

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“LEGO. Creativitatea se dezvoltă prin joacă!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII PROMOȚIEI

1.1. Organizatorii campaniei promoționale “LEGO. Creativitatea se dezvoltă prin joacă!” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) sunt:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780,

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Înregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

S.C ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, spațiul S1 (în incinta Carrefour Pantelimon), sector 3, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/38/2002, având Cod Unic de Înregistrare RO14374293,

denumiți împreună în continuare „**Organizatorul**” sau „**Organizatorii**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii: carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2024 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **10 aprilie 2024 – 04 iunie 2024**, inclusiv, după cum urmează:

1) în perioada **10 aprilie 2024 – 4 iunie 2024 (inclusiv)**, vor avea loc următoarele activități:

(i) distribuirea de abțibilduri cu puncte de reducere aferente prezentei Campanii (denumite în continuare “**puncte de reducere**”) și taloane speciale pentru acumularea punctelor de reducere,

(ii) achiziționarea de produse participante la Campanie, așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai jos (denumite în continuare “**produse LEGO**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2) în perioada **5 iunie 2024 – 30 iunie 2024 (inclusiv)**, nu se vor mai distribui puncte de reducere, însă cele acumulate în perioada anterioară vor putea fi folosite pentru achiziționarea de Produse LEGO incluse în Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Pentru claritate, Produsele LEGO incluse în Campanie vor putea fi achiziționate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei (10 aprilie 2024 – 30 iunie 2024) până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare magazin participant, cu respectarea tuturor termenilor și condițiilor Regulamentului.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară:

- a. în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,
- b. în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de terțe societăți părți ale Grupului Carrefour*), conform listei din Anexa prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Market Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,
- c. în magazine Carrefour Express, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de terțe societăți părți ale Grupului Carrefour*), conform listei din Anexa prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Express Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Express participant, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,
- d. în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din magazinele fizice participante*),

denumite în comun «**Magazinele Participante**».

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare «**Participant**») care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 20 lei pe un singur bon de casă, în perioada 10 aprilie 2024 – 4 iunie 2024, în oricare din Hipermarketurile Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express participante și în aplicația Bringo identificate în Anexa prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 4 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), băuturi spirtoase, reviste și sacoșe de cumpărături.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

I. **Desfășurarea Campaniei – PUNCTE AUTOCOLANTE DE REDUCERE LEGO:**

Clienții care fac cumpărături de minim 20 lei pe același bon de casă, în perioada 10 aprilie 2024 – 4 iunie 2024, în oricare dintre Hipermarketurile Participante și / sau Magazinele Carrefour Market Participante și / sau Magazinele Carrefour Express Participante pot participa la prezenta Campanie prin **acumularea de abțibilduri cu puncte de reducere („puncte de reducere”) pe taloanele speciale puse la dispoziție în cadrul Campaniei**. Fiecare abțibild reprezintă un singur punct de reducere.

Acordarea punctelor de reducere se va realiza astfel:

Pentru fiecare 20 (douăzeci) lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, clientul are dreptul de a primi 1 (unu) punct de reducere.

Se va lua în considerare partea întreață de 20 (douăzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- a. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 20 de lei, nu se acordă niciun punct de reducere.
- b. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 20.00 lei (inclusiv 20.00 lei) și 39.99 lei, se va acorda 1 (unu) punct de reducere.

- c. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40.00 lei și 59.99 lei, se vor acorda 2 (două) puncte de reducere.
- d. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 60.00 lei și 79.99 lei, se vor acorda 3 (trei) puncte de reducere.
- e. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80.00 lei și 99.99 lei, se vor acorda 4 (patru) puncte de reducere, ș.a.m.d.

Punctele de reducere se vor acorda pe loc la casa de marcat, după achitarea valorii cumpărăturilor. Orice solicitare ulterioară a Clientului nu va fi luată în considerare de către Organizator. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Clientului de a primi punctele de reducere prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Clientului.

Casa de marcat va tipări automat, la finalul bonului fiscal, un mesaj în care se va menționa numărul de puncte de reducere ce va fi acordat Clientului (număr care va fi calculat potrivit mecanismului indicat mai sus) – mai puțin în magazinele de mai jos, unde numărul de puncte de reducere va fi calculat de casier.

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

În hipermarketurile: Carrefour Lujerului, Carrefour Pantelimon, Carrefour Șoseaua Alexandriei, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Cluj 2, Carrefour Drobeta 2, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Bacău, Carrefour Afi Ploiești: clientul va solicita operatorului de la casa de marcat punctele de reducere aferente acestei Campanii (numărul de puncte de reducere nu este înscris pe bonurile fiscale emise în aceste magazine).

Clientul va primi exact numărul de puncte de reducere înscris pe bonul nefiscal, aferent contravalorii cumpărăturilor efectuate în Magazinele Participante. Numărul de puncte de reducere nu va fi înscris pe bonul nefiscal în magazinele de mai jos, el va fi calculat de casier.

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

Punctele de reducere pot fi colectate în perioada 10.04.2024-4.06.2024 și pot fi utilizate în perioada 10.04.2024-30.06.2024 până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare magazin participant.

Taloanele speciale pentru acumularea punctelor de reducere colectate de către Clienți sunt disponibile gratuit la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante.

Taloanele speciale pentru acumularea de puncte de reducere se vor acorda numai în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru asigurarea distribuirii acestora în mod continuu în cadrul Magazinelor Participante, pe toată perioada desfășurării Campaniei, conform prezentului Regulament.

II. **Mecanismul Campaniei constă în:**

Acordarea de reduceri de până la 40% din prețul de vânzare afișat la raft pentru achiziționarea Produselor LEGO incluse în Campanie, așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1. de mai jos.

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat talonul special completat cu abțibilduri reprezentând 3 (trei), respectiv, 5 (cinci) puncte de reducere în vederea achiziționării **unui singur produs LEGO inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art. 5 de mai jos.

Pentru claritate, punctele de reducere fizice primite de clienți în magazine nu pot fi folosite în magazinul virtual carrefour.ro.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII

5.1. Produsele LEGO incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire produs LEGO inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (<i>fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii</i>)	Preț de vânzare redus, cu puncte de reducere	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	10438 LEGO DUPLO Vizită la clinica veterinară – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	99.90 lei	64.94 lei – cu 3 puncte de reducere	35%
2.	42613 LEGO FRIENDS Ambulanța spitalului din orașul Heartlake – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	179.00 lei	107.40 lei – cu 3 puncte de reducere	40%
3.	42602 LEGO FRIENDS Rover de cercetare spațială – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket	259.00 lei	155.40 lei – cu 3 puncte de reducere	40%
4.	31155 LEGO CREATOR Roata pentru hamsteri – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	159.00 lei	95.40 lei – cu 3 puncte de reducere	40%
5.	31156 LEGO CREATOR Ukulele tropical – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	159.00 lei	103.35 lei – cu 3 puncte de reducere	35%
6.	11038 LEGO CLASSIC Cutie creativă cu cărămizi multicolore – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket	259.00 lei	168.35 lei – cu 5 puncte de reducere	35%
7.	60432 LEGO CITY Rover de comanda și încărcător cu macara – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	369.00 lei	221.40 lei – cu 5 puncte de reducere	40%
8.	75377 LEGO STAR WARS Invisible Hand – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	279.00 lei	181.35 lei – cu 5 puncte de reducere	35%
9	71815 LEGO NINJAGO Bătălia Dragonului, sursă a lui Kai – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket, supermarket	199.00 lei	129.35 lei – cu 5 puncte de reducere	35%
10	76285 LEGO MARVEL Masca Omului Păianjen – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket	369.00 lei	239.85 lei – cu 5 puncte de reducere	35%
11	21346 LEGO IDEAS Arbore genealogic – articol disponibil în magazinele de tip hipermarket	479.00 lei	287.40 lei – cu 5 puncte de reducere	40%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

5.2. Produsele LEGO incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul Magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, aplicat în baza punctelor de reducere acumulate de către Clienți pe taloanele speciale, până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare Magazin Participant.

5.3. Fiecare 3 (trei), respectiv, 5 (cinci) puncte de reducere îi oferă posibilitatea Clientului de a achiziționa la preț redus, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (unu) produs LEGO inclus în Campanie, din cele menționate la art. 5.1.

5.4. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la Produsele LEGO incluse în Campanie, Clientul trebuie să prezinte la casa de marcat talonul colector cu 3 (trei), respectiv, 5 (cinci) puncte de reducere acumulate. Clientul își va alege de la raft Produsul LEGO inclus în Campanie dorit și se va prezenta cu acesta la casa de marcat împreună cu talonul colector pe care sunt lipite 3 (trei), respectiv, 5 (cinci) puncte de reducere acumulate.

- în schimbul punctelor de reducere acumulate, Clientul va primi reducerea de preț la achiziționarea unui singur Produs LEGO inclus în Campanie, ales de către Client. Casiera va marca cu pixul pe talonul colector prezentat de Client punctele de reducere folosite.

- reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, după *SUBTOTAL*, printr-o linie distinctă numită «**Reducere Lego 35% / Reducere Lego 40%**»; pe bonul fiscal va fi marcată atât reducerea în procent, cât și reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft, cu excepția magazinelor de mai jos, unde reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, imediat sub produsul ce va beneficia de reducere, printr-o linie distinctă numită «REDUCERE VALORICA»; pe bonul fiscal va fi marcată reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft

CARREFOUR LUJERULUI
CARREFOUR PANTELIMON
CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIEI
CARREFOUR SUN PLAZA
CARREFOUR CLUJ 2
CARREFOUR DROBETA 2
CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU
CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK
CARREFOUR BACAU
CARREFOUR AFI PLOIESTI

În hipermarketurile: Carrefour Lujerului, Carrefour Pantelimon, Carrefour Șoseaua Alexandriei, Carrefour Sun Plaza, Carrefour Cluj 2, Carrefour Drobeta 2, Carrefour Constanța Brătianu, Carrefour Constanța City Park, Carrefour Bacău, Carrefour Afi Ploiești: reducerea de preț va fi marcată pe bonul fiscal, imediat sub produsul ce va beneficia de reducere, printr-o linie distinctă numită „REDUCERE VALORICĂ”; pe bonul fiscal va fi marcată reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft.

- reducerea primită nu se cumulează, în sensul că pentru fiecare produs LEGO achiziționat poate fi folosit o singură dată numărul de puncte indicat, 3 (trei), respectiv, 5 (cinci) puncte de reducere acumulate.

5.5. Reducerea de preț la achiziționarea Produselor LEGO incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai sus) se poate acorda până la data de 30.06.2024 (inclusiv), în limita stocului disponibil. După această dată, punctele de reducere devin invalide.

5.6. Produsele LEGO incluse în Campanie (menționate la art. 5.1. de mai sus) se vor regăsi în toate Magazinele Participante, în limita stocului disponibil.

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

În cazul în care un Produs LEGO inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din Magazinele Participante, organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din Magazinele Participante, în cadrul căruia Produsul LEGO inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul Produselor LEGO incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza punctele de reducere acumulate.

Organizatorul va depune toate diligențele pentru ca Produsele LEGO incluse în Campanie să fie disponibile în Magazinele Participante menționate la art. 2.3 lit. a, b, c și d, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în funcție de estimările rezonabile privind vânzările acestor produse.

5.7. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru punctele de reducere acumulate/colectate de Clienti.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu primi taloane colectoare modificate, lipite, deformate, fotocopyate, deteriorate, care nu au puncte de reducere corespunzătoare sau cu privire la care are suspiciuni ca ar fi contrafăcute.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **Carrefour România S.A.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 3 (trei) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.