

REGULAMENTUL OFICIAL DE PARTICIPARE IN CADRUL CAMPANIEI „INCARCA-TI BATERIILE CU O FAPTA BUNA”

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Organizatorul campaniei de constientizare si stimulare a colectarii selective a bateriilor si acumulatorilor uzati (DBA) „**INCARCA-TI BATERIILE CU O FAPTA BUNA!**” denumita in continuare „**Campania**”, este

Asociatia Sistemul National de Reciclare a Bateriilor (SNRB) cu sediul social in Strada Marcel Iancu, nr. 3-5, sector 2, Bucuresti, punct de lucru Strada Aromei Nr. 88, Sector 2, Bucuresti, inregistrata sub nr. 28/04.03.2010 in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor, CUI 266555357, telefon 031 4337338, reprezentata legal de d-na Elena Ion, Presedinte, denumita in continuare „**Organizator**”,

si

CARREFOUR ROMANIA S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7766/2007, cod unic de inregistrare 11588780, cont nr. RO52 INGB 0001 0081 4239 8920, deschis la ING BANK, reprezentata prin Dl. Regis Moratin, in calitate de Director Financiar, denumit in continuare „**Partener**”.

Campania „**Incarca-ti bateriile cu o fapta buna**” se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul www.snrb.org si www.carrefour.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a publica aceasta informare pe pagina Campaniei sau pe site-ul Organizatorului. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participantii a prezentului Regulament.

Sectiunea 2. Scopul si obiectivele Campaniei

Campania „**Incarca-ti bateriile cu o fapta buna**” are drept obiective cresterea nivelului de informare si constientizare a populatiei cu privire la importanta colectarii selective a bateriilor si acumulatorilor uzati (DBA) in vederea reciclarii acestora, precum si cresterea cantitatilor de deseuri DBA colectate de la populatie cu scopul indeplinirii obiectivelor prevazute de Hotărârea nr. 1132/2008 privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori..

Sectiunea 3. Perioada si aria de desfasurare

Art. 3.1. Campania „**Incarca-ti bateriile cu o fapta buna**” se va derula în perioada **01.09. 2022 – 31.07. 2023** în magazinele Carrefour Hipermarket, conform listei din Anexa 1 (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”) a prezentului Regulament.

Art. 3.2. Campania va fi promovata pe pagina www.snrb.org, www.carrefour.ro, precum si pe canalele de social media.

Sectiunea 4. Participanti si dreptul de participare

Art. 4.1. La Campanie pot participa persoane fizice rezidente pe teritoriul Romaniei, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, indiferent de nationalitate, domiciliu, rasa, sex sau religie, care respecta conditiile prezentului Regulament.

Art. 4.2. Prin participarea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la Regulament si sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului potrivit celor mentionate mai jos.

Art. 4.3. Este interzisa participarea la Campanie a angajatilor si voluntarilor Organizatorului, precum si a angajatilor Partenerului. Categoriile mentionate in cuprinsul prezentului articol pot preda bateriile uzate, ca aport voluntar, fara a fi recompensati.

Art. 4.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Sectiunea 5. Mecanismul de desfasurare

Art. 5.1. Orice persoana care respecta conditiile art. 4.1. de mai sus si care detine si doreste sa predea baterii si acumulatori uzati se poate inscrie in Campanie prin predarea bateriilor si acumulatorilor uzati in Magazinele Participante .

Art. 5.2. Orice persoana care va preda 8 baterii portabile uzate va primi pe loc 1 baterie noua (CRF ALC CLASSIC R3(AAA) X6 sau CRF ALC CLASSIC R6(AA) X6) marca proprie Carrefour, puse la dispozitie de catre Partener.

Art. 5.3. Orice persoana care va preda 20 de Baterii portabile uzate va primi pe loc 1 acumulator nou (R3 sau R6) marca Energizer, puse la dispozitie de catre Organizator.

Art. 5.4. Prin „**Baterii si Acumulatori portabili**” in cadrul acestei Campanii se inteleg bateriile si acumulatorii uzuali de telecomanda, aparat de fotografiat, jucarii, etc. Nu se incadreaza in categoria „Baterii si Acumulatori portabili” si nu fac obiectul acestei Campanii bateriile plumb-acid si cele cu greutate mai mari de 3 kg.

Art. 5.5. In eventualitatea in care Magazinele Participante raman fara Baterii si Acumulatori portabili noi si nu poate exercita obligatia de a premia participantii in cadrul Campaniei, acestea se obliga sa anunte Organizatorul in vederea asigurarii materialelor necesare pentru buna desfasurare a Campaniei.

Art. 5.6. In cazul identificarii de catre Organizator a unor persoane care influenteaza sau faciliteaza castigarea premiilor puse in joc prin mijloace necorespunzatoare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la toate mijloacele legale pentru urmarirea in instanta a persoanelor respective si recuperarea eventualelor prejudicii cauzate.

Sectiunea 6. Premii

Art. 6.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda pe loc, 1 baterie portabila noua tip AA si/sau AAA (din marca proprie Carrefour) pentru fiecare 8 de baterii portabile uzate si 1 acumulator portabil nou tip AA sau AAA (din gama Energizer) pentru fiecare 20 de Baterii portabile uzate predate de catre participanti in Magazinele Participante .

Art. 6.2. Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in Regulament si nu poate cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

Art. 6.3. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

Sectiunea 7. Erori

Art. 7.1. Reclamatiiile cu privire la premii efectuate dupa data de semnare a borderoului care atesta inmanarea acestora nu vor fi luate in considerare si nu vor fi responsabilitatea Organizatorului/Partenerului.

Art. 7.2. In caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului/Partenerului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Sectiunea 8. Raspundere

Art. 8.1. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei.

Art. 8.2. Organizatorul/Partenerul nu este responsabil pentru calitatea, viciile ascunse sau neconformitatile care pot aparea la premiile acordate.

Art. 8.3. Organizatorul/Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament sau ulterior incheierii Campaniei.

Art. 8.4. Organizatorul/Partenerul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaţilor acestuia.

În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului/Partenerului este definitivă.

Art. 8.5. Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator/Partener în privinţa câştigătorilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Art. 8.6. Organizatorul/Partenerul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 8.7. Organizatorul/Partenerul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 8.8. Organizatorul/Partenerul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere

Sectiunea 9. Protectia datelor cu caracter personal

Art. 9.1. Participantilor la Campanie, le sunt ocrotite drepturile in conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Art. 9.2. Informatii complete despre prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in *Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei atasata prezentului Regulament si care face parte integranta din acesta.*

Sectiunea 10. Forta majora

Art. 10.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campania, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 din Codul Civil. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Sectiunea 11. Litigii

Art. 11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa **Bucuresti, Strada Aromei, nr. 88, parter, sector 2** de catre Organizator sau pe adresa office@snrb.org.

Reclamantiile sau sesizarile vor fi depuse în termen de maxim 2 (două) zile lucratoare de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Sectiunea 12. Regulamentul oficial al campaniei „Incarca-ti bateriile cu o fapta buna”

Art. 12.1. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe site-ul www.snrb.org si www.carrefour.ro si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, in cadrul Magazinelor Participante.

Art. 12.2. Regulamentul este întocmit și este pus la dispoziția celor interesați în mod gratuit de către Organizator pentru fiecare persoană care dorește să participe.

Art. 12.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament în mod integral și necondiționat.

Art. 12.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe Regulamentul, completarea și/sau modificarea adusă prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale urmând a fi adusă la cunoștința publică pe www.snrb.org și www.carrefour.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 12.5. Acest Regulament prezintă condițiile pe care participanții la Campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili. Înregistrarea în această Campanie înseamnă pentru participanți cunoașterea, aderarea necondiționată, expresă și irevocabilă la termenii acesteia.

Sectiunea 13. Incetarea Campanie

Organizatorul poate decide încetarea prezentei Campanii înainte de data **31.07.2023** din motive independente de voința sa, cum ar fi, dar fără a se limita la apariția unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, imposibilitatea de a continua prezenta Campanie din rațiuni obiective. Acest lucru va fi comunicat pe site-ul www.snrb.org și www.carrefour.ro

Întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor Organizatorului în raporturile cu participanții.

Sectiunea 14. Alte Clauze

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei

“Incarca-ti bateriile cu o fapta buna”

Aceasta informare este adresata participantilor la Campania “Incarca-ti bateriile cu o fapta buna” carora Organizatorul le prelucreaza date cu caracter personal si care vor gasi in continuare informatii, care au ca scop sa le faca sa inteleaga mai bine ce date cu caracter personal sunt prelucrate in cadrul acestei Campanii, in ce scop si in ce temei sunt prelucrate, cum sunt ele folosite si care este nivelul lor de control in relatie cu datele cu caracter personal proprii.

1. Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii campaniei “Incarca-ti bateriile cu o fapta buna”, Operatorul de date cu caracter personal este Organizatorul Campaniei, respectiv **Asociatia Sistemul National de Reciclare a Bateriilor (SNRB)**, cu sediul social in Strada Marcel Iancu, nr. 3-5, sector 2, Bucuresti, inregistrata sub nr. 28/04.03.2010 in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor, CUI 266555357, telefon +4031 4337338.

Pentru orice intrebare, sugestie sau preocupare cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal de catre Organizator si pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctul 5 de mai jos, va rugam sa ne scrieti la adresa strada Aromei, nr. 88, parter, sector 2, Bucuresti sau la adresa de email office@snrb.org.

2. Datele cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul legal al prelucrării lor

#	Date cu caracter personal colectate	Scopul prelucrării	Temeiul legal al prelucrării	Durata de prelucrare
1.	De la participantii care predau baterii uzate: nume, prenume, cantitate de baterii uzate; cantitate baterii/acumulatori noi, , nr. de telefon, semnatura	Organizarea si derularea Campaniei; Acordarea premiului si documentarea acordarii premiului;	Executarea contractului de participare la Campanie incheiat intre Organizator si participant	Sunt colectate si pastrate pe perioada derularii Campaniei si pastrate intre 1- 3 luni dupa incheierea acesteia, cand se sterg.
	De la participantii care predau baterii uzate/ acumlatori uzati: adresa de email	Informarea celor interesati cu privire la campaniile pe care le organizam (marketing direct)	Consimtamant	O perioada de 3 ani de la incetarea Campaniei sau pana la retragerea consimtamntului

Datele sunt furnizate Organizatorului de catre participantii, benevol, in scopul participarii acestora la Campanie in conditiile expuse in Regulament. si in scopul primirii de informatii comerciale cu privire la campaniile ulterioare ale Organizatorului.

Nu sunt prelucrate date in alte scopuri, incompatibile cu scopurile mai sus enuntate.

3. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator pot fi dezvaluite de catre acesta partenerilor contractuali in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Datele cu caracter personal nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

4. Decizii automate

. Nu sunt luate alte decizii automate de catre Organizator in privinta dumneavoastra in aceasta Campanie.

5. Drepturile participantilor

In calitate de participant la Campanie, caruia ii sunt prelucrate date cu caracter personal de catre Organizator, aveti, cu respectarea prevederilor legale aplicabile in materi protectiei datelor cu caracter personal, urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de a va retrage consimtamantul:** daca v-ati dat consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator, va puteti retrage in orice moment acest consimtamant, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii anterioare retragerii.
- b) **Dreptul de acces:** inseamna ca aveti dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal iar, in caz afirmativ, puteti obtine acces la datele respective si la informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate.
- c) **Dreptul la rectificare** se refera la corectarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete.
- d) **Dreptul la stergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") inseamna ca aveti dreptul sa ne solicitati sa va stergem datele cu caracter personal. Avand in vedere ca stergerea datelor se poate face in anumite conditii reglementate de lege, vom analiza cererea dumneavoastra in raport cu aceste prevederi si vom reveni in scris in termenul legal privind ce date putem sterge.
- e) **Dreptul la restrictionarea prelucrarii** poate fi exercitat de dumneavoastra in cazul in care:
 - i) contestati exactitatea datelor dumneavoastra, pentru o perioada care ne permite sa verificam corectitudinea lor;
 - ii) prelucrarea este ilegala iar dumneavoastra va opuneti stergerii datelor, solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii lor;
 - iii) nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** se refera la dreptul pe care-l aveti in anumite conditii de a primi datele dumneavoastra personale intr-un format structurat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator.

g) Dreptul de a depune plangere la ANSPDCP

Daca aveti nemulțumiri in privinta modului in care prelucreaza datele dumneavoastra personale, va rugam sa ne contactati pentru a va solutiona problema. Independent de acest demers, aveti dreptul sa va adresati direct ANSPDCP contactandu-i prin website-ul www.dataprotection.ro sau la email anspdcp@dataprotection.ro sau telefon: +40 318 059 211; +40 318 059 212; fax: +40 318 059 602.

Anexa 1 – Magazine Participante

Nr. Crt.	Nume Locatie	Adresa magazin	Localitate
1	Baneasa	Mun. Bucuresti, Sector 1, Sos Bucuresti-Ploiesti, nr 44A	Bucuresti
2	Berceni	intersectie dintre B-dul Metalurgiei si drumul Gilaului, sect4	Bucuresti
3	Botosani	Botosani, Str.Mihai Eminescu nr.2, judet Botosani	Botosani
4	Braila	Jud. Braila, Comuna Chiscani, Sat Varsatura	Braila
5	Brasov	Jud Brasov, Mun Brasov, Calea Bucurestilor nr 107	Brasov
6	Buzau	Jud Buzau, Buzau, Bd Unirii, Nr 232	Buzau
7	Cluj	Jud. Cluj, Sat Floresti, Com. Floresti, Str, Avram Iancu, Nr 492, 494, 498, Bl. DN1	Cluj
8	Colentina	Mun. Bucuresti, sector 2, Colentina, Nr. 426 - 426 A	Bucuresti
9	Colosseum	sos. Chitilei, nr.284-286, sector.1, Bucuresti	Bucuresti
10	Constanta	Jud Constanta, Mun Constanta, Bd Tomis, Nr 391	Constanta
11	Drobeta	Jud Mehedinti ,Bd Alunis , Zona Aeroport , Drobeta Turnu Severin	Dr.Tr.Severin
12	Focsani	Calea Moldovei, nr.32, Focsani, Jud.Vrancea	Focsani
13	Galati	George Cosbuc 251-253 Galati, judetul Galati	Galati
14	Iasi Era	Calea Pacurari nr 121, 700265 IASI	Iasi
15	Iasi Felicia	Jud. Iasi, Mun. Iasi, Str Bucium, Nr 36	Iasi
16	Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr.3-5, sector 2 Bucuresti	Bucuresti
17	Chiajna	jud. Ilfov, Com. Chiajna, Nr. 17 - 33, BI Parcela 3 - 8	Bucuresti
18	Obor	Str Ziduri Mosi nr 23, sector 2 , Bucuresti	Bucuresti
19	Oradea Era	str.Calea Aradului, nr.62, Oradea, JUD.Bihor	Oradea
20	Oradea Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor	Oradea

21	Orhideea	<i>Splaiul Independentei Nr. 210, sector 6, Bucuresti</i>	<i>Bucuresti</i>
22	Park Lake	<i>Strada Liviu Rebreanu, nr 4, sector 3, Bucuresti</i>	<i>Bucuresti</i>
23	Piatra Neamt	<i>Bd Decebal nr 79, jud Neamt</i>	<i>Neamt</i>
24	Pitesti	<i>Jud. Arges, Comuna Bradu, nr. DN65B</i>	<i>Pitesti</i>
25	Ploiesti	<i>Jud Prahova, Comuna Blejoi, nr DN1-KM 6</i>	<i>Prahova</i>
26	Rm Valcea	<i>B-dul Ferdinand nr. 38 , Rm Valcea</i>	<i>Rm Valcea</i>
27	Sibiu	<i>Soseaua SIBIULUI, nr.5, comSelimbar, jud.Sibiu</i>	<i>Sibiu</i>
28	Suceava	<i>Jud. Suceava, Mun. Suceava, Calea Unirii nr 27B</i>	<i>Suceava</i>
29	Tg JIU	<i>Str Termo Centralei nr 10, Tg Jiu , jud Gorj</i>	<i>Gorj</i>
30	Timisoara	<i>Calea Sagului nr. 100, Timisoara</i>	<i>Timisoara</i>
31	Unirii	<i>Mun. Bucuresti, Sector 3, Str. Corneliu Coposu, Nr. 2</i>	<i>Bucuresti</i>
32	Vulcan	<i>Str Mihail Sebastian, nr 88, sector 5</i>	<i>Bucuresti</i>
33	ROMAN	<i>Str. Mihai Viteazu, nr. 3-5, Roman, jud. Neamt</i>	<i>Roman</i>
34	BAIA MARE	<i>Str. 13 Decembrie, nr. 12 A, Bd. Bucuresti ,nr 53, Str. Margeanului, nr 8D, Jud. Maramures</i>	<i>Baia Mare</i>
35	SATU MARE	<i>Strada Careiului, nr.3-5, jud.Satu-Mare</i>	<i>Satu Mare</i>
36	Corbeanca	<i>Sos. Bucuresti- Ploiesti, km 20, Balotesti, jud. Ilfov</i>	<i>Ilfov</i>
37	Zalau	<i>B-dul Mihai Viteazul. Nr.58 B, jud.Salaj</i>	<i>Zalau</i>
38	Sfantu Gheorghe	<i>Str. Lunca Oltului nr 10-13, jud Covasna</i>	<i>Sfantu Gheorghe</i>
39	Targoviste	<i>B-dul.TARGOVISTE, Bd. Regele Carol nr. 51, jud. Dambovita</i>	<i>Targoviste</i>
40	Targu Mures	<i>TARGU MURES, Calea Sighisoarei, Bdul 1 Decembrie 1918, nr.242, jud. Mures</i>	<i>Targu Mures</i>
41	Brasov Afi	<i>Bd 15 Noiembrie, nr 78, jud.Brasov</i>	<i>Brasov</i>
42	Barlad	<i>Loc.Barlad, B-dul Republici, nr.320, jud.Vaslui</i>	<i>Barlad</i>
43	Ploiesti Democratiei	<i>Municipiul Ploiesti; Str.Piata 1 Decembrie 1918; jud Prahova</i>	<i>Ploiesti</i>
44	Alba Iulia	<i>Bdul Alexandru Ioan Cuza, Nr.2; Alba Iulia</i>	<i>Alba Iulia</i>