

Data: 21.07.2022

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Cuponiada de weekend_22.07.2022-24.07.2022_Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației»

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături în hipermarketurile Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației și în aplicația BRINGO (mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante și enumerate mai sus), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare „Magazinele Participante”): 22.07.2022-24.07.2022.

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite: **14 (paisprezece) zile de la data emiterii.**

Cupoanele vor putea fi folosite în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (deschise pe teritoriul României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta campanie promoțională nu se aplică în magazinele operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în categoria Magazine Participante.

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

În Magazinele Participante de tip hipermarket, și anume: **Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației**, toți clienții care cumpără produse din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare, piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1500 (unamiecișute) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoria înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare.

Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare nu poate depăși 1500 (unamiecișute) lei (TVA inclus).

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile laptopuri, imprimante și tablete.

În Anexa 2 a prezentului Regulament se regăsește lista produselor participante la această campanie și care fac parte din categoriile „înghețata, deodorante, geluri de dus, produse solare, piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete”.

În aplicația Bringo – pentru magazinele de tip hipermarket participante și enumerate mai sus - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante de tip hipermarket (enumerate mai sus), și anume: toți clienții care cumpără produse din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus, produse solare, piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete (pentru magazinele de tip hipermarket) care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) per comandă din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate.

Pentru claritate, comanda nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația Bringo.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1500 (unamiecincisute) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoria înghețată, deodorante, geluri de dus și produse solare.

Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile înghețată, deodorante, geluri de dus și produse solare nu poate depăși 1500 (unamiecincisute) lei (TVA inclus).

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile piscine și centre gonflabile, genți și lazi frigorifice, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile laptopuri, imprimante și tablete.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungă de plastic, ziare și reviste.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „**Carrefour**”) și poate fi folosit exclusiv pe durata a 14 (paisprezece) zile de la data emiterii, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (*cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie*) (deschise pe teritoriul României), pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor alcoolice, a pungilor de plastic, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Art. 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Cuponiada de weekend 22.07.2022-24.07.2022_Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației**” este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 (denumită în continuare „**Carrefour**”).

denumit în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2022 a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro.

Art. 2.DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al Magazinelor Participante (și anume: Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației)**, astfel:

În Magazinele Participante de tip hipermarket (și anume: Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației), toți clienții care cumpără produse din categoriile înghețată, deodorante, geluri de dus, produse solare, piscine și centre gonflabile, genți și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1500 (unamiecișute) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoriile înghețată, deodorante, geluri de dus și produse solare.

Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile înghețată, deodorante, geluri de dus și produse solare nu poate depăși 1500 (unamiecișute) lei (TVA inclus).

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile piscine și centre gonflabile, genți și lazi frigorifice, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile laptopuri, imprimante și tablete.

În aplicația Bringo – pentru magazinele de tip hipermarket (enumerată mai sus) - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante de tip hipermarket (enumerată mai sus), și anume: toți clienții care cumpără produse din categoriile înghețată, deodorante, geluri de dus, produse solare, piscine și centre gonflabile, genți și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete (pentru magazinele de tip hipermarket) care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) per comandă din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerată mai sus**, primesc cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate.

Pentru claritate, comanda nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația Bringo.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1500 (unamiecișute) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoria înghețată, deodorante, geluri de dus și produse solare.

Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile înghețată, deodorante, geluri de dus și produse solare nu poate depăși 1500 (unamiecișute) lei (TVA inclus).

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile piscine și centre gonflabile, genți și lazi frigorifice, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile laptopuri, imprimante și tablete.

(2) Pot participa la Campania promoțională angajații societății organizatoare (CARREFOUR ROMÂNIA S.A.), angajații societăților ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.RL. doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru; de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Cupoanele de cumpărături Carrefour se emit din Magazinele Participante (și anume: Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației), exclusiv pe durata prezentei campanii promoționale, și anume în perioada 22.07.2022-24.07.2022, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin Participant din cele enumerate mai sus – orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participant din cele enumerate mai sus este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin Participant.

Cupoanele de cumpărături Carrefour pot fi încasate în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea nefiind deci incluse în prezenta Campanie) (deschise pe teritoriul României), pe durata a 14 (paisprezece) zile de la data emiterii, pe toată durata de funcționare a fiecărui Magazin – orarul de funcționare al fiecărui Magazin este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare Magazin.

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

(1) Toți clienții Magazinelor Participante de tip hipermarket (și anume: Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației) care cumpără produse din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare, piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) primesc cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1500 (unamiecincisute) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoria înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare.

Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare nu poate depăși 1500 (unamiecincisute) lei (TVA inclus).

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile laptopuri, imprimante și tablete.

În aplicația Bringo – pentru magazinele de tip hipermarket (enumerate mai sus) - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din magazinele Carrefour fizice participante de tip hipermarket (și enumerate mai sus), și anume: toți clienții care cumpără produse din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare, piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, laptopuri, imprimante și tablete (pentru magazinele de tip hipermarket) care se regăsesc în lista produselor participante la prezenta campanie (listă detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament) per comandă din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus, primesc cupon de cumpărături Carrefour reprezentând contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate.**

Pentru claritate, comanda nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația Bringo.

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% din maximum 1500 (unamiecincisute) lei (TVA inclus) cheltuiți pe același bon de casă – valoare însumată pentru produse din categoria înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare.

Pentru claritate, valoarea maximă a produselor participante, achiziționate pe același bon de casă, din categoriile înghețata, deodorante, geluri de dus și produse solare nu poate depăși 1500 (unamiecincisute) lei (TVA inclus).

1 (unu) Participant poate primi la casa de marcat cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile piscine și centre gonflabile, genti și lazi frigorifice, 1 (unu) cupon de cumpărături reprezentând contravaloarea a 20% pentru produsele din categoriile laptopuri, imprimante și tablete.

(2) Cupoanele de cumpărături Carrefour sunt nenominale și transmisibile și vor putea fi folosite pe durata a 14 (paisprezece) zile de la data emiterii, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market, în magazinele Carrefour Express (cu excepția magazinelor operate în sistem de franciză, de către terți, sub marca Express, acestea

nefiind deci incluse în prezenta Campanie) (deschise pe teritoriul României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele de cumpărături Carrefour vor putea fi folosite pentru achiziționarea de produse din toate raioanele (cu excepția băuturilor alcoolice, a pungilor de plastic, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie) exclusiv în condițiile în care nu sunt deteriorate, nu prezintă ștersături sau semne de contrafacere.

(3) Pentru magazinele fizice, clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele participante la prezenta campanie, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături Carrefour ar deține (cupon emis în prezenta Campanie), un client poate folosi doar 1 (unu) cupon de cumpărături Carrefour per tranzacție.

(6) Pentru un client deținător de cupon de cumpărături Carrefour (cupon emis în prezenta Campanie): dacă valoarea articolelor dorite spre a fi achiziționate depășește contravaloarea a 20% din valoarea produselor participante achiziționate anterior, clientul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Un cupon de cumpărături poate fi folosit în întregime într-o singură tranzacție.

Organizatorul nu va oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

(7) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(8) În cazul în care clientul optează să returneze Organizatorului produsele achiziționate și indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpărături Carrefour, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături Carrefour reprezentând 20% din valoarea produselor participante anterior achiziționate acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului

Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator

Prin reprezentant