Act Adiţional nr. 123 la Regulamentul Campaniei “TOP 100 PRODUSE HIT!”

Subscrisele
CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, sector 2, Bucureşti, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada Bucureşti-Piteşti km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, judeţul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în Bucureşti, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai campaniei promoţionale **“TOP 100 PRODUSE HIT!”** care se desfăşoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 10 ianuarie – 16 ianuarie 2024 (inclusiv).

Având în vedere Secţiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoţionale (“**Regulamentul”**) conform căreia Organizatorii îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfăşurării sale, din proprie iniţiativă.

Prin prezentul act adiţional, în Anexa 3 (produse participante în perioada 11.01-14.01.2024, 10.01-16.01.2024), din data de 12.01.2024 se modifică preţurile de vânzare conform aceleiaşi Anexe la prezentul Regulament.

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

Organizatorii
Prin Reprezentant