

## Program de prevenire și reducere a cantităților de deșuri generate

- Carrefour România SA –



- 2024 –

**Intocmit: Carrefour Romania SA**

Manager de mediu: Evelina Mateuta

Cuprins:

- 1. Introducere si context**
  - 1.1 Generalitati
  - 1.2 Legislatie
- 2. Prezentare generala companie**
  - 2.2 Despre Carrefour Group
  - 2.3 Despre Carrefour Romania
- 3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu si lung**
  - 3.1 Obiective Carrefour Group
  - 3.2 Obiective Carrefour Romania
- 4. Descrierea activitatii si tipurile de deseuri generate**
  - 4.1 Managementul deșeurilor generate in sediul din Bucuresti
  - 4.2 Managementul deșeurilor generate din activitățile desfășurate în magazine
- 5. Colectarea si depozitarea deșeurilor si progresul inregistrat**
  - 5.1 Progresul inregistrat in reducerea deșeurilor in cadrul magazinelor din grupul Carrefour
  - 5.2 Inițiative de mediu și progresul înregistrat
- 6 Măsurile de prevenire și reducere a cantităților de deșeurii generate**
  - 6.1 Masuri de prevenire pentru reducerea cantitatilor de deseuri din fluxul operational desfasurat in magazinele Carrefour
  - 6.2 Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate de clientii magazinelor grupului Carrefour si conformarea cu legislatia in vigoare
- 7. Concluzii**

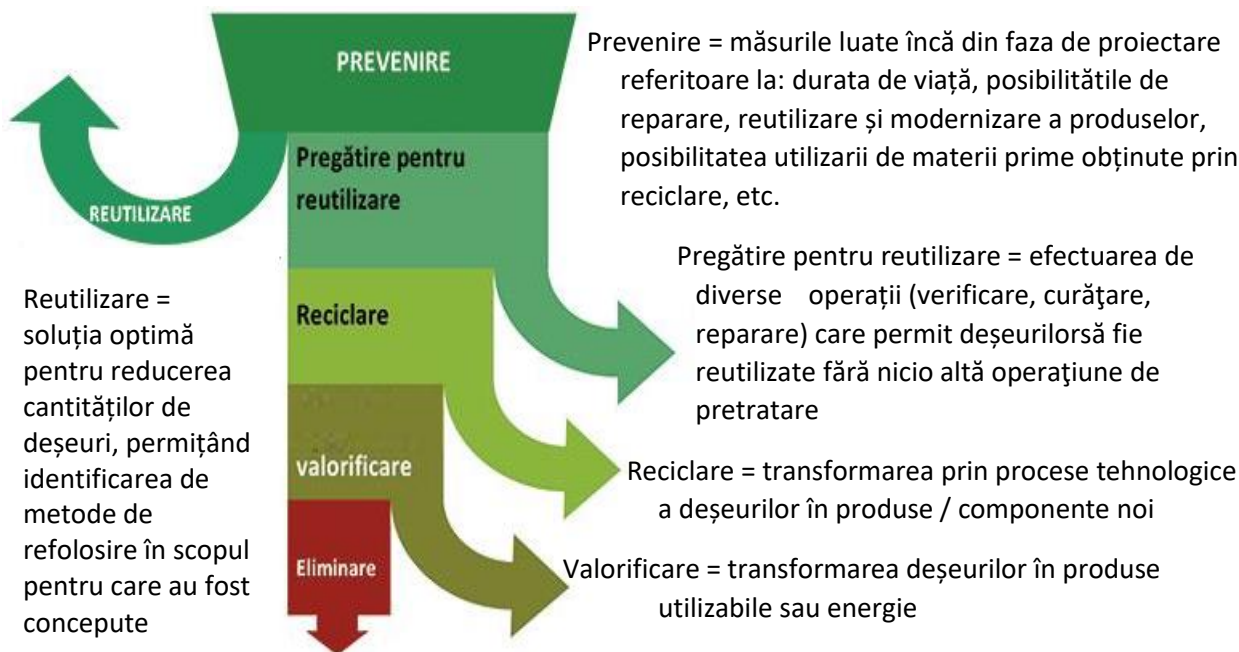
## 1. Introducere si context

### 1.1 Generalitati

Prezentul document abordează măsurile și metodele de minimizare a cantității de deșeuri rezultate din activitatea SC Carrefour Romania SA aferente anului 2023.

Conform legislatiei de mediu, Ierarhia deșeurilor reprezintă conceptul conform căruia diferitele măsuri/opțiuni de gestionare a deșeurilor sunt grupate în funcție de impactul lor pe termen lung asupra mediului înconjurător. Categoria cu cel mai redus impact, și anume prevenirea generării deșeurilor, are o prioritate maximă, urmată fiind de pregătirea pentru reutilizare, reciclare, valorificare și, ultima dintre toate, eliminarea (de exemplu, depozit de deșeuri)

Ierarhia privind managementul deșeurilor se referă la reducerea la sursă, reciclarea, tratarea și eliminarea reziduurilor, prezentată schematic astfel:



#### O mai bună gestionare a deșeurilor poate contribui la:

- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră - în special metan de la depozitele de deșeuri, dar și dioxid de carbon de emisie (prin reutilizare, reciclare și alte metode de valorificare);
- creșterea eficienței utilizării resurselor - economisirea energiei și reducerea consumului de materiale prin gestionarea eficientă a deșeurilor;
- protejarea sănătății publice prin gestionarea în condiții de siguranță a substanțelor potențial periculoase;
- protejarea ecosistemelor (soluri, ape subterane, emisiile în aer).

În toate magazinele grupului Carrefour, minimizarea deșeurilor rezultate din unitate este realizată prin implementarea de politici și practici, cum ar fi :

- reciclarea/reutilizarea deșeurilor
- colectarea separată a deșeurilor
- utilizarea unor practici generale, constituite sub forma de proceduri și ghiduri cu aplicare obligatorie
- optimizarea fluxurilor de deșeuri generate și depozitate temporar în magazine
- instruirea angajaților cu privire la managementul deșeurilor
- desfășurarea de campanii de conștientizare pentru clienții companiei prin încurajarea și sprijinirea colectării selective a deșeurilor

## 1.2 Legislatie

Legislația cadru a deșeurilor la nivel european și național :

- Directiva 2008/98/CE privind gestiunea deșeurilor modificată prin Directiva (UE) 2018/851;
- Regulamentul 1013/2006 privind transferurile de deșeuri ;
- Decizia 2000/532/CE privind lista europeană a deșeurilor;
- Legislația europeană privind operațiile de tratare a deșeurilor;
- OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor;
- Legea 17/2023 pentru aprobarea OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor;
- Legea 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG 196/2005 privind Fondul pentru mediu, cu modificările și completările ulterioare;
- HG 1061/2008 privind transportul deșeurilor periculoase și nepericuloase pe teritoriul României;
- HG 856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase;
- OUG 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice;
- HG 1132/2008 privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 1.074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile

În sensul OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobată cu modificări prin Legea 17/2023, semnificația unor termeni este prezentat mai jos:

- deșeuri - orice substanță sau obiect pe care deținătorul le aruncă sau are intenția sau obligația să le arunce;
- deșeuri periculoase - orice deșeuri care prezintă una sau mai multe din proprietățile periculoase enumerate în anexa nr. 4;
- deșeuri nepericuloase - deșeurile care nu intră sub incidența “deșeuri periculoase” (definite mai sus)
- eliminare - orice operațiune care nu este o operațiune de valorificare, chiar și în cazul în care una dintre consecințele secundare ale acesteia ar fi recuperarea de substanțe sau de energie.
- prevenire - măsurile luate înainte ca o substanță, un material sau un produs să devină deșeu, care reduc:

- a) cantitatea de deșeuri, inclusiv prin reutilizarea produselor sau prelungirea duratei de viață a acestora;
- b) impactul negativ al deșeurilor generate asupra mediului și sănătății populației;
- c) conținutul de substanțe periculoase al materialelor, subproduselor, produselor
  - reciclare - orice operațiune de valorificare prin care deșeurile sunt transformate în produse, materiale sau substanțe pentru a-și îndeplini funcția lor inițială sau pentru alte scopuri. Aceasta include retratarea materialelor organice, dar nu include valorificarea energetică și conversia în vederea folosirii materialelor drept combustibil sau pentru operațiunile de umplere;
  - reutilizare - orice operațiune prin care produsele sau componentele care nu au devenit deșeuri sunt utilizate din nou în același scop pentru care au fost concepute;
  - valorificare - orice operațiune care are drept rezultat principal faptul că deșeurile servesc unui scop util prin înlocuirea altor materiale care ar fi fost utilizate într-un anumit scop sau faptul că deșeurile sunt pregătite pentru a putea servi scopului respectiv, în întreprinderi sau în economie în general.
  - colectare separată - colectarea în cadrul căreia un flux de deșeuri este păstrat separat în funcție de tipul și natura deșeurilor, cu scopul de a facilita tratarea specifică a acestora;
  - tratare – operațiunile de valorificare sau eliminare, inclusiv pregătirea prealabilă valorificării sau eliminării.

Conform OUG 92/2021, aprobată cu modificări prin Legea 17/2023, producătorii și deținătorii de deșeuri, persoane juridice, sunt obligați cumulativ să clasifice și să codifice deșeurile generate din activitate, după care să întocmească o listă a acestora și să predea deșeurile generate din activitatea lor către operatori economici autorizați de către autoritățile publice competente să efectueze operațiuni de colectare, transport, valorificare și/sau eliminare a acestora în condițiile legislației de mediu în vigoare.

De asemenea, producătorii și deținătorii de deșeuri sunt obligați să întocmească evidența gestiunii deșeurilor și să asigure trasabilitatea deșeurilor, pe fiecare tip de deșeu, de la generare până la operațiunea finală de valorificare și/sau eliminare, așa cum sunt legiferate prin HG 856/2002 și HG 1061/2008.

Legea 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare, prevede că operatorii economici care introduc pe piață ambalaje și produse ambalate sunt responsabili să asigure gestionarea ambalajelor devenite deșeuri pe teritoriul național.

Conform acesteia, operatorii economici care introduc pe piața națională produse ambalate, ambalaje de desfacere, inclusiv pungi de transport din plastic, cei care importă/achiziționează intracomunitar produse ambalate pentru utilizare/consum propriu și cei care supraambalează produse ambalate individual în vederea revânzării/redistribuirii sunt responsabili pentru deșeurile generate de respectivele ambalaje.

Responsabilitățile se pot realiza:

- individual;
- prin transferarea responsabilităților, pe baza de contract, către un operator economic autorizat de autoritatea publică centrală pentru protecția mediului.

In acest sens, Carrefour Romania are contracte incheiate cu organizatii care implementeaza raspunderea extinsa a producatorului (OIREP-uri) pentru toate cantitatile de ambalaje pe care le pune pe piata, atat pentru produsele importate, cat si pentru produsele marca proprie.

## 2. Prezentare generala companie

### 2.1 Despre Carrefour Group

Cu o rețea de peste 13.000 de magazine multiformat în peste 40 de țări, Grupul Carrefour este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din lume. Rețeaua sa integrată are peste 320.000 de angajați care contribuie la transformarea Carrefour în lider mondial în tranziția alimentară pentru toți, oferind tuturor acces la alimente de înaltă calitate, proaspete și curate, la prețuri accesibile în toate magazinele sale, în fiecare zi.

Primul hipermarket a fost deschis pe 15 iunie 1963 in localitatea Sainte-Genevieve-des-Bois, o localitate din apropierea Parisului, avand peste 2500 de metri, de trei ori mai mare decat orice alt retailer de atunci.

Vizionarii din spatele acestui concept sunt Dennis Defforey, Jacques Defforey si Marcel Fournier. Atat Marcel Fournier cat si fratii Defforey aveau experienta in retail, fratii Defforey au lucrat pentru compania familiei, Badin-Defforey, specializata in comercializarea produselor alimentare, in timp ce Marcel Fournier avea un magazin de proximitate. Se spune ca ideea i-a venit lui Marcel Fournier cand sotia lui era nemultumita de faptul ca la magazinul lor se gasesc doar produse alimentare si nu au nici haine, nici tesaturi. Cei trei parteneri au fost influentati de "Papa Retailului", Bernardo Trujillo, participand la numeroase seminarii pe conceptul vizionar "under one roof" in SUA.

### 2.2 Despre Carrefour Romania SA

Carrefour România este o societate comerciala pe acțiuni cu sediul social în București, Sectorul 2, Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, identificată prin CUI 11588780, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/18.04.2007.

Punct de lucru:

Denumire magazin	Adresa magazin	Nr. Si data autorizatie de mediu

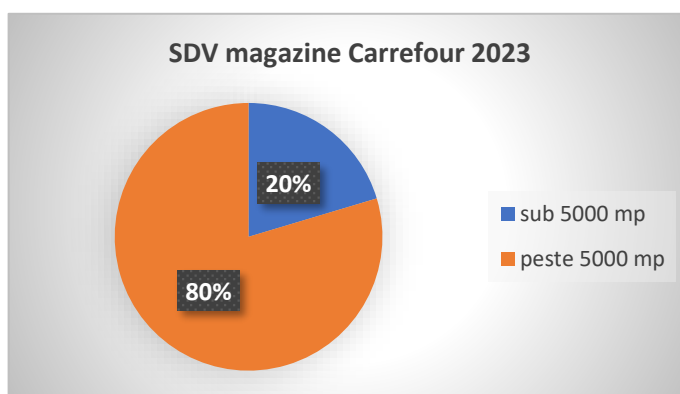
Hipermarketul Carrefour reunește o gama larga și diversă de produse, atât alimentare cat și non alimentare, printre care produse textile, de casă, pentru mașină, electronice și electrocasnice in peste 56 de magazine amplasate in toata tara.

Primul Carrefour a fost deschis în zona Militari, mai exact pe Autostrada Bucuresti-Pitești, com. Chiajna, jud. Ilfov. Hipermarketul a fost inaugurat pe 27 iunie 2001 și a venit în întâmpinarea clienților cu peste 55 000 de articole.

Carrefour România susține comunitățile în care activează prin programe și inițiative naționale pe termen lung, cu impact pozitiv în societate: Cooperativa Agricolă Vărăști, prima de acest gen fondată de retailer în România, Deschidem Vinul Românesc. Totodată, a lansat programul Act For Good, care transformă cumpărăturile într-o experiență personalizată cu impact social: prin fiecare sesiune de shopping, și nu numai, utilizatorii primesc puncte Act For Good, prin care pot face fapte bune, dar pot și beneficia de reduceri și oferte personalizate.

La finalul anului 2023, Carrefour Romania a preluat și magazinele Retailerului francez Romania Hypermarche (cora), adaugand astfel un numar de 10 hypermarketuri si 5 magazine de proximitate.

**De asemenea, in 2023 SC Carrefour Romania SA a deschis 3 magazine hypermarket in orase cheie ale Romaniei.**



### 3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu si lung

Angajamentul Carrefour pentru o dezvoltare sustenabila oriunde isi desfasoara activitatea include lupta impotriva poluarii si a risipirii resurselor naturale. Actiunile de protejare a mediului implica atat proiectele de responsabilizare a clientilor si angajatilor, cat si cele de imbunatatire a operatiunilor sediului si a magazinelor pentru a asigura viitor cat mai verde generatiilor viitoare.








Grupul Carrefour dorește sa aibă un rol pozitiv în comunitățile mediului său de afaceri, luând în considerare impactul deciziilor de afaceri asupra acestora. De aceea , a dezvoltat si implementat, incepând cu anul 2018, programe de responsabilitate socială corporativă (CSR), care reflectă responsabilitatea și angajamentul său de a contribui la bunăstarea comunităților și a societății prin diferite măsuri de mediu și sociale.

Performanța anuală în implementarea angajamentelor de responsabilitate socială și de mediu este evaluată anual prin indicele CSR și Tranziție Alimentară. Conceput pentru a măsura performanța politicilor de CSR pe mai mulți ani, în termeni de sustenabilitate , la nivelul fiecărei piețe în care este prezent, indicele se calculează pe baza a 17 grupe de indicatori, grupați în patru categorii , Produse-Magazine-Clienți-Angajați, care monitorizează rezultatele grupului Carrefour în ceea ce privește strategia de CSR si implementarea tranziției către o alimentație mai sustenabilă și sănătoasă.


3.1 In aceasta strategie sunt prevazute obiective si tinte pentru mediu aplicabile la nivelul întregului grup Carrefour, și anume :

Indicator	Obiective	Termen de realizare
Deseuri de ambalaje	Ambalaje 100% re folosibile, reciclabile sau compostabile pentru produsele marca proprie Carrefour	2025
	Reducerea cu pana la 20 000 de tone de ambalaj	2025
Risipa alimentara	Reducerea cu 38% a deșeurilor alimentare (vs 2016)	2025
Emisii de carbon	Reducerea emisiilor de carbon cu 50% până în 2030 si 70% pana in 2040 fata de 2019	2030-2040

3.2 In ceea ce priveste obiectivele pe termen mediu si lung pentru Carrefour Romania, acestea sunt:

Obiectiv	Impact	Ilustratii
Inlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit	6.5 tone	
Reducerea grosimii cartonului folosit	1.4 tone	
Înlocuirea bandei adezive din plastic cu banda adezivă din hârtie	0.3 tone	
Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton	1.6 tone	
Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă	5.5 tone	
Trecerea la ambalaje din carton pentru amestecul de supă de legume	2.5 tone	
Trecerea de la ambalaje din plastic la cele din carton (National FSS BIO F&V) pentru 100 de articole	89 tone	



Înlocuirea, reducerea și reutilizarea ambalajelor din plastic în produsele marcă proprie	100 tone	
--	----------	---

#### 4. Descrierea activitatii si tipurile de deseuri generate

Cu o rețea de peste 400 de magazine distribuite la nivelul întregii țări, Carrefour Romania ofera clientilor sai multiple posibilitati de a face cunparaturile, atat in magazinele din tara, in format hypermarket, supermarket, market express si Supeco, cat si prin portalul unic [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si platforma Bringo, care le ofera clientilor acces la serviciile unui personal shopper in peste 40 de orase.

Obiectul de activitate principal al companiei este de comert cu amanuntul in magazine nespecializate cu vanzare predominanta de produse alimentare, tutun si bauturi.

Sursele de generare a deșeurilor, sunt:

- Activitatea de comert desfasurata in magazinele de tip:
  - Hypermarket – 56 magazine (Carrefour Romania SA si Romania Hypermarche)
  - Supermarket – 191 magazine (Artima SA si Columbus Operational SRL)
  - Market Express – 141 magazine (Artima SA, Columbus Operational SRL si Romania Hypermarche)
  - Supeco – 28 magazine (Supeco Investment SRL)
- Activitatea de birou desfasurata in punctul de lucru situat in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 4C

##### 4.1 Managementul deșeurilor generate in sediul din Bucuresti

In cladirea de birou situata in zona Floreasca, lucreaza peste 300 angajati care genereaza deseuri specifice activitatii de birou, pentru care s-a implementat un flux de colectare al celor mai frecvente tipuri de deseuri generate:

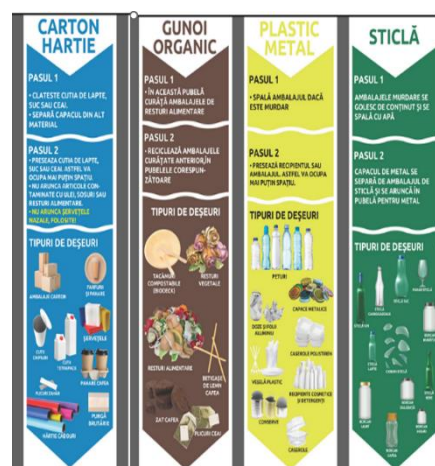
- 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
- 20 01 01 – deseuri de hartie-carton
- 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
- 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
- 15 01 07 – deseuri de amabalaje de sticla
- 20 03 01 – deseuri municipale amestecate

Sunt implementate, de asemenea, pubele de colectare separate a fractiilor distincte de deseuri generate,

cu exemplificarea tipurilor de deseuri corespunzatoare fiecarui recipient:

**Administrativ**  
 1 Pubela Galbena  
 1 Pubele Verde  
 1 Pubela Albastra  
 1 Pubela Maro  
**+Vizual**

**3**



#### 4.2 Managementul deșeurilor generate din activitățile desfășurate în magazine

Deseurile se impart in 2 mari categorii: deseuri periculoase si deseuri nepericuloase si sunt definite conform HG 856/2002 privind clasificarea deșeurilor, astfel:

- a. Deseuri nepericuloase:
  - 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
  - 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
  - 15 01 03 – deseuri de ambalaje de lemn
  - 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
  - 15 01 07 – deseuri de ambalaje de sticla
  - 20 03 01 – deseuri municipale amestecate
  - 02 02 02 – deseuri de tesuturi animaliere
  - 20 01 25 – deseuri de uleiuri vegetale
  - 16 01 03 – anvelope scoase din uz
  - 08 03 18 – deseuri de tonere de imprimante
  - 20 01 36 – deseuri de echipamente electrice si electronice casate
- b. Deseuri periculoase
  - 16 06 01\* - baterii cu plumb
  - 20 01 33\* - baterii si acumulatori
  - 20 01 21\* - becuri si neoane
  - 20 01 35\* - deseuri de echipamente electrice si electronice cu continut de substante periculoase
  - 13 02 06\* - ulei sintetic de motor, transmise si de ungere

Gestionarea deșeurilor în fiecare magazin se realizează cu respectarea cerințelor legale și aplicării practicilor generale, urmarindu-se în permanență identificarea și optimizarea tuturor fluxurilor de deșeuri.

Deșeurile generate din activitățile desfășurate sunt identificate în funcție de sursa de generare și codificate în conformitate cu HG 856/2002.

Deșeurile identificate sunt colectate separat, pe tipuri de deșeuri (ex. hartie, plastic, lemn, metal, sticla, etc.) si numai in recipientele destinate colectarii selective, inscriptionate corespunzator.

Colectarea separată a deșeurilor se realizeaza la locul de generare sau cat mai aproape de el, pentru fiecare tip de deșeu, luând in considerare caracterul acestora (periculos sau nepericulos), proprietățile fizico-chimice (solid, lichid, inflamabil, reactiv in prezenta altor substante/materiale, solubilitate in apa, etc.), respectiv destinației acestora (valorificare/ eliminare).

**Locul de generare si tipologia deseului generat:**

	HYPERMARKET	SUPERMARKET	SUPECO/PROXIMITATE							
Zona Administrativa magazine	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	15.01.07 STICLA	20.03.01 MUNICIP. AMESTECAT	20.01.33* BATERII SI ACUMULAT				
SDV	15.01.02 PLASTIC	15.01.01 HARTIE	15.01.03 AMBALAJE DE LEMN							
Laboratoare de productie si APLS	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	20.03.01 MUNICIP. AMESTECAT	02.02.02 D. TESUTURI ANIMALE (SNCU)	20.01.25 ULEI VEG. UZAT	15.01.07 STICLA			
Relatii Clienti	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	15.01.07 STICLA	20.03.01 MUNICIP. AMESTECAT	20.01.25 ULEI VEG. UZAT	20.01.33* BATERII SI ACUMULAT	16.01.03 ANVELOPE UZATE	13.02.06* ULEI SIN. UZAT	20.01.35* DEEE

Recipientele utilizate in acest scop sunt adecvate naturii si cantitatilor/volumelor acestora, astfel incat sa fie eliminat orice potential de poluare accidentala a mediului:

- solide: recipiente plastic tip europubele, de diverse capacitati: ex. carton, sticla, plastic

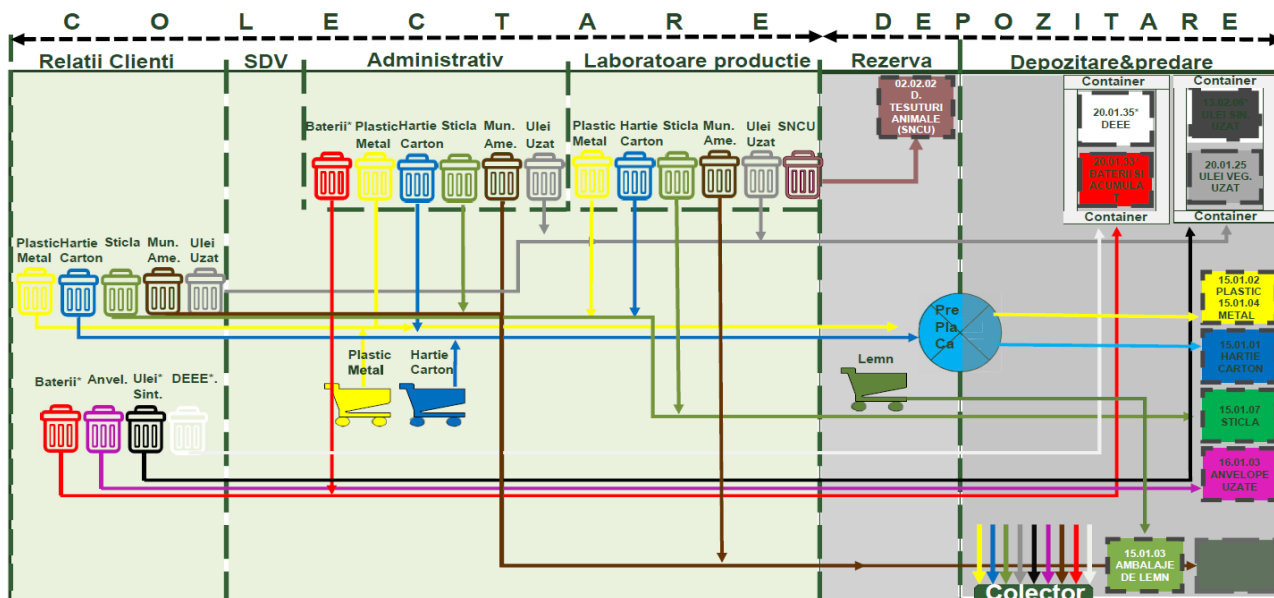


- lichide: recipiente din plastic / metalice cu capac si cu inchidere etansa (galeti / butoaie / cubitainere, recipiente metalice omologate, ex.uleiuri uzate alimentare, uleiuri sintetice)

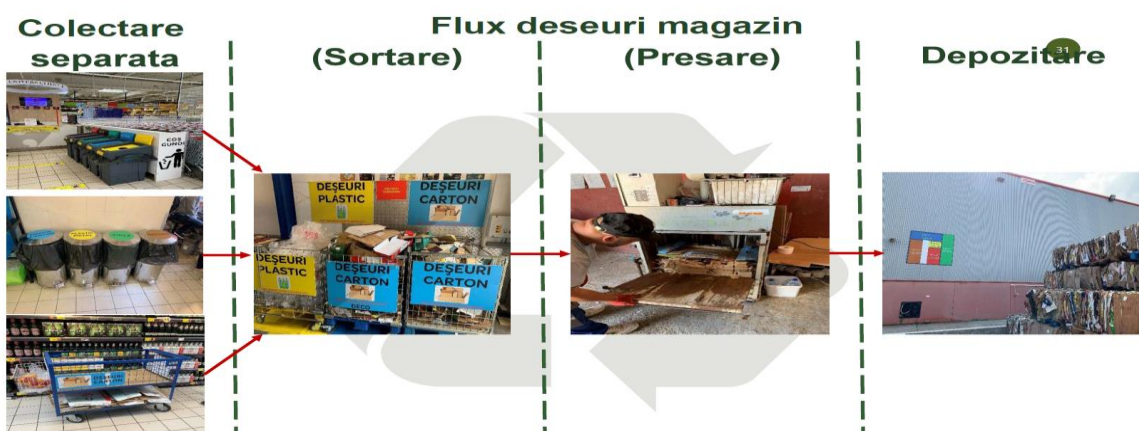


### Fluxul deșeurilor in magazin

Fiecare magazin respecta un flux bine definit de gestionare a deșeurilor generate, astfel încât acestea sunt colectate separat pe tip de material, depozitate numai în spațiile de stocare temporară special amenajate și organizate, fiind predate colectoarelor autorizate, conform legislației în vigoare:



Fluxul deșeurilor gestionate in magazine cuprinde 4 etape si este aplicat in toate zonele de activitate, asa cum este prezentat mai jos:



Depozitarea deșeurilor este realizată numai în spații special amenajate și organizate în vederea eliminării impactului negativ asupra mediului, în recipiente adecvate și etichetate corespunzător deșeurii colectate și predate periodic spre valorificare, evitându-se astfel formarea de stocuri ce ar putea fi considerate un pericol pentru mediu și sănătatea populației.

Pentru stabilirea și amenajarea spațiilor de depozitare temporară a deșeurilor s-a ținut cont de următoarele criterii:

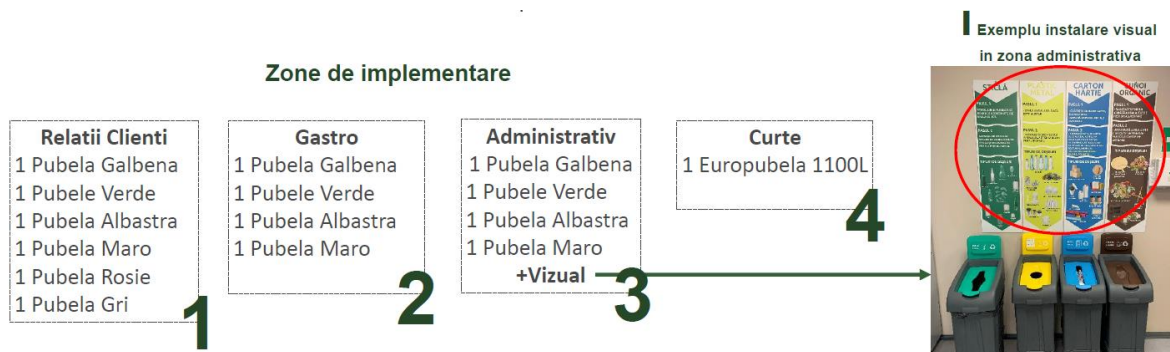
- a) apropierea de locul de generare și/sau presa de balotare
  - mai ales în cazul deșeurilor din hartie/carton și a celor de materiale plastice, deoarece acestea sunt balotate înainte de predare către colectoarele autorizate;
- b) accesibilitate și vizibilitate

- pentru executarea cu ușurință a operațiilor de manipulare de către lucratori și utilajele folosite, acestia fiind ușor de observat de către oricine lucrează/tranzitează zona respectivă, evitându-se astfel riscul accidentarilor lucratorilor și deteriorarea bunurilor și utilajelor;
- c) asigurarea condițiilor de siguranță pe timpul stocării temporare
  - suprafețele direct proporționale cu cantitatea/volumul deșeurilor stocate permit atât accesul facil, cât și identificarea cu ușurință a unui potențial incendiu.

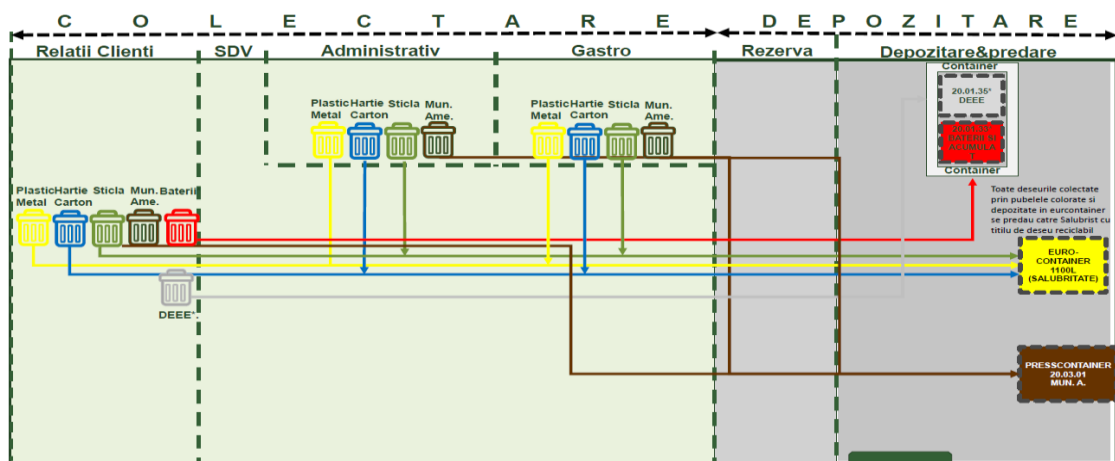
Depozitarea deșeurilor de natură perisabilă (alimente alterabile/expirate) sunt colectate separat de orice deșeu nepericulos și depozitate în camere frigorifice dedicate doar stocării temporare a acestor tipuri de deșeuri. Acestea sunt etichetate corespunzător și sunt predate operatorului economic autorizat pentru preluarea acestora de către autoritatea competentă de mediu.

Pentru creșterea gradului de informare, constientizare și educare a angajaților și clienților privind importanța colectării separate și, implicit pentru creșterea gradului de reciclare și de valorificare a deșeurilor colectate separat, în magazinele grupului Carrefour România:

- ✓ sunt utilizate recipiente inscripționate cu denumirea deșeurilor pentru care sunt destinate;
- ✓ sunt utilizate recipiente de colectare selectivă colorate corespunzător: albastru pentru deșeuri de hârtie și carton, galben pentru deșeuri de plastic și metal, verde pentru sticlă, maro pentru deșeurile municipale amestecate (menajere);
- ✓ sunt implementate pubele de colectare separată, puse la dispoziția angajaților și clienților, pentru cel puțin 6 fracții distincte, pentru a oferi o experiență de shopping cât mai prietenoasă cu natura, amplasate în zonele de relații clienți, de gastronomie și administrativă:



**Fluxul deșeurilor colectate prin pubele instalate în magazin**





## 5. Colectarea si depozitarea deșeurilor si progresul inregistrat

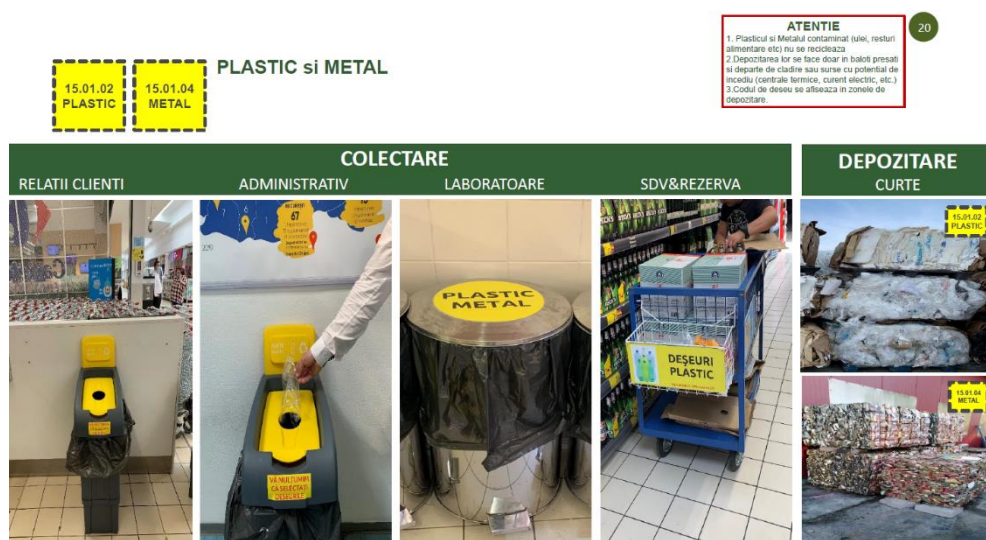
### 5.1 Progresul inregistrat in reducerea deșeurilor in cadrul magazinelor din grupul Carrefour:

Deșeurile reciclabile , cele de tipul ambalajelor din hartie-carton (cod 15 01 02), din plastic (cod 15 01 02), din lemn (cod 15 01 03), din metal (cod 15 01 07) și din sticlă (cod 15 01 07) , sunt colectate în recipiente dedicate atat in spatiile de vanzare, cat si in depozitele de marfuri. Este implementata si respectata modalitatea de vizualizare prin culori a tipului de deșeu colectat separat: albastru pentru hartie, galben pentru plastic si metal si verde pentru sticla:

Cu excepția deșeurilor din sticla (cod 15 01 07), deșeurile reciclabile sortate sunt supuse proceselor de reducere a volumului prin intermediul echipamentelor specifice (prese de balotare). Aceasta operație permite colectarea separată a diferitelor tipuri de plastic, spre exemplu, contribuind la îmbunătățirea calității deșeurilor generate.

**Obiectivele stabilite la nivel de Grup Carrefour dar si implementarea masurilor de reducere a deșeurilor, se traduc la nivel de deșeuri generate, prin reducerea cantitatii, chiar daca numarul de magazine deschise a crescut, cantitatea de deșeuri a scazut fata de anii anteriori.**

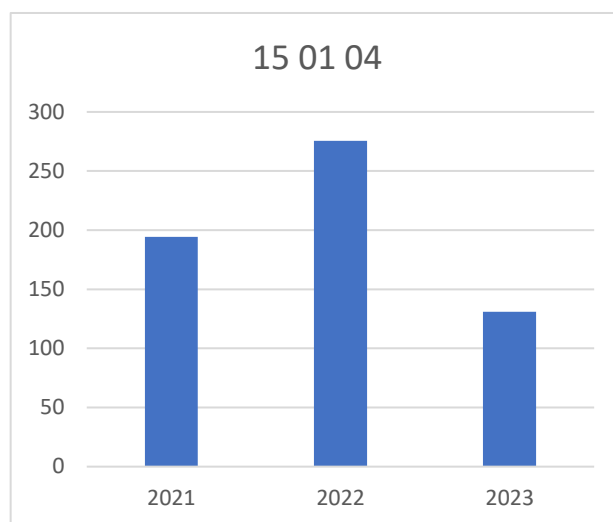
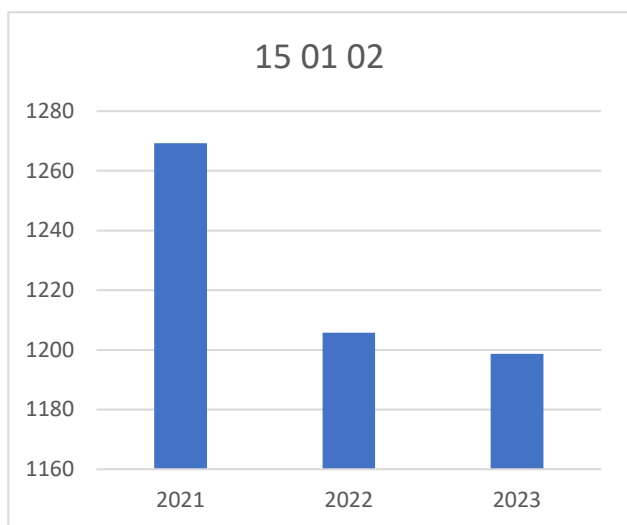
- a. Deșeuri de ambalaje de plastic – 15 01 02
- b. Deșeuri de ambalaje de metal – 15 01 04



In toate magazinele grupului Carrefour, deșeurile reciclabile de plastic si metal se colecteaza separat si se baloteaza separat in functie de tipologia deșeurii:

- Folie (15 01 02)
- Ladite de plastic (15 01 02)
- Cutii/galeti de plastic (15 01 02)
- Polistiren (15 01 02)
- Cutii de metal (15 01 04)

Folosirea unui cantitati mai reduse de plastic la achizitia marfurilor si contractele incheiate cu furnizori care au aceleasi valori de sustenabilitate au dus la o scadere a cantitatii de plastic generata in magazine:



c. Deșuri de ambalaje de hartie – 15 01 01

Deșurile de carton provenite de la dezambalarea marfii se depoziteaza temporar in containere special amenajate si se baloteaza la presele amplasate in magazine.

15.01.01  
HARTIE

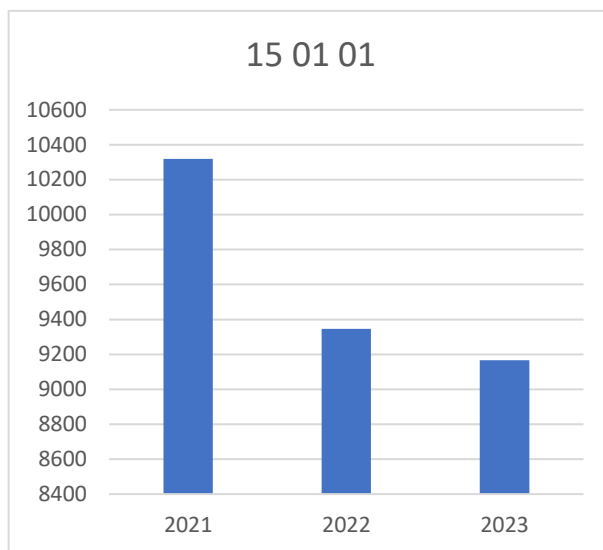
HARTIE CARTON

**ATENȚIE!**  
1. Hartia si Cartonul contaminate (ulei, resturi alimentare etc) nu se recicleaza.  
2. Depozitarea se face doar in baloti presati, departe de cladire sau surse de potential incendiu.  
3. Codul de deșeu se afiseaza in toate zonele de depozitare.

21



Folosirea unui tip de carton mai subtire a avut rezultate vizibile de-a lungul timpului in ceea ce priveste cantitatea de deseuri de carton generata de societate:



d. Deseuri de ambalaje de sticla – 15 01 07

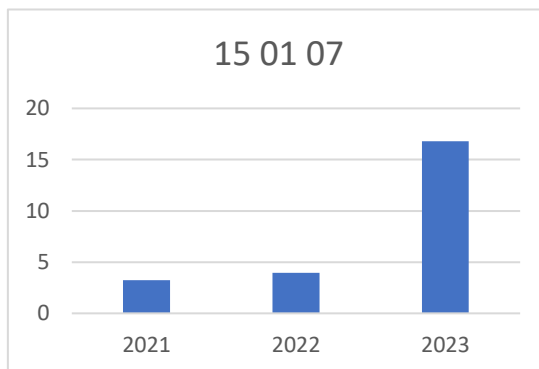
15.01.07  
STICLA

**ATENTIE**  
1. Sticlele contaminate (uleiuri, resturi alimentare, subs. chimice etc) nu se recicleaza.  
2. Depozitarea lor se face doar in lazi sau in containere specializate.  
3. Codul de deșeu se afiseaza in zonele de depozitare

22



Prin implementarea politicilor de mediu si sustenabilitate la nivelul magazinelor, colectarea separata ambalajelor de sticla a crescut de-a lungul timpului a.i acestea nu ajung pe fluxul deșeurilor menajere.





e. Deșuri de ambalaje de lemn – 15 01 03

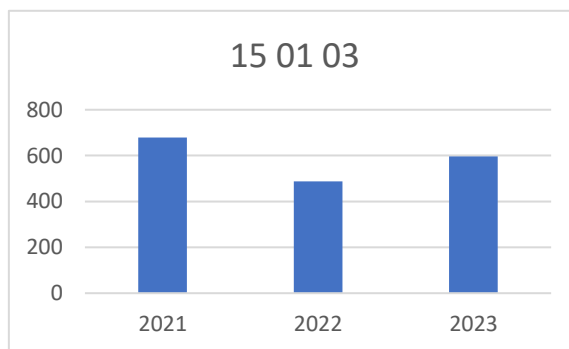


**ATENȚIE**  
 1. Deșurile din lădițele de lemn se trec prin presa. Paletii și alte resturi lemnoase se depozitează vrac în locuri amenajate.  
 2. Depozitarea lor se face departe de clădire sau surse cu potențial de incendiu  
 3. Codul de deșeu se afișează în zonele de depozitare

24



Laditele de lemn de la legume fructe precum și paletii deteriorați, se colectează separat și acolo unde este posibil acestea se balotează și se predau către colectori autorizați, fie se predau vrac fiind depozitate în locuri special amenajate și marcate corespunzător.



f. Ulei uzat vegetal provenit din zona de gastronomie – 20 01 25

De-a lungul timpului s-au luat masuri pentru colectarea si depozitarea conforma a uleiului uzat provenit din zona de gastronomie:

- Toate magazinele care genereaza acest tip de deșeu au fost dotate cu IBC de mari dimensiuni sau cu butoaie compacte pentru depozitarea uleiului
- Deasupra gurii IBC-ului s-a montat o palnie pentru a capta tot uleiul deversat in recipient
- Recipientele de colectare au fost montate de-asupra unei cuve de retentie pentru a preveni poluarea accidentala



**KIT-ul de MEDIU**

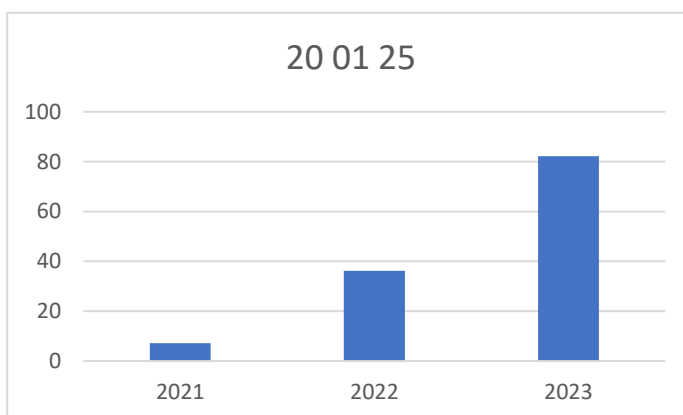
Este format din:

- a) Europubela 240 litri
- b) Minibaraje absorbante
- c) Saci nisip 10 kg
- d) Manusi protectie
- e) Combinezon
- f) Lopata
- g) Matura

- In vecinatatea zonei de depozitare a uleiului uzat sunt instalate kit-uri de protectie in caz de poluare accidentala



Toate aceste masuri implementate au dus de-a lungul anilor la cresterea cantitatii de ulei colectata la nivel de societate, evitand astfel eventualele pirederi care puteau sa apara din depozitarea neconforma, de aceea cantitatea a crescut de-a lungul anilor.



- g. Deseuri de baterii si acumulatori uzati (baterii portabile mici) – 20 01 33 sau 16 06 05 si baterii auto cu plumb – 16 06 01\*

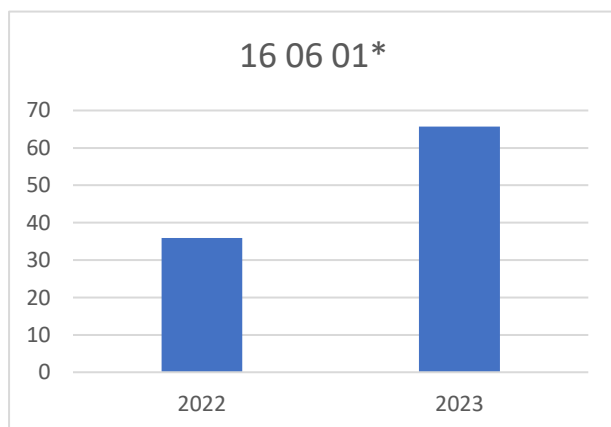
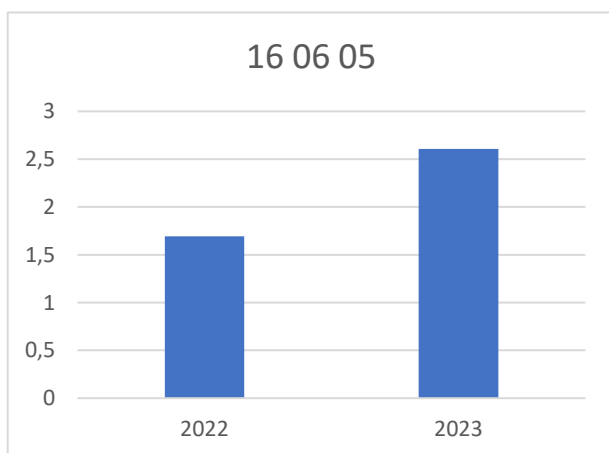


### BATERII SI ACUMULATORI

**ATENTIE**

1. Deseurile de baterii si acumulatori se colecteaza doar in pubele speciale din materiale plastice (exclus metal sau iernu)
2. Depozitarea lor se face obligatoriu in spatii inchise, ferite de umezeala, departe de canalizare
3. Codul de deseuri se afiseaza in zonele de depozitare insotite de un simbol \* specific codificarii deșeurilor periculoase.

28



Pentru preluarea deșeurilor de baterii portabile de mici dimensiuni, societatea a instalat in fiecare magazin recipiente de colectare DBA de la clienti, cu titlu gratuit. Suplimentar de acestea, in toate cele 45 de hypermarketuri deschise in anul 2023 se desfasoara in paralele si campania de colectare baterii uzate care va fi detaliata mai jos. Pe langa ce s-a strans in cadrul campaniei, amplasarea recipientelor de colectare in zone vizibile clientilor, a dus la cresterea gradului de constientizare a importantei colectarii separate a acestor tipuri de deseuri in randul clientilor, a.i numarul de baterii stranse a crescut de la an la an.

Magazinele de tip hypermarket care comercializeaza baterii auto, respecta legislatia in vigoare si aplica garantia de 10% din valoarea bateriei, pe care clientul si-o poate recupera in momentul in care aduce bateria uzata in magazin.



In acest sens, magazinele afiseaza la raft mesajul si informeaza clientul de aceasta facilitate.

- h. Deșeuri de echipamente electrice casate nepericuloase – 20 01 36 sau 16 02 14; deșeuri de echipamente electrice casate periculoase cu HFC 20 01 23\* sau 16 02 11\* si deșeuri de echipamente electrice casate periculoase altele decat cele cu HFC 20 01 35\* sau 16 02 13\*
- De mari dimensiuni, colectare in containere de exterior (provenite din campanii de buy-back, campania RABLA desfasurata de AFM dar si din casari sau retrageri de calitate precum si colectare in sistem 1:1 conform legislatiei de mediu)



**DEȘEURI DE ECHIPAMENTE ELECTRICE SI ELECTRONICE**

**ATENȚIE**  
 1. DEEE-urile sunt depozitate obligatoriu in spații închise (containere maritime sau alte spații)  
 2. Depozitarea lor se face cât mai departe de canalizare sau surse cu potențial de incendiu.  
 3. Codul de deșeu se afișează in zonele de depozitare însoțite de un simbol \* specific codificării deșeurilor periculoase.

29



- De mici dimensiuni provenite in mare parte de la clienti, unde se incadreaza si deșeurile de tuburi fluorescente si neoane – 20 01 21\*

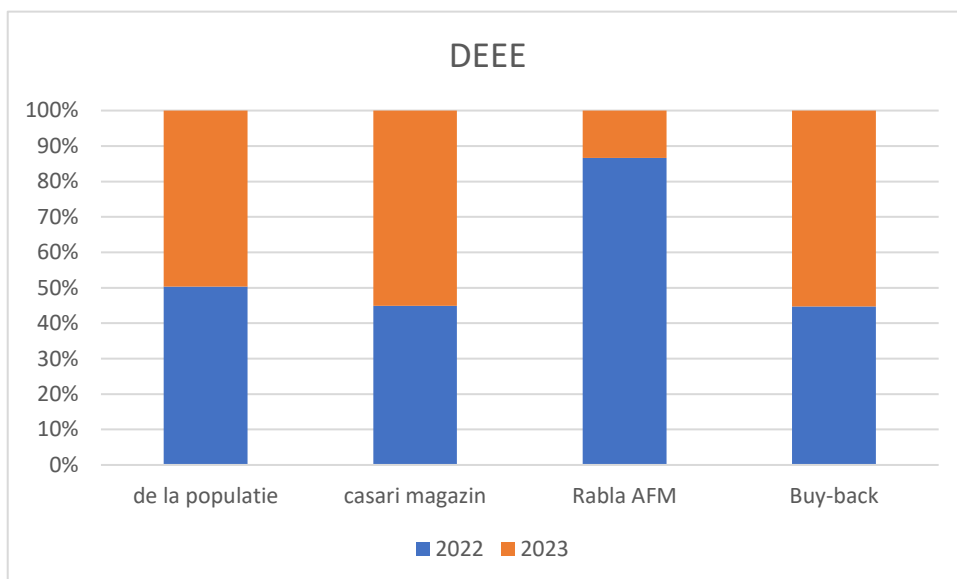
Toate magazinele grupului Carrefour au contracte incheiate cu Organisme de transfer responsabilitate in ceea ce priveste punerea pe piata de echipamentelor electrice si electronice.

Totodata, Carrefour Romania se implica activ in oferirea clientilor sai o gama larga de colectare a deșeurilor electrice in magazine. In acest sens, Carrefour Romania s-a inregistrat in programele Rabla desfasurate anual de Administratia Fondului pentru Mediu inasa a desfasurat si programe individuale de buy-back.

Toate magazinele sunt dotate cu recipiente de colectare DEEE-uri mici de la clienti, inclusiv becuri si neoane care intra tot in categoria deșeurilor electrice.



De-a lungul timpului, clientii au aratat o preferinta pentru campaniile de buy-back desfasurate de Carrefour Romania, lucru care il demonstreaza si cantitatea de DEEE-uri colectat in cadrul campaniilor:



i. Deșeuri de tesuturi animale (SNCU) – 02 02 02

02.02.02  
D  
TESUTURI  
ANIMALE

**DEȘEURILE TESUTURI ANIMALE (SNCU)**

**ATENȚIE**

1. Deșeurile SNCU nu se amestecă cu fluxul de municipal.  
2. Depozitarea lor se face doar la temperatura indicată, în conștientizarea și în prezenta specialiștilor.  
3. Căsuța de deșeu se afișează în toate zonele.  
Pentru mai multe detalii consultați și Modulul\_3 din ToolBox Calitate (C4)

**COLECTARE LABORATOARE**

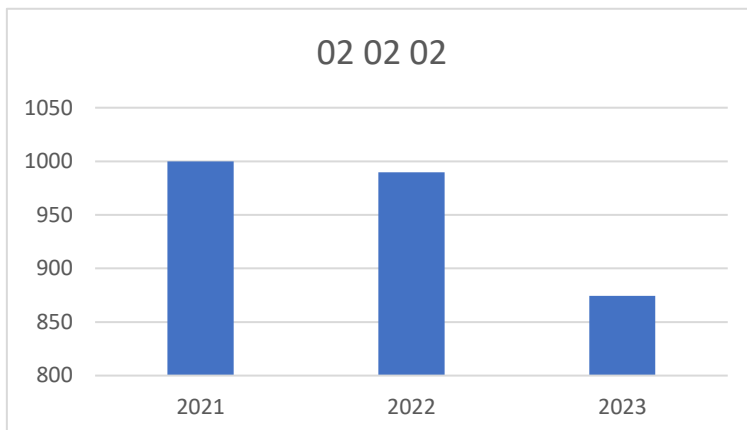
**DEPOZITARE REZERVA**

Reducerea risipei alimentare sta la baza reducerii cantitatii de deșeuri de origine animale precum si a cantitatilor de materii care nu se mai preteaza cosnumului sau procesarii.

Stores & Circular economy	YTD		2023	2026
	Actual	Target	Target	Target
<b>Food waste (% vs. 2016)</b>	● -12%	-11%	-11%	-38%



Obiectivele grupului Carrefour sunt de a reduce risipa alimentara cu pana la 38% pana in anul 2026 fata de anul 2016, iar politicile de sustenabilitate implementate la nivel de magazin au dus la atingerea unui trarget mai mare decat cel setat pentru anul 2023 ceea ce implicat a dus la reduceri semnificative a cantitati de SNCU generata:



j. Deșeuri municipale amestecate – 20 03 01

20.03.01  
MUNICIP.  
AMESTEC  
AT

DEȘEURI MUNICIPALE (MENAJERE)

**ATENȚIE**  
1. In deșeul municipal ajung doar deșeuri care nu pot fi reciclate ca și cele organice.  
2. Deșeurile municipale se depoziteaza in puzele speciale.  
3. Codul de deșeu se afișeaza in zonele de depozitare.

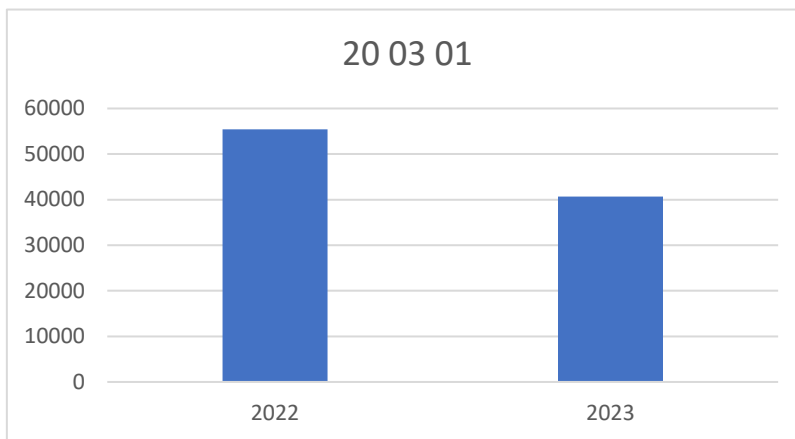
23



Subiectul deșeurilor menajere este unul foarte controversat dpdv legislatie de mediu. Deoarece magazinele grupului Carrefour sunt amplasate in peste 300 de orase si sate din Romania, este greu sa tii sub control cantitatile predate catre firmele de salubritate din zona atata timp cat fiecare Primarie isi constituie si pune in aplicare Hotarari de Consiliu Local care impacteaza modul de raportare al deșeurilor menajere municipale. Astfel, avem salubritati care colecteaza si raporteaza deșeul menajer fie in kilograme fie in metri cubi sau sub forma de taxa la economia circulara. Din aceasta cauza, la nivel de societate monitorizarea cantitatii reale generate de fiecare magazin in parte este destul de dificila, in

chiar si asa, Carrefour Romania a implementat sisteme informatice de raportare lunara a acestor cantitati de fiecare responsabil de mediu din magazin pentru a avea un control asupra cantitatilor predate si a putea lua masuri de reducere a deșeurilor municipale amestecate.

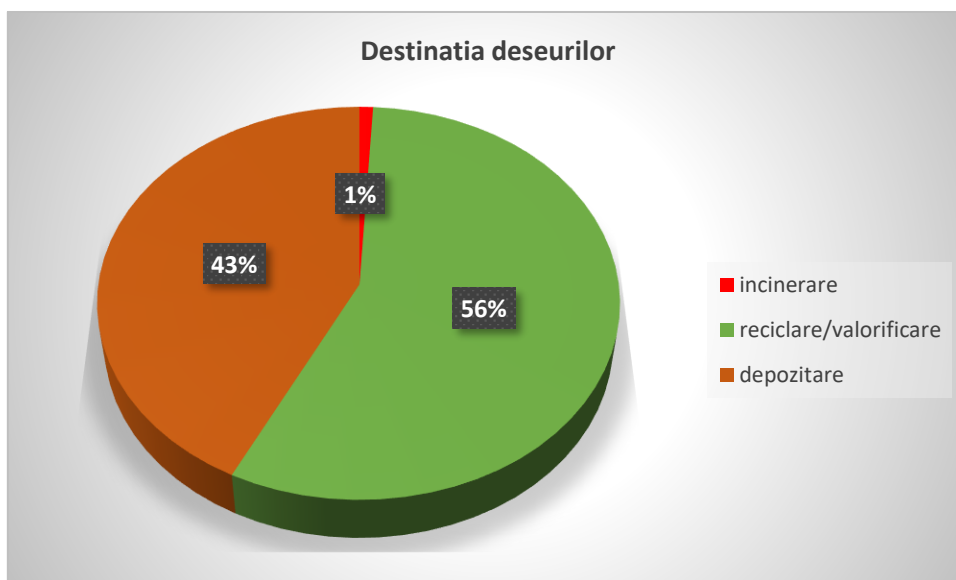
Chiar si in prisma acestor dificultati, se vede o reala evolutie a cantitatii de deșeu care s-a redus considerabil in 2023 fata de 2022.



**Destinatia deșeurilor generate de Carrefour Romania SA:**

Pentru toate deșeurile de mai sus, toate magazinele grupului Carrefour are contracte incheiate cu colectori autorizati dpdv mediu pentru reciclare sau eliminarea deșeurilor, in functie de destinatia acestora.

Mai mult de jumatate din principalele tipuri de deșeuri generate de companie ajung sa fie reciclate/valorificate.



\*cantitatile de mai sus sunt in tone

## 5.2 Inițiative de mediu și progresul înregistrat

Ducând mai departe grija pentru comunitate și mediul înconjurător, Carrefour România derulează „Punem Preț pe Plastic”, un program de economie circulară adresat reducerii cantității de ambalaje din plastic și introducerii plasticului într-un circuit responsabil, prin reducere, re folosire și reciclare. De asemenea, compania a introdus pungile biodegradabile și compostabile alături de o gamă extinsă de produse biodegradabile, realizează programe de colectare selectivă și derulează inițiative de încurajare a bunelor obiceiuri.

„Punem Preț pe Plastic” a urmărit trei obiective centrale:

- din perspectiva business-ului: reducerea amprentei de carbon a companiei
  - schimbarea comportamentului consumatorului și orientarea acestuia către un stil de viață bazat spre obiceiuri sănătoase și utilizarea responsabilă a resurselor
  - dezvoltarea unei infrastructuri care să ajute consumatorii:
- să cunoască și să reflecteze asupra problematicii plasticului și a altor resurse care, nefiind aruncate corespunzător, dăunează mediului înconjurător
  - să încurajeze consumul responsabil de resurse



- **Vino cu caserola ta de acasă** înseamnă modalitatea prin care clienții pot utiliza caserole re folosibile pentru mâncare gătită și alimente vrac. Am fost primii și singurii retaileri care au acordat această oportunitate consumatorilor, reducând astfel cele peste 5 milioane de caserole de plastic consumate anual în magazinele noastre.
- **Introducerea pungilor biodegradabile și compostabile** la raioanele fructe-legume, măcelărie, pește, mezeluri, produse congelate vrac și mâncare pentru animale vrac. Am redus un consum de aproape 6 milioane de pungi de plastic pe lună!
- **Cea mai largă ofertă de produse biodegradabile**, care se dezvoltă anual, în parteneriat cu Biodeck, pentru a oferi clienților noștri alternative pentru produsele din plastic.
- **Roli Poli**, este prima stație de colectare selectivă destinată copiilor și amplasată în hipermarketurile Carrefour, cu scopul educării lor cu privire la responsabilitatea față de mediu. Stația-pilot a fost lansată în 2019 în magazinul Carrefour Corbeanca.

Tot în cadrul programului „Punem Preț Pe Plastic”, au fost derulate cu succes campanii educaționale și cu implicarea clienților, cu un mare impact de mediu în privința cantitatilor generate de clienții Carrefour și predate către magazine.



### a. Plata cu PET

Campania s-a desfasurat in magazinele tip hypermarket din cadrul grupului Carrefour iar prin implementarea acesteia am redefinit valoarea unui PET care se transformă într-un fruct sau o legumă de la producători locali. Când punem preț corect pe resurse, ne bucurăm de tot ce e mai bun: un sol curat, fructe și legume sănătoase, provenite de la agricultori locali care pot cultiva pe un sol nepoluat.

- ✓ In 2020 Campania Plata cu PET s-a derulat in perioada 30 octombrie – 24 noiembrie 2020 in 6 orase: Brasov, Baia Mare, Constanta, Tg-Jiu si Bucuresti Baneasa.

Rezultate din 2020 au vizat:

- peste 5,000 de persoane au plătit cu PET în schimbul fructelor și legumelor românești
  - au fost colectate peste 100,000 de PET-uri
  - au fost oferite la schimb peste 28 de tone de fructe și legume românești
  - au fost implicate 17 ONG-uri locale în campanie
  - peste 2,000 kg de fructe și legume au fost oferite comunităților pe care le are în grijă ONG-urile
- ✓ Editia Plata cu PET 2021 a fost lansată în 20 de hipermarketuri din țară, iar clienții hipermarketului au avut posibilitatea, de a cumpăra fructe și legume de la producători locali, la prețul de 1 PET bucata. Pentru fiecare recipient de apă rPET DORNA, produs din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, au primit o cantitate dublă de fructe și legume. Astfel, are loc o conversie avantajoasă și responsabilă, prin care PET-ul devine monedă de schimb, iar clienții contribuie la reducerea amprentei asupra mediului, susțin fermierii locali și, nu în ultimul rând, cumpără alimente sănătoase.

Rezultatele din 2021 au vizat:

- peste 15,300 de persoane au plătit cu PET în schimbul fructelor și legumelor românești
  - au fost colectate peste 291,000 de PET-uri
  - au fost colectate peste 23,700 de rPET-uri
  - au fost implicate 17 ONG-uri locale în campanie
- ✓ Plata cu PET 2022 a fost lansata începând cu 22 septembrie 2022, si s-a derulat în paralel în câte două orașe, în 20 de hipermarketuri din țară : Constanța- București Orhideea, Galați – Ploiești, Bârlad – Târgoviște, Iași – Brașov, Buzău – Sfântu Gheorghe, Piatra Neamț – București Vulcan, Suceava – Râmnicu Vâlcea, Baia Mare – Drobeta Turnu Severin, Satu Mare – Timișoara, Oradea – Cluj , pana la 27 noiembrie 2022.

Noutatea adusa in anul 2022 o reprezintă echipamentele inteligente de colectare separată a ambalajelor de băuturi (Reverse Vending Machines-RVM), tehnologie care oferă posibilitatea consumatorilor de a colecta separat atât PET-uri, cât și doze de aluminiu și ambalaje de sticlă.

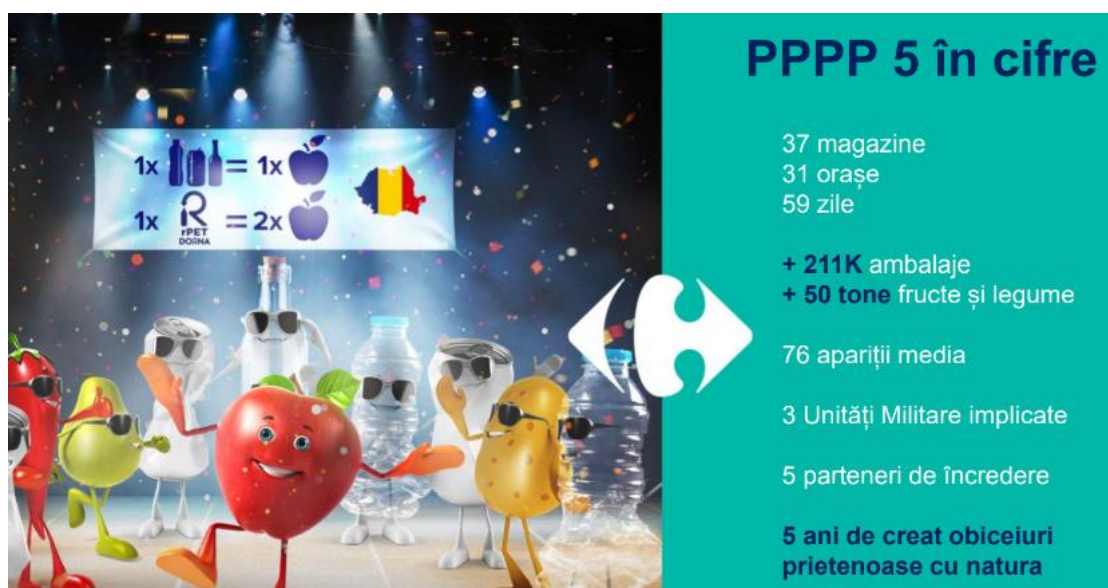
Clienții au fost incurajati sa aduca la magazine PET, doze de aluminiu si sticla, in schimbul carora au primit un fruct sau o leguma de la producatorii locali pentru fiecare PET/doza aluminiu/sticla colectate. Pentru fiecare rPET DORNA colectat, realizat din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, recompensa a fost dubla.

Rezultatele din 2022 au vizat:

- extinderea modului de plata cu ambalaje reciclabile în schimbul fructelor și legumelor românești
  - au fost colectate circa 282,000 de PET-uri
  - au fost colectate peste 35,000 de rPET-uri
  - au fost colectate peste 54,000 de ambalaje sticla
  - au fost colectate peste 46,000 de doze aluminiu
  - au fost oferite la schimb peste 88 de tone de fructe și legume românești
- ✓ Plata cu PET 2023 s-a desfășurat în 37 de magazine tip supermarket din 31 de orașe din țară. Continuuând pe același principiu ca în anul 2022, în cele 37 de magazine au fost instalate Aparate de Colectare Automata (RVM-uri) care preluau ambalaje de PET, aluminiu și sticla, obișnuit astfel clienții cu modul de folosire a RVM-urilor în contextul debutului Sistemului de Garanție Returnare pe 01.12.2024.

Rezultatele din 2023 au vizat:

- Au fost colectate circa 156,300 ambalaje PT
- Au fost colectate peste 32,300 de rPET-uri
- Au fost colectate aprox 21,000 ambalaje de sticla
- Au fost colectate 33,800 doze de aluminiu
- Au fost oferite la schimb aprox 50 de tone de legume și fructe



**PPPP 5 în cifre**

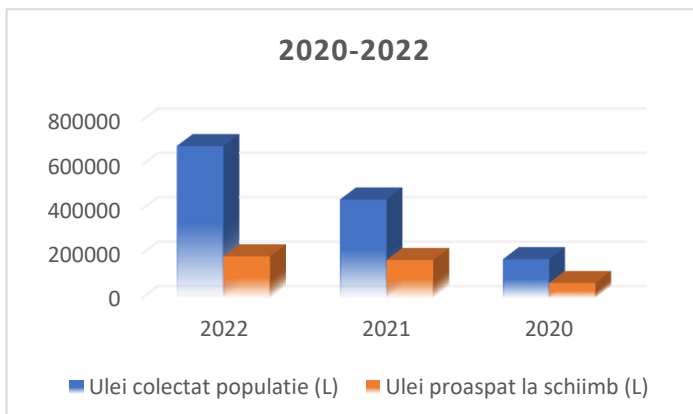
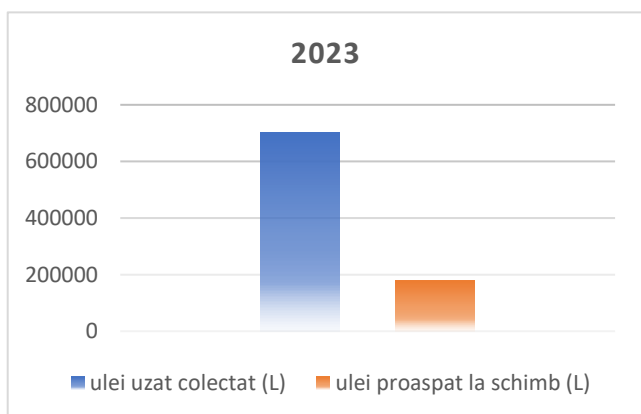
- 37 magazine
- 31 orașe
- 59 zile
- + 211K ambalaje
- + 50 tone fructe și legume
- 76 apariții media
- 3 Unități Militare implicate
- 5 parteneri de încredere
- 5 ani de creat obiceiuri prietenoase cu natura

**b. Colectarea uleiului uzat de la populatie:**

Este o campanie din proiectul CSR Solidaritate și Mediu, oferă posibilitatea consumatorilor de a colecta uleiul, primind la schimb un 1 litru de ulei proaspăt, marcă proprie, pentru fiecare 4 litri de ulei folosit, care se desfasoara in magazine de tip hypermarket, supermarket si supeco.

- în anul 2020 peste 175602 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 68066.85 de ulei proaspat
- în anul 2021 peste 444222,2 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 171893 litri de ulei proaspat. Din decembrie 2021, programul a fost extins la nivel național și clienții au putut să recicleze uleiul uzat în toate județele din țară
- în anul 2022 peste 684882 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile, supermarketurile si magazinele Supeco ale Carrefour, în containerele de colectare a uleiului din magazine, oferind la schimb peste 188333 litri de ulei proaspat
- în anul 2023 peste 703689 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile, supermarketurile si magazinele Supeco ale Carrefour, în containerele de colectare a uleiului din magazine, oferind la schimb peste 178881 litri de ulei proaspat. La aceasta campanie au participat doar in anul 2023, peste 111960 clienti Carrefour.

În contextul cunoașterii efectelor negative pe care le poate avea dispersarea uleiului uzat în mediul înconjurător (1 litru de ulei poluează 800.000 litri de apă sau , împrăștiat pe sol, oprește regenerarea acestuia), implicarea activă a grupului Carrefour în reducerea acestora este parte a angajamentului asumat pentru o dezvoltare sustenabilă.



### c. Colectarea bateriilor uzate de la populatie

O campanie dedicata clientilor prin care acestia pot aduce 8 baterii uzate si vor primi la schimb o baterie noua marca Carrefour. Incepand cu septembrie 2022 campania s-a dezvoltat si astfel clientii, pot opta pentru a primi la schimb pentru 20 de baterii uzate, un acumulator reincarcabil, sustinad astfel un consum responsabil de resurse si dezvoltand economia circulara.

Campania se desfasoara in toate magazinele de tip hypermarket ale grupului.

Baterii colectate in 2020: 14 751 kg

Baterii colectate in 2021: 16 260 kg

In anul 2022 campania de colectare a bateriilor uzate de la populatie s-a desfășurat pe parcursul a numai patru luni, din septembrie până în luna decembrie, urmand a fi continuata cu succes si in 2023.

Astfel, in decursul anului 2023 s-au colectat 20 753 kg de baterii uzate doar in campania desfasurata in hypermarketurile Carrefour la care au participat peste 1.125.000 clienti.

Cantitate colectata campanie CARREFOUR 34981.65	Baterii R3 noi oferite de CARREFOUR 86846
Cantitate colectata extra CARREFOUR 5275.17	Baterii R3 (Energizer) oferite de CARREFOUR 6096
Baterii CRF I-TECH (30503977) oferite de CARREFOUR 0	Baterii CRF ALC ITECH oferite de CARREFOUR 7498
	Baterii R6 noi oferite de CARREFOUR 130540
	Acumulatori Energizer noi 6096
	Baterii uzate colectate 2030765

### d. „Aparatul de fapte bune” de la Buzau

Centru automatizat de colectare a deșeurilor. Centrul este dotat cu două aparate automate care preiau atât deșeuri de ambalaje (Sticle plastic până la 3L, sticle și borcane, doze de aluminiu), hârtie, carton, dar și deșeuri de echipamente electrice și electronice DEEE (orice tip de echipament care se poate introduce în priză sau funcționează pe bază de baterii) și eliberează pe loc bonuri valorice care pot fi folosite la cumpărături în Hipermarketul Carrefour. Totodată, locația beneficiază de cutii speciale pentru colectarea de echipamente de iluminat (becuri, lămpi) și baterii.

Anul	DEEE in Kg	PET in Kg	Doze In Kg	Sticla In Kg	Hartie in Kg
2022	26,950	171	37	954	1,700
2023	27,195	672	3	272	5,050

e. **Reducerea risipei alimentare**, obiectivul este de a reduce cu 38% cantitatea generata pana in 2026, fata de 2016, prin 3 actiuni principale:

- Activitati in-store
- Colaborari cu parteneri
- Cresterea gradului de constientizare asupra consumatorului

Risipa alimentara este unul dintre obiectivele ce fac parte din programele CSR implementate și continuate la nivel de grup Carrefour Romania , a cărei performanță este evaluată conform indicilor CSR pentru categoria Magazine.

Stores & Circular economy	YTD		2023	2026
	Actual	Target	Target	Target
<b>Food waste (% vs. 2016)</b>	-12%	-11%	-11%	-38%

In anul 2023 societatea a deosit targetul setat de 11% ajungand la un procent de 12% prin implementarea mai multor programe si actiuni in cadrul magazinelor

- Vanzarea accelerata la pret redus a produselor cu termen de valabilitate scurt
- Incheierea unor contracte de sponsorizare cu beneficiari eligibili
- Campanii menite sa reduca cantitatile de deseuri alimentare precum “Express Box”.
- 

“Express box” este o măsură aplicată în anul 2022 pentru reducerea cantităților deșeurilor alimentare. “Cutia anti-risipă” cu fructe și legume coapte este oferită clienților Carrefour la jumătate de preț față de oferta inițială și ca exemplu de bune practici de consum, avand același gust și calitate. Cutia a fost gândită cu grijă față de mediu. Prin urmare, cutia este confecționată din carton reciclabil, iar produsele din componență nu sunt ambalate individual, nefiind astfel generate cantități suplimentare de deșeuri.

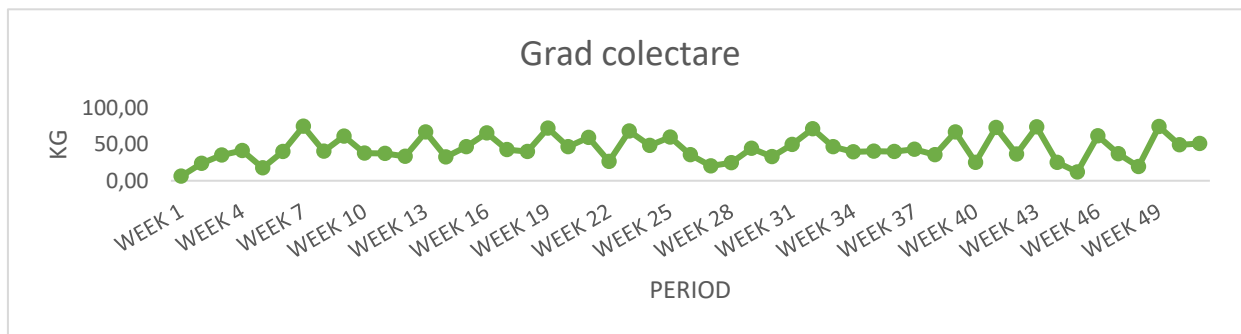
Campania “Express box” a fost implementată initial doar în două magazine, un proiect pilot ce s-a desfășurat în perioada martie - octombrie 2022, cu rezultate foarte bune. În această perioadă s-a reușit vânzarea a 6492 kg de fructe și legume, prin intermediul celor peste 3200 cutii anti-risipă.

Din luna noiembrie , acest program a fost extins în toată rețeaua de magazine , reușindu-se astfel ca peste 34,300 kg marfuri să fie cumpărate de clienți, care au contribuit astfel la reducerea risipei alimentare și, omplicit , la reducerea cantităților de deșeuri alimentare generate in anul 2022.

Campania a continuat si in anul 2023 ajungandu-se la un numar de aprox 178 000 kg de fructe si legume si aprox 90.000 de cutii vandute.

f. Colectare capsule cafea

In anul 2023 am dat startul unei campanii de colectare capsule uzate de cafea cu ajutorul unor recipiente instalate in peste 15 magazine hypermarket din tara. Astfel, in anul 2023 am reusit sa strangem 2260 kg de capsule de cafea.



## 6. Măsurile de prevenire și reducere a cantităților de deșuri generate

In decursul anului 2023 societatea a organizat un curs acrediat de "Responsabil de mediu" – cod COR 325710 pentru 58 de angajati Carrefour atat din magazine cat si de la sediul central.

In cadrul cursului, angajatii au obtinut cunostinte despre:

- Aplicarea prevederilor legale privind protejarea mediului;
- Gestionarea actelor normative de mediu;
- Implementarea și îmbunătățirea proceselor de management al deșeurilor;
- Raportarea activității de mediu;
- Auditul de deșuri

Fiecare persoana responsabila cu managementul deșeurilor din fiecare magazin tine lunar evidenta gestiunii deșeurilor, intocmeste si depune anual raportarea evidentei gestiunii deșeurilor la Agentia de Protectie a Mediului judetean.

De asemenea, măsurile implementate pentru reducerea cantităților de deșuri generate în anul 2023 s-au concretizat, rezultatele vazandu-se in diminuarea cantitatilor de deșuri generate, chiar daca in decursul anului 2023 compania a deschis 3 magazine tip hypermarket de peste 7000 mp suprafata de vanzare, 5 supermarket-uri cu dimensiuni cuprinse intre 400 si 900 mp SDV si 16 magazine de proximitate de tip express sub 400 de mp SDV.

Măsura de prevenire si reducere a cantităților de deșuri		
<i>15 01 02 - Deșuri din ambalaje plastice</i>		
Înlocuirea caserolelor din plastic cu caserole din carton		
Înlocuirea tacâmurilor și a paharelor din plastic cu cele din lemn si carton		
Înlocuirea pungilor din plastic pentru fructe și legume cu cele din material compostabil sau reutilizabil		
Înlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit		

Înlocuire farfurii din plastic&polistiren si boluri de supa cu tip carton		
Înlocuirea pungilor cu mâner din plastic cu cele din rafie reutilizabile cu posibilitatea permanenta de înlocuire a celor degradate		
<i>15 01 01 - Deșeuri din ambalaje din hârtie și carton</i>		
Reducerea grosimii cartonului folosit		
<i>Deșeuri biodegradabile</i>		
Reducerea risipei alimentare		
<i>20 01 36 si 20 01 35*- Deseuri de echipamente electrice si electronice casate</i>		
Dotare magazine cu containere exterioare pentru depozitarea conforma a DEEE-urilor / Dotare magazine cu recipiente de interior pentru colectare DEEE si DBA		

### 6.1 Masuri de prevenire pentru reducerea cantitatilor de deseuri din fluxul operational desfasurat in magazinele Carrefour:

Pentru îndeplinirea obiectivului de reducere a cantităților de deșeuri generate au fost implementate o serie de măsuri atât de bună practică, cât și de schimbare fundamentală a modului de desfășurare a activității.

Pentru asigurarea unui consum redus de produse generatoare de deșeuri, dar și pentru a îndeplini condițiile de colectare separata a deșeurilor generate, Carrefour România, prin toate magazinele sale, derulează campanii și măsuri continue privind:

- Informarea, conștientizarea si recompensarea populației cu privire la masurile de bună practică în domeniul protecției mediului;
- Pregătirea continuă a angajaților proprii cu privire la modalitatea de sortare și depozitare în condiții de siguranță a deșeurilor generate;
- Colectarea și sortarea tuturor deșeurilor generate in recipiente special destinate si depozitarea temporară în spații special amenajate;
- Sortarea separata si balotarea deșeurilor pentru asigurarea ergonomicitatii si pregatirea pentru tratare/recilare/valorificare.
- Valorificarea și eliminarea deșeurilor generate prin intermediul colectorilor autorizați;
- Aplicarea cu prioritate a operatiunilor de valorificare/reciclare si evitarea solutiilor de depozitare pe sol, chiar daca sunt autorizate din punct de vedere al mediului;
- Achiziționarea de produse ambalate ale căror ambalaje sunt confecționate din materiale usor de reutilizat/reciclat;
- Achiziționarea echipamentelor electrice si electronice care respecta cele mai noi cerinte privind protectia mediului , raportate la conditiile de instalare si utilizare ( birou, instalatie de ventilatie pentru spatii tehnice/tehnologice, echipamente frigorifice, etc.) ;
- Echiparea instalatiilor de iluminat cu dispozitive de iluminat cu durata mare de viata;
- Derularea auditurilor de prevenire si reducere a cantitatii de deseuri generate din activitatea proprie.

De asemenea, au fost implementate și vor fi monitorizate în perioada următoare, măsuri menite sa reducă considerabil deșeurile generate, pe tip de material, și anume:

Cod Deșeu	Denumire deșeu	Măsura de prevenire si reducere a cantităților de deșeuri
15 01 02	Deșeuri din ambalaje plastice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă</li> <li>• Înlocuirea bandei adezive din plastic cu banda adezivă din hârtie</li> <li>• Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton</li> <li>• Înlocuirea foliei PVC cu folie termocontractabilă sau folie compostabilă</li> <li>• Înlocuirea, reducerea și reutilizarea ambalajelor din plastic în produsele marcă proprie</li> </ul>
15 01 01	Deșeuri din ambalaje din hârtie și carton	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trecerea la etichete si stickere pentru fructe si legume 100% compostabile</li> <li>• Utilizarea pungilor de hartie pentru cumpărături</li> <li>• Înlocuirea hârtiei simple (A4) cu hârtie reciclată</li> </ul>
20 01 36 si 20 01 35*	Deseuri de echipamente electrice si electronice casate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotare magazine cu containere exterioare pentru depozitarea conforma a DEEE-urilor</li> <li>• Dotare magazine cu recipiente de interior pentru colectare DEEE si DBA</li> </ul>
20 03 01	Deseuri municipale amestecate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incheiere parteneriate de donatie si sponsorizare cu diverse entitati pentru a dona produsele cu termen scurt de valabilitate.</li> </ul>

Mai mult decât atât, pentru a asigura un grad de sustenabilitate cât mai ridicat, Carrefour Romania va continua campaniile deja existente si prezentate mai sus și va implementa noi campanii menite să reducă consumul de resurse și generarea de deșeuri.

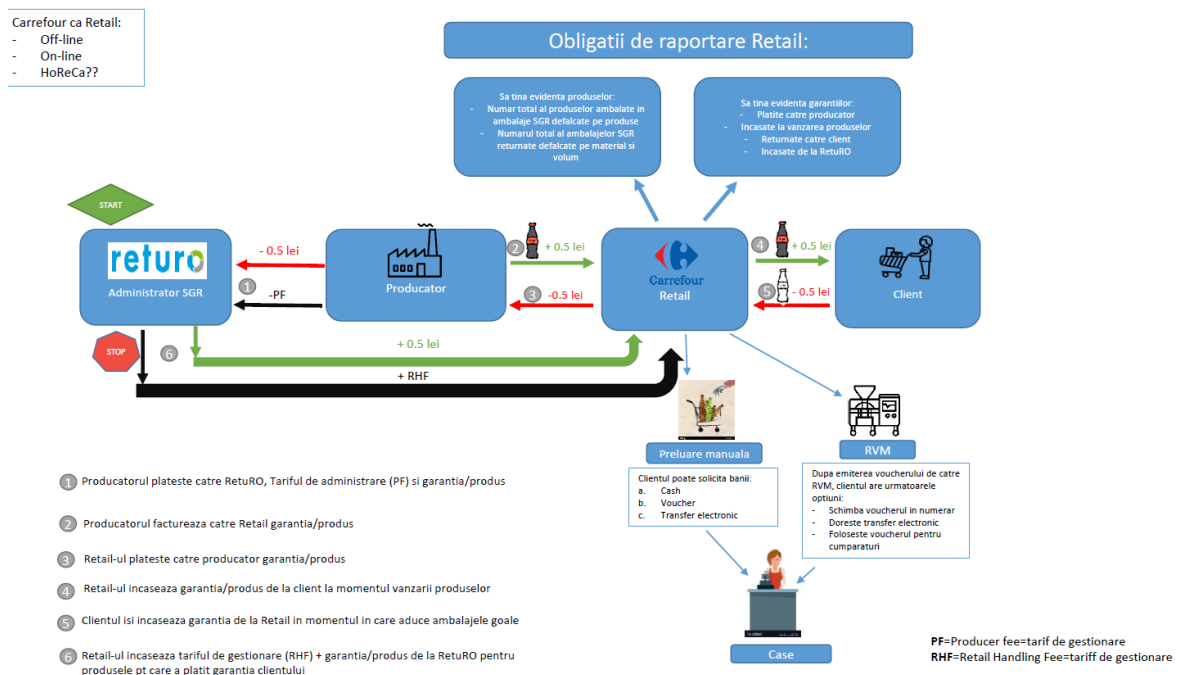


## 6.2 Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate de clientii magazinelor grupului Carrefour si conformarea cu legislatia in vigoare:

Pe langa toate campaniile de constientizare si implicare activa a clientilor Carrefour in a contribui la un mediu mai sanatos, societatea a implementat incepand cu 01.12 2023 Sistemul de Garantie Returnare (SGR).



SGR se aplică pentru ambalajele primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, pe care consumatorii le pot aduce în oricare magazin din Romania. In schimbul ambalajelor goale, consumatorul va primi valoarea garanției plătite inițial, chiar dacă respectivele produse nu au fost cumpărate din acele magazine și fără obligativitatea prezentării bonului fiscal.



Masurile implementate la nivel de societate sunt:

- Semnarea contractului cu RetuRO;
- valoarea garanției este semnalizata distinct la raft și pe bonul fiscal;
- comercializam produse ambalate în ambalaje SGR achiziționate doar de la producători înregistrați SGR
- oferim clientilor garantia pentru ambalaje returnate in punctele noastre de colectare, conform legislatiei atat cash cat si prin intermediul voucherului pe care il pot folosi la cumparaturi. De asemenea, ca un extra beneficiu, clientul isi poate scana voucherul direct cu aplicatia Act for Good si imi poate stoca toate garantiile revendicate pentru a le folosi la cumparaturi ulterioare.
- Predarea ambalajelor SGR doar catre prestatorii logistici RetuRO
- Organizarea de puncte automate de colectare prin intermediul RVM-urilor in toate magazinele grupului Carrefour din Romania, inclusiv in magazinele hypermarket, Romania Hypermarche.



In cadrul tuturor magazinelor Carrefour avem instalate peste 250 aparate RVM de mici dimensiuni de tip standalone si peste 170 de RVM-uri de mari dimensiuni amplasate in chioscuri in parcarile centrelor comerciale.



De asemenea, toate magazinele au fost dotate cu pubele de colectare separate a ambalajelor non SGR care ulterior sunt predate pe fluxul deșeurilor reciclabile către colectori autorizați din punct de vedere mediu.



Sistemul a început timid, cu doar câteva mii de ambalaje colectate în luna decembrie 2023, însă ulterior, cantitățile au crescut exponențial de la luna la luna.

Carrefour România se implică activ în susținerea sistemului prin menținerea aparatelor RVM funcționale pe durata orelor de funcționare a magazinelor și prin încurajarea clienților în vederea folosirii RVM-urilor. Societatea ia toate măsurile necesare pentru a atinge țările de colectare impuse de legislația în vigoare.

Conform HG 1074/2021, articolul 4, producătorii de produse ambalate în ambalaje SGR au de îndeplinit următoarele țări:

- a) 65% sticlă, 65% plastic, 65% metal pentru anul 2024;
- b) 75% sticlă, 80% plastic, 80% metal pentru anul 2025;
- c) 85% sticlă, 90% plastic, 90% metal începând cu anul 2026.

## 7. Concluzii:

La nivelul întregului grup Carrefour Romania, toate societatile apartinatoare: Carrefour Romania SA, Romania Hypermarche SA, Artima SA, Columbus Operational SRL si Supeco Investment SRL respecta cerintele legislative prevazute in Legea 17/2023 pentru aprobarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor. Conform articolul 44: *„persoana juridică ce exercită o activitate de natură comercială sau industrială, pentru care autoritatea competentă pentru protecția mediului a emis o autorizație de mediu/autorizație integrată de mediu, având în vedere rezultatele unui audit de deșeuri, este obligată să întocmească și să implementeze un program de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate din activitatea proprie sau, după caz, de la orice produs fabricat, inclusiv măsuri care respectă un anumit design al produselor, și să adopte măsuri de reducere a pericolozității deșeurilor”.*

In anul 2022 au fost auditate toate magazinele grupului, de tipologii diferite (hypermarket, supermarket, express si Supeco) , amplasate în toate zonele geografice ale țării. Evaluările au fost realizate cu scopul optimizării și eficientizării activității proprii, conformării cu cerințele legale și angajamentele interne asumate la nivel de grup. Auditurile au urmărit, printre altele, aspectele privind managementul deșeurilor , cu accent pe modul de gestionare al deșeurilor generate din activitatea proprie, precum și a celor colectate de la clienti. La finalul acestor audituri întreg personalul magazinului a fost instruit cu privire la masurile si obiectivele companiei de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri.

Societatea aplica masurile de prevenire si reducere a deseurilor realizand astfel gestionarea corecta a deseurilor generate ceea ce duce la diminuarea impactului negativ asupra mediului.