

## Regulament promoție

“LUNA ASTA ESTE HIT! Găsești prețul cel mai mic garantat!”

Regulament valabil pentru magazinul virtual carrefour.ro

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A (denumit în continuare “Carrefour”) garantează cel mai bun preț din piață practicat de magazinele cu aceleași caracteristici ca și Magazinul virtual carrefour.ro Participant la prezenta campanie.**

Clienții Magazinului virtual carrefour.ro Participant la prezenta Campanie (deschis pe teritoriul României, denumit în continuare “**Magazinul carrefour.ro Participant**”) beneficiază de clauza ofertei concurente care le conferă avantajul de a obține cel mai bun preț practicat de magazinele participante situate în același oraș, la același produs, în aceleași condiții de comercializare sau practicat de platformele de vânzare online ale magazinelor cu același obiect de activitate.

**Pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament, așa cum sunt acestea descrise mai jos.**

**Promoția este destinată consumatorilor finali, astfel încât orice solicitare de rambursare venită din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsă. Totodată, o persoană fizică care a solicitat și a beneficiat de rambursare conform prezentului Regulament, este prezumată a fi acționat în nume propriu, în calitatea sa de consumator final și nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casă cu care a participat la promoție, a unei/unor facturi pentru persoană juridică sau PFA.**

### PREAMBUL

#### **Definire termeni:**

**Clauza ofertei concurente** – prevedere contractuală care permite clientului Magazinului virtual carrefour.ro Participant condiții mai avantajoase față de cele prevăzute inițial, similare celor oferite de terțe persoane.

**Același produs** - produs de aceeași natură cu cel achiziționat de pe carrefour.ro având același brand, având același model, având specificații și culoare identice, având același cod de bare, valabile în aceeași zi;

**Pentru produsele nonalimentare, electronice și electrocanice:** produsul trebuie să poată fi achiziționat la prețul mai avantajos în aceleași condiții în care a fost achiziționat din Magazinul carrefour.ro Participant la prezenta Campanie (deschis pe teritoriul României). Compararea se va face între prețul de vânzare practicat de Magazinul carrefour.ro Participant la prezenta Campanie (deschis pe teritoriul României) în ziua în care clientul a achiziționat produsul din Magazinul carrefour.ro Participant la prezenta Campanie (deschis pe teritoriul României) și prețul de vânzare oferit de către un alt magazin (conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament), la aceeași dată, luându-se în considerare prețurile la bucată destinate consumatorului final. Produsul al cărui preț este mai mic în magazinul concurent trebuie să fie achiziționat în aceleași condiții de: (a) Finanțare: numerar sau sistem de plată în rate; (b) Termenul de garanție al produsului și garanția asigurată de reprezentanții autorizați.

#### **Art. 1. Organizatorul:**

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, reprezentat prin Director Marketing Carrefour România – Sorin-Narcis Horhoianu.

## **Art. 2. Participanți:**

(1) La promoție poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al Magazinului virtual carrefour.ro Participant și care a achiziționat, în perioada de desfășurare a promoției, produse participante la prezenta Campanie - listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament - din Magazinul virtual carrefour.ro Participant.

(2) Nu pot participa la promoție: persoane fizice - angajații societăților organizatoare – CARREFOUR ROMÂNIA S.A., ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.R.L. - indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu. De asemenea, nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

**ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU pot beneficia de prezenta Campanie persoanele cărora li s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind rambursarea diferenței de preț.**

## **Art. 3. Perioada și locul de desfășurare. Produsele participante:**

Promoția este valabilă în Magazinul virtual carrefour.ro Participant la prezenta Campanie (deschis pe teritoriul României), în perioada 03.05.2023-30.05.2023.

Săptămânal, Produsele participante se schimbă și sunt prezentate în Anexa 2 a prezentului Regulament, Anexă valabilă câte 1 (una) săptămână astfel: 03.05.2023-09.05.2023; 10.05.2023-16.05.2023; 17.05.2023-23.05.2023; 24.05.2023-30.05.2023.

Produsele participante la Campanie (menționate în Anexa 2 la prezentul Regulament) se vor regăsi în Magazinul virtual carrefour.ro Participant, în limita stocului disponibil. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

## **Art. 4. Condiții de validitate :**

Pentru ca un client al Magazinului virtual carrefour.ro Participant să poată beneficia de această ofertă promoțională, trebuie întrunite cumulativ următoarele condiții:

1. clientul să fi achiziționat, în perioada de desfășurare a Campaniei produse participante la prezenta Campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament), din Magazinul virtual carrefour.ro Participant, achiziționare confirmată prin bonul fiscal / factura fiscală din ziua respectivă, emis de Magazinul virtual carrefour.ro Participant unde Participantul solicită rambursarea diferenței;
2. clientul să fi achiziționat același produs (același brand, să fie același model, să aibă specificații și culoare identice, să aibă același cod de bare), de la un magazin concurent (lista magazinelor concurente este detaliată în Anexa 1 a prezentului Regulament), în aceeași zi în care a achiziționat un produs din magazinul virtual carrefour.ro Participant conform celor de mai sus (pct. 1), însă la un preț inferior celui practicat în Magazinul virtual carrefour.ro Participant și să nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achiziționat;
3. produsul sus menționat să fie comercializat în ambele magazine (Magazinul virtual carrefour.ro Participant și, respectiv, magazinul virtual concurent), în aceleași condiții:
  - dacă produsul se vinde per bucată în Magazinul virtual carrefour.ro Participant, același produs trebuie să se vândă per bucată și la magazinul virtual concurent și invers, dacă un produs se vinde per bucată la magazinul concurent, el trebuie să se vândă per bucată și la Magazinul virtual carrefour.ro Participant.
  - dacă produsul face parte dintr-un pachet promoțional în Magazinul virtual carrefour.ro Participant, același produs trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție, și la magazinul virtual concurent și invers, dacă un produs face parte dintr-un pachet promoțional la magazinul virtual concurent, el trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție și la Magazinul carrefour.ro Participant – iar prețul de vânzare pentru care se va face comparația va fi cel reieșit din pachetul promoțional, atât la Magazinul virtual carrefour.ro Participant cât și la magazinul virtual concurent.

## **Art. 5. Mecanismul promoției :**

**5.1. Carrefour România depune toate diligențele pentru a oferi clienților săi, prețurile cele mai bune de oriunde dintre magazinele concurente (listă detaliată în Anexa 1 a prezentului Regulament), cu aceleași caracteristici ca și Magazinul virtual carrefour.ro Participant.** Însă, dacă la achiziționarea produsului din Magazinul virtual carrefour.ro Participant cumpărătorul constată că același produs poate fi achiziționat în aceleași condiții, în aceeași zi, dar la un preț mai mic de la un magazin virtual concurent (listă detaliată în Anexa 1 a prezentului Regulament), conform definiției de mai sus, CARREFOUR se angajează să ramburseze diferența de preț consumatorului.

Clientul are la dispoziție 2 zile calendaristice (de la data achiziției) pentru a suna la Relații Clienți (0800-6721-21 apelabil gratuit; 08:00h - 21:00h (Luni - Vineri), 09:00h - 18:00h (Sâmbătă - Duminică și sărbători legale), respectiv, a face o sesizare la adresa de email: clienti@carrefour.com în vederea rambursării diferenței de preț.

În cazul în care clientul nu respectă termenul de 2 zile sus menționat, pierde dreptul de a primi diferența de preț.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferenței de preț, consumatorul va trebui să trimită într-un email, fotocopiile ale următoarelor documente:

- a. bonul fiscal sau factura fiscală care atestă achiziționarea produsului din cadrul Magazinului virtual carrefour.ro Participant;
- b. bonul fiscal sau factura fiscală care atestă achiziționarea aceluiași produs la un preț inferior, într-un magazin virtual concurent (din lista detaliată în Anexa 1 a prezentului Regulament), în aceeași zi în care a achiziționat produsul din Magazinul virtual carrefour.ro Participant.

5.3. În urma analizei documentelor solicitate și primite pe email, Clientul eligibil va fi informat asupra primirii în contul său de client a unui voucher reprezentând rambursarea diferenței de preț – voucher valabil pe carrefour.ro timp de 30 (terizeci) de zile de la data emiterii.

5.4. Compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare CARREFOUR, valabil în ziua în care clientul a achiziționat produsul din Magazinul virtual carrefour.ro Participant la prezenta promoție și prețul de vânzare, din aceeași zi, la care a achiziționat același produs dintr-un alt magazin virtual (listă detaliată în Anexa 1 a prezentului Regulament).

5.5. Dacă se întrunesc condițiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi diferența de preț, de la Magazinul virtual carrefour.ro Participant la prezenta promoție de unde a achiziționat produsul. **Rambursarea se va face în contul de Client, sub forma unui voucher valoric valabil pe carrefour.ro 30 (treizeci) de zile de la data emiterii.**

5.6. Pentru produsele non alimentare, electronice și electrocasnice participante, promoția se aplică pentru 1 (una) bucată produs, per zi, figurând pe același bon fiscal emis de Magazinul virtual carrefour.ro Participant la prezenta promoție (indiferent de cât de multe produse identice ar figura pe același bon de casă).

5.7. Pe parcursul valabilității promoției “LUNA ASTA ESTE HIT! Găsești prețul cel mai mic garantat!” - pentru magazinul virtual carrefour.ro - indiferent de durata și perioada în care este organizată, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine virtuale concurente, bonuri fiscale emise pentru același produs, în aceeași zi. Nu este posibilă participarea mai multor clienți cu aceeași factură/ bon fiscal emis de un magazin virtual concurent pentru același produs. Nu este posibilă utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de către un singur client, a aceleiași facturi/bon fiscal emise de magazinele virtuale concurente, indiferent de câte bonuri fiscale/facturi din aceeași zi emise de Carrefour ar deține clientul respectiv pentru produsul în cauză. Un client poate beneficia de promoția “LUNA ASTA ESTE HIT! Găsești prețul cel mai mic garantat” – pentru magazinul virtual carrefour.ro - o singură dată pe zi, indiferent de cât de multe bonuri fiscale/facturi fiscale emise de Organizator ar deține.

5.9. Prin urmare, în scopul evitării solicitării de mai multe ori a garanției celui mai bun preț de către unul sau mai mulți clienți pentru același produs în aceeași zi, Organizatorul va întocmi o bază de date centralizată, în care va înscrie numărul și data facturii/facturilor fiscale emise de magazinele virtuale concurente, utilizate de către client, precum și codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea, numele, prenumele și adresa clientului cărui a s-a rambursat diferența de preț. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza rambursarea în cazul în care, în urma verificării acestei baze de date, reprezentanții Organizatorului constată că o altă rambursare a mai fost operată, în baza aceleiași facturi emise de un magazin virtual concurent, pentru același produs, în aceeași zi. Această bază de date menționată mai sus rămâne la

dispoziția Organizatorului și va putea fi consultată în acest sens în permanență de Organizator, indiferent de durata și perioada de valabilitate a promoției.

5.10. Dacă nu sunt îndeplinite condițiile de rambursare clientul va primi, la cerere, în scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusă la sediul societății: București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court, Clădirea B, etajul 7, Sector 2, email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com).

5.11. În cazul în care clientul solicită retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferenței de preț, i se va returna prețul produsului din care i se va reține suma primită ca diferență. Această prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevăzute de lege.

**5.12. Regulamentul prezentei promoții poate fi consultat gratuit pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro) sau la Call Center - la numărul de telefon 0800 6721 21. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro).**

**5.14. Organizatorul își rezervă de asemenea dreptul de a refuza rambursarea în cazurile în care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de către clienți în vederea rambursării (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.**

#### **Art. 6 Informarea participanților privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clienții din cadrul Magazinelor Carrefour Participante. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, [carrefour.ro](http://carrefour.ro), la secțiunea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2023>.

(2) Participarea la promoție implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorii, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, la momentul acordării diferenței de preț, respectiv (nume, prenume, adresa fizică client) cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor, cu scopul de a evita acordarea diferenței de preț de 2 (două) ori pentru același client și aceleași produse în magazine diferite.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorilor, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

(5) Organizatorii colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la promoție pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorilor ca urmare a organizării prezentei promoții.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei promoții, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Organizatori și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Organizatorilor în contextul promoției organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei promoții. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această promoție.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Organizatorilor.

(9) În cazul în care oricare dintre Organizatori va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

(10) Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Organizatori, participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de către aceștia.

(11) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(12) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(13) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(14) În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office\_romania@carrefour.com**.

#### **Art. 7 Forta Majora**

(1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.

(2) Carrefour România, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Data: 02.05.2023

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.  
Prin Reprezentant