

Program de prevenire și reducere a cantităților de deșuri generate

- Romania Hypermarche SA –



- 2024 –

Intocmit: Romania Hypermarche SA

Responsabil de mediu: Catalin Andrei

Verificat: Mateuta Evelina – manager de mediu

Cuprins:

- 1. Introducere si context**
 - 1.1 Generalitati
 - 1.2 Legislatie
- 2. Prezentare generala companie**
 - 2.2 Despre Carrefour Group
 - 2.3 Despre Carrefour Romania
- 3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu si lung**
 - 3.1 Obiective Carrefour Group
 - 3.2 Obiective Carrefour Romania
- 4. Descrierea activitatii si tipurile de deseuri generate**
 - 4.1 Managementul deșeurilor generate in sediul din Bucuresti
 - 4.2 Managementul deșeurilor generate din activitățile desfășurate în magazine
- 5. Colectarea si depozitarea deșeurilor si progresul inregistrat**
 - 5.1 Progresul inregistrat in reducerea deșeurilor in cadrul magazinelor din grupul Carrefour
 - 5.2 Inițiative de mediu și progresul înregistrat
- 6 Măsurile de prevenire și reducere a cantităților de deșeurii generate**
 - 6.1 Masuri de prevenire pentru reducerea cantitatilor de deseuri din fluxul operational desfasurat in magazinele Carrefour
 - 6.2 Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate de clientii magazinelor grupului Carrefour si conformarea cu legislatia in vigoare
- 7. Concluzii**

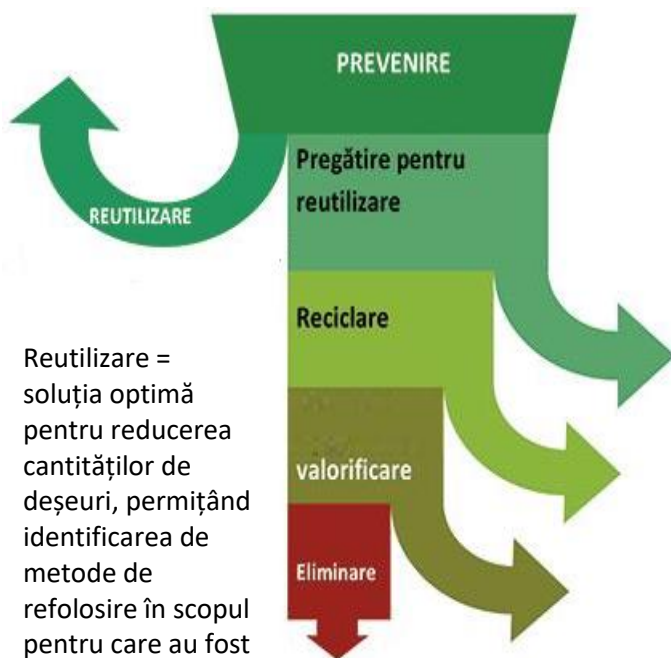
1. Introducere si context

1.1 Generalitati

Prezentul document abordează măsurile și metodele de minimizare a cantității de deșeuri rezultate din activitatea Romania Hypermarche SA aferente anului 2023.

Conform legislatiei de mediu, ierarhia deșeurilor reprezintă conceptul conform căruia diferitele măsuri/opțiuni de gestionare a deșeurilor sunt grupate în funcție de impactul lor pe termen lung asupra mediului înconjurător. Categoria cu cel mai redus impact, și anume prevenirea generării deșeurilor, are o prioritate maximă, urmată fiind de pregătirea pentru reutilizare, reciclare, valorificare și, ultima dintre toate, eliminarea (de exemplu, depozit de deșeuri)

Ierarhia privind managementul deșeurilor se referă la reducerea la sursă, reciclarea, tratarea și eliminarea reziduurilor, prezentată schematic astfel:



Reutilizare = soluția optimă pentru reducerea cantităților de deșeuri, permițând identificarea de metode de refolosire în scopul pentru care au fost concepute

Prevenire = măsurile luate încă din faza de proiectare referitoare la: durata de viață, posibilitățile de reparare, reutilizare și modernizare a produselor, posibilitatea utilizării de materii prime obținute prin reciclare, etc.

Pregătire pentru reutilizare = efectuarea de diverse operații (verificare, curățare, reparare) care permit deșeurilor să fie reutilizate fără nicio altă operațiune de pretratare

Reciclare = transformarea prin procese tehnologice a deșeurilor în produse / componente noi

Valorificare = transformarea deșeurilor în produse utilizabile sau energie

O mai bună gestionare a deșeurilor poate contribui la:

- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră - în special metan de la depozitele de deșeuri, dar și dioxid de carbon de emisie (prin reutilizare, reciclare și alte metode de valorificare);
- creșterea eficienței utilizării resurselor - economisirea energiei și reducerea consumului de materiale prin gestionarea eficientă a deșeurilor;
- protejarea sănătății publice prin gestionarea în condiții de siguranță a substanțelor potențial periculoase;

- protejarea ecosistemelor (soluri, ape subterane, emisiile în aer).

În toate magazinele grupului Carrefour, minimizarea deșeurilor rezultate din unitate este realizată prin implementarea de politici și practici, cum ar fi :

- reciclarea/reutilizarea deșeurilor
- colectarea separată a deșeurilor
- utilizarea unor practici generale, constituite sub forma de proceduri și ghiduri cu aplicare obligatorie
- optimizarea fluxurilor de deșeuri generate și depozitate temporar în magazine
- instruirea angajaților cu privire la managementul deșeurilor
- desfășurarea de campanii de conștientizare pentru clienții companiei prin încurajarea și sprijinirea colectării selective a deșeurilor

1.2 Legislatie

Legislația cadru a deșeurilor la nivel european si national :

- Directiva 2008/98/CE privind gestiunea deșeurilor modificată prin Directiva (UE) 2018/851;
- Regulamentul 1013/2006 privind transferurile de deșeuri ;
- Decizia 2000/532/CE privind lista europeană a deșeurilor;
- Legislația europeană privind operațiile de tratare a deșeurilor;
- OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor;
- Legea 17/2023 pentru aprobarea OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor;
- Legea 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG 196/2005 privind Fondul pentru mediu, cu modificările și completările ulterioare;
- HG 1061/2008 privind transportul deșeurilor periculoase și nepericuloase pe teritoriul României;
- HG 856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase;
- OUG 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice;
- HG 1132/2008 privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 1.074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile

În sensul OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobată cu modificări prin Legea 17/2023, semnificația unor termeni este prezentat mai jos:

- deșeuri - orice substanță sau obiect pe care deținătorul le aruncă sau are intenția sau obligația să le arunce;
- deșeuri periculoase - orice deșeuri care prezintă una sau mai multe din proprietățile periculoase enumerate în anexa nr. 4;
- deșeuri nepericuloase - deșeurile care nu intră sub incidența “deșeuri periculoase” (definite mai sus)
- eliminare - orice operațiune care nu este o operațiune de valorificare, chiar și în cazul în care una dintre consecințele secundare ale acesteia ar fi recuperarea de substanțe sau de energie.

- prevenire - măsurile luate înainte ca o substanță, un material sau un produs să devină deșeu, care reduc:
 - a) cantitatea de deșeuri, inclusiv prin reutilizarea produselor sau prelungirea duratei de viață a acestora;
 - b) impactul negativ al deșeurilor generate asupra mediului și sănătății populației;
 - c) conținutul de substanțe periculoase al materialelor, subproduselor, produselor
- reciclare - orice operațiune de valorificare prin care deșeurile sunt transformate în produse, materiale sau substanțe pentru a-și îndeplini funcția lor inițială sau pentru alte scopuri. Aceasta include retratarea materialelor organice, dar nu include valorificarea energetică și conversia în vederea folosirii materialelor drept combustibil sau pentru operațiunile de umplere;
- reutilizare - orice operațiune prin care produsele sau componentele care nu au devenit deșeuri sunt utilizate din nou în același scop pentru care au fost concepute;
- valorificare - orice operațiune care are drept rezultat principal faptul că deșeurile servesc unui scop util prin înlocuirea altor materiale care ar fi fost utilizate într-un anumit scop sau faptul că deșeurile sunt pregătite pentru a putea servi scopului respectiv, în întreprinderi sau în economie în general.
- colectare separată - colectarea în cadrul căreia un flux de deșeuri este păstrat separat în funcție de tipul și natura deșeurilor, cu scopul de a facilita tratarea specifică a acestora;
- tratare – operațiunile de valorificare sau eliminare, inclusiv pregătirea prealabilă valorificării sau eliminării.

Conform OUG 92/2021, aprobată cu modificări prin Legea 17/2023, producătorii și deținătorii de deșeuri, persoane juridice, sunt obligați cumulativ să clasifice și să codifice deșeurile generate din activitate, după care să întocmească o listă a acestora și să predea deșeurile generate din activitatea lor către operatori economici autorizați de către autoritățile publice competente să efectueze operațiuni de colectare, transport, valorificare și/sau eliminare a acestora în condițiile legislației de mediu în vigoare.

De asemenea, producătorii și deținătorii de deșeuri sunt obligați să întocmească evidența gestiunii deșeurilor și să asigure trasabilitatea deșeurilor, pe fiecare tip de deșeu, de la generare până la operațiunea finală de valorificare și/sau eliminare, așa cum sunt legiferate prin HG 856/2002 și HG 1061/2008.

Legea 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare, prevede că operatorii economici care introduc pe piață ambalaje și produse ambalate sunt responsabili să asigure gestionarea ambalajelor devenite deșeuri pe teritoriul național.

Conform acesteia, operatorii economici care introduc pe piața națională produse ambalate, ambalaje de desfacere, inclusiv pungi de transport din plastic, cei care importă/achiziționează intracomunitar produse ambalate pentru utilizare/consum propriu și cei care supraambalează produse ambalate individual în vederea revânzării/redistribuirii sunt responsabili pentru deșeurile generate de respectivele ambalaje.

Responsabilitățile se pot realiza:

- individual;
- prin transferarea responsabilităților, pe baza de contract, către un operator economic autorizat de autoritatea publică centrală pentru protecția mediului.

În acest sens, Carrefour Romania are contracte încheiate cu organizații care implementează răspunderea extinsă a producătorului (OIREP-uri) pentru toate cantitățile de ambalaje pe care le pune pe piață, atât pentru produsele importate, cât și pentru produsele marca proprie.

2. Prezentare generală companie

2.1 Despre Carrefour Group

Cu o rețea de peste 13.000 de magazine multiformate în peste 40 de țări, Grupul Carrefour este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din lume. Rețeaua sa integrată are peste 320.000 de angajați care contribuie la transformarea Carrefour în lider mondial în tranziția alimentară pentru toți, oferind tuturor acces la alimente de înaltă calitate, proaspete și curate, la prețuri accesibile în toate magazinele sale, în fiecare zi.

Primul hipermarket a fost deschis pe 15 iunie 1963 în localitatea Sainte-Genevieve-des-Bois, o localitate din apropierea Parisului, având peste 2500 de metri, de trei ori mai mare decât orice alt retailer de atunci.

Vizionarii din spatele acestui concept sunt Dennis Defforey, Jacques Defforey și Marcel Fournier. Atât Marcel Fournier cât și frații Defforey aveau experiența în retail, frații Defforey au lucrat pentru compania familiei, Badin-Defforey, specializată în comercializarea produselor alimentare, în timp ce Marcel Fournier avea un magazin de proximitate. Se spune că ideea i-a venit lui Marcel Fournier când soția lui era nemulțumită de faptul că la magazinul lor se găsesc doar produse alimentare și nu au nici haine, nici țesături. Cei trei parteneri au fost influențați de "Papa Retailului", Bernardo Trujillo, participând la numeroase seminarii pe conceptul vizionar "under one roof" în SUA.

2.2 Despre Romania Hypermarche (parte a grupului Carrefour)

Romania Hypermarche SA este o societate comercială pe acțiuni, cu sediul social în București, sectorul 2, Sos. Vergului, nr.20, identificată prin CUI 14374293, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/38/2002

Punct de lucru:

Denumire magazin	Adresa magazin	Nr. Si data autorizatie de mediu

Romania Hypermarche SA este o companie parte a Grupului Carrefour care susține comunitățile în care activează prin programe și inițiative naționale pe termen lung, cu impact pozitiv în societate: Cooperativa Agricolă Vărăști, prima de acest gen fondată de retailer în România, Deschidem Vinul Românesc. Totodată, a lansat programul Act For Good, care transformă cumpărăturile într-o experiență personalizată cu impact social: prin fiecare sesiune de shopping, și nu numai, utilizatorii primesc puncte Act For Good, prin care pot face fapte bune, dar pot și beneficia de reduceri și oferte personalizate.

La finalul anului 2023, Romania Hypermarche SA (Cora) a fost preluata de catre grupul Carrefour adaugand astfel un numar de 10 hypermarketuri si 5 magazine de proximitate.

Deoarece Romania Hypermarche SA face parte din grupul Carrefour Romania, practicile si obiectivele grupului sunt parte integrata din principiile societatii, urmand acelasi parcurs si implementand aceleasi obiceiuri.

3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu si lung

Angajamentul Carrefour pentru o dezvoltare sustenabila oriunde isi desfasoara activitatea include lupta impotriva poluarii si a risipirii resurselor naturale. Actiunile de protejare a mediului implica atat proiectele de responsabilizare a clientilor si angajatilor, cat si cele de imbunatatire a operatiunilor sediului si a magazinelor pentru a asigura viitor cat mai verde generatiilor viitoare.

Grupul Carrefour dorește sa aibă un rol pozitiv în comunitățile mediului său de afaceri, luând în considerare impactul deciziilor de afaceri asupra acestora. De aceea , a dezvoltat si implementat, incepând cu anul 2018, programe de responsabilitate socială corporativă (CSR), care reflectă responsabilitatea și angajamentul său de a contribui la bunăstarea comunităților și a societății prin diferite măsuri de mediu și sociale.

Performanța anuală în implementarea angajamentelor de responsabilitate socială și de mediu este evaluată anual prin indicele CSR și Tranziție Alimentară. Conceput pentru a măsura performanța politicilor de CSR pe mai mulți ani, în termeni de sustenabilitate , la nivelul fiecărei piețe în care este prezent, indicele se calculează pe baza a 17 grupe de indicatori, grupați în patru categorii , Produse-Magazine-Clienți-Angajați, care monitorizează rezultatele grupului Carrefour în ceea ce privește strategia de CSR si implementarea tranziției către o alimentație mai sustenabilă și sănătoasă.

3.1 In aceasta strategie sunt prevazute obiective si tinte pentru mediu aplicabile la nivelul întregului grup Carrefour, și anume :

Tinand cont Romania Hypermarche a fost integrata la final de 2023, obiectivele grupului Carrefour au devenit aceleasi cu obiectivele societatii.

Indicator	Obiective	Termen de realizare
Deseuri de ambalaje	Ambalaje 100% refolosibile, reciclabile sau compostabile pentru produsele marca proprie Carrefour	2025
	Reducerea cu pana la 20 000 de tone de ambalaj	2025
Risipa alimentara	Reducerea cu 50% a deșeurilor alimentare (vs 2016)	2025
Emisii de carbon	Reducerea emisiilor de carbon cu 50% până în 2030 si 70% pana in 2040 fata de 2019	2030-2040

3.2 In ceea ce priveste obiectivele pe termen mediu si lung pentru Carrefour Romania (Romania Hypermarche), acestea sunt:

Obiectiv	Impact	Ilustratii
Inlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit	6.5 tone	
Reducerea grosimii cartonului folosit	1.4 tone	
Înlocuirea bandei adezive din plastic cu banda adezivă din hârtie	0.3 tone	
Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton	1.6 tone	
Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă	5.5 tone	
Trecerea la ambalaje din carton pentru amestecul de supă de legume	2.5 tone	
Trecerea de la ambalaje din plastic la cele din carton (National FSS BIO F&V) pentru 100 de articole	89 tone	
Înlocuirea, reducerea și reutilizarea ambalajelor din plastic în produsele marcă proprie	100 tone	

4. Descrierea activitatii si tipurile de deseuri generate

Cu o retea de peste 400 de magazine distribuite la nivelul intregii tari, Carrefour Romania ofera clientilor sai multiple posibilitati de a face cunparaturile, atat in magazinele din tara, in format hypermarket, supermarket, market express si Supeco, cat si prin portalul unic www.carrefour.ro si platforma Bringo, care le ofera clientilor acces la serviciile unui personal shopper in peste 40 de orase.

Obiectul de activitate principal al companiei este de comert cu amanuntul in magazine nespecializate cu vanzare predominanta de produse alimentare, tutun si bauturi.

Sursele de generare a deșeurilor, sunt:

- Activitatea de comert desfasurata in magazinele de tip:
 - Hypermarket – 56 magazine (Carrefour Romania SA si Romania Hypermarche)
 - Supermarket – 191 magazine (Artima SA si Columbus Operational SRL)
 - Market Express – 141 magazine (Artima SA, Columbus Operational SRL si Romania Hypermarche)
 - Supeco – 28 magazine (Supeco Investment SRL)
- Activitatea de birou desfasurata in punctul de lucru situat in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 4C

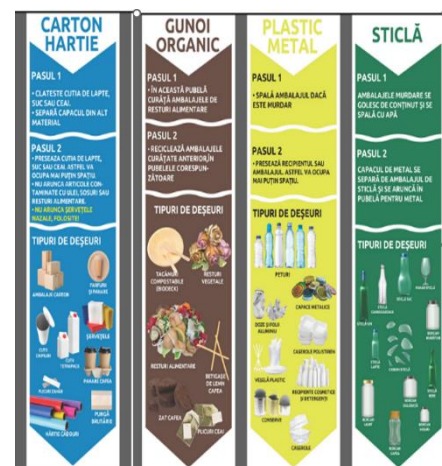
4.1 Managementul deșeurilor generate in sediul din Bucuresti

In cladirea de birou situata in zona Floreasca, lucreaza peste 300 angajati care genereaza deseuri specifice activitatii de birou, pentru care s-a implementat un flux de colectare al celor mai frecvente tipuri de deseuri generate:

- 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
- 20 01 01 – deseuri de hartie-carton
- 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
- 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
- 15 01 07 – deseuri de amabalaje de sticla
- 20 03 01 – deseuri municipale amestecate

Sunt implementate, de asemenea, pubele de colectare separate a fractiilor distincte de deseuri generate, cu exemplificarea tipurilor de deseuri corespunzatoare fiecarui recipient:

Administrativ
 1 Pubela Galbena
 1 Pubele Verde
 1 Pubela Albastra
 1 Pubela Maro
+Vizual **3**



4.2 Managementul deșeurilor generate din activitățile desfășurate în magazine

Deseurile se impart in 2 mari categorii: deseuri periculoase si deseuri nepericuloase si sunt definite conform HG 856/2002 privind clasificarea deșeurilor, astfel:

- a. Deseuri nepericuloase:
 - 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
 - 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
 - 15 01 03 – deseuri de ambalaje de lemn
 - 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
 - 15 01 07 – deseuri de ambalaje de sticla
 - 20 03 01 – deseuri municipale amestecate
 - 02 02 02 – deseuri de tesuturi animaliere
 - 20 01 25 – deseuri de uleiuri vegetale
 - 16 01 03 – anvelope scoase din uz
 - 08 03 18 – deseuri de tonere de imprimante
 - 20 01 36 – deseuri de echipamente electrice si electronice casate
- b. Deseuri periculoase
 - 16 06 01* - baterii cu plumb
 - 20 01 33* - baterii si acumulatori
 - 20 01 21* - becuri si neoane
 - 20 01 35* - deseuri de echipamente electrice si electronice cu continut de substante periculoase
 - 13 02 06* - ulei sintetic de motor, transmise si de ungere

Gestionarea deșeurilor în fiecare magazin se realizează cu respectarea cerințelor legale și aplicării practicilor generale, urmarindu-se în permanență identificarea și optimizarea tuturor fluxurilor de deșeuri.

Deșeurile generate din activitățile desfășurate sunt identificate în funcție de sursa de generare și codificate în conformitate cu HG 856/2002.

Deșeurile identificate sunt colectate separat, pe tipuri de deșeuri (ex. hartie, plastic, lemn, metal, sticla, etc.) si numai in recipientele destinate colectarii selective, inscriptionate corespunzator.

Colectarea separată a deșeurilor se realizeaza la locul de generare sau cat mai aproape de el, pentru fiecare tip de deșeu, luând in considerare caracterul acestora (periculos sau nepericulos), proprietățile fizico-chimice (solid, lichid, inflamabil, reactiv in prezenta altor substante/materiale, solubilitate in apa, etc.), respectiv destinației acestora (valorificare/ eliminare).

Locul de generare si tipologia deseului generat:

	HYPERMARKET	SUPERMARKET	SUPECO/PROXIMITATE							
Zona Administrativa magazine	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	15.01.07 STICLA	20.03.01 MUNICIP. AMESTECAT	20.01.33* BATERII SI ACUMULAT				
SDV	15.01.02 PLASTIC	15.01.01 HARTIE	15.01.03 AMBALAJE DE LEMN							
Laboratoare de productie si APLS	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	20.03.01 MUNICIP. AMESTECAT	02.02.02 D. TESUTURI ANIMALE (SNCU)	20.01.25 ULEI VEG. UZAT	15.01.07 STICLA			
Relatii Clienti	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	15.01.07 STICLA	20.03.01 MUNICIP. AMESTECAT	20.01.25 ULEI VEG. UZAT	20.01.33* BATERII SI ACUMULAT	16.01.03 ANVELOPE UZATE	13.02.06* ULEI SIN. UZAT	20.01.35* DEEE

Recipientele utilizate in acest scop sunt adecvate naturii si cantitatilor/volumelor acestora, astfel incat sa fie eliminat orice potential de poluare accidentala a mediului:

- solide: recipiente plastic tip europubele, de diverse capacitati: ex. carton, sticla, plastic

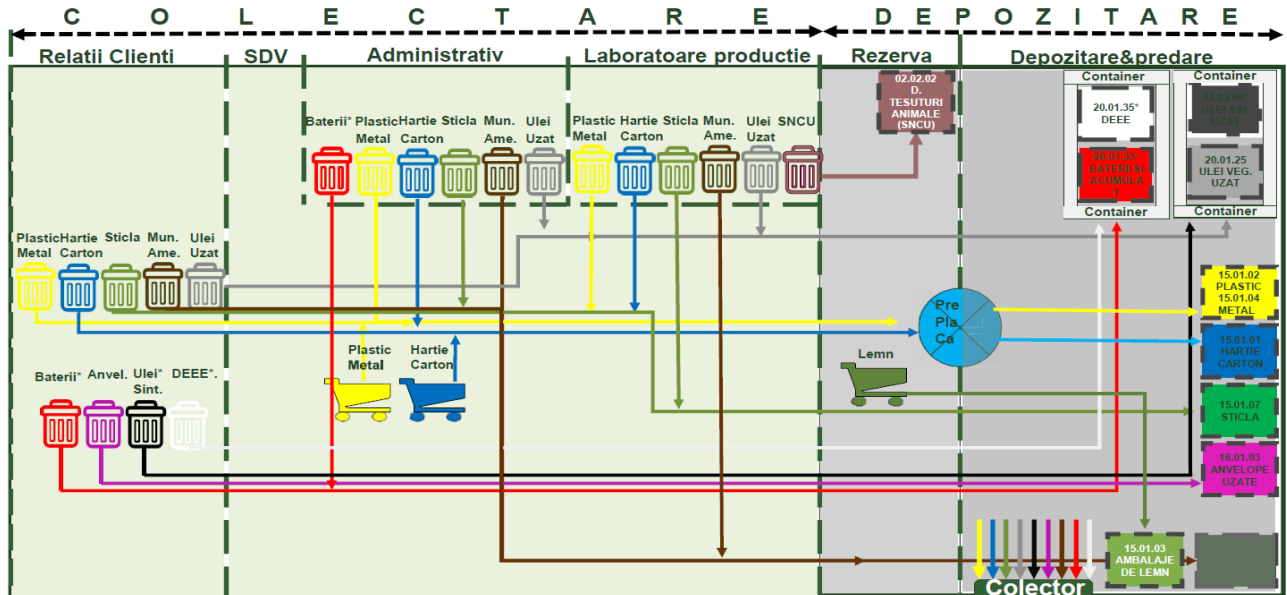


- lichide: recipiente din plastic / metalice cu capac si cu inchidere etansa (galeti / butoaie / cubitainere, recipiente metalice omologate, ex.uleiuri uzate alimentare, uleiuri sintetice)

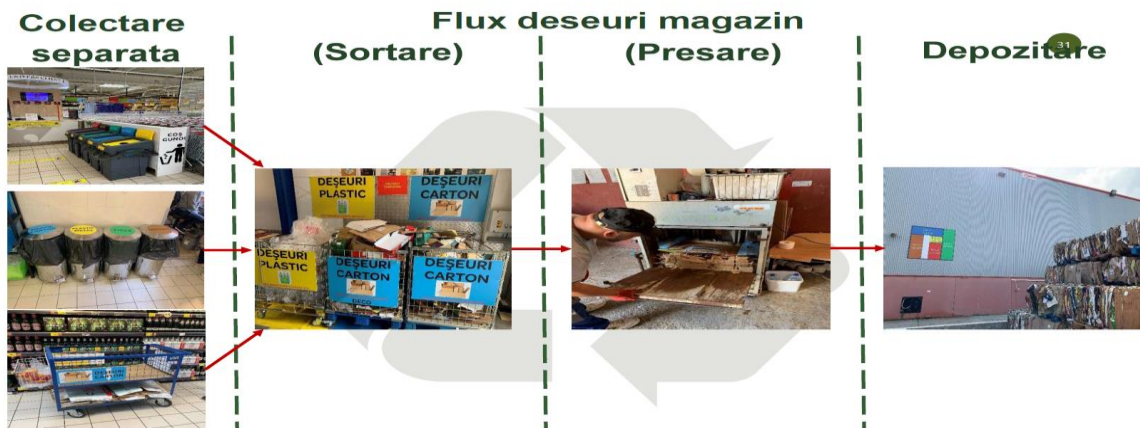


Fluxul deșeurilor in magazin

Fiecare magazin respecta un flux bine definit de gestionare a deșeurilor generate, astfel încât acestea sunt colectate separat pe tip de material, depozitate numai în spațiile de stocare temporară special amenajate și organizate, fiind predate colectoarelor autorizate, conform legislației în vigoare:



Fluxul deșeurilor gestionate in magazine cuprinde 4 etape si este aplicat in toate zonele de activitate, asa cum este prezentat mai jos:



Depozitarea deșeurilor este realizată numai în spații special amenajate și organizate în vederea eliminării impactului negativ asupra mediului, în recipiente adecvate și etichetate corespunzător deșeurii colectate și predate periodic spre valorificare, evitându-se astfel formarea de stocuri ce ar putea fi considerate un pericol pentru mediu și sănătatea populației.

Pentru stabilirea și amenajarea spațiilor de depozitare temporară a deșeurilor s-a ținut cont de următoarele criterii:

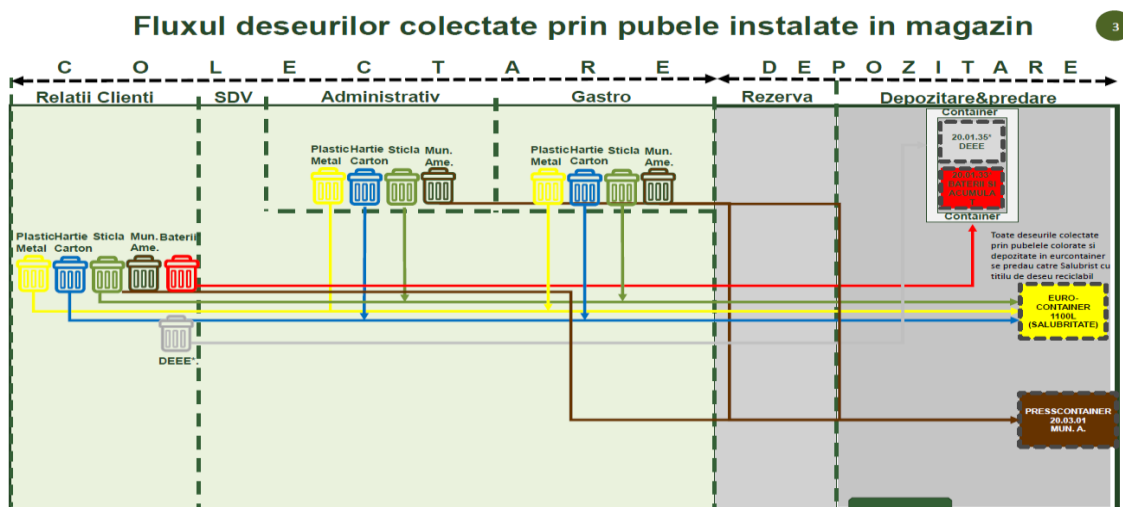
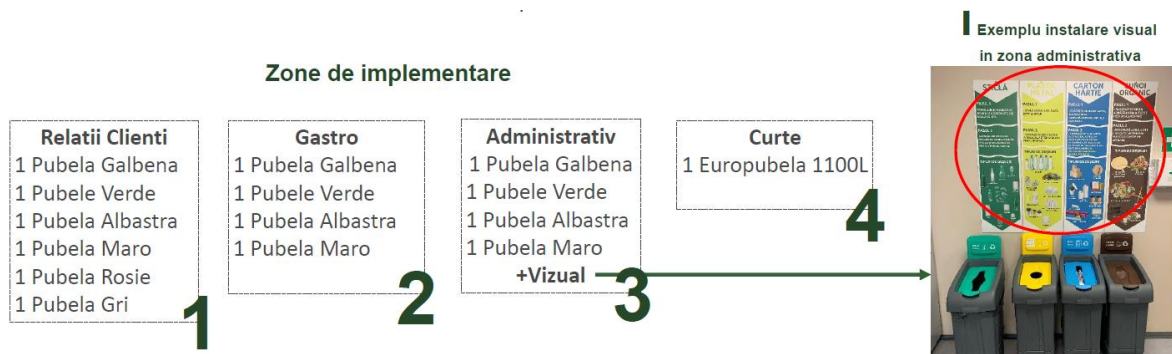
- a) apropierea de locul de generare și/sau presa de balotare
 - mai ales în cazul deșeurilor din hartie/carton și a celor de materiale plastice, deoarece acestea sunt balotate înainte de predare către colectoarele autorizate;
- b) accesibilitate și vizibilitate

- pentru executarea cu ușurință a operațiilor de manipulare de către lucratori și utilajele folosite, aceștia fiind ușor de observat de către oricine lucrează/tranzitează zona respectivă, evitându-se astfel riscul accidentarilor lucrătorilor și deteriorarea bunurilor și utilajelor;
- c) asigurarea condițiilor de siguranță pe timpul stocării temporare
 - suprafețele direct proporționale cu cantitatea/volumul deșeurilor stocate permit atât accesul facil, cât și identificarea cu ușurință a unui potențial incendiu.

Depozitarea deșeurilor de natură perisabilă (alimente alterabile/expirate) sunt colectate separat de orice deșeu nepericulos și depozitate în camere frigorifice dedicate doar stocării temporare a acestor tipuri de deșeuri. Acestea sunt etichetate corespunzător și sunt predate operatorului economic autorizat pentru preluarea acestora de către autoritatea competentă de mediu.

Pentru creșterea gradului de informare, constientizare și educare a angajaților și clienților privind importanța colectării separate și, implicit pentru creșterea gradului de reciclare și de valorificare a deșeurilor colectate separat, în magazinele grupului Carrefour România:

- ✓ sunt utilizate recipiente inscripționate cu denumirea deșeurilor pentru care sunt destinate;
- ✓ sunt utilizate recipiente de colectare selectivă colorate corespunzător: albastru pentru deșeuri de hârtie și carton, galben pentru deșeuri de plastic și metal, verde pentru sticlă, maro pentru deșeurile municipale amestecate (menajere);
- ✓ sunt implementate pubele de colectare separată, puse la dispoziția angajaților și clienților, pentru cel puțin 6 fracții distincte, pentru a oferi o experiență de shopping cât mai prietenoasă cu natura, amplasate în zonele de relații clienți, de gastronomie și administrativă:



5. Colectarea si depozitarea deșeurilor si progresul inregistrat

5.1 Progresul inregistrat in reducerea deșeurilor in cadrul magazinelor din grupul Carrefour:

Deșeurile reciclabile , cele de tipul ambalajelor din hartie-carton (cod 15 01 02), din plastic (cod 15 01 02), din lemn (cod 15 01 03), din metal (cod 15 01 07) și din sticlă (cod 15 01 07) , sunt colectate în recipiente dedicate atat in spatiile de vanzare, cat si in depozitele de marfuri. Este implementata si respectata modalitatea de vizualizare prin culori a tipului de deșeu colectat separat: albastru pentru hartie, galben pentru plastic si metal si verde pentru sticla:

Cu excepția deșeurilor din sticla (cod 15 01 07), deșeurile reciclabile sortate sunt supuse proceselor de reducere a volumului prin intermediul echipamentelor specifice (prese de balotare). Aceasta operație permite colectarea separată a diferitelor tipuri de plastic, spre exemplu, contribuind la îmbunătățirea calității deșeurilor generate.

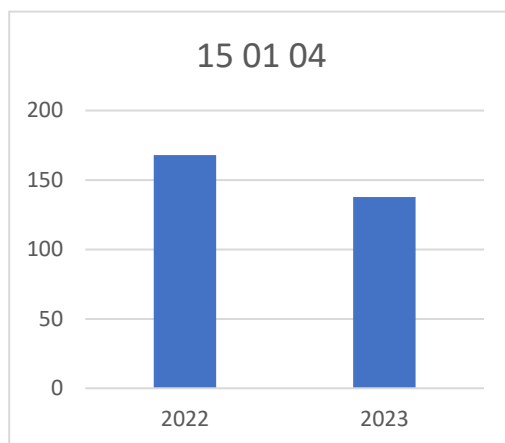
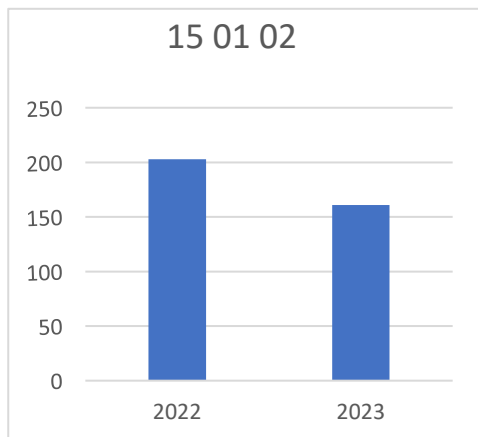
Obiectivele impuse de Grup Carrefour dar si implementarea masurilor de reducere a deșeurilor, se traduc la nivel de deșuri generate, prin reducerea cantitatii, chiar daca numarul de magazine deschise a crescut, cantitatea de deșuri a scazut fata de anii anteriori.

- a. Deșuri de ambalaje de plastic – 15 01 02
- b. Deșuri de ambalaje de metal – 15 01 04



In toate magazinele grupului Carrefour, deșeurile reciclabile de plastic si metal se colecteaza separat si se baloteaza separat in functie de tipologia deșeurii:

- Folie (15 01 02)
- Ladite de plastic (15 01 02)
- Cutii/galeti de plastic (15 01 02)
- Polistiren (15 01 02)
- Cutii de metal (15 01 04)



c. Deșuri de ambalaje de hartie – 15 01 01

Deșeurile de carton provenite de la dezambalarea marfii se depoziteaza temporar in containere special amenajate si se baloteaza la presele amplasate in magazine.

15.01.01
HARTIE

HARTIE CARTON

ATENȚIE!


1. Hartia și Cartonul contaminate (ulei, resturi alimentare etc) nu se recyclează.

2. Depozitarea se face doar în baltii presate, departe de cladire sau surse de potențial incendiu.


3. Conținutul deșeurii se alinaază în toate zonele de depozitare.

21


RELATII CLIENTI




ADMINISTRATIV




LABORATOARE



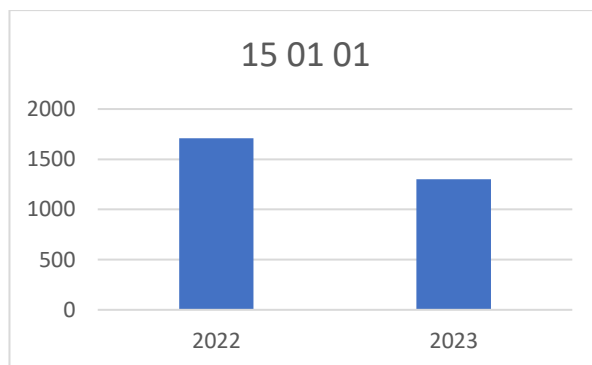
SDV&REZERVA



DEPOZITARE
CURTE



Reducerea grosimii cartonului precum si toate politicile de sustenabilitate au dus la reducerea cantitatii de carton generate.



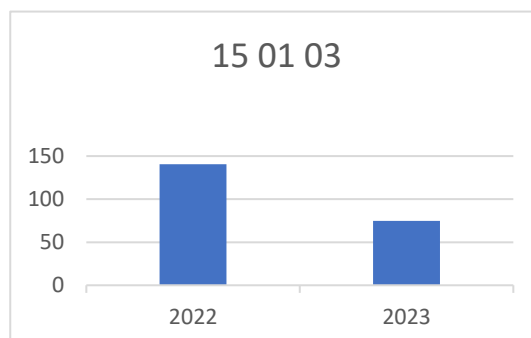
d. Deseuri de ambalaje de lemn – 15 01 03



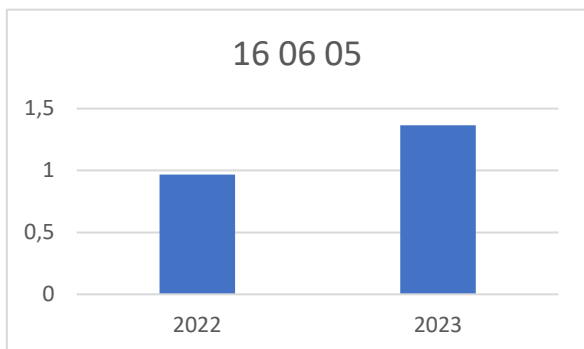
ATENTIE
 1. Deseurile din laditele de lemn se trec prin presa. Paletii si alte resturi lemnoase se depoziteaza vrac in locuri amenajate.
 2. Depozitarea lor se face departe de cladire sau surse cu potential de incendiu
 3. Codul de deșeu se afiseaza in zonele de depozitare



Laditele de lemn de la legume fructe precum si paletii deteriorati, se colecteaza separat si acolo unde este posibil acestea se baloteaza si se predau catre colectori autorizatie, fie se predau vrac fiind depozitate in locuri special amenajate si marcate corespunzator.



e. Deseuri de baterii si acumulatori uzati (baterii portabile mici) – 16 06 05



Pentru preluarea deșeurilor de baterii portabile de mici dimensiuni, societatea a instalat in fiecare magazin recipiente de colectare DBA de la clienti, cu titlu gratuit. Amplasarea recipientelor de colectare in zone vizibile clientilor, a dus la cresterea gradului de constientizare a importantei colectarii separate a acestor tipuri de deseuri in randul clientilor, a.i numarul de baterii stranse a crescut de la an la an.

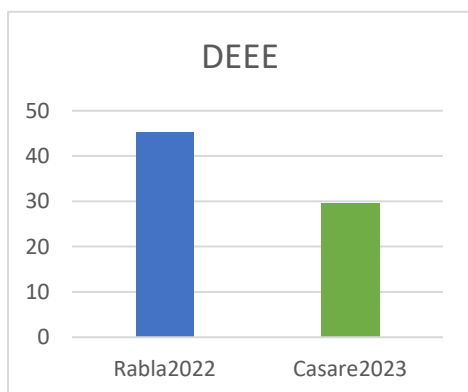
f. Deseuri de echipamente electrice casate nepericuloase – 20 01 36 sau 16 02 14; deseuri de echipamente electrice casate periculoase cu HFC 20 01 23* sau 16 02 11* si deseuri de echipamente electrice casate periculoase altele decat cele cu HFC 20 01 35* sau 16 02 13*

- De mici dimensiuni provenite in mare parte de la clienti, unde se incadreaza si deseurile de tuburi fluorescente si neoane – 20 01 21*

Toate magazinele grupului Carrefour au contracte incheiate cu Organisme de transfer responsabilitate in ceea ce priveste punerea pe piata de echipamentelor electrice si electronice.

Totodata, Carrefour Romania se implica activ in oferirea clientilor sai o gama larga de colectare a deșeurilor electrice in magazine. In acest sens, Carrefour Romania s-a inscris in programele Rabla desfasurate anual de Administratia Fondului pentru Mediu inasa a desfasurat si programe individuale de buy-back.

Toate magazinele sunt dotate cu recipiente de colectare DEEE-uri mici de la clienti, inclusiv becuri si neoane care intra tot in categoria deșeurilor electrice.



Magazinele Romania Hypermarche comercializeaza echipamente electrice care sa faca obiectul campaniilor Rabla si Buy back, inasa chiar si asa, in 2023 cand nu a fost inscrisa in programe individuale buy-back, DEEE-urile generate provid din casarile magazinelor si DEEE-urile preluat.

g. Deșeuri de tesuturi animale (SNCU) – 02 02 02

02.02.02
D.
TESUTURI
ANIMALE

DEȘEURI TESUTURI ANIMALE (SNCU)

ATENȚIE

1. Deșeurile SNCU nu se amestecă cu fluxul de municipal
2. Depozitarea lor se face doar la temperatura indicată, în zonele semnificate și în puștele speciale
3. Căștile de deșeu se afișează în toate zonele

Pentru mai multe detalii consultați și Modulul 3 din Toolbox Calitate (C4)

25



Reducerea risipei alimentare sta la baza reducerii cantitatii de deșeuri de origine animale precum și a cantitatilor de materii care nu se mai pretează cosnumului sau procesarii.

Obiectivele grupului Carrefour sunt de a reduce risipa alimentara cu pana la 38% pana in anul 2026 fata de anul 2016, iar implemenatrea politicilor de sustenabilitate la nivelul magazinelor Romania Hypermache vor duce pe viitor la atingerea targetului impus de grup Carrefour.

h. Deșeuri municipale amestecate – 20 03 01

20.03.01
MUNICIP.
AMESTEC
AT

DEȘEURI MUNICIPALE (MENAJERE)

ATENȚIE

1. In deșeul municipal ajung doar deșeuri care nu pot fi reciclate cat si cele organice.
2. Deșeurile municipale se depoziteaza in puștele speciale.
3. Codul de deșeu se afișeaza in zonele de depozitare

23

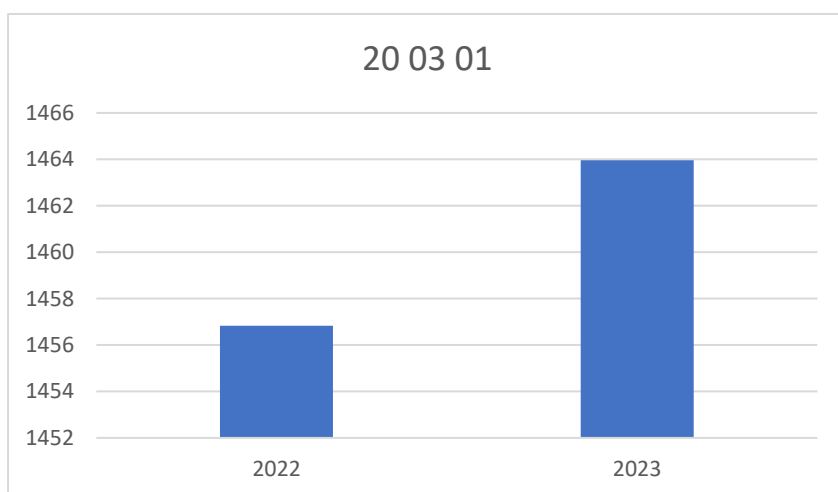
COLECTARE

RELATII CLIENTI ADMINISTRATIV LABORATOARE

DEPOZITARE

CURTE

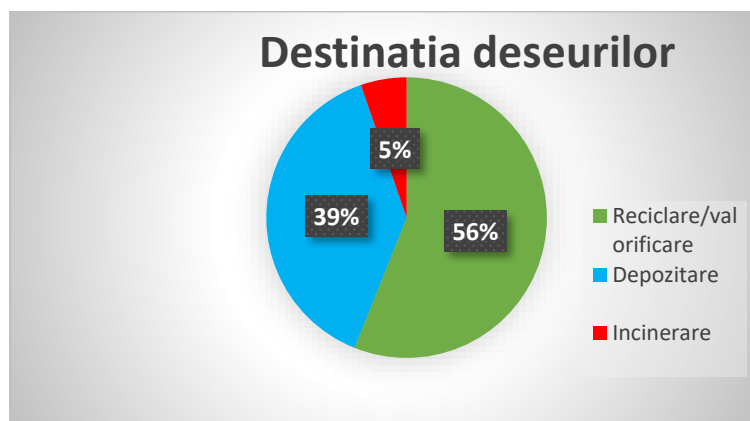
Subiectul deșeurilor menajere este unul foarte controversat dpdv legislație de mediu. Deoarece magazinele grupului Carrefour sunt amplasate în peste 300 de orașe și sate din România, este greu să fie sub control cantitățile predate către firmele de salubritate din zona atât timp cât fiecare Primărie își constituie și pune în aplicare Hotărâri de Consiliu Local care impactează modul de raportare al deșeurilor menajere municipale. Astfel, avem salubrități care colectează și raportează deșeurile menajere fie în kilograme fie în metri cubi sau sub formă de taxă la economia circulară. Din această cauză, la nivel de societate monitorizarea cantității reale generate de fiecare magazin în parte este destul de dificilă, însă chiar și așa, Carrefour România a implementat sisteme informatice de raportare lunară a acestor cantități de fiecare responsabil de mediu din magazin pentru a avea un control asupra cantităților predate și a putea lua măsuri de reducere a deșeurilor municipale amestecate.



Destinatia deșeurilor generate de Carrefour Romania SA:

Pentru toate deșeurile de mai sus, toate magazinele grupului Carrefour are contracte incheiate cu colectori autorizati dpdv mediu pentru reciclare sau eliminarea deșeurilor, in functie de destinatia acestora.

Mai mult de jumătate din principalele tipuri de deșeuri generate de companie ajung sa fie reciclate/valorifica.



5.2 Inițiative de mediu și progresul înregistrat

Ducând mai departe grija pentru comunitate și mediul înconjurător, Carrefour România derulează „Punem Preț pe Plastic”, un program de economie circulară adresat reducerii cantității de ambalaje din plastic și introducerii plasticului într-un circuit responsabil, prin reducere, re folosire și reciclare. De asemenea, compania a introdus pungile biodegradabile și compostabile alături de o gamă extinsă de produse biodegradabile, realizează programe de colectare selectivă și derulează inițiative de încurajare a bunelor obiceiuri.

a. Colectarea uleiului uzat de la populație:

Este o campanie din proiectul CSR Solidaritate și Mediu, oferă posibilitatea consumatorilor de a colecta uleiul, primind la schimb un 1 litru de ulei proaspăt, marcă proprie, pentru fiecare 3 litri de ulei folosit, care se desfasoara in magazine de tip hypermarket.

- in anul 2023 peste 58042 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Romania Hypermarche, în containerele de colectare a uleiului din magazine, oferind la schimb peste 19347 litri de ulei proaspat. La aceasta campanie au participat doar in anul 2023, peste 20000 clienti Romania Hypermarche.

În contextul cunoașterii efectelor negative pe care le poate avea dispersarea uleiului uzat în mediul înconjurător (1 litru de ulei poluează 800.000 litri de apă sau , împrăștiat pe sol, oprește regenerarea acestuia), implicarea activă a grupului Carrefour în reducerea acestora este parte a angajamentului asumat pentru o dezvoltare sustenabilă.

b. Colectarea bateriilor uzate de la populatie

In anul 2023 societatea nu a avut o campanie dedicata populatie pentru colectarea bateriilor. Chiar si asa Romania Hypermarche a reusit sa stranga cu titlu gratuit intern si de la populatie:

- 811 kg baterii portabile
- 3007 kg baterii auto



c. Colectarea capacelor din plastic de la populatie

O campanie dedicata clientilor prin care acestia pot aduce capacele din plastic (HDPE & PP) in hypermarketurile Romania Hypermarche. Campania „capacele cu suflet” a fost derulata pe tot parcusul anului 2023 in toate magazinele Romania Hypermarche, unde am reusit sa strangem 9110 kg. Toata cantitatea a fost predata catre firmele specializate, iar in parteneriat cu Asociatia Capace cu suflet, suma rezultata a fost donata catre cazurile sociale.



6. Măsuri de prevenire și reducere a cantităților de deșuri generate

Fiecare persoana responsabila cu managementul deșeurilor din fiecare magazin tine lunar evidenta gestiunii deșeurilor, intocmeste si depune anual raportarea evidentei gestiunii deșeurilor la Agentia de Protectie a Mediului judetean.

De asemenea, măsurile implementate pentru reducerea cantităților de deșuri generate în anul 2023 s-au concretizat, rezultatele vazandu-se in diminuarea cantitatilor de deseuri generate.

Măsura de prevenire si reducere a cantităților de deșuri		
<i>15 01 02 - Deșuri din ambalaje plastice</i>		
Înlocuirea caserolelor din plastic cu caserole din carton		
Înlocuirea tacâmurilor și a paharelor din plastic cu cele din lemn si carton		
Înlocuirea pungilor din plastic pentru fructe și legume cu cele din material compostabil sau reutilizabil		
Înlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit		
Înlocuire farfurii din plastic&polistiren si boluri de supa cu tip carton		
Înlocuirea pungilor cu mâner din plastic cu cele din rafie reutilizabile cu posibilitatea permanenta de înlocuire a celor degradate		
<i>15 01 01 - Deșuri din ambalaje din hârtie și carton</i>		
Reducerea grosimii cartonului folosit		
<i>Deșuri biodegradabile</i>		
Reducerea risipei alimentare		
<i>20 01 36 si 20 01 35*- Deseuri de echipamente electrice si electronice casate</i>		
Dotare magazine cu containere exterioare pentru depozitarea conforma a DEEE-urilor / Dotare magazine cu recipiente de interior pentru colectare DEEE si DBA		

6.1 Masuri de prevenire pentru reducerea cantitatilor de deseuri din fluxul operational desfasurat in magazinele Carrefour:

Pentru îndeplinirea obiectivului de reducere a cantităților de deșuri generate au fost implementate o serie de măsuri atât de bună practică, cât și de schimbare fundamentală a modului de desfășurare a activității.

Pentru asigurarea unui consum redus de produse generatoare de deșuri, dar și pentru a îndeplini condițiile de colectare separata a deșeurilor generate, Carrefour România, prin toate magazinele sale, derulează campanii și măsuri continue privind:

- Informarea, conștientizarea si recompensarea populației cu privire la masurile de bună practică în domeniul protecției mediului;
- Pregătirea continuă a angajaților proprii cu privire la modalitatea de sortare și depozitare în condiții de siguranță a deșeurilor generate;
- Colectarea și sortarea tuturor deșeurilor generate in recipiente special destinate si depozitarea temporară în spații special amenajate;

- Sortarea separata si balotarea deșeurilor pentru asigurarea ergonomicitatii si pregatirea pentru tratare/recilare/valorificare.
- Valorificarea și eliminarea deșeurilor generate prin intermediul colectorilor autorizați;
- Aplicarea cu prioritate a operatiunilor de valorificare/recilare si evitarea solutiilor de depozitare pe sol, chiar daca sunt autorizate din punct de vedere al mediului;
- Achiziționarea de produse ambalate ale căror ambalaje sunt confecționate din materiale usor de reutilizat/reciclat;
- Achiziționarea echipamentelor electrice si electronice care respecta cele mai noi cerinte privind protectia mediului , raportate la conditiile de instalare si utilizare (birou, instalatie de ventilatie pentru spatii tehnice/tehnologice, echipamente frigorifice, etc.) ;
- Echiparea instalatiilor de iluminat cu dispozitive de iluminat cu durata mare de viata;
- Derularea auditurilor de prevenire si reducere a cantitatii de deseuri generate din activitatea proprie.

De asemenea, au fost implementate și vor fi monitorizate în perioada următoare, măsuri menite sa reducă considerabil deșeurile generate, pe tip de material, și anume:

Cod Deșeu	Denumire deșeu	Măsura de prevenire si reducere a cantităților de deșeuri
15 01 02	Deșeuri din ambalaje plastice	<ul style="list-style-type: none"> • Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă • Înlocuirea bandei adezive din plastic cu banda adezivă din hârtie • Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton • Înlocuirea foliei PVC cu folie termocontractabilă sau folie compostabilă • Înlocuirea, reducerea și reutilizarea ambalajelor din plastic în produsele marcă proprie
15 01 01	Deșeuri din ambalaje din hârtie și carton	<ul style="list-style-type: none"> • Trecerea la etichete si stickere pentru fructe si legume 100% compostabile • Utilizarea pungilor de hartie pentru cumpărături • Înlocuirea hârtiei simple (A4) cu hârtie reciclată
20 01 36 si 20 01 35*	Deseuri de echipamente electrice si electronice casate	<ul style="list-style-type: none"> • Dotare magazine cu containere exterioare pentru depozitarea conforma a DEEE-urilor • Dotare magazine cu recipiente de interior pentru colectare DEEE si DBA
20 03 01	Deseuri municipale amestecate	<ul style="list-style-type: none"> • Incheiere parteneriate de donatie si sponsorizare cu diverse entitati pentru a dona produsele cu termen scurt de valabilitate.

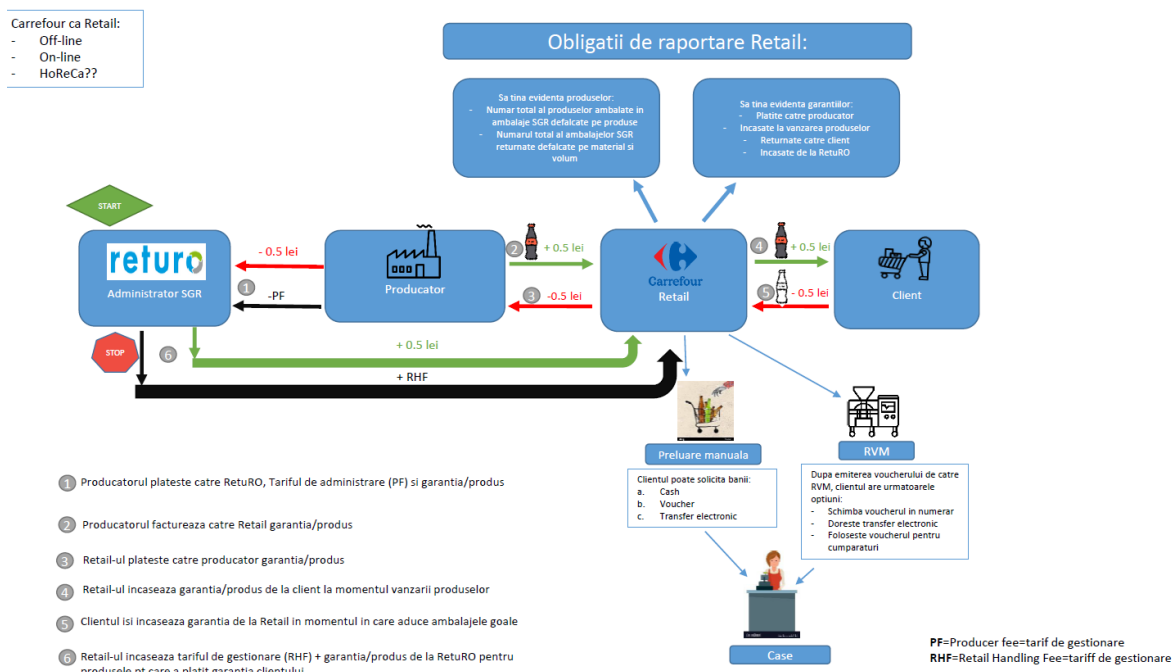
Mai mult decât atât, pentru a asigura un grad de sustenabilitate cât mai ridicat, Carrefour Romania va continua campaniile deja existente si prezentate mai sus și va implementa noi campanii menite să reducă consumul de resurse și generarea de deșeuri.

6.2 Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate de clientii magazinelor grupului Carrefour si conformarea cu legislatia in vigoare:

Pe langa toate campaniile de constientizare si implicare activa a clientilor Carrefour in a contribui la un mediu mai sanatos, societatea a implementat incepand cu 01.12 2023 Sistemul de Garantie Returnare (SGR).



SGR se aplică pentru ambalajele primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, pe care consumatorii le pot aduce în oricare magazin din Romania. In schimbul ambalajelor goale, consumatorul va primi valoarea garanției plătite inițial, chiar dacă respectivele produse nu au fost cumpărate din acele magazine și fără obligativitatea prezentării bonului fiscal.



Masurile implementate la nivel de societate sunt:

- Semnarea contractului cu RetuRO;
- valoarea garanției este semnalizată distinct la raft și pe bonul fiscal;
- comercializăm produse ambalate în ambalaje SGR achiziționate doar de la producători înregistrați SGR
- oferim clienților garanția pentru ambalaje returnate în punctele noastre de colectare, conform legislației atât cash cât și prin intermediul voucherului pe care îl pot folosi la cumpărături. De asemenea, ca un extra beneficiu, clientul își poate scana voucherul direct cu aplicația Act for Good și își poate stoca toate garanțiile revendicate pentru a le folosi la cumpărături ulterioare.
- Predarea ambalajelor SGR doar către prestatorii logistici RetuRO
- Organizarea de puncte automate de colectare prin intermediul RVM-urilor în toate magazinele grupului Carrefour din România, inclusiv în magazinele hypermarket, Romania Hypermarche.



În cadrul tuturor magazinelor Carrefour avem instalate peste 250 aparate RVM de mici dimensiuni de tip standalone și peste 170 de RVM-uri de mari dimensiuni amplasate în chioscuri în parcarile centrelor comerciale.



De asemenea, toate magazinele au fost dotate cu pubele de colectare separate a ambalajelor non SGR care ulterior sunt predare pe fluxul deșeurilor reciclabile catre colectori autorizati din punct de vedere mediu.



Sistemul a inceput timid, cu doar cateva mii de ambalaje colectate in luna decembrie 2023, insa ulterior, cantitatile au crescut exponential de la luna la luna.

Carrefour Romania se implica activ in sustinerea sistemului prin mentinerea aparatelor RVM functionale pe durata orelor de functionare a magazinelor si prin incurajarea clientilor in vederea folosirii RVM-urilor. Societatea ia toate masurile necesare pentru a atinge targetele de colectare impuse de legislatia in vigoare.

Conform HG 1074/2021, articolul 4, producatorii de produse ambalate in ambalaje SGR au de indeplinit urmatoarele tinte:

- a) 65% sticlă, 65% plastic, 65% metal pentru anul 2024;
- b) 75% sticlă, 80% plastic, 80% metal pentru anul 2025;
- c) 85% sticlă, 90% plastic, 90% metal începând cu anul 2026.

7. Concluzii:

La nivelul intregului grup Carrefour Romania, toate societatile apartinatoare: Carrefour Romania SA, Romania Hypermarche SA, Artima SA, Columbus Operational SRL si Supeco Investment SRL respecta cerintele legislative prevazute in Legea 17/2023 pentru aprobarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor. Conform articolul 44: *„persoana juridică ce exercită o activitate de natură comercială sau industrială, pentru care autoritatea competentă pentru protecția mediului a emis o autorizație de mediu/autorizație integrată de mediu, având în vedere rezultatele unui audit de deșeuri, este obligată să întocmească și să implementeze un program de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate din activitatea proprie sau, după caz, de la orice produs fabricat, inclusiv măsuri care respectă un anumit design al produselor, și să adopte măsuri de reducere a pericolozității deșeurilor”.*

Societatea aplica masurile de prevenire si reducere a deșeurilor realizand astfel gestionarea corecta a deșeurilor generate ceea ce duce la diminuarea impactului negativ asupra mediului.