

Destinatari: Toate departamentele, cu excepția raioanelor de băuturi alcoolice și/ sau de țigări (vândute la cartuș sau pachet sau beneficiază de o altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE Cuponiada Carrefour Market TURDA

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături în magazinul **Carrefour Market din Oraș Turda, Piața Republicii, nr. 13-14, Central Shopping Center** (denumit în continuare „Magazin Participant”): **15.09-21.09.2022.**

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite: **22.09-28.09.2022.**

Cupoanele vor putea fi utilizate **DOAR în Magazinul Participant de unde au fost emise, respectiv Carrefour Market din Piața Republicii, nr. 13-14, Central Shopping Center, Turda; pentru claritate, cupoanele nu vor putea fi folosite în alte magazine.**

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia și vor fi comunicate la biroul Recepție Clienți al Magazinului Participant.

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În Magazinul Participant, toți clienții persoane fizice, cu vârsta împlinită de cel puțin 18 ani, care fac cumpărături (cu excepția **produsele din categoriile: alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste, care nu participă la această Campanie promoțională!**) al caror bon fiscal se înscrie în plafonul mai jos menționat, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției, vor primi cupoane de cumpărături emise de COLUMBUS S.R.L. (denumit în continuare și „Columbus”), valabile în perioada de 22.09-28.09.2022 din momentul acordării **DOAR în Magazinul Participant.**

Astfel, pentru:

- **Cumpărături cu o valoare de minimum 50 lei pe un bon fiscal => 1 (un) cupon de cumpărături cu o valoare nominală 10% din valoarea bonului fiscal**

Pentru claritate cupoanele nu vor putea fi folosite în alte magazine.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **Cuponiada** este:

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL”), și având ca obiect de activitate vânzarea cu amănuntul, către consumatori finali, a produselor de larg consum, în magazine de tip supermarket, denumit în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât în cadrul Magazinului participant la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/regulamente-tombole.html a site-ului carrefour.ro.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **Clienți ai Magazinului Participant**, și care fac cumpărături, în valoare de minimum 50 lei (cu excepția produselor din categoriile: băuturi alcoolice și/ sau de țigări vândute la cartuș sau pachet sau beneficiază de o altă promoție), pungii de plastic, ziare și reviste care nu participă la această Campanie promoțională), achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale.

(2) Pot participa la Campania promoțională angajații societății organizatoare (COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.) doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanelor fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui Client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice. Nu se ofera cupoane de cumpărături persoanei careia i s-a emis factura pe persoana juridică sau PFA !

Art. 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. – Magazinul Carrefour Market din Piața Republicii, nr. 13-14, Central Shopping Center, Oraș Turda.

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

(1) Toți Clienții Carrefour Market, cu vârsta implinită de minimum 18 ani, care fac cumpărături în valoare de minim 50 lei (cumparaturile pot cuprinde orice produse, cu excepția produsele din categoriile: alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste, care nu participă la această campanie promoțională), achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției, primesc 1 (un) cupon de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală de pe bonul de cumparaturi.

(2) Cupoanele de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului de cumparaturi de minimum 50 lei vor putea fi folosite în perioada 22.09-28.09.2022, DOAR în Magazinul participant, pentru achiziționarea oricaror tipuri de produse cu excepția: alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste în perioadele și condițiile din prezentul Regulament oficial. COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu, direct sau indirect, rezultat din neutilizarea cupoanelor de către Clienți pe perioada de valabilitate a acestora. Pentru evitarea oricarui dubiu, în cazul în care un client al Magazinului participant deține mai multe cupoane de cumparaturi, aferente cumparaturilor efectuate în condițiile prezentului Regulament oficial, acesta nu le va putea folosi în mod cumulativ.

(3) Clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului de cumparaturi.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului de cumparaturi ar deține, un Client poate folosi doar 1 cupon de cumpărături **per tranzacție**. Un cupon de cumpărături poate fi folosit în întregime într-o singură tranzacție.

(6) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături primit (nici total, nici parțial).

(7) În cazul în care Clientul optează să returneze organizatorului produsele achiziționate și în baza cărora a primit cuponul de cumpărături, Clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

(8) Cuponul este valabil doar în măsura în care produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături nu sunt returnate. În cazul în care Clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături, Clientul este obligat să returneze și cuponul primit care va fi anulat în mod automat de Organizator. În cazul în care cuponul a fost utilizat, Organizatorul va rambursa doar diferența dintre prețul produselor achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături returnate și valoarea cuponului. Înlocuirea sau repararea produsului nu afectează valabilitatea cuponului.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORILOR

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorilor, exonerează Organizatorii de orice răspundere.

5.2. Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca aceștia să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator

Prin reprezentant