

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Sărbătorește mai des ce e bun cu colecția de pahare elegante Livellara”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Sărbătorește mai des ce e bun cu colecția de pahare elegante Livellara” (numită în cele ce urmează “Campania”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombole.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2022>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

Preambul

Campania promoțională “Sărbătorește mai des ce e bun cu colecția de pahare elegante Livellara” (numită în cele ce urmează “Campania”) are trei secțiuni valabile astfel:

1. Participarea la programul de loialitate Act for Good în condițiile identificate la SECȚIUNEA 3.
2. Efectuarea de cumpărături din magazinele participante (Carrefour hypermarket, Carrefour Supermarket, magazinul virtual [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) și scanarea Codul Digital Act for Good.
3. Utilizarea punctelor acumulate în contul Act for Good pentru achiziția Produselor Livellara incluse în Campanie.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 14.07.2022 - 31.08.2022, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară:

- în aplicația Carrefour în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- în magazinele Carrefour hipermarket, Carrefour Supermarket conform listei din Anexa 1 (denumite în continuare “**Magazinele Participante**”) a prezentului Regulament;
- în magazinul virtual carrefour.ro, de pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care este înscrisă în programul de loialitate Act for Good și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- în aplicația BRINGO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Au dreptul de a participa toți clienții care utilizează aplicația CARREFOUR și sunt înscriși în programul de loialitate Act for Good.

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează aplicația Carrefour și este înscris în programul de loialitate Act for Good al cărui *Termeni și condiții* sunt disponibile în aplicația Carrefour sus-mentionată, în secțiunea Termeni si Conditii

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good sau să aibă cont în magazinul virtual carrefour.ro și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good.

Pentru a putea beneficia de reducere pentru achiziția de **Produse Livellara**, Participanții trebuie să acumuleze minimum 5 puncte Act for Good în contul Act for Good din aplicația Carrefour.

Clienții trebuie să dețină minimum 5 puncte Act for Good pentru a putea activa unul sau mai multe vouchere care le oferă o reducere de 50% pentru produsele **Livellara incluse în Campanie, lista produselor fiind disponibilă la art. 5.1 de mai jos.**

Participanții care nu sunt înscriși în programul Act for Good se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good.

Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour.

Dupa înscrierea în programul Act for Good se va accesa aplicația Carrefour, secțiunea “vouchere și reduceri la game exclusive” din pagina start a Aplicației sau din secțiunea Act for Good -> vouchere.

Se poate genera un singur voucher pentru fiecare produs din campanie per sesiune de activare. După utilizarea voucherului/ voucherelor, alte vouchere vor putea fi generate.

Participanții care sunt înscriși în programul Act for Good, accesează aplicația Carrefour, secțiunea “vouchere și reduceri la game exclusive” din pagina start a aplicației sau din secțiunea Act for Good -> promoții -> vouchere. În acest caz poate fi generat un singur voucher pentru fiecare produs din campanie per sesiune de activare. După utilizarea voucherului/ voucherelor, alte vouchere vor putea fi generate.

Pentru utilizarea voucherului/voucherelor în Magazinele fizice Participante, clientul trebuie să scaneze Codul digital Act for Good, iar voucherul/ voucherele se aplică automat. Se pot folosi mai multe vouchere Livellara active pe același bon de cumpărături, respectiv câte un voucher pentru fiecare produs participant la campanie.

Mecanism acumulare puncte Act for Good

1.1. Acumularea Punctelor Act for Good se face la fiecare achiziție de produse* în Magazinele Participante (Carrefour hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express detinut de organizator), prin intermediul Aplicației sau daca achizitioneaza **produse nealimentare** din magazinul online carrefour.ro.

*Sunt excluse produsele care fac parte din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (spirtuoase)

1.2. Acordarea Punctelor Act for Good la achiziția de produse se face cu respectarea următoarelor reguli:

1.2.1. Orice achiziție înscrisă pe un singur bon fiscal în valoare de cel puțin 20 Lei (TVA inclus) reprezintă 1 Punct Act for Good acordat;

1.2.2. Pentru fiecare multiplu de 20 lei (TVA inclus) aferent achizițiilor incluse pe un singur bonul fiscal se acordă câte 1 Punct Act for Good;

1.2.3. Punctele Act for Good se acordă în limita achizițiilor de produse în valoare de 1.000 lei (TVA inclus) înscrise pe un singur bon de cumpărături, adică un **maxim de 50 de Puncte de Loialitate**.

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezentăm mai jos modalitatea de acordare a Punctelor Act for Good

Valoare bon fiscal	Număr Puncte Act for Good acordate
20,00 > 39,99 Lei (TVA inclus)	1 Punct Act for Good
40,00 > 59,99 Lei (TVA inclus)	2 Puncte Act for Good
60,00 > 79,99 Lei (TVA inclus)	3 Puncte Act for Good
1.000 lei (TVA inclus)	50 Puncte Act for Good

prin achiziția de produse din categoria promoțiilor săptămânale sau a altor promoții în Magazinele Participante (hypermarket Carrefour, supermarket Carrefour, express Carrefour detinute de Organizator) și / sau prin intermediul funcției „E-shop” din Aplicație/Site **daca se achizitioneaza produse nealimentare**. Cuantumul Punctelor Act for Good acordat pentru fiecare Promoție săptămânală va fi comunicat cu ocazia lansării fiecărei promoții;

Produsele care oferă puncte Act for Good din cadrul programului Act for Good sunt semnalizate în Magazinele Participante (Carrefour hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express, magazinul virtual carrefour.ro) pentru programul de loialitate Act for Good (marcate cu simbolul „Act for Good”) și în aplicația Carrefour în pagina start sau în secțiunea Act for Good.

Produsele participante în campania **Livellara** sunt afișate în Magazinele Participante și Aplicație cu preț întreg și cu preț redus prin Act for Good dar și numărul de puncte Act for Good aferent pentru a putea beneficia de reducere.

Pentru achiziționarea de produse **Livellara incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art **5.1** mai jos vor avea loc următoarele activități:

Generarea voucherelor pentru produsele Livellara incluse în Campanie, care oferă o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft așa cum acestea sunt identificate la art 5.1 de mai jos, se poate face în perioada 14.07.2022 – 31.08.2022 (inclusiv), voucherele putând fi folosite până în data de 31.08.2022.

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care sunt înscriși în programul de loialitate Act for Good, au activat din aplicația Carrefour unul sau mai multe vouchere Act for Good care oferă reducere de 50% pentru produsele Livellara și au scanat la casa de marcat codul digital Act for Good.

Participantii care nu sunt înscriși în programul Act for Good, se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good sau își pot face cont în magazinul virtual carrefour.ro, și se pot înscrie în programul Act for Good.

Activarea voucherelor se realizează din secțiunea “vouchere” din pagina start a aplicației sau din secțiunea Act for Good -> vouchere.

Dupa utilizarea voucherului/voucherelor Livellara, se poate relua sesiunea de activare vouchere Livellara.

4.1. Desfășurarea Campaniei pe carrefour.ro:

Produsele Livellara participante la Campanie se vor regăsi în magazinul virtual carrefour.ro, în limita stocului disponibil.

Clienții care au cont pe carrefour.ro, sunt înrolați în Act for Good și au acumulat puncte Act for Good, au opțiunea de a folosi punctele Act for Good pentru activarea unui singur voucher care oferă reducere 50% pentru achiziția unui produs Livellara.

Clienții pot activa voucherul de reducere din secțiunea « contul meu » - « voucherele mele » sau direct din pagina de unde este afișat produsul Livellara. La selectarea statusului « în cos » a produsului selectat, va fi afișat un mesaj prin care sunt prezentate opțiunile prin care produsul poate fi achiziționat: «cu puncte AFG»

sau «preț întreg». În pagina de finalizare comandă, se va selecta din lista derulantă voucherul Livellara pentru a se aplica reducerea.

Se poate activa un singur voucher pentru un singur produs. După utilizarea acestuia, clientul poate activa un nou voucher de reducere.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII

5.1. Produsele Livellara incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire Produs Livellara inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (<i>fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii</i>)	Preț de vânzare redus cu puncte Act for Good	Nr puncte Act for Good	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	Set 2 pahare pentru apă, Livellara 40cl	59.90	29.90	5	50%
2.	Set 2 pahare pentru vin alb, Livellara 31cl	59.90	29.90	5	50%
3.	Set 2 pahare pentru vin roșu, Livellara 39cl	59.90	29.90	5	50%
4.	Set 2 pahare pentru șampanie, Livellara 24cl	59.90	29.90	5	50%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

5.2. **Produsele Livellara** incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul Magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, pentru Clientii înscriși în programul Act for Good, aplicat în baza punctelor Act for Good acumulate. Acestea vor fi afișate în Aplicația Carrefour și în magazinele fizice.

5.3. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la **Produsele Livellara** incluse în Campanie, Clientul trebuie să scaneze la casa de marcat codul digital Act For Good din aplicația Carrefour. Clientul își va alege de la raft Produsul/produsele Livellara incluse în Campanie și se va prezenta cu acesta/acestea la casa de marcat împreună cu Codul digital Act For Good din aplicația Carrefour.

Voucherul/Voucherele de reducere din Aplicația Carrefour se aplică automat după scanarea codului digital Act For Good din Aplicatia Carrefour.

5.4. Voucherele pentru achiziționarea **Produselor Livellara** incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai sus) se pot acorda până la data de 31.08.2022 (inclusiv). Ele pot fi utilizate până la data de 31.08.2022.

5.5. Produsele Livellara incluse în Campanie (menționate la art. 5.1 de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, aplicația Carrefour și pe carrefour.ro, **în limita stocului disponibil**.

În cazul în care un **Produce Livellara** inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia **Produce Livellara** inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul **Produselor Livellara** incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea anula voucherul/voucherele.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html> a site-ului carrefour.ro, <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2022>.

- (1) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (2) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă fizică, adresa de email, data nașterii și eventuale caracteristici fizice necesare în cazul defășurării anumitor Experiențe – ex : greutate, înălțime, vârstă) furnizate în mod direct de către aceștia fie **(i)** la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie **(ii)** la momentul validării câștigătorului.
- (3) Pentru Experiențele în doi și/sau pentru Experiențele de grup sau unde sunt permisi și eventuali însoțitori ai câștigătorilor, Organizatorul Campaniei poate colecta de asemenea și date cu caracter personal ale însoțitorilor (ex : nume, prenume, nr. telefon, vârstă, greutate).
- (4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

- (5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.
- (6) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:
Datele personale ale Participanților și/sau ale Participanților câștigători ai Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării

Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

6.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii/Experiențe/Provocări, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: **(a)** contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; **(b)** obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu **(c)** interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

6.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

6.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

6.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii/Experiențe/Provocări. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Experiență.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei/Experienței/Provocării pot fi dezvăluite **(i)** firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, **(ii)** agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și **(iii)** autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(8.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de

asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania/Experiența/Provocare, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor.

(10) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (5) din secțiunea 8, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date personale.

Cu toate acestea, uneori, raportat la tipul experienței și la măsurile de siguranță pe care partenerul Organizatorului trebuie să le îndeplinească, poate fi necesar ca acesta (partenerul) să solicite date cu caracter personal suplimentare (inclusiv date de sănătate/adeverințe) pentru a putea permite și pentru a asigura desfășurarea experienței în condiții de siguranță.

Astfel, în măsura în care nu sunt îndeplinite toate condițiile de siguranță solicitate de către partener, acesta își rezervă dreptul de a refuza participarea dumneavoastră în cadrul experienței, cu informarea obligatorie a Organizatorului.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(11) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor/Experiențelor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(12) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiul Economic European”).

(13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita

portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter peronal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa plangere@dataprotection.ro. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email dpo_romania@carrefour.com.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Anexa 1 – Magazine Participante

Nr. Crt.	Magazin / Locatie	Adresa
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramures
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau
9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotești, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea
17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis
38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti
40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj

41	Hipermarket Sf Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hiprmarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova
44	Market Timisoara 501 Rebreanu	Bulevardul Liviu Rebreanu nr.160, Timișoara, Jud Timis
45	Market Iasi 801 Arcu	Str. Arcu Nr. 29, Iasi, Jud Iasi
46	Market Bucuresti 102 Floreasca	Str. B. Vacarescu nr. 154 - 158, Sector 2, Bucuresti
47	Market Oltenita 209	Strada Cuza Vodă 131, Oltenița, Jud Calarasi
48	Market Slatina 1 208 Cornisei	Str. Cornisei nr. 11C, Slatina
49	Market Resita Govandari	Strada Fagarasului, Nr.15, Resita, Jud. Caras-Severin
50	Market Ramnicu Valcea 206 Magheru	B-dul Magheru nr 13-15, Ramnicu Valcea
51	Market Brasov Magnolia	Strada Crisului, Nr.18, Cartier Racadau, Brasov, Jud. Brasov
52	Market Ploiesti 203 Gara de Vest	B-dul Libertatii nr 4, Ploiesti
53	Market Hateg 510	Piata Unirii 2, Hateg, Jud Hunedoara
54	Market Giurgiu 204	Str. Constantin Brancoveanu nr 88, Giurgiu
55	Market Bacau 2 805 Mioritei	Str Mioritei nr 27, Bacau, Jud Bacau
56	Market Slatina 2 216 Muncii	Aleea Muncii nr 2, Slatina
57	Market Mangalia 312	Str Portului, nr 44A, Mangalia, Jud Constanta
58	Market Baia Mare 1 607 Cosbuc	Str. George Cosbuc, Nr. 18, Baia Mare, Jud Maramures
59	Market Orsova 205	Bdl. 1 Decembrie 1918, nr 14, Jud Mehedinti
60	Market Cernavoda 320	Cernavoda, Str. Cazarmii nr. 1,905200, jud. Constanta
61	Market Petrosani	Strada Horea, Nr.7, Petrosani, Jud. Hunedoara
62	Market Bucuresti 104 Drumul Taberei Tricodava	Str Brasov, nr 23A, sector 6, Bucuresti
63	Market Braila 2 308 Transilvaniei	Str Transilvaniei 1-5, Braila, Jud. Braila
64	Market Medias 413 Carpati	Str Carpati nr 1-7, Medias, Jud Sibiu
65	Market Bucuresti Gorjului	Bd-ul Iuliu Maniu, Nr. 140, Sector 6, Bucuresti
66	Market Sannicolau	Strada Republicii, Nr.17, Sannicolau, Jud.Timis
67	Market Rasnov 419	Rasnov, Calea Brasovului, nr. 1, Jud Brasov
68	Market Baia Mare 608 Marasti	Str. Aleea Marasti, nr. 4, Baia Mare, jud. Maramures
69	Market Lugoj	Strada N.Balcescu, Nr.5, Lugoj, Jud. Timis
70	Market Onesti 808	Calea Marasesti nr 15, Onesti, Jud Bacau
71	Market Campina	Strada Republicii, Nr. 16-18, Campina, Jud. Prahova
72	Market Deva	Strada 22 Decembrie, Nr.37, Complexul Comercial Ulpia, Deva, Jud. Hunedoara
73	Market Arad Alfa	Strada Tunarilor, Nr. 1A, Faleză Sud, Arad, Jud. Arad
74	Market Sinaia 417	B-dul Carol nr 41, Sinaia, judetul Prahova (Centrul comercial Carpati)
75	Market Baicoi	Str. Republicii, Nr. 107, Baicoi, Jud. Prahova
76	Market Resita Nera	Strada Fagarasului, Nr.15, Resita, Jud. Caras-Severin
77	Market Deva 505 Zarandului	Calea Zarandului, Deva, Jud Hunedoara
78	Market Giroc	Calea Timisoarei nr.1, Giroc, Jud. Timis
79	Market Cluj Piata Avram Iancu	Str. Eroilor, Nr.13, Floresti, Jud Cluj
80	Market Petrosani 509 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 135, Petrosani, Jud. Hunedoara
81	Market Zalau	Strada Iuliu Maniu, Nr. 25, Complexul Comercial Sylvania, Zalau, Jud. Salaj
82	Market Marghita	Marghita, str. 1 Decembrie nr.10, Jud Bihor
83	Market Bucuresti Veteranilor	Bd-ul Iuliu Maniu, Nr. 78, 78-80, 92D, Sector 6, Bucuresti

84	Market Cluj Manastur	Strada Bucegi, Nr. 19, Centrul Comercial Winmarkt Somes, Cluj-Napoca, Jud. Cluj
85	Market Campulung Muscel	Bdul I.C.Bratianu nr 8, Campulung, Jud Arges
86	Market Minis	Aleea Barajul Dunarii, Nr.3, Sector 3, Bucuresti
87	Market Timisoara Bega	Strada Carol Telbisz, Nr. 3, Timisoara, Jud. Timis
88	Market Alexandria	Strada Libertatii, Nr. 242, Alexandria, Jud. Teleorman
89	Market Craiova Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr 40-44, Craiova, Jud Dolj
90	Market Stefanesti Arges	Strada Coasta Câmpului Nr. 56B, Ștefăneștii Noi, Arges
91	Market Sighet	Piata 1 Decembrie 1918, Nr. 23A, Sighetu Marmatiei jud.Maramures
92	Market Ploiesti Centru	Bd-ul Republicii, Nr. 17-25, Ploiesti, Jud. Prahova
93	Market Simeria	B-dul Avram Iancu, Simeria, Jud. Hunedoara