

**Regulament promoție**  
**“TOP 100 PRODUSE HIT!”**  
**« Regulamentul »**

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A (denumit în continuare “Carrefour”) garantează cel mai bun preț din piață practicat de magazinele din același oraș și cu aceleași caracteristici ca și Magazinele Carrefour Participante la prezenta campanie.**

Clienții Magazinelor Carrefour Participante la prezenta Campanie (deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament, denumite în continuare “**Magazinele Carrefour Participante**”) beneficiază de clauza ofertei concurente care le conferă avantajul de a obține cel mai bun preț practicat de magazinele participante situate în același oraș, la același produs, în aceleași condiții de comercializare.

**Pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament, așa cum sunt acestea descrise mai jos.**

**Promoția este destinată consumatorilor finali, astfel încât orice solicitare de rambursare venită din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsă. Totodată, o persoană fizică care a solicitat și a beneficiat de rambursare conform prezentului Regulament, este prezumată a fi acționat în nume propriu, în calitatea sa de consumator final și nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casă cu care a participat la promoție, a unei/unor facturi pentru persoană juridică sau PFA.**

## **PREAMBUL**

### **Definire termeni:**

**Clauza ofertei concurente** – prevedere contractuală care permite clientului Magazinelor Carrefour Participante, condiții mai avantajoase față de cele prevăzute inițial, similare celor oferite de terțe persoane.

**Același produs** - produs de aceeași natură cu cel achiziționat în Magazinele Carrefour Participante, aceeași marcă, același gencod de produs, cu aceeași condiționare, valabile în aceeași zi;

**Pentru produsele cu greutate variabilă se va înțelege produsul:**

- de aceeași **DENUMIRE COMERCIALĂ** (de exemplu: pentru produsul **BANANE DOLE**, denumirea comercială - este **BANANE**),
- de aceeași **MARCĂ** (pentru exemplul anterior, marca este **DOLE**),
- de același **GRAMAJ** (pentru produsele egalizate, cu preț per bucată),
- de aceeași **CONDIȚIONARE** (pentru produsele cu greutate variabilă, cu preț per kilogram).

**Se consideră produse comparabile următoarele:**

- pentru **raionul LEGUME și FRUCTE**: doar produsele cu aceeași **DENUMIRE COMERCIALĂ** și aceeași **CONDIȚIONARE** în cazul produselor cu greutate variabilă, cu preț per kilogram; de exemplu:

*nectarinele la caserolă de 1kg se compară doar cu nectarine la caserolă de 1kg, nu și cu nectarine la vrac sau cu nectarine la caserolă de 500gr; lămâi la plasă de 500gr se compară doar cu lămâi la plasă de 500gr, nu și cu lămâi la vrac sau la plasă de 1kg, etc.), iar în cazul produselor românești sau în cazul citricelor se compară doar produsele cu aceeași ORIGINE.*

-pentru **raionul CARNE PROASPĂTĂ CU AUTOSERVIRE ȘI SERVIRE ASISTATĂ (MĂCELĂRIE)**, în cazul produselor din **carne de pasăre**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași MARCĂ, iar în cazul articolelor din **carne de porc, vită și oaie**: doar articolele care au aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași CONDIȚIONARE (*de exemplu: cotletele de porc cu os X 10 bucăți se compară doar cu cotlete de porc cu os X 10 bucăți, nu și cu cotlete de porc fără os X 10 bucăți sau cu cotlete de porc cu os X 5 bucăți, etc.*). În cazul în care modalitatea de ambalare nu precizează numărul de bucăți per caserolă (produsul nu este feliat), comparația se face cu produsul cu condiționarea cea mai mare care există în raion (cu varianta gastro). **ATENȚIE! Nu se compară produsele de măcelarie cu autoservire (preambalate în caserole) cu produsele de măcelarie cu servire asistată de vânzător!**

***Aceleași condiții de comercializare*** – produsul trebuie să poată fi achiziționat la prețul mai avantajos în aceleași condiții în care a fost achiziționat din Magazinele Carrefour Participante la prezenta Campanie (deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament). Compararea se va face între prețul de vânzare practicat de Magazinele Carrefour Participante la prezenta Campanie (deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament), în ziua în care clientul a achiziționat produsul din Magazinele Carrefour Participante la prezenta Campanie (deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament) și prețul de vânzare oferit de către un alt magazin (conform listei din Anexa 2 a prezentului Regulament), situat în același oraș, la aceeași dată, luându-se în considerare prețurile la bucată destinate consumatorului final.

### **Art. 1. Organizatori:**

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780,

**ARTIMA SA** cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Înregistrare R 11735628,

**COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

reprezentate prin Director Marketing Carrefour România – Sorin-Narcis Horhoianu.

### **Art. 2. Participanți:**

(1) La promoție poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al Magazinelor Carrefour Participante și care a achiziționat, în perioada de desfășurare a promoției, produse participante la prezenta Campanie - listă detaliată în Anexa 3 a prezentului Regulament - din Magazinele Carrefour Participante

(2) Nu pot participa la promoție: persoane fizice - angajații societăților organizatoare – CARREFOUR ROMÂNIA S.A., ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.R.L. - indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu. De asemenea, nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

**ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU pot beneficia de prezenta Campanie persoanele cărora li s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind rambursarea diferenței de preț.**

**Art. 3. Perioada și locul de desfășurare. Produsele participante:**

Promoția este valabilă în Magazinele Carrefour Participante la prezenta Campanie (deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament), în perioada 28.07.2022-03.08.2022. Produsele participante sunt prezentate în Anexa 3 a prezentului Regulament, Anexa valabilă în perioada 28.07-03.08.2022.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele participante vor fi semnalizate la raft, în Magazinele Carrefour Participante, prin intermediul unor afișe. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor participante, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

Produsele participante la Campanie (menționate în Anexa 3 la prezentul Regulament) se vor regăsi în Magazinele Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentajul propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

**Art. 4. Condiții de validitate :**

Pentru ca un client al Magazinelor Carrefour Participante să poată beneficia de această ofertă promoțională, trebuie întrunite cumulativ următoarele condiții:

1. clientul să fi achiziționat, în perioada de desfășurare a Campaniei produse participante la prezenta Campanie (listă detaliată în Anexa 3 a prezentului Regulament), din Magazinele Carrefour Participante, achiziționare confirmată prin bonul fiscal fizic din ziua respectivă, din același Magazin Carrefour Participant în care se prezintă pentru rambursare;
2. clientul să fi achiziționat același produs (aceeași marcă, tip, gen, cod produs), de la un magazin concurent (lista magazinelor concurente este detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament), altul decât magazinele din rețeaua Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, Supeco, situat în același oraș, în aceeași zi în care a achiziționat un produs din Carrefour conform celor de mai sus (pct. 1), însă la un preț inferior celui practicat în Magazinul Carrefour Participant și să nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achiziționat;

3. produsul sus menționat să fie comercializat în ambele magazine (Magazinele Carrefour Participante și, respectiv, magazinul concurent), în aceleași condiții:
- dacă produsul se vinde per bucată la Magazinele Carrefour Participante, același produs trebuie să se vândă per bucată și la magazinul concurent și invers, dacă un produs se vinde per bucată la magazinul concurent, el trebuie să se vândă per bucată și la Magazinele Carrefour Participante.
  - dacă produsul face parte dintr-un pachet promoțional la Magazinele Carrefour Participante, același produs trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție, și la magazinul concurent și invers, dacă un produs face parte dintr-un pachet promoțional la magazinul concurent, el trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție și la Magazinele Carrefour Participante – iar prețul de vânzare pentru care se va face comparația va fi cel reieșit din pachetul promoțional, atât la Magazinul Carrefour Participant cât și la magazinul concurent.

#### **Art. 5. Mecanismul promoției :**

**5.1. Carrefour România depune toate diligențele pentru a oferi clienților săi, prețurile cele mai bune de oriunde dintre magazinele concurente (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) din același oraș, și cu aceleași caracteristici ca și Magazinele Carrefour Participante identificate în prezentul regulament.** Însă, dacă la achiziționarea produsului dintr-un Magazin Carrefour Participant cumpărătorul constată că același produs poate fi achiziționat în aceleași condiții, în aceeași zi, dar la un preț mai mic de la un magazin concurent (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament), din afara rețelei Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, Supeco, conform definiției de mai sus, CARREFOUR se angajează să ramburseze diferența de preț consumatorului.

Clientul are la dispoziție 2 zile calendaristice (de la data achiziției) pentru a se prezenta la Magazinele Carrefour Participante la prezenta campanie în vederea rambursării diferenței de preț.

În cazul în care clientul nu se prezintă în termenul de 2 zile sus menționat, pierde dreptul de a primi diferența de preț.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferenței de preț, consumatorul va trebui să se prezinte la Magazinul Carrefour Participant de unde a achiziționat produsul. Aici i se va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, documentul de rambursare, pe baza prezentării, de către client, a următoarelor documente:

- a. bonul fiscal fizic (sau factura fiscală fizică) care atestă achiziționarea produsului din cadrul Magazinului Carrefour Participant în care se prezintă pentru rambursare;
- b. bonul fiscal fizic (sau factura fiscală fizică) care atestă achiziționarea aceluiași produs la un preț inferior, într-un magazin concurent (din lista detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament), în aceeași zi în care a achiziționat produsul din Magazinul Carrefour Participant;
- c. în cazul în care pe bonul fiscal fizic (factura fiscală fizică), atât în Magazinele Carrefour Participante la promoție, cât și la magazinul concurent, nu sunt menționate

criteriile de comparație precizate în Preambulul acestui Regulament sau sunt menționate doar parțial și ca urmare a acestui fapt nu se poate stabili cu exactitate dacă este vorba despre același produs, clientul trebuie să prezinte în vederea restituirii diferenței de preț și eticheta de pe produs emisă la cântar/balanța în magazinul concurent și în Magazinul Carrefour Participant.

- d. actul de identitate al clientului, doar în scopul identificării (nu se vor efectua copii ale actului de identitate).

5.3. Clientul va semna documentul sus menționat, în baza acestuia urmând a i se face rambursarea diferenței de preț.

5.4. Compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare CARREFOUR, valabil în ziua în care clientul a achiziționat produsul din Magazinul Carrefour Participant la prezenta promoție și prețul de vânzare, din aceeași zi, oferit de către un alt magazin situat în aceeași localitate (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament).

5.4.1. În cazul produselor cu greutate variabilă (cu preț per kilogram), compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare per kilogram din Magazinele Carrefour Participante la prezenta promoție și cel de la magazinul concurent, rezultatul fiind ponderat cu cantitatea achiziționată (*de exemplu: dacă prețul per kilogram al produsului în Magazinul Carrefour Participant este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, în cazul în care clientul cumpără 0,526 kg din produsul respectiv, atât de la Magazinele Participante Carrefour, cât și de la magazinul concurent, diferența de rambursat se calculează astfel:  $(18,65-18,00)*0,526 = 0,34$  lei; dacă prețul per kilogram al produsului în Magazinul Carrefour Participant este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, în cazul în care clientul cumpără 1,726 kg din produsul respectiv de la Carrefour, și 1,500 kg de la magazinul concurent, diferența de rambursat se calculează astfel:  $(18,65-18,00)*1,726 = 1,12$  lei; dacă prețul per kilogram al produsului în Magazinul Carrefour Participant este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, în cazul în care clientul cumpără 1,726 kg din produsul respectiv de la Carrefour, și 2 kg de la magazinul concurent, diferența de rambursat se calculează astfel:  $(18,65-18,00)*1,726 = 1,12$  lei).*

5.5. Dacă se întrunesc condițiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi diferența de preț, de la Magazinul Carrefour Participant la prezenta promoție de la care a achiziționat produsul. **Rambursarea se va face în numerar.**

5.6. Promoția se aplică pentru un număr maxim de **10 (zece) de produse identice, respectiv, 5 (cinci) kilograme (pentru produsele cu greutate variabilă), per zi**, figurând pe același bon fiscal emis de Magazinul Carrefour Participant la prezenta promoție.

5.7. La calculul rambursării se va lua în considerare numărul de unități ale aceluiași produs achiziționate din Magazinul Carrefour Participant (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) astfel încât se va efectua rambursarea doar pentru un număr de unități de produs egal cu numărul de unități de produs identic achiziționate din Magazinul Carrefour Participant, fără însă a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (*exemplul 1.: dacă un client a achiziționat din magazinul concurent un număr de 7 unități ale unui produs (fără greutate variabilă) la prețul de 5 lei per unitate de produs - fapt dovedit cu factura fiscală/ bonul fiscal emis de acel magazin concurent - iar din Magazinul Carrefour Participant la promoție a achiziționat un număr de 10 unități ale aceluiași produs la prețul de 8 lei per unitate de produs, rambursarea se va face pentru maxim 10 unități de produs, rambursarea calculându-se astfel*



$(8-5)*10 = 30$  lei; *exemplul 2.*: dacă un client a achiziționat din magazinul concurent un număr de 11 unități de produs la prețul de 10 lei per unitate, iar din Magazinul Carrefour Participant la promoție a achiziționat un număr de 7 unități ale aceluiași produs la prețul de 12 lei per unitate, rambursarea se va face pentru un număr de 7 unități de produs, respectând prevederile pct. 5.6. de mai sus, calculul rambursării se va face astfel  $(12-10)*7=14$  lei).

5.8. Pe parcursul valabilității promoției “TOP 100 PRODUSE HIT!”, indiferent de durata și perioada în care este organizată, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine concurente, bonuri fiscale emise pentru același produs, în aceeași zi. Nu este posibilă participarea mai multor clienți cu aceeași factură/ bon fiscal emis de un magazin concurent pentru același produs. Nu este posibilă utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de către un singur client, într-unul sau mai multe Magazine Carrefour Participante, a aceleiași facturi/bon fiscal emise de magazinele concurente, indiferent de câte bonuri fiscale/facturi din aceeași zi emise de Carrefour ar deține clientul respectiv pentru produsul în cauză. Un client poate beneficia de promoția “TOP 100 PRODUSE HIT” o singură dată pe zi, indiferent de cât de multe bonuri fiscale/facturi fiscale emise de Organizatori ar deține.

5.9. Prin urmare, în scopul evitării solicitării de mai multe ori a garanției celui mai bun preț de către unul sau mai mulți clienți pentru același produs în aceeași zi, produsul în cauză va fi evidențiat pe bonul fiscal emis de Magazinul Carrefour Participant respectiv la momentul acordării rambursării, iar Organizatorii vor întocmi o bază de date centralizată, în care vor înscrie numărul și data facturii/facturilor fiscale emise de magazinele concurente, utilizate de către client, precum și codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea, numele, prenumele și adresa clientului caruia i s-a rambursat diferența de preț. Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza rambursarea în cazul în care, în urma verificării acestei baze de date, reprezentanții Organizatorilor constată că o altă rambursare a mai fost operată, în Magazinul Carrefour respectiv sau în alt Magazin Carrefour Participant, în baza aceleiași facturi emise de un magazin concurent, pentru același produs, în aceeași zi. Această bază de date menționată mai sus rămâne la dispoziția Organizatorilor și va putea fi consultată în acest sens în permanență de Organizatori, indiferent de durata și perioada de valabilitate a promoției.

5.10. Dacă nu sunt întrunite condițiile de rambursare clientul va primi, la cerere, în scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusă la sediul societății: București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com).

5.11. În cazul în care clientul solicită retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferenței de preț, i se va returna prețul produsului din care i se va reține suma primită ca diferență. Această prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevăzute de lege.

5.12. Produsele achiziționate prin Serviciul Carrefour online nu participă la prezenta promoție.

**5.13. Regulamentul prezentei promoții poate fi consultat gratuit în Magazinele Carrefour Participante (Departamentul Recepție Clienți), precum și pe site-ul carrefour.ro sau la Call Center - la numărul de telefon 0800 6721 21. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare**

a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro).

**5.14. Organizatorii își rezervă de asemenea dreptul de a refuza rambursarea în cazurile în care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de către clienți în vederea rambursării (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.**

#### **Art. 6 Informarea participanților privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clienții din cadrul Magazinelor Carrefour Participante. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, [carrefour.ro](http://carrefour.ro), la secțiunea <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2022>.

(2) Participarea la promoție implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorii, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, la momentul acordării diferenței de preț, respectiv (nume, prenume, adresa fizică client) cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor, cu scopul de a evita acordarea diferenței de preț de 2 (două) ori pentru același client și aceleași produse în magazine diferite.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorilor, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

(5) Organizatorii colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la promoție pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorilor ca urmare a organizării prezentei promoții.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei promoții, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Organizatori și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Organizatorilor în contextul promoției organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei promoții. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această promoție.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Organizatorilor.

(9) În cazul în care oricare dintre Organizatori va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

(10) Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Organizatori, participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de către aceștia.

(11) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(12) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(13) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(14) În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office\_romania@carrefour.com**.

#### **Art. 7 Forța Majora**

(1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.

(2) Carrefour România, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Data: 28.07.2022

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.  
Prin Reprezentant