

## **Act Adițional nr. 176 la Regulamentul Campaniei “TOP 100 PRODUSE HIT!”**

Subscrisele

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale “**TOP 100 PRODUSE HIT!**” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 10 aprilie – 16 aprilie 2024 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se completează **Regulamentul** campaniei promoționale ante-menționate, după cum urmează:

### Art. 1. Modificarea Art. 3. Perioada și locul de desfășurare. Produsele participante:

Campania “TOP 100 PRODUSE HIT!” se prelungește în perioada 17.04.2024-28.04.2024.

Produsele participante în perioada 17.04-28.04.2024 sunt prezentate în Anexa 3 a prezentului Regulament, împreună cu perioadele lor de valabilitate.

Pe durata Campaniei, produsele participante vor fi semnalizate la raft, în Magazinele Carrefour Participante, prin intermediul unor afișe. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor participante, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

Produsele participante la Campanie (menționate în Anexa 3 la prezentul Regulament) se vor regăsi în Magazinele Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentatia propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

### Art. 2 Modificarea Art.1 Organizatori:

Organizatorilor inițiali ai campaniei li se adaugă și **ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (societate parte a grupului Carrefour (“Grupul Carrefour”) a preluat controlul direct asupra România Hypermarचे S.A.)**, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293 în calitate de Organizator

### Art. 3 Modificarea Art.2 Participanți:

- (1) La prezenta promoție pot participa și clienții magazinelor deținute de ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A. (și anume: CARREFOUR LUJERULUI, CARREFOUR PANTELIMON, CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIEI, CARREFOUR SUN PLAZA, CARREFOUR CLUJ 2, CARREFOUR DROBETA 2, CARREFOUR CONSTANTA

BRATIANU, CARREFOUR CONSTANTA CITY, CARREFOUR BACAU, CARREFOUR AFI PLOIESTI), acestea adaugându-se listei Magazinelor Participante.

- (2) Nu pot participa la promoție nici angajații societății ROMÂNIA HYPERMARCHE S.A., indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

**Organizatorii**

**Prin Reprezentant**