

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Reducere 25% - Gama de seturi LEGO Botanicals”

Temeiul legal: Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata

1 ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Reducere 25% - Gama de seturi LEGO Botanicals” (denumita in continuare „Campania”) este CARREFOUR ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R11588780, denumit in continuare „**Organizatorul**” sau “**Carrefour**”.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.3 Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea site-ului www.carrefour.ro sau Aplicatiei Carrefour.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.carrefour.ro sau in Aplicatie sau prin alte mijloace de informare a publicului.

2 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1 La prezenta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al magazinului virtual www.carrefour.ro sau al Aplicatiei Carrefour, care detine un cont in magazinul virtual www.carrefour.ro sau in Aplicatia Carrefour.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora precum si orice persoana fizica ce actioneaza ca intreprinzator (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale sau orice alta persoana care actioneaza in exercitiul unei activitati profesionale).
- 2.3 **ATENTIE! CAMPANIA PROMOTIONALA ESTE DESTINATA NUMAI CUMPARATORILOR, PERSOANE FIZICE.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza aplicarea cuponului de reducere oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea profesionala a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice care actioneaza ca intreprinzator (e.g. inclusiv, situatii in care clientul solicita schimbarea coordonatelor de facturare de pe persoana fizica pe persoana juridica pe datele de facturare a unui intreprinzator)!

- 2.4** CARREFOUR ROMANIA S.A. poate lua toate masurile si remediile necesare pentru preveni si sanctiona orice conduita frauduloasa sau abuz in ceea ce priveste respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice alta conduita ce poate afecta desfasurarea in bune conditii a activitatii si operatiunilor societatii noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achizitiona produsele ce fac obiectul campaniei promotionale.

3 LOCUL SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1** Perioada Campaniei, prin care clientii pot beneficia de o reducere de 25% la produse semnalizate in site din gama de seturi LEGO Botanicals si care se regasesc in lista din Anexa 1, este 27-29.06.2024.
- 3.2** Campania se desfasoara exclusiv online, pe site-ul CARREFOUR ONLINE: www.carrefour.ro si pe Aplicatia Carrefour.

4 MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1** In magazinul virtual www.carrefour.ro si/sau in Aplicatia Carrefour (pentru produse semnalizate mentionate in Anexa 1), toti clientii care la plasarea unei comenzi cu cel putin un produs participant in campanie utilizeaza cuponul LEGO25 in sectiunea "APLICA UN CUPON DE REDUCERE" si apasa butonul "APLICA REDUCERE", beneficiaza de reducerea comunicata. Mentionam ca se poate folosi un singur cod de reducere pentru o singura comanda pe utilizator. Pentru a putea beneficia de reducere, conform fiecarei campanii active in site, comenzile trebuie plasate separat, pentru fiecare campanie in parte. Un cupon de reducere poate fi folosit o singura data. Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii active.
- 4.2** Nu se iau in considerare taxele de transport, taxe de greutate sau alte taxe suplimentare.
- 4.3** La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate in Anexa 1 isi pierd calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de clientii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara perioadei Campaniei.
- 4.4** Clientul nu are dreptul sa solicite contravaloarea in bani a cuponului de reducere imediata „LEGO25” (nici total, nici partial).
- 4.5** In cazul in care clientul foloseste cuponul de reducere imediata “LEGO25” (iar ulterior anuleaza comanda plasata, cuponul de reducere nu se mai aplica pentru o noua comanda efectuata in aceeasi zi.

5 LIMITAREA RASPUNDERII

- 5.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 5.3** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 5.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie.
- 5.5** Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participant si/sau de catre persoanele care ii reprezinta legal in legatura cu produsele achizitionate.
- 5.6** Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru derularea activitatilor de mentenanta a site-ului carrefour.ro si/sau a Aplicatiei Carrefour sau a altei aplicatii si nici pentru situatiile in care intervin blocaje/erori de functionare, de accesare sau de finalizare a comenzilor la achizitionarea Produselor participante si/sau la utilizarea codului de reducere si/sau la consultarea Regulamentului.

6 LITIGII SI RECLAMATII

- 6.1** Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa electronic in formularul de contact de pe www.carrefour.ro sau din Aplicatie sau telefonic la numarul 0800 0800 02 in termen de maxim 24 (douazecisipatru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, este considerata nula .
- 6.2** Organizatorul va transmite un raspuns la sesizare in termen de 14 zile.
- 6.3** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila sau pe cale judiciara, la instantele competente de la sediul Organizatorului.

7 FORTA MAJORA

- 7.1** Daca o situatie de forta majora – definita conform legii - impiedica sau intarzie total sau partial executarea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dispozitiilor Codului Civil.
- 7.2** Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligata sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

8 ALTE CLAUZE

- 8.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, respectiv de achizitionare a Produselor participante.
- 8.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

9 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1** Prin participarea la Campanie se poate impune ca necesara colectarea si implicit prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand Participanților la Campanie, respectiv: nume, prenume, imagine, date de contact (numar de telefon, adresa de e-mail, adresa domiciliu/resedinta).
- 9.2** In calitate de Organizator si totodata Operator de date, ne-am luat angajamentul de a asigura protectia datelor si totodata securitatea prelucrării datelor personale cu respectarea prevederilor legale, aplicabile, in vigoare, in materia prelucrării datelor cu caracter personal, in vederea desfasurarii Campaniei, in bune conditii. In acest sens, asiguram aplicarea unor măsurile tehnice și operaționale specifice în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugerii accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva prelucrării ilegale.
- 9.3** Astfel, datele cu caracter personal sunt prelucrate în legătură cu desfasurarea Campaniei in temeiul consimtamantului Participantului, in vederea indeplinirii unor obligațiilor legale ce revin Operatorului, executarea contractului la care Persoana vizata este parte respectiv realizarea interesului legitim al Operatorului.
- 9.4** Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, a atribuirii unor premii și/sau a îndeplinirii obligațiilor fiscale privind plata impozitului aferent premiului.
- 9.5** De asemenea, putem solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele si prenumele, adresa, imaginea și vocea. Participantii nu sunt obligati să isi exprime acordul in acest sens, acest lucru rămânând strict la alegere acestora. În cazul în care acestia doresc sa isi exprime acordul în acest sens, acesta va fi consemnat intr-o declarație scrisă (sau formular dedicat) semnată de colectare a acordului de prelucrare a imaginii participantului dupa o informare prealabila, obligatorie.
- 9.6** Organizatorul va avea in vedere ca pentru realizarea sau efectuarea oricaror activitati ulterioare, de marketing direct / publicitate / reclama, este necesar consimtamantul Participantilor. In acest sens, Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale se va efectua cu respectarea dispozitiilor legale, aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.
- 9.7** Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obiectului Campaniei precum si in situatiile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare, dar si in cazul unor eventuale actiuni de audit desfasurate de catre auditori externi sau in cazul in care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesara derularii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie financiar contabila si in materia arhivarii, luandu-se de asemenea in considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de catre persoana vizata cat si de a apara un eventual drept in instanta al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevazute si, dupa caz, timp de 3 ani de la data incheierii Campaniei, pentru eventuale litigii in instanta).
- 9.8** Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate in tari din afara Uniunii Europene si a Spatiului Economic European. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către

autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

9.9 Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participanților pe toată durata desfășurării Campaniei, având dreptul de a le prelucra numai în scopurile stabilite prin Regulament, și totodată va avea dreptul de a le transmite către parteneri/terți exclusiv sub obligație de confidentialitate, cu respectarea garanțiilor avute în vedere în cadrul legislației aplicabile privind protecția datelor și doar în scopul prelucrării acestor date personale în vederea desfășurării Campaniei.

9.10 În calitate de persoane vizate, Participanții au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, persoana vizată are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale persoanei vizate dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul persoanei vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălțate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.
- dreptul la opoziție respectiv dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

9.11 Toate aceste drepturi pot să fie exercitate de către persoană vizată printr-o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la următoarele date de contact:

Societatea **Carrefour Romania S.A.** cu sediu în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România. Adresa de e-mail : dpo_romania@carrefour.com , în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor; Urmeaza sa raspundem acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

- 9.12** Nu in ultimul rand, ne angajam sa efectuam ștergerea/distrugerea datelor cu caracter personal accesate/prelucrate în temeiul Regulamentului Campaniei, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp. Pentru a obtine mai multe informatii despre modalitatea de exercitare a drepturilor de mai sus sau daca exista orice alte informatii pe care ati dori sa le aflati, contactati responsabilul nostru cu protectia datelor la adresa de e-mail: dpo_romania@carrefour.com.
- 9.13** Prevederile prezentului capitol 9 se completeaza cu prevederile Politicii de Confidentialitate Carrefour Romania disponibila la adresa <https://carrefour.ro/privacy-policy> .

Organizator

CARREFOUR ROMANIA S.A.

ANEXA NR. 1
PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Cod produs	EAN	Denumire produs
33531007	5702016914177	LEGO Creator Expert Copac Bonsai 10281
33531008	5702016913767	LEGO Creator Expert Buchetul de flori 10280
33537022	5702017416878	LEGO Icons Botanical Ornament din flori uscate 10314
33537023	5702017416663	LEGO Icons Buchet de flori de camp 10313
33540032	5702017583488	LEGO Icons Buchet de trandafiri 10328
33540033	5702017567570	LEGO Icons Plante de mici dimensiuni 10329
33540065	5702017596976	LEGO Iconic Flori de cires 40725
33540089	5702017471549	LEGO Iconic Flori de lotus 40647
33540090	5702017606019	LEGO Iconic Narcise 40747
33540092	5702017228402	LEGO Iconic Trandafiri 40460
33540093	5702017165646	LEGO Iconic Florile soarelui 40524