

Data: **09.05.2024***

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Peste 1200 de produse cu preturi reduce in hipermarket-urile Carrefour/ Sute de produse cu preturi reduce in supermarket-urile Carrefour

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1.Organizatorii campaniei promoționale „Peste 1200 de produse cu preturi reduce in hipermarket-urile Carrefour/ Sute de produse cu preturi reduce in supermarket-urile Carrefour” (numită în cele ce urmează **“Campania”**) sunt:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780,

ARTIMA S.A. cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Inregistrare RO14374293,

denumiți împreună în continuare **„Organizatorul”** sau **„Organizatorii”**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți participanții, conform Secțiunii 3 (denumiți **„Participanți”** sau **„Clienți”**).

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii: carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2024 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro. De asemenea, actele adiționale vor fi disponibile la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie.

Commented [C-CT-R1]: In cadrul ultimelor controale ANPC, s-a pus in discutie faptul ca regulamentul ar trebui sa fie disponibil in zona in care se afla produsele participante la campanie. Se recomanda implementarea acestui aspect.

Commented [C-CT-R2]: Daca Regulamentul este disponibil si in aplicatie, se va completa o mentiune expresa in acest sens.

Commented [C-CT-R3]: Daca regulamentul/actele adiționale vor fi disponibile si in zona produselor participante la campanie, se va completa corespunzator o mentiune in acest sens.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Perioada de desfășurare a Campaniei este **09.05-08.08.2024**.

2.2 Campania este organizată și se desfășoară:

a. în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare **«Hipermarketurile Participante»**/ «hipermarket-urile Carrefour»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,

b. în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de terțe societăți părți ale Grupului Carrefour*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare **«Magazinele Carrefour Market Participante»**/ «supermarket-urile Carrefour»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, **denumite în comun «Magazinele Participante»**.

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele Carrefour Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al Magazinelor Participante.**

(2) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora precum și orice persoană fizică care acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale).

(3) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor Organizatorilor, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 4. DESCRIEREA CAMPANIEI. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) În **Magazinele Participante**, toți Participanții beneficiază de articolele participante la Campanie, în limita stocului disponibil, în perioada Campaniei.

(2) Participantul va beneficia de reducerea de pret a articolului/articolelor din Campanie, direct la casa de marcat, unde achită produsul/produsele participante la prezenta Campanie.

(3) În cazul în care Participantul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal, Participantul i se va restitui contravaloarea acestora la prețul cu care au fost achiziționate.

(4) Produsele participante la această Campanie, precum și prețurile inițiale (barate), prețurile reduse (finale de vânzare) și procentul de reducere (%) aplicate sunt enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament pentru rețeaua de magazine de tip hipermarket, respectiv în Anexa 3 pentru rețeaua de magazine de tip supermarket. Numarul de articole care se regăsesc în fiecare magazin participant poate fi diferit față de numărul de articole enumerate în lista, depinzând de stocul disponibil și asortimentul fiecărui magazin.

(5) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a reducerii de pret aplicată articolelor participante la prezenta Campanie (nici total, nici parțial).

(6) Pe durata Campaniei, produsele participante vor fi semnalizate conform vizualului de mai jos:



~~Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a Produselor participante, cauzată de căderea de la raft a afiselor.~~

Commented [C-CT-R4]: Se va confirma daca aceasta clauza este aplicabila pentru toate categoriile de produse. In cazul in care exista excluderi, se va implementa o mentiune corespunzatoare in acest sens.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia Produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

2.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082

Commented [VA5]: rganizatorii trebuie sa efectueze verificari constante cu privire la aceste aspecte. Nu recomandam excluderea pentru cazuri de deteriorari ale afiselor sau amplasari incorecte, intrucat aceste aspecte sunt in controlul direct al organizatorilor.

Commented [C-CT-R6]: Organizatorii trebuie sa efectueze verificari constante cu privire la aceste aspecte. Nu recomandam excluderea pentru cazuri de deteriorari ale afiselor sau amplasari incorecte, intrucat aceste aspecte sunt in controlul direct al organizatorilor.

și 1083 Cod Civil, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **Carrefour România S.A.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 3 (trei) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va transmite un răspuns la sesizare în termen de ...

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. ALTE CLAUZE

9.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv de achiziționare a Produselor participante.

9.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

ARTIMA S.A.

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.

ACT ADITIONAL nr.1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Peste 1200 de produse cu preturi reduse in hipermarket-urile Carrefour/ Sute de produse cu preturi reduse in supermarket-urile Carrefour”

Formatted: Centered

Subscrisele :

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour”) a preluat controlul direct asupra România Hypermarचे S.A.), persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale “ Peste 1200 de produse cu preturi reduse in hipermarket-urile Carrefour/ Sute de produse cu preturi reduse in supermarket-urile Carrefour,” care se desfășoară în Magazinele

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 09.05-08.08.2024 (inclusiv).

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Având în vedere Secțiunea 1.2 din Regulamentul campaniei promoționale (“Regulamentul”), conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Prin prezentul act adițional se completează Regulamentul campaniei promoționale ante-menționate, după cum urmează:

Art. 1. Modificarea Art 2.1, Perioada de desfasurare a campaniei:

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Perioada de desfasurare a Campaniei se prelungeste pana in data de 31.08.2024.

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Art. 2. Modificarea Art 4.4 Produse participante

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Incepand cu data de 17.07.2024, la lista de produse participante mentionate in Anexa2 si Anexa 3 a prezentului Regulament se adauga o lista suplimentara de articole enumerate în Anexa 4 a prezentului Regulament pentru rețeaua de magazine de tip hipermarket, respectiv in Anexa 5 pentru rețeaua de magazine de tip supermarket,

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt

Formatted: No underline

Formatted: No underline

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

ARTIMA S.A.

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A.