferit în cadrul campaniei este 186,295.55 lei cu TVA inclus ( o sută optzeci și șase de mii două sute nouăzeci și cinci de lei și cincizeci și cinci de bani) constând în Autoturism Volkswagen Tiguan Advanced 1,5 eTSI DSG 150 CP\* în valoare de 167,725.10 lei și numerar în valoare de 18,569.45 lei. Din valoarea totală brută a premiului, Organizatorul va reține numerar în cuantum de 18,569.45 lei (optsprezece mii cinci sute șazeci și nouă de lei și patruzeci și cinci de bani) pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

5.2 Specificațiile premiului se regăsesc în Anexa 1 a prezentului regulament.

5.3 Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigat.

## SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și achizițiile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de **10 zile lucrătoare** de la data încheierii campaniei și se va organiza la sediul Mediapost Hit Mail din str. Sîrului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial.

**În cadrul tragerii la sorți se vor extrage un câștigător împreună cu 10 rezerve pentru premiul ce constă într-un marca autoturism Tiguan Advanced 1,5 eTSI DSG.**

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

## SECȚIUNEA 7: CONTACTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participantul desemnat câștigător va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de participant în momentul creării contului în aplicația Carrefour, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

(3) În situația în care participantul desemnat câștigător nu are un număr de telefon de contact, acesta va fi contactat prin e-mail la adresa de e-mail utilizată în momentul creării contului în aplicația Carrefour, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde la e-mail în maxim 3 zile de la trimiterea e-mailului cu link se va trece la contactarea rezervelor.

(4) Pentru a parcurge procesul de validare, Participanții vor furniza reprezentantului Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiului oferit în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

*În cadrul apelului, potențialului câștigător i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, să confirme adresa de e-mail cu care este înscris în aplicația Carrefour și să transmită CNP – ul (se va solicita conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale).*

*După verificarea informațiilor de mai sus, acestea vor fi verificate și confirmate și de către Organizator, în cadrul celui de al doilea apel, dacă participantul este confirmat ca și valid, Organizatorul va oferi informații cu privire la intrarea în posesie a premiului sau dacă este invalid, motivul pentru care nu a putut fi validat.*

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ email, cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiului, în termen de 3 zile de la data trimiterii e-mailului de către Organizator/Împuternicit.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de 3 zile de la trimiterea linkului de către Organizator/Împuternicit, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

(5) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(6) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul

Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- (7) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- (8) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea în aplicația Carrefour în secțiunea dedicată campaniei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- (9) Câștigătorul, validat pentru autoturism va beneficia de premiu în termen de 2 luni de zile de la finalizarea procesului de validare a premiului. Premiul se va preda câștigătorului la o dată și o locație stabilită împreună, câștigătorul și un reprezentant Carrefour. În momentul primirii premiului, câștigătorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului. Premiul nu include transportul până la locația stabilită pentru ridicarea premiului și nici returnul până la adresa de reședință a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 8: TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul, în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

## **SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- (1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea aplicației Carrefour sau a website-ului <https://carrefour.ro>.
- (2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, semnătura de pe documentul de transport AWB furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.
- (4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.
- (5) În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.
- (6) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).
- (7) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:  
Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor sunt prelucrate pe perioada

desfășurării Campaniilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

7.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(8) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(9.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor.

(11) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(12) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(13) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spațiul Economic European”).

(14) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a va opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro). Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **SECȚIUNEA 10: CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor proces

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop

## **SECȚIUNEA 11: LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.



- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- (5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.
- (6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere. Astfel, răspunderea cu privire la premiile alocate revine în exclusivitate Imputernicitului.
- (7)
- (8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.
- (9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul sau orice alta entitate desemnata conform prezentului Regulament nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

## **SECȚIUNEA 12: FORȚA MAJORĂ**

- (1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- (2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 14: ALTE CLAUCZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

**Anexă 1**  
**Specificații premiu**

**PORSCHE**  
INTER AUTO ROMANIA



Cod: CT13BMS4

Model: Noul Tiguan Advanced 1,5 eTSI DSG

Cilindree: 1498 cmc

Caracteristici tehnice: 150 CP/110 KW, DSG 7-Gang, Tracțiune Față, 4 uși, Benzină (mild) Hybrid

Culoare: D4D4 - Verde (cipressino green metallic)

Tapiterie: AO - melange gray-soul melange gray-soul

Dotări opționale

WW2 - Pachet iarnă

-volan încălzit

-scaune față încălzite

-duze instalație spălare parbriz încălzite

Norma poluare: Euro 6 Nr. de locuri: 5

CO2 WLTP: 141 g/km

Consum mixt: 6.2 l/100km

**Dotări standard pentru Volkswagen Noul Tiguan Advanced 1,5 eTSI DSG:**

3 tetiere spate

8 incinte acustice

Model special

Adaptive Cruise Control - ACC stop & go, asistent pentru menținerea constantă și adaptarea vitezei de rulare în funcție de ceilalți participanți la trafic

Air Care Climatronic cu reglare pe 3 zone, filtru de aer îmbunătățit și elemente de comandă spate

Airbag frontal pentru șofer și pasager cu posibilitatea dezactivării airbag-ului pasagerului

Airbaguri cortină față/spate și laterale față/spate și airbag central

Anvelope 215/65 R17 cu rezistență redusă la rulare

App-Connect wireless (pentru Apple CarPlay și Android Auto)

Asistent activare automată fază lungă "Light Assist"

Asistent pornire în rampă

Asistent virare

Bare de protecție în culoarea caroseriei și inserții crom grilă radiator

Car2X

Centuri de siguranță în 3 puncte față/locuri laterale spate cu reglaj pe verticală a celor din față

Claxon bitonal

Control automat al farurilor cu lumini de drum permanente LED și funcție Coming Home / Leaving Home

Cotieră centrală față

Covorașe textile față/spate

Detector oboseală avansat

Digital Cockpit multicolor Pro, selecție diferite profiluri de informații

Fără inscripționare cilindree

Faruri LED Plus cu:

iluminare ambientală în 10 culori: bandă luminoasă pentru planșa de bord și în jurul mânerelor ușilor față-spate, bandă luminoasă exterioară grilă față și mâner exteriori ușii iluminate, reglare dinamică a distanței de iluminare și lumină dinamică de viraj, blocuri optice spate LED 3D, lumini de cornering și lumini pentru vreme nefavorabilă

Frână de staționare electronică cu funcție Auto-Hold

Front Assist și Autonomus Emergency Braking cu monitorizarea pietonilor și bicicliștilor

Front Cross Traffic Assist - asistență trafic transversal față

Indicator nivel lichid spălare parbriz

Interfață Bluetooth pentru telefonie mobilă

Interfață USB-C în partea din față (2) cu capacitate de încărcare de până la 45 W

Jante aliaj ușor "Venetia" negre, 7J x 17, suruburi antifurt

Lampă ceață spate

Lane Assist - asistent pentru menținerea mașinii pe banda de circulație

Limitator de viteză predictiv

Măsuri extinse pentru protecție pietoni

Oglinzi exterioare rabatabile electric încălzite, cu funcție memory

Oglinzi exterioare și mâneri ușii în culoarea caroseriei

Oglinzi make-up iluminate integrate în parasolare

Pachet Asistență

Pachet Styling cu:

geamuri laterale din sticlă laminată inclusiv Privacy glass - 82% absorbție a luminii pentru geamurile laterale spate și lunetă

bare longitudinale cromate pe plafon

Pachet Technology cu:

funcție memory pentru Park Assist

"Easy Open & Close" - senzor de închidere-deschidere portbagaj

sistem Keyless Access cu buton pornire, fără Safelock

alarmă antifurt, supraveghere interioară a habitaculului, back-up horn și senzor antitracare

Parbriz termoizolant

Park Assist Plus, inclusiv Parkpilot

Podea portbagaj ajustabilă pe 2 poziții

Pregătire pentru test alcool

Pregătire pentru We Connect Plus

Prindere Isofix pentru 2 scaune copil pe locurile laterale din spate

Priză 12 V în portbagaj

Rear View camera video spate cu redare imagini pe display-ul central

Receptor Radio Digital DAB

Recunoașterea semnelor de circulație rutiere

Roată de rezervă de uz temporar și podea portbagaj variabilă pe 2 trepte de înălțime

Scaune confort față

Scaune față cu reglaj manual pe înălțime

Scaune față cu suport lombar electric

Security & Service

Selectarea modului de conducere, permite selectarea diferitelor moduri de conducere

Senzor de ploaie pentru activarea automată a ștergătoarelor

Servodirecție electromecanică, reglabilă în funcție de viteză

Side Assist (sistem de schimbare a benzii de rulare), Rear Traffic Alert și avertizare la ieșire

Sistem de avertizare sonoră și luminoasă pentru neprindere centuri de siguranță față/spate

Sistem de infotainment cu ecran de 32 cm

Sistem electronic pentru control al stabilității mașinii ESC

Sistem monitorizare presiune pneuri

Sistem start-stop și sistem de frânare cu recuperarea energiei

Spătar banchetă spate cu deblocare de la distanță

Spătar banchetă spate rabatabil asimetric, cotieră centrală

Spătar scaun pasager complet rabatabil

Tapiserie stofă

Tetiere față optimizate pentru siguranță  
Triunghi de semnalizare  
Volan multifuncțional piele, control pentru cutia de transmisie DSG  
Welcome light - iluminare exterioară

### **Volkswagen Noul Tiguan Advanced 1,5 eTSI DSG**

**Imaginile din acest document au doar scop ilustrativ.**



**GARANȚIE:** 4 ani, din care 2 ani conform Condițiilor Generale de Garanție (fără limită de km) și 2 ani (anul 3 și 4 de exploatare socotit din data de livrare) conform Condițiilor de Garanție Suplimentară cu limita de km 120.000. 12 ani garanție la perforare prin ruginire; 3 ani garanție pentru defecte de vopsea

Autoturismele din oferta Volkswagen beneficiază de interval de service flexibil. Pentru detalii vă stă la dispoziție consilierul Dvs. Volkswagen.

**\*\* cu excepția modelului up!;**

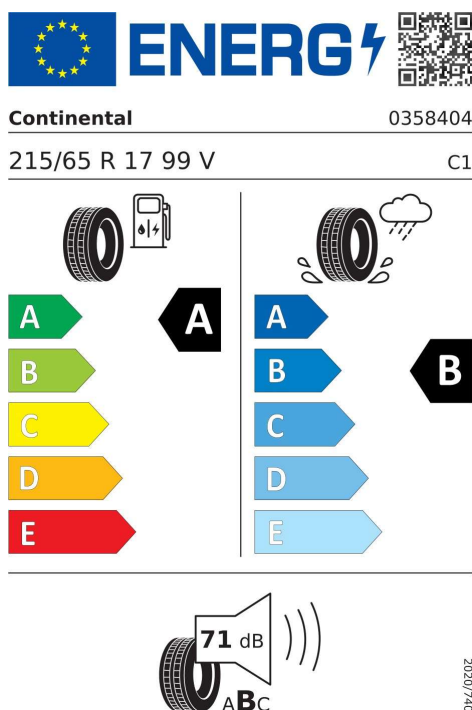
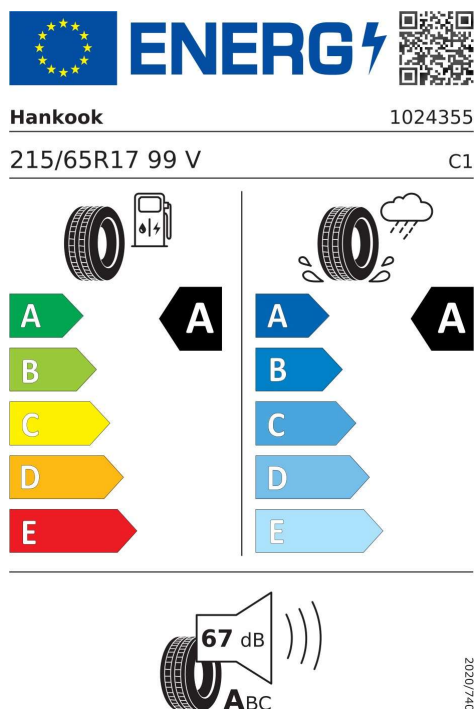
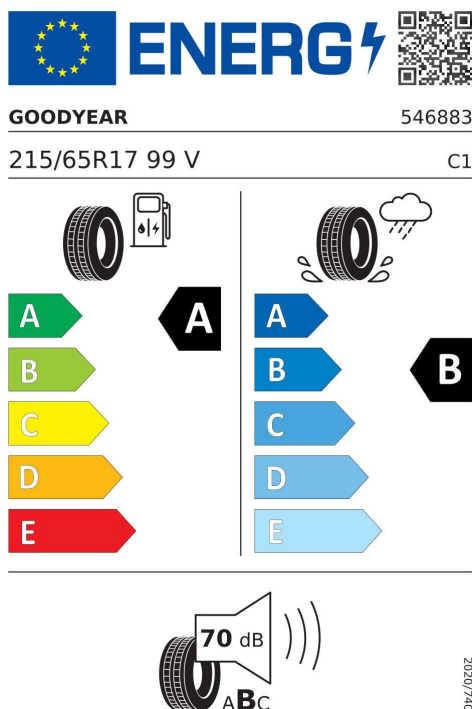
Toate produsele Volkswagen beneficiază de tractare gratuită, în caz de imobilizare a autovehiculului. Astfel, indiferent de cauza imobilizării (defecțiune tehnică - nefiind condiționată de incidența garanției, accident, etc.) oferim tractarea gratuită până la service-ul autorizat Volkswagen indicat de către client, cu condiția efectuării reparației la partenerul service autorizat.

Valorile de consum și emisii efective ale vehiculului/vehiculelor livrat pot să devieze ușor față de cele comunicate inițial în faza de rezervare sau la momentul efectuării comenzii. Acestea sunt influențate și de conduita în trafic și de alți factori ce nu țin de domeniul tehnic (de exemplu, condițiile de vreme sau condițiile de trafic). De asemenea, dotările opționale și accesoriile (de exemplu, pneuri mai late, instalație de climatizare etc.), pot modifica parametrii relevanți ai vehiculului, de exemplu, greutatea, rezistența la rulare și aerodinamica, rezultând astfel abateri ale datelor de consum și emisii CO2 pentru modelul configurat.

Mai multe detalii privind caracteristicile vehiculului, inclusiv valorile de consum și emisii CO2 pot fi obținute la dealerii autorizați. De asemenea, mai multe detalii despre procedura WLTP (World Harmonised Light Vehicle Test

Procedura, procedura de testare a vehiculelor ușoare armonizată la nivel mondial) conform căreia vehiculul/vehiculele au fost omologate, valorile de consum și emisii, precum și elementele care influențează aceste valori pot fi obținute accesând pagina de internet [https:// www.volkswagen.ro/wltp](https://www.volkswagen.ro/wltp).

### EU-Reifenlabel



**Act additional nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU**  
**Jocul „Tombola Act for Good”**

ORGANIZATORUL **ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour))**, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Cora Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293

decide modificarea art. 2.1 din secțiunea 2 denumită „TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI” din Regulamentul campaniei autentificat cu numărul 826 din data de 30.04.2024 de notar Nica Oana Raluca după cum urmează:

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **10.05.2024 –05.06.2024.**

Restul prevederilor Regulamentului raman nemodificate.