

Act Adițional nr.213 la Regulamentul Campaniei “TOP 100 PRODUSE HIT!”

Subscrisele

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour”) a preluat controlul direct asupra România Hypermarche S.A.), persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale “**TOP 100 PRODUSE HIT!**” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 26 iunie – 2 iulie 2024 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional, din data de 28.06.2024, articolul ZAREA LAMBRUSCO ROSE 0.75L este eliminat din campania „TOP 100 PRODUSE HIT!”.

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

Organizatorii

Prin Reprezentant