

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Vouchere emise in perioada **03.04 – 16.04.2024**

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada in care clientii pot primi cupoane: **03.04 – 16.04.2024**

Perioada in care clientii pot utiliza cupoane: **17.04 - 17.05.2024**

Cod	Denumire	Valoare cupon
43502239	SISTEM AUDIO XBOOM RNC5 LG	50 LEI
40501983	HOTA 1MOT. 51-PX-68 MPM	50 LEI
40501882	MS. SPALAT E VMA61001S VORTEX	50 LEI
44502431	LED F 43P635 SMART UHD TCL	100 LEI
44502486	QLED E 50Q60C UHD SAMSUNG	100 LEI
44502464	LED G 50CU7172 UHD SAMSUNG	100 LEI
44502528	LED G 55UR73003LA SMART UHD LG	100 LEI
40501389	MS. SP. A B5WF U78418 WB BEKO	300 LEI
40501304	MS.SP.VASE D DFN363 ARCTIC	500 LEI
40501900	MS. SP. B B3WFU59425W BEKO	500 LEI

DESCRIEREA GENERALA A CAMPANIEI PROMOTIONALE:

Vizitatorii site-ului carrefour.ro (denumit in continuare „Participant”) care au cont in site si care achizitioneaza cel putin un articol din lista de mai sus in perioada **03.04 – 16.04.2024** primesc un cupon de cumparaturi cu valoarea mentionata mai sus.

Cuponul de cumparaturi va fi emis in contul din site doar dupa livrarea comenzii si modificarea statusului comenzii in „Livrat”.

Cuponul va fi emis de CARREFOUR ROMANIA SA dupa livrarea comenzii si va putea fi folosit in perioada **17.04 - 17.05.2024**, pe site-ul www.carrefour.ro.

Cuponul de cumparaturi va putea fi utilizat (in termenele si conditiile stipulate in prezentul regulament) pentru achizitia de produse din toate raioanele, cu exceptia celor de bauturi alcoolice si tutun, achizitie ce se va putea realiza pe site-ul www.carrefour.ro.

Art. 1.ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

Organizatorul promoției este “CARREFOUR ROMÂNIA” S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada gara Herăstrău,Nr. 4C,Green Court,Clădirea B,Etaj 4-7,sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 (“Organizatorul”)

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea site-ului www.carrefour.ro.

Art. 2.DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La promotie poate participa orice persoană fizica cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, vizitator al site-ului www.carrefour.ro care are cont si care a cumparat cel putin un produs din lista mentionata mai sus in perioada **03.04 – 16.04.2024**.

(2) Pot participa la promoție angajații societății organizatoare «CARREFOUR ROMÂNIA» S.A. doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum si orice persoană fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele

fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercițiul unei activități profesionale).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumparaturi sau de a anula orice cupon de cumpărături oricărui client cu privire la care există informații certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea profesională a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice care acționează ca întreprinzător (e.g. inclusiv, situații în care clientul solicită schimbarea coordonatelor de facturare de pe persoană fizică pe persoană juridică pe datele de facturare a unui întreprinzător)!

CARREFOUR ROMANIA S.A. poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Locul și intervalul de desfășurare a promoției:

(1) CARREFOUR ONLINE: www.carrefour.ro, în perioada **03.04 – 16.04.2024**.

(2) Cupoanele de cumpărături vor putea fi folosite doar în perioada **17.04 - 17.05.2024** pe site-ul www.carrefour.ro.

Cupoanele de cumpărături vor putea fi folosite pentru achiziția de produse din toate raioanele, cu excepția celor de bauturi alcoolice și tutun pe site-ul www.carrefour.ro.

(3) Clientul va primi cuponul de cumparaturi direct in contul sau, acesta generandu-se automat, după emiterea bonului fiscal, iar pentru achiziția de pe site-ul www.carrefour.ro cuponul va fi alocat în contul de cumparaturi după ce produsul ajunge la adresa de livrare.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon.

(5) Nu se emite cupon pe valoarea bonului fiscal dacă modalitatea de plată include și un cupon de cumparaturi emis în alte cuponiade, în acest caz valoarea cuponului utilizat va

fi sczut din suma produselor eligibile. Exceptie de la aceasta regula fac punctele si voucherele AFG.

(6) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumparaturi (nici total, nici partial).

(7) În cazul în care clientul opteaza sa returneze Organizatorului produsul achiziționat si indicat pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumparaturi, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia in cazul in care a fost utilizat.

Art.5 LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legatură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de raspundere.

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.,

Art.6. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 7. ALTE CLAUCZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Pe parcursul desfășurării Campaniei dar și ulterior cu respectarea legislației aplicabile, Organizatorul poate solicita și implicit avea acces date cu caracter personal ale utilizatorilor și calitatea lor de persoane vizate. În acest sens, Organizatorul garantează că orice date cu caracter personal supuse activităților de prelucrare vor fi prelucrate în concordanță cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor fizice privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „Regulamentul nr. 679/2016” sau „RGPD”), precum și a legislației subsecvente aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei.

Organizatorul se obligă să nu prelucreze în alt scop datele personale la care obține acces în temeiul prezentului Regulament, având în vedere respectarea scopului/scopurilor menționate în cadrul acestuia.

Organizatorul va menține confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate și după încetarea efectelor Regulamentului.

Organizatorul se obligă să efectueze ștergerea oricaror date cu caracter personal prelucrate în vederea desfășurării Campaniei, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care impune păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp.

Organizatorul respectă măsurile tehnice și organizatorice adecvate adoptate la nivelul societății, asigurând persoanele vizate de securitatea prelucrării oricăror date cu caracter personal, cu respectarea cerințelor prevăzute de legislația specifică, în special de RGPD.

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat pe site-ul www.carrefour.ro .

Participarea la promoție implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Participantul la Campanie, conform RGPD, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator în vederea Regulamentului, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: dpo_romania@carrefour.com .

Organizator Carrefour Romania S.A.