

## Act Adițional nr.7 la Regulamentul Campaniei “TOP 100 PRODUSE HIT!”

Subscrisele

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale “**TOP 100 PRODUSE HIT!**” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 25 august 2022 – 31 august 2022 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se completează **Regulamentul** campaniei promoționale ante-menționate, după cum urmează:

Art. 1. Modificarea Art. 3. Perioada și locul de desfășurare. Produsele participante:

Campania “TOP 100 PRODUSE HIT!” se prelungește în perioada 01.09.2022-07.09.2022.

Produsele participante în perioada 01.09.2022-07.09.2022 sunt prezentate în Anexa 3 a prezentului Regulament, Anexă valabilă în perioada 01.09.2022-07.09.2022.

Pe durata Campaniei, produsele participante vor fi semnalizate la raft, în Magazinele Carrefour Participante, prin intermediul unor afișe. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor participante, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

Produsele participante la Campanie (menționate în Anexa 3 la prezentul Regulament) se vor regăsi în Magazinele Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentația propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

**Organizatorii**

**Prin Reprezentant**