

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Intră în tombola Act for Good și Ella Icon”

SECȚIUNEA 1. ORAGNIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale „**Intră în tombola Act for Good și Ella Icon**” (numită în cele ce urmează “Campania”) este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumit în continuare “Organizatorul” sau „Carrefour”)

și

ANZAK LAND SRL, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua București-Ploiești, nr.172-176, Corp B, zona B4-1, etaj. 5, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6835/19.07.2010, având Codul Unic de Înregistrare RO27184940 în calitate de “**Partener**”.

Campania se desfășoară și prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare “Împuternicitul” sau “Agenția”).

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului MEDIAPOST HIT MAIL S.A. va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (CARREFOUR ROMÂNIA S.A.), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Premiile oferite în cadrul Campaniei vor fi asigurate și livrate de către Partener. Toate aspectele referitoare la premii sunt asumate de către Partener conform art. 6.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea aplicației Carrefour sau în magazine.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în aplicația Carrefour (în programul de loialitate **Act for Good**), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **06.06.2024 - 15.08.2024**.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară, exclusiv prin aplicația Carrefour în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibil oricărui client, care este înscris în programul de loialitate Act for Good sau

oricărui client care își descarcă aplicația Carrefour și se înscrie în programul de loialitate Act for Good.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “Participant”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează aplicația Carrefour ale cărei *Termeni și condiții* sunt disponibile în secțiunea Termeni și Condiții.

(2) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1, 3.2;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

(4) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participă **produsele marca Ella Icon Leaf** denumite în continuare “**Produse Participante**”, comercializate de către Organizator pe piața din România, conform listei din Anexa 2, în magazinele Carrefour Hipermarket, Carrefour Market, Carrefour Express, conform listei din Anexa 3 (denumite în continuare “**Magazinele Participante**”) a prezentului Regulament.

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus nu vor mai putea fi achiziționate conform prezentului Regulament, respectiv nu vor mai putea genera șansa participării la tombolă a Participantilor, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare Magazin Participant în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Campania „**Intră în tombola Act for Good și Ella Icon**” se desfășoară exclusiv în cadrul programului de loialitate Act for Good.

Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să urmeze etapele următoare:

- Să fie înscrisi în programul **Act for Good**
- Să achiziționeze minim 2 (două) produse din **colecția marca Ella Icon Leaf** din Magazinele Carrefour Participante și să scaneze codul digital Act for Good la casele de marcat din Magazinele Participante.
- În momentul în care Participantul a achiziționat minim 2 (două) produse participante și a parcurs etapele menționate anterior, este înscris la tombolă. La fiecare 2 (două) produse achiziționate se adaugă o șansă în plus. Pentru claritate, pentru fiecare 2 (două) produse participante achiziționate, clientul va beneficia de o șansă în plus de participare la tombolă.

5.2 Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul [www.carrefour.ro](https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/) accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorți **10 (zece) premii*** constând în:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală premii
Autoturism BMW 4i eDrive35 Gran Coupe	1	236,361.95 lei	236,361.95 lei
Mașină de spălat rufe Samsung	3	2,499.99 lei	7,499.97 lei
Televizor Samsung OLED	3	5,899.99 lei	17,699.97 lei
Frigider Side by Side Samsung	3	10,599.99	31,799.97 lei
Valoare totală premii		293,361.86 lei	

6.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

6.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

6.4 Câștigătorul mașinii va intra în posesia mașinii în baza unui Proces Verbal de predare primire, până la data de 15 Ianuarie 2025. Din data de 16 Ianuarie 2025 se va încheia predarea mașinii în baza unui contract. Această situație este datorată Contractului de Leasing care se va finaliza la 31 Decembrie 2024. Termenul de 15 zile între finalizarea contractului și data de livrare este pentru a gestiona finalizarea documentației de intrare în posesia finală.

6.5 Prin Procesul Verbal de Predare- Primire a mașinii, câștigătorul va fi responsabil de starea mașinii și de cum o va utiliza.

6.6 Specificațiile premiilor

- Specificațiile premiului constând **autoturism BMW 4i** se regăsesc în **Anexa 1** a prezentului regulament.
- **Mașina de spălat rufe Samsung**: model WW90T534DAT/S7, 9 kg, 1400 RPM, Clasa A, Auto Dispense, AI Control.
- **Televizor Samsung OLED**: model 65S90C SMART, 4K UHD, 163 cm.
- **Frigider Side by Side Samsung**: model RS6HA8891B1/EF, 614 litri, Clasa E, Family Hub, Black.

Pentru evitarea oricarui dubiu Carrefour Romania S.A. si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament referitoare la premiile acordate. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament cu privire la premii apartine in totalitate Partenerului.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și achizițiile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de **10 zile lucrătoare** de la data încheierii campaniei și se va organiza în prezența unei comisii, denumită în continuare “Comisia” din care vor face parte un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Partenerului și se va organiza la sediul Mediapost Hit Mail din str. Sîriului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 10 (zece) câștigători împreună cu 50 de rezerve, câte 5 rezerve pentru fiecare premiu în parte, astfel:

- se va desemna **1 (un) premiu și 5 rezerve pentru premiul constând într-una autoturism BMW 4i;**
- se vor desemna **3 (trei) premii și 15 rezerve pentru premiile constând în mașina de spălat rufe Samsung;**
- se vor desemna **3 (trei) premii și 15 rezerve pentru premiile constând în televizor Samsung OLED ;**
- se vor desemna **3 (trei) premii și 15 rezerve pentru premiile constând în frigider Side by Side Samsung;**

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

SECȚIUNEA 8. CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții desemnați câștigători va fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de participanți în momentul creării contului în aplicația Carrefour, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 2 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în

legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, să confirme adresa de email cu care este înscris în aplicația Carrefour.

După verificarea informațiilor de mai sus, după caz, acestea vor fi verificate și confirmate și de către Organizator, în cadrul celui de al doilea apel, dacă participantul este confirmat ca și valid, Organizatorul va oferi informații cu privire la intrarea în posesie a premiului sau dacă este invalid, motivul pentru care nu a putut fi validat.

În cazul în care un Participant extras nu are un număr de telefon pe care poate fi contactat, acestuia i se va trimite un email, cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de o zi de la data trimiterii emailului de către Organizator/Agenție.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de o zi de la transmiterea linkului de către Organizator/Agenție, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

(4) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(5) În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/email cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 2 zile de la momentul anunțării lui ca și potențial câștigător. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 2 zile de la momentul trimiterii link-ului securizat de către Organizator/Agenție. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile de la trimiterea linkului de către Organizator/Agenție, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii lor.

(6) Câștigătorul, validat pentru autoturism va beneficia de premiu în termen de 2 luni de zile de la finalizarea procesului de validare a premiului. Premiul se va preda câștigătorului la o dată și o locație stabilită împreună, câștigătorul și un reprezentant Carrefour. În momentul primirii premiului, câștigătorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului. Premiul nu include transportul până la locația stabilită pentru ridicarea premiului și nici returul până la adresa de reședință a câștigătorului.

(7) Premiile constând în produse (mașina de spălat, televizor, frigider) se vor transmite câștigătorilor, prin curier privat, la adresele de livrare comunicate de către aceștia, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor.

(8) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

(9) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea în aplicația Carrefour în secțiunea dedicată campaniei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Partenerul în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători de la acesta, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal, în baza temeiului legal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, CNP, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege privind reținerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiilor.

Partenerul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea Produselor Participante și a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

SECȚIUNEA 10 REGIMUL DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL INTRE ORGANIZATOR SI PARTENER

- (1) Informațiile confidențiale la care Părțile vor avea acces pot conține și date cu caracter personal, precum : nume, prenume, e-mail și telefon Participantilor declarati castigatori și/sau ale altor categorii de persoane vizate, Părțile având în mod individual obligația să informeze aceste persoane cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să garanteze exercitarea drepturilor recunoscute de legislația aplicabilă în materia prelucrării datelor cu caracter personal.
- (2) În cazul în care în desfășurarea prezentei Campanii se impune ca necesara efectuarea unei/unor activități de prelucrare de date cu caracter personal aparținând persoanelor vizate, Părțile vor respecta prevederile legale privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor) precum și dispozițiile Legii 190/2018 privind unele măsuri pentru aplicarea Regulamentului mentionat mai sus.
- (3) În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul și Partenerul său se vor informa reciproc, fără întârziere, în legătură cu orice cerere a Participantilor în calitatea acestora de persoane vizate, ținând cont de complexitatea cererii, tipul prelucrării și numărul acestor cereri. Operatorii își vor acorda reciproc asistență pentru gestionarea unor astfel de situații. Astfel de cereri vor trata cererea persoanei vizate utilizând un limbaj concis, transparent, ușor de înțeles și ușor accesibil, simplu și clar.
- (4) Organizatorul și Partenerul său aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate, astfel cum au fost acestea implementate intern, pentru protejarea oricăror datelor cu caracter personal prelucrate în vederea desfășurării Campaniei, ținând seama de riscurile prezentate de prelucrare, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod. Aceste măsuri vor include, dar fără a se limita la măsurile enumerate în cadrul prevederilor art. 32 alin. 1 din cadrul RGDP.
- (5) Organizatorul și Partenerul său se angajează să efectueze ștergerea/distrugerea datelor cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul executării prezentei Campanii la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp.

10. 2. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea aplicației Carrefour sau a website-ului <https://carrefour.ro>.
- (2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, semnătura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire premiu și eventuale caracteristici fizice necesare defășurării anumitor Experiențe – ex : greutate, înălțime, vârstă) furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.
- (4) Pentru Experiențele în doi și/sau pentru Experiențele de grup sau unde sunt permisiși și eventuali însoțitori ai câștigătorilor, Organizatorul Campaniei poate colecta de asemenea și date cu caracter personal ale însoțitorilor (ex : nume, prenume, nr. telefon, vârstă, greutate).
- (5) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorii are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

- (6) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.
- (7) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:
Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:
 - 7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii/Experiențe/Provocări, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.
 - 7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.
 - 7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

7.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(8) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii/Experiențe/Provocare. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Experiență/Provocare.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei/Experienței/Provocării pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea proceselor verbale, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor/Experiențelor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(9.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania/Experiența/Provocarea, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor.

(11) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

Cu toate acestea, poate fi necesar ca Partenerul să solicite date cu caracter personal suplimentare atât pentru a efectua livrarea premiilor, participanților declarați câștigători în condiții de siguranță cât și în vederea pastrării unor evidente contabile privind plata taxelor datorate pentru veniturile obținute de către câștigători de la acesta.

Astfel, în măsura în care nu sunt îndeplinite toate condițiile de siguranță solicitate de către partener, acesta își rezervă dreptul de a refuza participarea dumneavoastră în cadrul experienței, cu informarea obligatorie a Organizatorului.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(12) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și

pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

- (13) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiul Economic European”).
- (14) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa plangere@dataprotection.ro. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.
- (15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email dpo_romania@carrefour.com.

SECȚIUNEA 11. CONTESTAȚII

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.
- (3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor proces
- (4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.
- (5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- (5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul sau orice alta entitate desemnata conform prezentului Regulament nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 14. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUCHE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

Anexa 1

Automobile Bavaria S.R.L.



Partener BMW

MODEL.

41AW BMW i4 eDrive35 Gran Coupe

ECHIPAMENTE STANDARD.

S0255	Volan sport imbracat in piele
S02PA	Prezoane antifurt
S02VB	Monitorizare presiune anvelope
S02VC	Kit de reparatie pana
S0302	Sistem de alarma
S0428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
S0430	Pachet oglinzi
S0431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
S0493	Pachet compartiment de depozitare
S04T2	Professional charging cable (mode 3) for public charging
S04U9	Protectie acustica pentru pietoni
S0534	Aer conditionat automat
S0544	Pilot automat cu functie de franare
S05DA	Dezactivare airbag pasager fata
S0654	DAB tuner
S06AE	Teleservices
S06AF	Apel de urgenta
S06C3	Pachet Connected Professional
S06U2	BMW Live Cockpit Plus
S0760	Ornamente Shadow Line

EXTERIOR.



P0C4E Verde Sanremo

S03F0 Jante din aliaj usor V-spoke de 17", tip 851

Automobile Bavaria S.R.L.



Partener BMW

INTERIOR.



- FKH FY Sensatec perforat Bej Canberra
- S04AT Ornamente interioare high-gloss (negru)

ECHIPAMENTE OPȚIONALE.

- S03DE Eliminarea unor detalii de exterior specifice
- S0494 Scaune incalzite pentru conducatorul auto și pasagerul fata
- S04AW Bord imbracat in Sensatec
- S04T3 Cablu de incarcare (Mod 2)
- S05DM Asistent Parcare
- S085C Meniu in limba romana

Total echipamente opționale exterior și interior

Automobile Bavaria S.R.L.



Partener BMW

INFORMAȚII TEHNICE AUTOMOBIL



Putere

210 kW (286 CP)



Accelerație 0-100 km/h

6 s



Consum electric (WLTP)

16 kWh/100km



Autonomie electrică (WLTP)

478 km

Lățime	2.073 mm	Cuplu	400 Nm
Înălțime	1.448 mm	Viteză maximă	190 km/h
Lungime	4.783 mm	Cutie de viteze	Automată
Număr locuri	5	Autonomie în mod integral electric urban	568 km
Greutate cu șofer	2.065 kg		

Automobilul prezentat poate diferi de cel configurat. Doar configurația afișată în această ofertă este valabilă.

Anexa 2 – Produse participante

Nr. crt.	Denumire Produse
1.	Troler Ella Icon Leaf 77X50X31 cm verde
2.	Troler Ella Icon Leaf 67X45X27 cm verde
3.	Troler Ella Icon Leaf 55X37X23 cm verde
4.	Troler Ella Icon Leaf 40X30X20 cm verde
5.	Troler Ella Icon Leaf 77X50X31 cm albastru
6.	Troler Ella Icon Leaf 67X45X27 cm albastru
7.	Troler Ella Icon Leaf 55X37X23 cm albastru
8.	Troler Ella Icon Leaf 40X30X20 cm albastru
9.	Troler Ella Icon Leaf 77X50X31 cm Exotic
10	Troler Ella Icon Leaf 67X45X27 cm Exotic
11	Troler Ella Icon Leaf 55X37X23 cm Exotic
12	Troler pentru copii Ella Icon Leaf verde

13	Troler pentru copii Ella Icon Leaf albastru
14	Rucsac Ella Icon Leaf 43X28X14 cm
15	Geantă voiaj Ella Icon Leaf 48X22X30 cm
16	Borsetă Ella Icon Leaf 25X22X7 cm
17	Rucsac Ella Icon Leaf 43X28X14 cm Exotic
18	Geantă voiaj Ella Icon Leaf 48X22X30 cm Exotic
19	Borsetă Ella Icon Leaf 25X22X7 cm Exotic

Anexa 3 - Magazine participante

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramures
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau
9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotești, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea
17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis

38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti
40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj
41	Hipermarket Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hiprmarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova
44	Hipermarket Alba Iulia	Strada Alexandru Ioan Cuza nr.2, Alba Iulia, Jud. Alba
45	Hipermarket Craiova	Calea Severinului, nr.61, Craiova, Jud Dolj
46	Hipermarket Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr.14, Arad, Jud Arad
47	Hipermarket Pitesti	Str. Tudor Vladimirescu nr. 37, Pitesti, Arges
48	Hipermarket Lujerului	Bd. Iuliu Maniu 19, București 061106
49	Hipermarket Pantelimon	Șos. Vergului 20, București 022448
50	Hipermarket Soseaua Alexandriei	Șos. Alexandriei 152, București 051543
51	Hipermarket Sun Plaza	Calea Văcărești 391, București 040069
52	Hipermarket Cluj 2	Bd. 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca 400326
53	Hipermarket Drobeta 2	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056
54	Hipermarket Constanta Bratianu	Str. Cumpenei 2, Constanța 900147
55	Hipermarket Constanta City Park	Bd. Alexandru Lăpușneanu 116C, Constanța 900419
56	Hipermarket Bacau	Str. Milcov 2-4, Bacău 600149
57	Hipermarket Afi Ploiesti	Str. Calomfirescu 2, Ploiești 100176
47	Market Alexandria	Str. Libertatii nr. 242, Alexandria, jud. Teleorman
48	Market Arad Alfa	Str. Tunarilor nr. 1A, Faleza Sud, Arad, Jud. Arad
49	Market Bacau Marasesti	Str. Marasesti nr. 114, Bacau, jud. Bacau
50	Market Bacau Piata Sud	Str. Marasesti nr. 98, Bacau, jud. Bacau
51	Market Bacau Republicii	Str. Republicii nr. 74, Bacau, jud. Bacau
52	Market Baicoi	Str. Republicii nr. 107, Baicoi, jud. Prahova
53	Market Berceni Ilfov	Bd. 1 Mai nr. 61 E, comuna Berceni, jud Ilfov
54	Market Bistrita Retail Park	Calea Moldovei nr. 13, Retail Park, Bistrita, judet Bistrita Nasaud
55	Market Boldesti Scaieni	Str. Stadionului nr. 60, Boldesti Scaeni, jud. Prahova
56	Market Botosani Piata Mare	Str. Armeana nr. 2, Botosani, jud. Botosani
57	Market Braila Dunarea	Str. Mihai Eminescu nr. 90, Complex Comercial Dunarea, Braila, jud. Braila
58	Market Brasov Astra	Calea Bucuresti nr. 71, Brasov, jud. Brasov
59	Market Brasov Faget	Str. 13 Decembrie nr. 55, 57, 59, Brasov, jud. Brasov
60	Market Brasov ITC	Bd. Alexandru Vlahuta nr.10, Brasov, jud.Brasov
61	Market Brasov Onix	Bd. Grivitei nr. 77, 79, 81, 83 si Str. 13 Decembrie nr. 15, bl. 1, Brasov, jud. Brasov
62	Market Brasov Privilegio	Str. Traian nr. 4, Brasov, jud. Brasov
63	Market Brasov Victoriei	Bd. Victoriei nr. 4, Brasov, jud. Brasov
64	Market Brasov Magnolia	Str. Crisului, nr 18, Brasov, jud. Brasov
65	Market Bucuresti Caramfil	Str. Nicolae Caramfil nr. 71 - 73, Sector 1, Bucuresti
66	Market Bucuresti Chilia Veche	Str. Chilia Veche nr. 2, Sector 6, Bucuresti

67	Market Bucuresti Crangasi	Calea Crangasi nr. 87, Sector 6, Bucuresti
68	Market Bucuresti Cultural	Bd. Alexandru Obregia nr. 31, bl. 15, Sector 4, Bucuresti
69	Market Bucuresti Delfinului	Sos. Pantelimon nr. 249, bl. 48, Sector 2, Bucuresti
70	Market Bucuresti Drumul Taberei	Bd. Drumul Taberei nr. 124, Sector 6, Bucuresti
71	Market Bucuresti Gorjului	Bd. Iuliu Maniu nr. 140, Sector 6, Bucuresti
72	Market Bucuresti Razoare	Sos. Panduri nr. 71, Sector 5, Bucuresti
73	Market Bucuresti Veteranilor	Bd. Iuliu Maniu nr. 78, 78-80, 92D, Sector 6, Bucuresti
74	Market Bucuresti	Str. Victor Brauner nr. 29, sector 3, Bucuresti
75	Market Bucuresti Grozavesti	Str. Economu Cezarescu 34-42, sector 6, Bucuresti
76	Market Subcetate	Str. Subcetate, nr 49, sector 1, Bucuresti
77	Market Buzau Dacia	Piata Daciei nr. 1, Complex Comercial Dacia, Buzau, jud. Buzau
78	Market Lunca Cernei	Str. Lunca Cernei nr. 6A, sector 6, Bucuresti
79	Market Buzau Hala Centrala	Str. Lt. Constantin Godeanu nr. 5, Piata Centrala Buzau, jud. Buzau
80	Market Buzau Unirii	Bd. Unirii, bl. B 11, Buzau, jud. Buzau
81	Market Cajvana	Str. Cajvana nr. 523, Cajvana, jud. Suceava
82	Market Calan	Str. Independentei nr. 17, Calan, jud. Hunedoara
83	Market Calimanesti	Calea lui Traian nr. 824 Calimanesti, jud Valcea
84	Market Campina	Str. Republicii nr. 16-18, Campina, jud. Prahova
85	Market Caransebes	Str. Mihai Viteazu nr.18, Caransebes, jud. Caras-Severin
86	Market Cismadie	Str. Tiberiu Ricci nr.1, Cismadie, jud.Sibiu
87	Market Cluj 13 Gara Noua (Gara Mica)	Piata Garii nr. 1-3, Gara Mica, Cluj-Napoca, jud. Cluj
88	Market Cluj Floresti	Str. Eroilor nr. 13, Floresti, jud. Cluj
89	Market Cluj Manastur	Str. Bucegi nr. 19, Centrul Comercial Winmarkt Somes, Cluj- Napoca, jud. Cluj
90	Market Cluj Marasti	Calea Dorobantilor FN, Cluj-Napoca, jud. Cluj
91	Market Constanta 1 Decembrie	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 10, Constanta, jud. Constanta
92	Market Constanta Antoniadis	Str. Stefan cel Mare nr. 72, Constanta, jud. Constanta
93	Market Constanta Ciresica	Str. Cismelei nr. 8, Constanta, jud. Constanta
94	Market Craiova 1 Mai	Bd. 1 Mai nr. 78 (Piata 1 Mai), Craiova, jud. Dolj
95	Market Craiova Bd. Oltenia	Bd. Oltenia nr. 1E, Craiova, jud. Dolj
96	Market Craiova Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 40-44, Craiova, jud. Dolj
97	Market Craiova Piata Centrala	Calea Bucuresti nr. 51 B, Craiova, jud. Dolj
98	Market Craiova Spital Judetean	Str. Tabaci nr. 2, Craiova, jud. Dolj
99	Market Craiova	Str. Fagaras nr. 3-5, Craiova
100	Market Dancu	Str. Dacilor nr. 44B, localitatea Dancu, jud. Iasi
101	Market Dej	Str. Unirii nr. 2, Dej, jud. Cluj
102	Market Deva	Strada 22 Decembrie nr.37, Complexul Comercial Ulpia, Deva, jud. Hunedoara
103	Market Drobeta Revolutiei	Bd. Revolutiei 16-22 Decembrie 1989 nr. 19, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
104	Market Drobeta T. Vladimirescu	Bd. Tudor Vladimirescu nr. 265, Strada Petre Sergescu nr. 2, sc. 6, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
105	Market Fagaras	Str. Parcului, nr.5,Fagaras, jud. Brasov

106	Market Filiasi	Str. Racoteanu nr. 170, bl. 15-16, Filiasi, jud. Dolj
107	Market Galati 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 7, bl. S4, sc. 1, Galati, jud. Galati
108	Market Galati Dunarea	Bd. Brailei nr. 220, Galati, jud. Galati
109	Market Galati Gorunului	Aleea Gorunului nr. 6C, Galati, jud. Galati
110	Market Galati Micro 19	Complex Comercial Micro 19, Unitatea nr. 19, Galati, jud. Galati
111	Market Galati Navelor	Str. Navelor nr. 5, bl. Siret 1, sc. 1-2, Galati, jud. Galati
112	Market Galati Potcoava	Str. Brailei nr.17, Cartier Mazepa 1, Complex Comercial Potcoava de Aur, Galati, jud. Galati
113	Market Gilau	Str. Principala nr. 229, sat Gilau, comuna Gilau, jud. Cluj
114	Market Giroc	Calea Timisoarei nr.1, Giroc, jud. Timis
115	Market Husi	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 19, Husi, jud. Vaslui
116	Market Harlau	Str Gheorghe Doja, nr 4, Harlau, jud Iasi
117	Market Iasi Bucium	Sos. Bucium nr. 17, Iasi, jud. Iasi
118	Market Iasi Ciurchi Vasile Lupu	Str. Ciurchi nr. 146-150, cladirea EON, Iasi, jud. Iasi
119	Market Iasi Hala Centrala	Str. Anastasie Panu nr. 46, Centrul Comercial Hala Centrala, Iasi, jud. Iasi
120	Market Iasi Iulius Mall	Bd.Tudor Vladimirescu FN, complex Tudor Vladimirescu, Iulius Mall, Iasi, jud. Iasi
121	Market Iasi Salciilor	Str. Salciilor nr.8, Bl. 828, tronson II si III, Iasi, jud. Iasi
122	Market Iasi Niciman	Str. Niciman nr. 2, Iasi, jud. Iasi
123	Market Lugoj	Str. Nicolae Balcescu nr. 5, Lugoj, jud. Timis
124	Market Lugoj Bucegi	Str. Bucegi nr. 1-3, Lugoj, jud. Timis
125	Market Marghita	Str. 1 Decembrie 1918 nr.10, Marghita, jud. Bihor
126	Market Mioveni	Bd. Dacia nr. 269, Str. Postei, bl. D1, Mioveni, jud. Arges
127	Market Moinești	Str. Tudor Vladimirescu, bl.5, sc. A, Moinești, jud. Bacau
128	Market Nadlac	Piata Unirii nr. 4, 6, 6A, Nădlac, jud. Arad
129	Market Navodari 15 Est	Str. Albinelor nr. 9, Navodari, jud. Constanta
130	Market Navodari Scoala 1	Str. Albinelor nr. 13, Navodari, jud Constanta
131	Market Nojorid	Drumul National nr. 93, comuna Nojorid, jud. Bihor
132	Market Oradea Crisul	Str. Republicii nr. 30, Oradea, jud. Bihor
133	Market Pascani	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 62 - 64, Pascani, jud. Iasi
134	Market Petrosani	Str. Horea nr. 7, Petrosani, jud. Hunedoara
135	Market Piatra Neamt	Bd. Traian nr. 82 (fost 130), Piata Neamt, jud. Neamt
136	Market Piatra Neamt	Str. Decebal nr. 15, Piatra Neamt, jud. Neamt
137	Market Pitesti Centru	Str. Victoriei nr. 85, Pitesti, jud. Arges
138	Market Ploiesti Big	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 4, Ploiesti, jud. Prahova
139	Market Ploiesti Centru	Bd. Republicii nr. 17-25, Ploiesti, jud. Prahova
140	Market Ploiesti Dacia	Bd. Republicii nr. 177, Bl. 10E, Ploiesti, jud. Prahova
141	Market Ploiesti Vest	Str. Inelului nr. 3, Ploiesti, jud. Prahova
142	Market Predeal	Str. Mihail Saulescu nr. 111, Predeal, jud. Brasov
143	Market Ramnicu Valcea	Str. Doctor Hacman nr. 29A, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
144	Market Ramnicu Valcea Winmarkt	Calea lui Traian nr. 127, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
145	Market Resita Govandari	Str. Fagarasului nr.15, Resita, Jud. Caras-Severin
146	Market Resita Nera	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1, Complexul Comercial Nera, Resita, jud. Caras-Severin

147	Market Roman	Str. Sucedava nr. 133 - 139, Roman, jud. Neamt
148	Market Sanmartin	Comuna Sanmartin, nr. 101, jud. Bihor
149	Market Sannicolau	Str. Republicii nr. 17, Sannicolau, jud. Timis
150	Market Severin	Str. Horia nr. 12, Complexul Comercial Decebal, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
151	Market Sighet	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 23 A, Sighetu Marmatiei, jud. Maramures
152	Market Simeria	Bd. Avram Iancu, Simeria, jud. Hunedoara
153	Market Siria	Str. Regiment Infanterie nr. 187A, comuna Siria, jud. Arad
154	Market Slatina Steaua	Str. Crisan nr. 1A, Slatina, jud. Olt
155	Market Slatina Winmarkt	Str. A. I. Cuza nr. 20, Slatina, jud. Olt
156	Market Slobozia Decebal	Str. Decebal nr. 6, Slobozia, jud. Ialomita
157	Market Stefanesti Arges	Str. Coasta Campului nr. 56B, Stefanestii de Arges, jud. Arges
158	Market Stefanestii de Jos	Comuna Stefanestii de Jos, tarla 41, jud. Ilfov
159	Market Targoviste Mondial	Str. Tricolorului nr. 2, Targoviste, jud. Dambovita
160	Market Targoviste Pavcom	Str. Garii nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
161	Market Targu Frumos	Str. Stefan cel Mare nr. 2, Targu Frumos, jud. Iasi
162	Market Targu Jiu Ana	Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 19, Targu Jiu, jud. Gorj
163	Market Targu Jiu Hotel Gorj	Calea Eroilor nr. 6, Targu Jiu, jud. Gorj
164	Market Targu Jiu Piata Centrala	Calea Unirii nr. 2C, Piata Centrala, Targu Jiu, jud. Gorj
165	Market Targu Jiu Piata Mica 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 70, Targu Jiu, jud. Gorj
166	Market Targu Mures Favorit	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 217, Targu Mures, jud. Mures
167	Market Targu Mures Mall	Piata Victoriei nr. 14, Centrul Comercial Mures Mall, Targu Mures, jud. Mures
168	Market Targu Mures Voinicenilor	Str. Voinicenilor nr. 52, Targu Mures, jud. Mures
169	Market Timisoara 1 Decembrie	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 22, Timisoara, jud. Timis
170	Market Timisoara Bogdanestilor Cetatii	Bd. Cetatii nr. 1A, Timisoara, jud. Timis
171	Market Timisoara Clasic	Bd. Dambovita nr. 49A, Timisoara, jud. Timis
172	Market Timisoara Dacia	Piata Dacia, Str. Burebista nr. 11, Timisoara, jud. Timis
173	Market Timisoara Mures	Str. Mures nr. 188-190, Timisoara, jud. Timis
174	Market Timisoara Piata Lipovei	Str. Perlei nr. 16A, Timisoara, jud. Timis
175	Market Timisoara Uranus	Str. Uranus nr. 9, Timisoara, jud. Timis
176	Market Timisoara	Str. Bucovinei nr. 47, Timisoara, jud. Timis
177	Market Timisoara Spital	Str. Liviu Rebreanu nr. 160, Timisoara, jud. Timis
178	Market Valea Calugareasca	Drumul National 1B nr. 217 B, Valea Calugareasca, jud. Prahova
179	Market Valea Lupului	Str. Garoafei nr. 45, Valea Lupului, jud. Iasi
180	Market Vaslui Traian	Bd. Traian nr. 64-66, Vaslui, jud. Vaslui
181	Market Vaslui	Str. Stefan cel Mare, Nr 82, Complex comercial Winmarkt
182	Market Zalau	Str. Iuliu Maniu nr. 25, Complexul Comercial Silvania, Zalau, jud. Salaj
183	Market Timisoara Bega	Str. Carol Telbisz nr. 3, Timisoara, jud. Timis
184	Market Slatina Vailor	Str. Vailor nr. 20, Slatina, jud. Olt
185	Market Arad	Str. Sefan cel Mare nr. 54, Arad, jud. Arad
186	Market Arad Ziridava	Bd. Revolutiei nr. 39 - 41, Arad, jud. Arad

187	Market B. Vacarescu	Str. B. Vacarescu nr. 154 - 158, Sector 2, Bucuresti
188	Market Bacau	Str. Mioritei nr. 27, Bacau, judetul Bacau
189	Market Baia Mare	Str. G. Cosbuc nr.18, Baia Mare, jud. Maramures
190	Market Baia Mare	Aleea Marasti nr. 4, Baia Mare, jud. Maramures
191	Market Bistrita	Str. Garii nr. 48, Bistrita, judetul Bistrita-Nasaud
192	Market Braila	Str. Transilvaniei nr. 1-5, Braila, jud. Braila
193	Market Brasov	Str. Zorilor nr. 4, Brasov, jud. Brasov
194	Market Brasov	Str. Uranus nr.1, Brasov, jud. Brasov
195	Market Brasov	Str. N. Balcescu nr. 62, Brasov, jud. Brasov
196	Market Campulung	Str. I.C.Bratianu nr. 8, Campulung, judetul Arges
197	Market Cernavoda	Str. Cazarmii nr. 1, Cernavoda, jud. Constanta
198	Market City Mall	Sos. Oltenitei nr. 4 A, City Mall, Sector 4, Bucuresti
199	Market Cluj-Napoca	Str. Regele Ferdinand nr. 22-26, Cluj-Napoca, jud.Cluj
200	Market Cluj-Napoca	Str. Pasteur nr. 75, Cluj-Napoca, jud.Cluj
201	Market Constanta	Bd. Tomis nr. 235, Constanta, jud Constanta
202	Market Constanta	Str. Rascoala din 1907 nr.8, Constanta, jud. Constanta
203	Market Deva	Calea Zarandului FN, Deva, jud. Hunedoara
204	Market Dorobanti	Calea Dorobantilor nr. 31-33, Sector 1, Bucuresti,
205	Market Falticeni	Str. Revolutiei 1, Falticeni, jud. Suceava
206	Market Ferdinand	Bd. Ferdinand I nr. 118, Sector 2, Bucuresti
207	Market Galati	Str. Macedona nr. 5, Galati, jud Galati
208	Market Galati	Str. Domneasca nr. 24, Galati, jud. Galati
209	Market Giurgiu	Str. Constantin Brincoveanu nr. 88, Giurgiu, judetul Giurgiu
210	Market Hateg	Piata Unirii nr. 2, Hateg, jud. Hunedoara
211	Market Iasi	Str. Arcu nr. 29, Iasi, jud. Iasi
212	Market Iasi	Piata Voievozilor nr. 1, bl. A8- A9, Iasi, jud Iasi
213	Market Mangalia	Str. Portului nr 44A, Mangalia, jud. Constanta
214	Market Medias	Str. Carpati nr. 1, 3, 5, 5A si 7, Medias, jud. Sibiu
215	Market Minis	Aleea Barajul Dunarii nr.12A, Sector 3, Bucuresti
216	Market Oltenita	Str. Cuza Voda nr. 131, Oltenita, jud. Calarasi
217	Market Onesti	Str. Marasesti nr. 15, Onesti, jud. Bacau
218	Market Oradea	Piata Cetatii nr. 1, Oradea, jud. Bihor
219	Market Orsova	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 14, Orsova, jud. Mehedinti
220	Market Petrosani	Str. 1 Decembrie 1918 nr.135, Petrosani, jud. Hunedoara
221	Market Ploiesti	Bd. Libertatii nr. 4, Ploiesti, jud. Prahova
222	Market Promenada	Calea Floreasca 246 B, Promenada Mall, Sector 2, Bucuresti
223	Market Ramnicu Valcea	Bd. Magheru nr 13-15, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
224	Market Ramnicu Valcea	Calea lui Traian nr. 121, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
225	Market Rasnov	Calea Brasovului nr. 1, Rasnov, jud. Brasov
226	Market Resita	Bd. Republicii nr. 5-7, Resita, jud. Caras-Severin
227	Market Sebes	Str. Decebal nr. 1, Sebes, jud. Alba
128	Market Ocna Mures	Str. Cuza Voda, nr. 51, jud. Alba
229	Market Sibiu	Bd. Victoriei nr. 42, Sibiu, jud. Sibiu

230	Market Sinaia	Bd. Carol nr. 41, Centrul Comercial Carpati, Sinaia, jud. Prahova
231	Market Slatina	Str. Cornisei nr. 11 C, Slatina, jud. Olt
232	Market Slatina	Aleea Muncii nr. 2, Slatina, jud. Olt
233	Market Targu Mures	Bd. 1848 nr. 46A, Targu Mures, jud. Mures
234	Market Timisoara	Str. Ranetti nr. 28, Timisoara, jud. Timis
235	Market Tulcea	Str. Babadag nr.159, Coral Plaza Mall, Tulcea, jud.Tulcea
236	Market Turda	Str. Republicii nr. 13 -14, Turda, jud. Cluj
237	Express Otopeni	Calea Bucurestilor nr. 224E, Otopeni. jud. Ilfov
238	Express Sibiu	Str. Alexandru Papiu-Ilarian nr. 2, Sibiu, jud. Sibiu
239	Express Sibiu	Str. Avram Iancu nr. 1-3, Sibiu, jud. Sibiu
240	Express Bucuresti	Str. Dristorului nr. 91-95, Sector 3, Bucuresti
241	Express Alexandria	Str. Libertatii bl. L7-L8, Alexandria, jud. Teleorman
242	Express Arad Orizont	Str. Sighisoara nr. 6, bl. 547A, Arad, jud Arad
243	Express Bacau Piata Centrala	Str. Dumbravei nr. 4, bl. 4, Sc. A, Bacau, jud. Bacau
244	Express Botosani Bulevard	Bd. Mihai Eminescu nr. 48, Botosani, jud. Botosani
245	Express Galati Braiei	Str. Brailei nr. 19, bloc A3, Galati
246	Express Brasov Grandis	Str. Ștefan Baciuc nr. 64, Brasov, jud. Brasov
247	Express Brasov	Str. Liviu Babes nr. 3, Brasov, jud. Brasov
248	Express Brasov	Str. Iuliu Maniu nr. 43, Brasov, jud. Brasov
249	Express Brasov	Str. Dimitrie Anghel, Brasov, jud. Brasov
250	Express Bucuresti Fundeni	Sos. Fundeni nr. 159, Sector 2, Bucuresti
251	Express Bucuresti Huedin Uioara	Str. Uioara nr. 15, Sector 4, Bucuresti
252	Express Bucuresti Sincai	Bd. Sincai nr. 1-1A, Sector 4, Bucuresti
253	Express Popesti Biruintei	Str. Biruintei nr. 71, Bucuresti, Popesti Leordeni, Ilfov
254	Express Bucuresti Panduri	Sos. Panduri nr. 1, bloc P33, sector 5, Bucuresti
255	Express Bucuresti Metalurgiei	Bd. Metalurgiei nr. 132, sector 4, Bucuresti
256	Express Bucuresti Rotar Park	Bd. Iuliu Maniu nr. 244J, sector 6, Bucuresti
257	Express Bucuresti Gara de Nord	Piața Gării de Nord nr. 1-3, Bucuresti Nord
258	Express Buzau Caragiale	Bd Unirii, bl. P0P1, Buzau, jud. Buzau
259	Express Cluj Aurel Vlaicu	Str. Aurel Vlaicu nr. 1, Cluj-Napoca, jud. Cluj
260	Express Cluj Nicolae Steinhardt	Str. Nicolae Steinhardt nr. 2-4, bl. B-C, Cluj-Napoca, jud. Cluj
261	Express Scortarilor	Str. Scortarilor nr. 12, Cluj-Napoca, jud. Cluj
262	Express Fieni	Str. Runcului nr. 29, Fieni, jud. Dambovita
263	Express Hunedoara Gambrinus	Bd. Dacia nr. 6 bis, Hunedoara, jud. Hunedoara
264	Express Deva 22	Str. 22 Decembrie nr.37, Complexul Comercial Ulpia, Deva
265	Express Iasi Ciric	Str. Ciric nr. 2, Iasi, jud Iasi
266	Express Iasi Pacurari	Sos. Pacurari nr. 23, Iasi, jud Iasi
267	Express Iasi Tatarasi	Str. Tătărași nr. 73-75, Iasi, jud. Iasi
268	Express Iasi Chimiei	Str. Chimiei nr. 101, Iasi, jud, Iasi
269	Express Iasi Gemi	Calea Galata nr. 5-9, Bloc F3A, parter, Iasi, Judetul Iasi
270	Express Ivesti	Str. General Nicolae Grigorescu nr. 598, sat Ivesti, jud. Galati
271	Express Mario Plaza	Calea Dorobanti nr.172, Sector 1, Bucuresti

272	Express Oradea Dacia	Bd. Dacia nr. 60, Oradea, jud. Bihor
273	Express Pechea	Str. Galati nr. 222, comuna Pechea, sat Pechea, jud. Galati
274	Express Timisoara Piata Traian	Piata Traian nr. 7, Timisoara, jud. Timis
275	Express Timisoara Torontalului	Calea Torontalului nr. 53, Timisoara, jud. Timis
276	Express Marginea	Localitatea Marginea, jud. Suceava
277	Express Mosnita Veche	Mosnita Veche nr. 288, jud. Timis
278	Express Suceava George Enescu	Bd. George Enescu, nr. 38, bl. T90, parter