

Act Adițional nr. 166 la Regulamentul Campaniei “TOP 100 PRODUSE HIT!”

Subscrisele

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale “**TOP 100 PRODUSE HIT!**” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 27 martie – 02 aprilie 2024 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional, în Anexa 3 (produse participante în perioada 01.04-03.04.2024, 27.03-02.04.2024), din data de 02.04.2024 se modifică prețul de vânzare pentru articolul STRUGURI ALBI CU PUTINI SAMBURI, 500G PER CASEROLA.

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

Organizatorii

Prin Reprezentant