

Program de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate

- Carrefour România SA –



Intocmit: Evelina Mateuta – Manager Mediu Carrefour Romania

DocuSigned by:

Evelina Mateuta

62839D0889C949B...

Verificat: Andrei Sasu – Specialist Mediu Videnda

DocuSigned by:

Andrei Sasu

C36E44F90C8B4F1...

- 2022 –

Cuprins:

- 1. Introducere si context**
 - 1.1 Generalitati
 - 1.2 Legislatie
- 2. Prezentare generala companie**
 - 2.2 Despre Carrefour Group
 - 2.3 Despre Carrefour Romania
- 3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu si lung**
 - 3.1 Obiective Carrefour Group
 - 3.2 Obiective Carrefour Romania
- 4. Descrierea activitatii si tipurile de deseuri generate**
 - 4.1 Clasificarea si tipul deseurilor generate in cele peste 350 de magazine
 - 4.2 Clasificarea si tipul deseurilor generate in sediul din Bucuresti
- 5. Inițiative de mediu și progresul înregistrat**
- 6. Măsuri de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate**

1. Introducere si context:

1.1 Generalitati:

Prezentul document abordează măsurile și metodele de minimizare a cantității de deșeuri rezultate din activitatea SC Carrefour Romania SA.

Ierarhia privind managementul deșeurilor se referă la reducerea la sursă, reciclarea, tratarea și eliminarea reziduurilor.

Reducerea si prevenirea deșeurilor presupune următoarele elemente:

- Prevenirea si/sau reducerea generării deșeurilor la sursă;
- Îmbunătățirea calității deșeurilor generate (de ex. reducerea pericolozității);
- Încurajarea refolosirii, reciclării și recuperării.

Minimizarea deșeurilor rezultate din unitate este realizată prin implementarea unor anumite politici si practici cum ar fi :

- reciclarea/reutilizarea deșeurilor
- colectarea separata a deșeurilor
- utilizarea unor practici generale
- optimizarea fluxurilor
- instruirea angajatilor
- desfasurarea de campanii de constientizare pentru clientii companiei prin incurajarea colectarii selective a deșeurilor

1.2 Legislatie:

In sensul legii HG 92/2021 privind regimul deșeurilor, semnificatia unor termeni este prezentat mai jos:

- deșeuri - orice substanță sau obiect pe care deținătorul le aruncă sau are intenția sau obligația să le arunce;
- deșeuri periculoase - orice deșeuri care prezintă una sau mai multe din proprietățile periculoase enumerate în anexa nr. 4;
- deșeuri nepericuloase - deșeurile care nu intră sub incidența pct. 11
- eliminare - orice operațiune care nu este o operațiune de valorificare, chiar și în cazul în care una dintre consecințele secundare ale acesteia ar fi recuperarea de substanțe sau de energie. Anexa nr. 7 stabilește o listă a operațiunilor de eliminare, listă care nu este exhaustivă
- prevenire - măsurile luate înainte ca o substanță, un material sau un produs să devină deșeu, care reduc:

a) cantitatea de deșeuri, inclusiv prin reutilizarea produselor sau prelungirea duratei de viață a acestora;

b) impactul negativ al deșeurilor generate asupra mediului și sănătății populației;

c) conținutul de substanțe periculoase al materialelor, subproduselor, produselor

- reciclare - orice operațiune de valorificare prin care deșeurile sunt transformate în produse, materiale sau substanțe pentru a-și îndeplini funcția lor inițială sau pentru alte scopuri. Aceasta include retratarea materialelor organice, dar nu include valorificarea energetică și conversia în vederea folosirii materialelor drept combustibil sau pentru operațiunile de umplere;
- reutilizare - orice operațiune prin care produsele sau componentele care nu au devenit deșeuri sunt utilizate din nou în același scop pentru care au fost concepute;
- valorificare - orice operațiune care are drept rezultat principal faptul că deșeurile servesc unui scop util prin înlocuirea altor materiale care ar fi fost utilizate într-un anumit scop sau faptul că deșeurile sunt pregătite pentru a putea servi scopului respectiv, în întreprinderi sau în economie în general. Anexa nr. 3 stabilește o listă a operațiunilor de valorificare, listă care nu este exhaustivă

Conform HG 92/2021, Producătorii și deținătorii de deșeuri, persoane juridice, sunt obligați cumulativ să clasifice și să codifice deșeurile generate din activitate, după care să întocmească o listă a acestora și să predea deșeurile generate din activitatea către operatori economici autorizați de autoritățile publice competente care efectuează operațiuni de colectare, transport, valorificare și/sau eliminare a acestora în condițiile legislației de mediu în vigoare.

De asemenea, producătorii și deținătorii de deșeuri sunt obligați să întocmească evidența gestiunii deșeurilor și să asigure trasabilitatea deșeurilor, pe fiecare tip de deșeu, de la generare la operațiunea finală de valorificare și/sau eliminare.

2. Prezentare generala companie

2.1 Despre Carrefour Group

Cu o rețea de peste 13.000 de magazine multiformat în peste 40 de țări, Grupul Carrefour este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din lume. Rețeaua sa integrată are peste 320.000 de angajați care contribuie la transformarea Carrefour în lider mondial în tranziția alimentară pentru toți, oferind tuturor acces la alimente de înaltă calitate, proaspete și curate, la prețuri accesibile în toate magazinele sale, în fiecare zi.

Primul hipermarket a fost deschis pe 15 iunie 1963 în localitatea Sainte-Genevieve-des-Bois, o localitate din apropierea Parisului, având peste 2500 de metri, de trei ori mai mare decât orice alt retailer de atunci.

Vizionarii din spatele acestui concept sunt Dennis Defforey, Jacques Defforey și Marcel Fournier. Atât Marcel Fournier cât și frații Defforey aveau experiența în retail, frații Defforey au lucrat pentru compania familiei, Badin-Defforey, specializată în comercializarea produselor alimentare, în timp ce Marcel Fournier avea un magazin de proximitate. Se spune că ideea i-a venit lui Marcel Fournier când soția lui era nemulțumită de faptul că la magazinul lor se găsesc doar produse alimentare și nu au nici

haine, nici tesaturi. Cei trei parteneri au fost influentati de “Papa Retailului”, Bernardo Trujillo, participand la numeroase seminarii pe conceptul vizionar “under one roof” in SUA

2.2 Despre Carrefour Romania

Carrefour România SA este o societate comerciala pe acțiuni cu sediul social în București, Sectorul 2, Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, identificată prin CUI 11588780, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/18.04.2007

Hipermarketul Carrefour reunește o gama larga și diversă de produse, atât alimentare cat și non alimentare, printre care produse textile, de casă, pentru mașină, electronice și electrocasnice in peste 40 de magazine amplasate in 27 de județe ale României.

Primul Carrefour a fost deschis în zona Militari, mai exact pe Autostrada Bucuresti-Pitești, com. Chiajna, jud. Ilfov. Hipermarketul a fost inaugurat pe 27 iunie 2001 și a venit în întâmpinarea clienților cu peste 55 000 de articole.

Carrefour susține comunitățile în care activează prin programe și inițiative naționale pe termen lung, cu impact pozitiv în societate: Cooperativa Agricolă Vărăști, prima de acest gen fondată de retailer în România, Deschidem Vinul Românesc și Creștem România BIO, în cadrul căreia a introdus în premieră în România, eticheta “în conversie la bio”. În plus, Carrefour a susținut atât financiar cât și prin transfer de expertiză, înființarea Fundației pentru Dezvoltarea Agriculturii, organism independent care își propune să contribuie la o schimbare sistemică a sectorului legumicol din România. Totodată, a lansat programul Act For Good, care transformă cumpărăturile într-o experiență personalizată cu impact social: prin fiecare sesiune de shopping, și nu numai, utilizatorii primesc puncte Act For Good, prin care pot face fapte bune, dar pot și beneficia de reduceri și oferte personalizate.

3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu si lung

3.1 La nivelul intregului grup international , Carrefour isi propune urmatoarele obiective:

Indicator	Obiective	Deadline
Deseuri de ambalaje	Ambalaje 100% re folosibile, reciclabile sau compostabile până în 2025 pentru produsele marca proprie Carrefour	2025
Risipa alimentara	Reducerea cu cel putin 50% a deseurilor alimentare	2025
Deseuri generate	Recuperarea 100% a deșeurilor generate până în 2025	2025
Emisii de carbon	Reducerea emisiilor de carbon cu 20 de megatone până în 2030 si atingerea neutralității până în 2040	2030-2040

3.2 In ceea ce priveste obiectivele pe termen mediu si lung pentru Carrefour Romania, acestea sunt:

Obiectiv	Ilustratii
Inlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit	
Reducerea grosimii cartonului folosit	
Înlocuirea bandei adezive din plastic cu banda adezivă din hârtie	
Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton	

4. Descrierea activitatii si tipurile de deseuri generate

Cu o retea de peste 350 de magazine distribuite la nivelul intregii tari, Carrefour Romania ofera clientilor sai multiple posibilitati de a face cunparaturile, atat in magazinele din tara, in format hypermarket, supermarket, market express si Supeco, cat si prin portalul unic www.carrefour.ro si platforma Bringo, care le ofera clientilor acces la serviciile unui personal shopper in peste 40 de orase.

Sursele de generare a deseurilor, sunt:

- Activitatea de comert desfasurata in magazinele de tip:
 - Hypermarket – 43 magazine
 - Supermarket – 188 magazine
 - Market Express – 91 magazine
 - Supeco – 26 magazine
- Activitatea de birou desfasurata in punctul de lucru situat in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 4C

4.1 Clasificarea si tipul deseurilor generate in cele peste 350 de magazine:

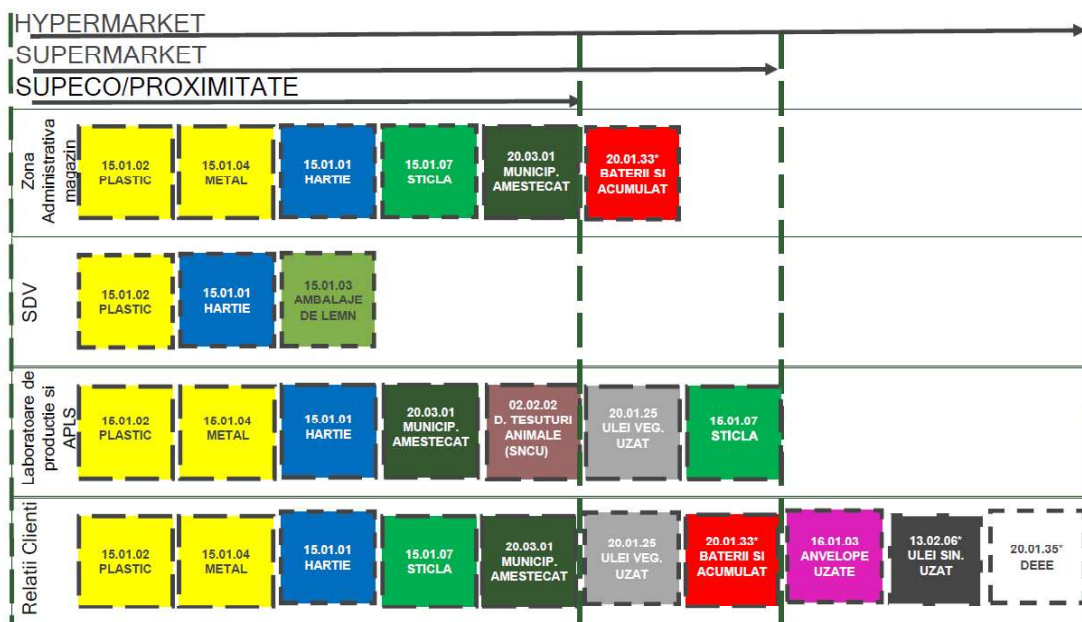
Deseurile se impart in 2 mari categorii: deseuri periculoase si deseuri nepericuloase si sunt definite conform HG 856/2002 privind clasificarea deseurilor, astfel:

- a. Deseuri nepericuloase:
 - 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
 - 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
 - 15 01 03 – deseuri de ambalaje de lemn
 - 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
 - 15 01 07 – deseuri de amabalaje de sticla
 - 20 03 01 – deseuri municipale amestecate
 - 02 02 02 – deseuri de tesuturi animaliere

Program de prevenire si reducere a deseurilor aferent anului 2021

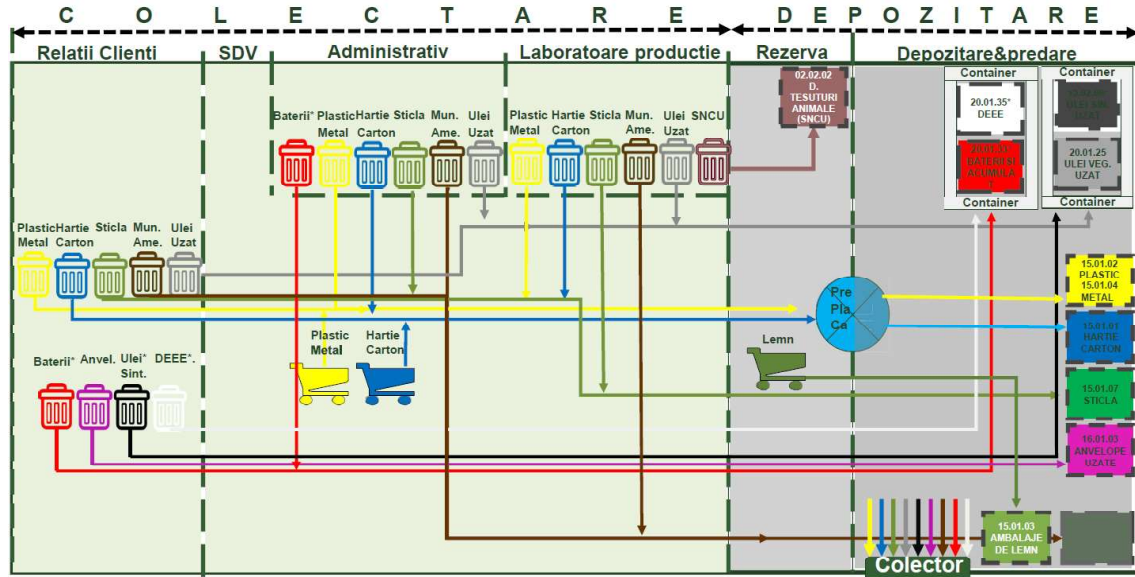
- 20 01 25 – deseuri de uleiuri vegetale
- 16 01 03 – anvelope scoase din uz
- 08 03 18 – deseuri de tonere de imprimante
- 20 01 36 – deseuri de echipamente electrice si electronice casate
- b. Deseuri periculoase
 - 16 06 01* - baterii cu plumb
 - 20 01 33* - baterii si acumulatori
 - 20 01 21* - becuri si neone
 - 20 01 35* - deseuri de echipamente electrice si electronice cu continut de substante periculoase
 - 13 02 06* - ulei sintetic de motor, transmise si de ungere

Locul de generare si tipologia deseurii generat:



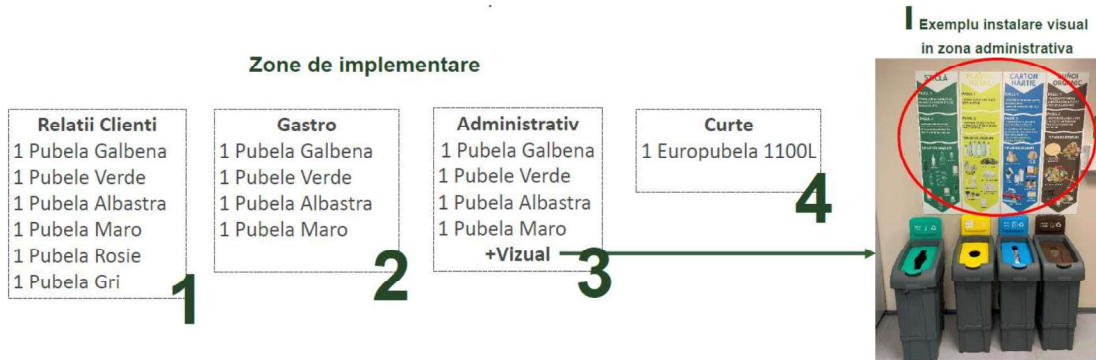
Fluxul deșeurilor in magazin:

Fiecare hipermarket respecta un flux bine definit de gestionare a deșeurilor generate, astfel încât acestea sunt colectate selectiv pe tip de material si predate collectorilor autorizați, conform legislației în vigoare:

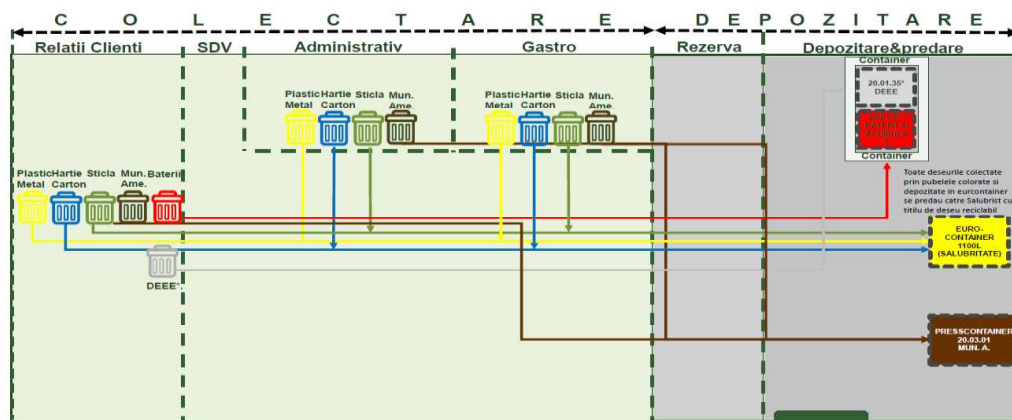


Program de prevenire si reducere a deseurilor aferent anului 2021

De asemenea, Carrefour Romania pune la dispozitia angajatilor si clientilor posibilitatea de a colecta separat cel putin pe 6 fractii distincte, in magazinele de tip hypermarket, deseurile generate de acestia in cadrul magazinelor, pentru o experienta de shopping cat mai prietenoasa cu natura, prin implementarea pubelelor de colectare separate, amplasate la zona de relatii clienti, de gastronomie si zona administrativa:



Fluxul deseurilor colectate prin pubele instalate in magazin



4.2 Clasificarea si tipul deseurilor generate in sediul din Bucuresti:

In cladirea de birou situata in zona Floreasca, lucreaza peste 300 angajati care genereaza deseuri specifice activitatii de birou, pentru care s-a implementat un flux de colectare al celor mai frecvente tipuri de deseuri generate:

- 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
- 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
- 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
- 15 01 07 – deseuri de amabalaje de sticla
- 20 03 01 – deseuri municipale amestecate

Administrativ
 1 Pubela Galbena
 1 Pubele Verde
 1 Pubela Albastra
 1 Pubela Maro
 +Vizual

3



5. Inițiative de mediu și progresul înregistrat

Ducând mai departe grija pentru comunitate și mediul înconjurător, Carrefour România derulează Punem Preț pe Plastic, un program de economie circulară adresat reducerii cantității de ambalaje din plastic și introducerii plasticului într-un circuit responsabil, prin reducere, re folosire și reciclare. De asemenea, compania a introdus pungile biodegradabile și compostabile alături de o gamă extinsă de produse biodegradabile, realizează programe de colectare selectivă și derulează inițiative de încurajare a bunelor obiceiuri.

Inițiative din cadrul Punem Preț Pe Plastic

<p>Vino cu caserola de acasă!</p> <p>clienții pot achiziționa din zona Gastronomie în propriile caserole.</p>	<p>Duminica Verde</p> <p>clienții primesc sfaturi despre cum pot trece la obiceiuri mai bune la cumpărături și acasă pe pagina oficială Facebook</p>	<p>Colectarea uleiului uzat</p> <p>clienții au posibilitatea de a aduce uleiul alimentar uzat, pentru a fi colectat responsabil</p>	<p>Punga biodegradabilă și compostabilă</p> <p>clienții au posibilitatea de a achiziționa produse în pungi biodegradabile și compostabile de la toate raioanele</p>	<p>Roli Poli</p> <p>stație de colectare selectivă pentru copii unde aceștia primesc informații educative despre consumul responsabil de resurse și colectarea selectivă a deșeurilor</p>
				

Punem Preț Pe Plastic a urmărit trei obiective centrale:

- din perspectiva business-ului: reducerea amprentei de carbon a companiei
 - schimbarea comportamentului consumatorului și orientarea acestuia către un stil de viață bazat spre obiceiuri sănătoase și utilizarea responsabilă a resurselor
 - dezvoltarea unei infrastructuri care să ajute consumatorii:
 - să cunoască și să reflecteze asupra problematicii plasticului și a altor resurse care, nefiind aruncate corespunzător, dăunează mediului înconjurător
 - să încurajeze consumul responsabil de resurse
-
- **Vino cu caserola ta de acasă** înseamnă modalitatea prin care clienții pot utiliza caserole re folosibile pentru mâncare gătită și alimente vrac. Am fost primii și singurii retaileri care au acordat această oportunitate consumatorilor, reducând astfel cele peste 5 milioane de caserole de plastic consumate anual în magazinele noastre.
 - **Introducerea pungilor biodegradabile și compostabile** la raioanele fructe-legume, măcelărie, pește, mezeluri, produse congelate vrac și mâncare pentru animale vrac. Am redus un consum de aproape 6 milioane de pungi de plastic pe lună!
 - **Cea mai largă ofertă de produse biodegradabile**, care se dezvoltă anual, în parteneriat cu Biodeck, pentru a oferi clienților noștri alternative pentru produsele din plastic. Cu scopul de a elimina produsele de unică folosință până la sfârșitul anului 2021 și cu o scădere considerabilă la achiziția acestora în anul 2019.
 - **Duminica Verde**, o campanie educațională online desfășurată pe pagina oficială de Facebook a Carrefour, din octombrie 2019, unde clienții primesc sfaturi despre cum pot trece la obiceiuri mai bune, la cumpărături și acasă, și cum pot acționa concret pentru a proteja mediul înconjurător
 - **Roli Poli**, este prima stație de colectare selectivă destinată copiilor și amplasată în hipermarketurile Carrefour, cu scopul educării lor cu privire la responsabilitatea față de mediu. Stația-pilot a fost lansată în 2019 în magazinul Carrefour Corbeanca.
 - Programul **Nu arunca măști și mănuși pe jos** prin intermediul căruia au fost instalate recipiente de colectare la intrările și ieșirile din magazine pentru a reduce poluarea și riscul de infectare

Tot în cadrul programului Punem Preț Pe Plastic, au fost derulate 2 campanii de succes cu un mare impact de mediu în privința cantitatilor generate de clienții Carrefour și predate către magazine:

1. Plata cu PET

Campania care a marcat și lansarea programului Punem Preț Pe Plastic, în magazinul Carrefour Băneasa, unde am redefinit valoarea unui PET care se transformă într-un fruct sau o legumă de la producători locali. Când punem preț corect pe resurse, ne bucurăm de tot ce e mai bun: un sol curat, fructe și legume sănătoase, provenite de la agricultori locali care pot cultiva pe un sol nepoluat.

In 2020 Campania Plata cu PET s-a derulat în perioada 30 octombrie – 24 noiembrie 2020 în 6 orașe: Brasov, Baia Mare, Constanta, Tg-Jiu și București Baneasa.

Rezultate din 2020 au vizat:

- peste 5,000 de persoane au plătit cu PET în schimbul fructelor și legumelor românești
- au fost colectate peste 100,000 de PET-uri
- au fost oferite la schimb peste 28 de tone de fructe și legume românești
- au fost implicate 17 ONG-uri locale în campanie
- peste 2,000 kg de fructe și legume au fost oferite comunităților pe care le are în grijă ONG-urile

Ediția Plata cu PET 2021 a fost lansată în 20 de hipermarketuri din țară, iar clienții hipermarketului au avut posibilitatea, de a cumpăra fructe și legume de la producători locali, la prețul de 1 PET bucata. Pentru fiecare recipient de apă rPET DORNA, produs din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, au primit o cantitate dublă de fructe și legume. Astfel, are loc o conversie avantajoasă și responsabilă, prin care PET-ul devine monedă de schimb, iar clienții contribuie la reducerea amprentei asupra mediului, susțin fermierii locali și, nu în ultimul rând, cumpără alimente sănătoase.

Rezultatele din 2021 au vizat:

- peste 15,300 de persoane au plătit cu PET în schimbul fructelor și legumelor românești
 - au fost colectate peste 291,000 de PET-uri
 - au fost colectate peste 23,700 de rPET-uri
 - au fost implicate 17 ONG-uri locale în campanie
2. **Colectarea uleiului uzat de la populație:** posibilitate ce oferă consumatorilor de a colecta uleiul, primind la schimb un 1 litru de ulei proaspăt, marcă proprie, pentru fiecare 4 litri de ulei folosit.
- în anul 2020 peste 175602 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 68066.85 de ulei proaspăt
 - în anul 2021 peste 444222,2 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 171893 litri de ulei proaspăt.

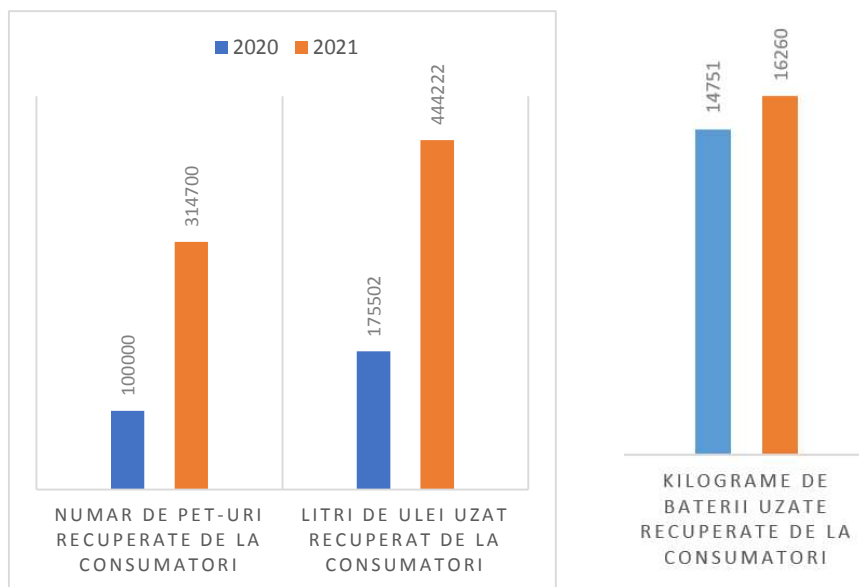
Din Decembrie 2021, programul a fost extins național și clienții au putut să recicleze uleiul uzat în toate județele din țară

3. **Colectarea bateriilor uzate de la populație** – o campanie dedicată clienților prin care aceștia pot aduce 6 baterii uzate și vor primi la schimb o baterie nouă marca Carrefour.

Baterii colectate în 2020: 14 751 kg

Baterii colectate în 2021: 16 260 kg

În anul 2020 s-au colectat	În anul 2021 s-au colectat
<ul style="list-style-type: none"> • 100 000 de PET-uri • 175 502 litri de ulei uzat • 14 751 kilograme de baterii uzate 	<ul style="list-style-type: none"> • 291 000 de PET-uri și peste 23 700 rPET-uri; • 444 222 de litri de ulei uzat; • 16 260 kilograme de baterii uzate



4. In ceea ce priveste **reducerea risipei alimentare**, obiectivul este de a reduce cu 50% cantitatea generata pana in 2025, fata de 2016, prin 3 actiuni principale:

- Activitati in-store
- Colaborari cu parteneri
- Cresterea gradului de constientizare asupra consumatorului

• Comparatie:

- -11% in 2021 vs. 2016
- -18 % in 2021 vs. 2020

6. Măsurile de prevenire și reducere a cantităților de deșeurile generate

Pentru îndeplinirea obiectivului de reducere a cantităților de deșeurile generate au fost implementate o serie de măsuri atât de bună practică cât și de schimbare fundamentală a modului de desfășurare a activității.

Pentru asigurarea unui consum redus de produse generatoare de deșeurile, dar și pentru a îndeplini condițiile de colectare selectivă a deșeurilor generate, Carrefour România derulează campanii și măsuri continue privind:

- Informarea, conștientizarea și recompensarea populației cu privire la măsurile de bună practică în domeniul protecției mediului;

Program de prevenire si reducere a deșeurilor aferent anului 2021

- Pregătirea continuă a angajaților proprii cu privire la modalitatea de sortare și depozitare în condiții de siguranță a deșeurilor generate;
- Colectarea și sortarea tuturor deșeurilor generate in recipiente special destinate si depozitarea temporară în spații special amenajate;
- Valorificarea și eliminarea deșeurilor generate prin intermediul colectoarelor autorizate.
- Derularea auditurilor de prevenire si reducere a cantitatii de deseuri generate din activitatea proprie.

De asemenea, au fost implementate o serie de măsuri menite sa reducă considerabil deșeurile generate, pe tip de material:

Cod Deșeu	Denumire deșeu	Măsura de prevenire si reducere a cantităților de deșeuri
15 01 02	Deșeuri din ambalaje plastice	<ul style="list-style-type: none"> • Înlocuirea caserolelor din plastic cu caserole din carton • Înlocuirea tacâmurilor și a paharelor din plastic cu cele din lemn si carton • Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă • Înlocuirea pungilor din plastic pentru fructe și legume cu cele din material compostabil sau reutilizabil • Înlocuirea pungilor cu mâner din plastic cu cele din rafie reutilizabile cu posibilitatea permanenta de înlocuire a celor degradate • Inlocuirea pungilor de plastic/compostabile cu cutii de carton in cadrul proiectului „Express box” prin crearea unui mod uniform de vanzare accelerata a legumelor si fructelor prin prin intermediul cutiei de carton care sa contina un mix de legume si fructe cu o greutate maximala de 2 kg unde se vor alege legume sau fructe sanatoase, decalibrate, cu defecte de forma sau defecte mecanice fara risc de a se transforma in defecte evolutive, pentru a reduce risipa alimentara
15 01 01	Deșeuri din ambalaje din hârtie și carton	<ul style="list-style-type: none"> • Trecerea la etichete si stickere pentru fructe si legume 100% compostabile
20 01 36 si 20 01 35*	Deseuri de echipamente electrice si electronice casate	<ul style="list-style-type: none"> • Dotare magazine cu containere exterioare pentru depozitarea conforma a DEEE-urilor

20 03 01	Deseuri municipale amestecate	<ul style="list-style-type: none"> ● Incheiere parteneriate de donatie si sponsorizare cu diverse entitati pentru a dona produsele cu termen scurt de valabilitate. In cadrul proiectului pilot desfasurat in perioada octombrie-decembrie 2021 s-au donat aproximativ 1.3 tone de produse constand in fructe, legume, oua, lapte, iaurt, paine si produse de patiserie, beneficiarii finali fiind persoane sau cantine/institutii de stat etc.
----------	-------------------------------	--

Mai mult decât atât, pentru a asigura un grad de sustenabilitate cât mai ridicat, Carrefour Romania va continua campaniile deja existente si prezentate mai sus si va implementa noi campanii menite sa reducă consumul de resurse si generarea de deșeuri.

Exemple:

- a. „Aparatul de fapte bune” de la Buzau - Centru automatizat de colectare a deșeurilor. Centrul este dotat cu două aparate automate care preiau atât deșeuri de ambalaje (Sticle plastic până la 3L, sticle și borcane, doze de aluminiu), hârtie, carton, dar și deșeuri de echipamente electrice și electronice DEEE (orice tip de echipament care se poate introduce în priză sau funcționează pe bază de baterii) și eliberează pe loc bonuri valorice care pot fi folosite la cumpărături în Hipermarketul Carrefour. Totodată, locația beneficiază de cutii speciale pentru colectarea de echipamente de iluminat (becuri, lămpi) și baterii.
- b. Pregătirea operationala si dezvoltarea campaniilor de constientizare a populatiei privind implementarea Sistemului de Garantie Retur conform HG 1074/2021 prin care se va aplica garantia de 0.5 lei/ambalaj pentru toate produsele de bauturi ambalate in amabalaje nereutilizabile cuprinse intre 0.1 litri si 3 litri. Carrefour Romania deja a instalat 2 RVM-uri (Reverse Vending Machine) prin care ofera posibilitatea clientilor de a preda deseurile cu garatia ca acestea vor ajunge pe fluxul de reciclare.