

Data: 01.06.2024

DEPARTAMENTUL IN CARE SE DERULEAZA CAMPANIA: Electrocasnice

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Campanie Philips Espresso"

Perioada campaniei: 01.06 - 30.06.2024

Articolul 1. Organizatorul campaniei.

Art. 1.1. Campania "**Campanie Philips Espresso!**" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată de CARREFOUR ROMANIA S.A. cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având CUI RO11588780, denumită "**Organizator**".

Art. 1.2. Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Prin simpla participare la această Campanie, participanții declară că acceptă și se conformează tuturor prevederilor prezentului regulament.

Art. 1.3. Pe parcursul desfășurării Campaniei, Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunoștința persoanelor interesate. Aducerea la cunoștința publicului se va realiza prin asigurarea posibilității persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzând respectivele modificări la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinelor Participante, precum și pe pagina oficială de internet a Organizatorului.

Art. 1.4. **Prezentul regulament nu anulează și nu limitează drepturile cumpărătorilor și/sau obligațiile Organizatorului**, astfel cum acestea sunt prevăzute în Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (în special, dar fără a se limita la, prevederile Art. 11 din Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice). Prin urmare, prevederile Ordonanței de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice sunt aplicate în continuare în mod complet de către Organizator (inclusiv pe perioada prezentei campanii promoționale), cumpărătorii având dreptul să beneficieze de prevederile respectivei ordonanțe de urgență.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania poartă denumirea "**Campanie Philips Espresso!**".

Art. 2.2. Campania se desfășoară în România, în perioada **01.06 - 30.06.2024** pe carrefour.ro.

Articolul 3. Modul de desfășurare a Campaniei. Condițiile de participare.

Art. 3.1. Fiecare Participant la Campanie care va achiziționa online unul din produsele participante la campanie va primi, după livrarea produsului cumpărat, în contul de pe carrefour.ro un voucher în valoare de 68.50 lei cu care va putea achiziționa produsul Cafea boabe Jacobs Kronung Alintaroma, 1 kg - <https://carrefour.ro/produse/cafea-boabe-jacobs-kronung-alintaroma-1-kg-19-14513009>

Condițiile care trebuie îndeplinite de către un client pentru a putea participa la prezenta Campanie sunt următoarele:

- 1) clientul este o persoană fizică, cu vârsta de peste 18 ani;
- 2) Produsele participante:

Cod	Denumire
41506267	ESPRESSOR AUTOMAT EP2224/10 P
41504580	ESP AUT EP1223/00 PHILIPS
41505955	ESP AUTOMAT EP2339/40 PHILIPS
41503914	ESP.AUT. EP1200/00 PHILIPS
41503741	ESPRES.AUT. EP1220/00 PHILIPS

Pentru evitarea oricarui dubiu, nu pot participa la prezenta Campanie și nu vor beneficia de reduceri:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani.

Art. 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora solicitările venite din partea Participanților care încalcă condițiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credință care poate fi considerat o fraudă, o tentativă de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțelege: orice acțiune sau inacțiune a Participantului care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intenția de a produce fie Organizatorului și magazinelor participante, fie unui terț, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folos necuvenit pentru sine sau pentru o altă persoană sau acțiunea/ inacțiunea Participantului care are drept consecință producerea unui asemenea prejudiciu sau obținerea unui asemenea avantaj.

Articolul 4. Acordarea reducerii.

Pentru a beneficia de campanie, clientul are următoarele obligații:

să achiziționeze pe un singur bon fiscal un espressor automat Philips din cele menționate la Art. 3.1 punctul 2) din carrefour.ro și va primi, după livrarea coletului, un voucher de 68.50 lei, valabil în perioada 01.06 – 30.06.2024 în contul din carrefour.ro. Cu acest voucher poate achiziționa Cafea boabe Jacobs Kronung Alintaroma, 1 kg - <https://carrefour.ro/produse/cafea-boabe-jacobs-kronung-alintaroma-1-kg-19-14513009>

Articolul 5. Informarea participantilor conform Legii nr. 677/2001.

5.1. Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit pe carrefour.ro

5.2. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Organizatorul, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecărui participant, în scopul acordării reducerilor), precum și în scop de reclamă, publicitate și marketing în cazul în care respectivul participant și-a exprimat consimțământul prin bifarea căsuței „DA” în căsuța din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinelor Participante

(astfel cum acest tabel este descris la Art. 4 din prezentul Regulament), această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

5.5. Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator.

5.6. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal prelucrate de Organizator, putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

5.7. Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

5.8 De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

5.9 În vederea exercitării drepturilor menționate în Art. 5.1 – 5.8 de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A pe care o vor transmite la (i) sediul Carrefour România S.A. situat în București, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, în atenția Departamentului de Marketing sau la (ii) adresa de e-mail office_romania@carrefour.com.

Articolul 6. Logistica.

Art. 6.1 Organizatorul asigură (a) administrarea parcului de deșeuri; (b) formula completă pentru preluare DEEE; (c) gestionarea documentelor;

Articolul 7. Limitarea Răspunderii.

Art. 7.1. Organizatorul presupune ca fiecare Participant deține în proprietate cu titlu legal echipamentul electric/electronic pe care îl preda către Organizator (fie că predarea se efectuează la Magazinul Participant, fie că respectiva predare se efectuează la adresa la care clientul a solicitat să îi fie livrat produsul nou achiziționat de la Organizator potrivit punctului 3) al Art. 3.1 de mai sus). Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul Participantului asupra echipamentului electric /electronic predat în cadrul Campaniei, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând Participantului.

Articolul 8. Taxe și impozite.

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 8.2. Prezenta Campanie se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Articolul 9. Forță majoră. Caz fortuit.

Art. 9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator, inclusiv dar fără a se limita la, imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 9.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 10. Litigii.

Art. 10.1. Orice reclamație cu privire la Campanie poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 10.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 11. Întreruperea Campaniei.

Art. 11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Articolul 12. Regulamentul Campaniei.

Art. 12.1. Regulamentul Campaniei este afișat și disponibil gratuit, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, pe pagina oficială de internet a Organizatorului la adresa www.carrefour.ro.

Art. 12.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.