

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “BINGO cu brânză”

### SECȚIUNEA 1. ORAGNIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „BINGO cu brânză” (numită în cele ce urmează “Campania”) este:

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780

Campania se desfășoară prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea <https://carrefour.ro/>, secțiunea Regulamente sau <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul <https://carrefour.ro/> si <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **30.05.2022 – 12.06.2022**.

2.2. Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Au dreptul de participare toate persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

(2) La această Campanie poate participa **orice persoană fizică** (denumită în continuare “Participant”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Accesează website-ul <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/>.

(3) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art de mai sus, 3.1,3.2;
  - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - Rudele de gradul I și II (respectiv copiii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus la punctul 3.3.
- (4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.
- (5) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

**4.1.** Pentru a participa în cadrul Campaniei, utilizatorii denumiți și/sau participanți trebuie să parcurgă următoarele etape:

- 1) Să acceseze pagina online <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/>;
- 2) Să vizualizeze episodul “Poftim Știință Episodul 4 – Brânza”
- 3) Să acceseze și să finalizeze un joc din secțiunea “**BINGO cu brânză**” prin accesarea butonului “**Generează talon de joc**”;
- 4) Să joace și să finalizeze jocul, astfel:

- fiecare sesiune de joc va genera și va afișa un talon digital cu 5x5 căsuțe de joc. Fiecare căsuță va afișa câte o denumire de brânză;
- în cadrul episodului video, utilizatorul trebuie să fie atent la ecran pentru că de fiecare dată când se va auzi cuvântul „Brânză”, se va afișa un tip de brânză împreună cu o asociere culinară;
- utilizatorul trebuie să identifice dacă talonul de joc generat are brânzeturile marcate în video cu auriu și albastru împreună cu mesajul „Verifică talonul”.
- utilizatorul apasă/selectează pe căsuțele corespondente tipurilor de brânză identificate în episodul vizionat;
- utilizatorul are la dispoziție doar 5 încercări/click-uri într-o sesiune de joc;
- la fiecare accesare a unei căsuțe, aceasta se va colora în roșu sau verde după următoarea regulă: verde dacă răspunsul este corect și brânza este dintre cele semnalizate în episodul vizionat de către utilizator, roșu dacă nu este un răspuns corect și tipul de brânză afișat nu se află printre cele menționate în episodul vizionat;
- la al 5-lea click/apăsare într-o sesiune de joc, utilizatorului i se va afișa mesajul “*Talon necâștigător, revino și mâine*”
- dacă utilizatorul are o linie sau o coloană formată doar din căsuțe verzi, acestuia i se va afișa un mesaj (*S-a strigat Bingooo! Felicitări, ai câștigat un voucher Carrefour în valoare de 100 de lei*) că este câștigător și va trebui să completeze formularul de date personale pentru a finaliza înscrierea;
- dacă utilizatorul nu are pe verticală sau pe orizontală o linie formată doar din căsuțe verzi, sesiunea de joc încheiată este necâștigătoare și utilizatorului i se va afișa mesajul “*Talon necâștigător, revino și mâine*”.

Jocul se consideră pierdut/incheiat și dacă utilizatorului i se generează un talon câștigător, dar apasă pe o căsuță greșită în cadrul unei sesiuni de joc. Într-o sesiune de joc dacă utilizatorului i se afișează o căsuță roșie, jocul se consideră pierdut, chiar și în cazul în care a apăsat greșit.

Un click sau o accesare în cadrul jocului nu se poate anula și talonul digital nu poate reveni la starea inițială.

Un click = o accesare în cadrul unei sesiuni de joc.

5) În cazul unui câștig, utilizator trebuie să completeze formularul de înscriere cu următoarele date:

- nume;
- prenume;

- număr de telefon;
- email;
- Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei";
- Bifa "Am citit și sunt de acord cu Termenii și condițiile";

Un participant, identificat ca fiind unic prin numărul de telefon mobil și adresa de email, poate efectua mai multe înscrieri pe perioada campaniei, adică poate participa de mai multe ori cu condiția să nu mai fi câștigat un premiu în cadrul prezentei campanii.

Pentru fiecare înscriere efectuată și acțiune făcută în site, utilizatorului i se va afișa un mesaj de răspuns.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei **campaniei**;
- (2) Dacă **participanții** efectuează înscrieri incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

## SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI

5.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda prin momente norocoase **42 de premii**, fiecare constând în:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI TVA inclus
1.	1 x Voucher Carrefour*	42	100	4200
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>4200</b>	

\*Voucherele pot fi folosite la achiziția oricăror produse comercializate de magazinele Carrefour (cu excepția produselor din categoriile țigări/țigarete și produse din tutun vândute per pachet sau per cartuș, alcool) și este valabil un an de zile de la încheierea campaniei.

5.2 Valoarea totală a premiilor este de **4200 LEI TVA inclus**.

5.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.4 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

## SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru fiecare premiu se vor genera anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi generate din intervalul corespunzător perioadei Campaniei. În total vor fi extrase 42 momente norocoase pentru premiile zilnice, câte 3 momente norocoase pentru fiecare zi de Campanie.

Momentele câștigătoare vor fi consemnate într-un document scris și semnat de către Organizator și nu va fi făcut public.

Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă, la momentul câștigător desemnat.

Dacă între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nici o înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna nici un câștigător pentru primul moment, va fi desemnată câștigătoare pentru primul moment, următoarea înscriere validă în ordinea cronologică a înscrierilor. Premiile neacordate într-o zi de campanie se vor reporta pentru următoarea zi până la finalizarea campaniei.

## SECȚIUNEA 7. CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de participant în momentul înscrierii, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde la telefon în maxim 3 zile lucrătoare de la data desemnării, premiul se va invalida.

(3) Participanții desemnați câștigători și care nu au un număr de telefon de contact vor fi contactați prin e-mail la adresa de e-mail utilizată în momentul înscrierii în campanie, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării ; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde la e-mail în maxim 3 zile de la trimiterea emailului cu link premiul se va invalida.

(4) Pentru a parcurge procesul de validare, Participanții vor furniza reprezentantului Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

(5) În cadrul apelului, Participanților li se vor solicita să declare următoarele informații : **nume, prenume, data nasterii, să confirme adresa de e-mail cu care este înscris în campanie.**

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ email, cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiului, în termen de 3 zile.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de 3 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător.

(6) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(7) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(9) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/> în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data finalizării validării tuturor câștigătorilor.

**(10) Premiile se vor trimite câștigătorilor la adresele de email comunicate de către aceștia, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 20 de zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor. Câștigătorii vor primi prin email și un proces verbal de primire a voucherelor digitale ce va conține datele de identificare, nume și prenume și semnatura.**

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

## **SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea webiste-ului <https://carrefour.ro/>, secțiunea Regulamente sau <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/>.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa email, data nașterii) furnizate în mod direct de către aceștia, fie la momentul validării castigatorului.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în pagina online <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/branza/> și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

(4.1) În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(6) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniei sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

6.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: **(a)** contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; **(b)** obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu **(c)** interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

6.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în

acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

6.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

**Temei** : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derularii Campaniei în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(8.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezerva și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniei.

(10) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date personale.

(11) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derularii Campaniei, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzi efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(12) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE ("Spațiul Economic European").

(13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter

peronal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro). Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

## **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului

## **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.