

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**“Tefal. Gătești mai gustos când ești mai generos!”**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **“Tefal. Gătești mai gustos când ești mai generos!”** (numită în cele ce urmează **“Campania”**) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombole.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), <https://carrefour.ro/corporate/serviciile-utile/regulamente-tombole-promotii/2022>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

#### *Preambul*

Campania promoțională **“Tefal. Gătești mai gustos când ești mai generos!”** (numită în cele ce urmează **“Campania”**) are trei secțiuni valabile astfel:

1. Participarea la programul de loialitate Act for Good în condițiile identificate la SECȚIUNEA 3.
2. Efectuarea de cumpărături din magazinele participante (Carrefour hypermarket, magazinul virtual [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) și scanarea Codul Digital Act for Good.
3. Utilizarea punctelor acumulate în contul Act for Good pentru achiziția Produselor Tefal Equinox incluse în Campanie.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 07.04.2022 - 01.06.2022, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară:

- în aplicația Carrefour în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- în magazinele Carrefour hipermarket conform listei din Anexa 1 (denumite în continuare “**Magazinele Participante**”) a prezentului Regulament;
- în magazinul virtual carrefour.ro, de pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care este înscrisă în programul de loialitate Act for Good și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- în aplicația BRINGO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Au dreptul de a participa toți clienții care utilizează aplicația CARREFOUR și sunt înscriși în programul de loialitate Act for Good.

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează aplicația Carrefour și este înscris în programul de loialitate Act for Good al cărui *Termeni și condiții* sunt disponibile în aplicația Carrefour sus-mentonată, în secțiunea Termeni și Condiții

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good sau să aibă cont în magazinul virtual carrefour.ro și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good.

Pentru a putea beneficia de reducere pentru achiziția de **Produse Tefal Equinox**, Participanții trebuie să acumuleze minimum 5 puncte Act for Good în contul Act for Good din aplicația Carrefour.

Clienții trebuie să dețină minimum 5 puncte Act for Good pentru a putea activa unul sau mai multe vouchere care le oferă o reducere de 50% pentru produsele **Tefal Equinox incluse în Campanie, lista produselor fiind disponibilă la art. 5.1 de mai jos.**

**Participanții care nu sunt înscriși în programul Act for Good** se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good.

*Termeni și condiții Act for Good* sunt disponibile în aplicația Carrefour.

Dupa înscrierea în programul Act for Good se va accesa aplicația Carrefour, secțiunea “vouchere și reduceri la game exclusive” din pagina start a Aplicației sau din secțiunea Act for Good -> vouchere.

Se poate genera un singur voucher pentru fiecare produs din campanie per sesiune de activare. După utilizarea voucherului/ voucherelor, alte vouchere vor putea fi generate.

**Participanții care sunt înscriși** în programul Act for Good, accesează aplicația Carrefour, secțiunea “vouchere și reduceri la game exclusive” din pagina start a aplicației sau din secțiunea Act for Good -> promoții -> vouchere. În acest caz poate fi generat un singur voucher pentru fiecare produs din campanie per sesiune de activare. După utilizarea voucherului/ voucherelor, alte vouchere vor putea fi generate.

Pentru utilizarea voucherului/voucherelor în Magazinele fizice Participante, clientul trebuie să scaneze Codul digital Act for Good, iar voucherul/ voucherele se aplică automat. Se pot folosi mai multe vouchere Tefal Equinox active pe același bon de cumpărături, respectiv câte un voucher pentru fiecare produs participant la campanie.

### **Mecanism acumulare puncte Act for Good**

1.1. Acumularea Punctelor Act for Good se face la fiecare achiziție de produse\* în Magazinele Participante (Carrefour hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express detinut de organizator), prin intermediul Aplicației sau dacă achiziționează **produse nealimentare** din magazinul online carrefour.ro.

\*Sunt excluse produsele care fac parte din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (spirtuoase)

1.2. Acordarea Punctelor Act for Good la achiziția de produse se face cu respectarea următoarelor reguli:

1.2.1. Orice achiziție înscrisă pe un singur bon fiscal în valoare de cel puțin 20 Lei (TVA inclus) reprezintă 1 Punct Act for Good acordat;

1.2.2. Pentru fiecare multiplu de 20 lei (TVA inclus) aferent achizițiilor incluse pe un singur bonul fiscal se acordă câte 1 Punct Act for Good;

1.2.3. Punctele Act for Good se acordă în limita achizițiilor de produse în valoare de 1.000 lei (TVA inclus) înscrise pe un singur bon de cumpărături, adică un **maxim de 50 de Puncte de Loialitate**.

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezentăm mai jos modalitatea de acordare a Punctelor Act for Good

| Valoare bon fiscal             | Număr Puncte Act for Good acordate |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 20,00 > 39,99 Lei (TVA inclus) | 1 Punct Act for Good               |
| 40,00 > 59,99 Lei (TVA inclus) | 2 Puncte Act for Good              |
| 60,00 > 79,99 Lei (TVA inclus) | 3 Puncte Act for Good              |
| 1.000 lei (TVA inclus)         | 50 Puncte Act for Good             |

prin achiziția de produse din categoria promoțiilor săptămânale sau a altor promoții în Magazinele Participante (hipermarket Carrefour, supermarket Carrefour, express Carrefour detinute de Organizator) și / sau prin intermediul funcției „E-shop” din Aplicație/Site **dacă se achiziționează produse nealimentare**. Cuantumul Punctelor Act for Good acordat pentru fiecare Promoție săptămânală va fi comunicat cu ocazia lansării fiecărei promoții;

Produsele care oferă puncte Act for Good din cadrul programului Act for Good sunt semnalizate în Magazinele Participante (Carrefour hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express, magazinul virtual carrefour.ro) pentru programul de loialitate Act for Good (marcate cu simbolul „**Act for Good**”) și în aplicația Carrefour în pagina start sau în secțiunea Act for Good.

Produsele participante în campania **Tefal Equinox** sunt afișate în Magazinele Participante și Aplicație cu preț întreg și cu preț redus prin Act for Good dar și numărul de puncte Act for Good aferent pentru a putea beneficia de reducere.

Pentru achiziționarea de produse **Tefal Equinox incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 5.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

Generarea voucherelor pentru produsele Tefal Equinox incluse în Campanie, care oferă o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft așa cum acestea sunt identificate la art 5.1 de mai jos, se poate face în perioada 07.04.2022 – 01.06.2022 (inclusiv), voucherelor putând fi folosite până în data de 01.06.2022.

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care sunt înscrși în programul de loialitate Act for Good, au activat din aplicația Carrefour unul sau mai multe vouchere Act for Good care oferă reducere de 50% pentru produsele Tefal Equinox și au scanat la casa de marcat codul digital Act for Good.

Participanții care nu sunt înscrși în programul Act for Good, se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good sau își pot face cont în magazinul virtual carrefour.ro, și se pot înscrie în programul Act for Good.

Activarea voucherelor se realizează din secțiunea “vouchere” din pagina start a aplicației sau din secțiunea Act for Good -> vouchere.

Dupa utilizarea voucherului/voucherelor Tefal Equinox, se poate relua sesiunea de activare vouchere Tefal Equinox.

#### **4.1. Desfășurarea Campaniei pe carrefour.ro:**

**Produsele Tefal Equinox** participante la Campanie se vor regăsi în magazinul virtual carrefour.ro, în limita stocului disponibil.

Clienții care au cont pe carrefour.ro, sunt înrolați în Act for Good și au acumulat puncte Act for Good, au opțiunea de a folosi punctele Act for Good pentru activarea unui singur voucher care oferă reducere 50% pentru achiziția unui produs Tefal Equinox.

Clienții pot activa voucherul de reducere din secțiunea « contul meu » ->> « voucherele mele » sau direct din pagina de unde este afișat produsul Tefal Equinox. La selectarea statusului « în cos » a produsului selectat, va fi afișat un mesaj prin care sunt prezentate opțiunile prin care produsul poate fi achiziționat: «cu puncte AFG» sau «preț întreg». În pagina de finalizare comandă, se va selecta din lista derulantă voucherul Tefal Equinox pentru a se aplica reducerea.

**Se poate activa un singur voucher pentru un singur produs. Dupa utilizarea acestuia, clientul poate activa un nou voucher de reducere.**

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII**

5.1. Produsele Tefal Equinox incluse în Campanie sunt următoarele:

| Nr. crt. | Denumire <b>Produs Tefal Equinox</b> inclus în Campanie | Preț de vânzare la raft ( <i>fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii</i> ) | Preț de vânzare redus cu puncte Act for Good | Nr puncte Act for Good | Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft |
|----------|---|---|--|------------------------|---|
|----------|---|---|--|------------------------|---|

|    |   |        |        |    |     |
|----|---|--------|--------|----|-----|
| 1. | Robot de bucătărie Tefal Equinox QB15E838 | 999.90 | 499.95 | 10 | 50% |
| 2. | Mixer de mână Tefal Equinox HT310811      | 239.90 | 119.95 | 5  | 50% |
| 3. | Mixer vertical Tefal Equinox HB65E838     | 399.90 | 199.95 | 5  | 50% |
| 4. | Prăjitor de pâine Tefal Equinox TT520D10  | 289.90 | 144.95 | 5  | 50% |
| 5. | Fierbător electric Tefal Equinox BI520D10 | 329.90 | 164.95 | 5  | 50% |
| 6. | Cafetieră Tefal Equinox                   | 309.90 | 154.95 | 5  | 50% |

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

5.2. **Produsele Tefal Equinox** incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul Magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, pentru Clienții înscriși în programul Act for Good, aplicat în baza punctelor Act for Good acumulate. Acestea vor fi afișate în Aplicația Carrefour și în magazinele fizice.

5.3. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la **Produsele Tefal Equinox** incluse în Campanie, Clientul trebuie să scaneze la casa de marcat codul digital Act For Good din aplicația Carrefour. Clientul își va alege de la raft Produsul/produsele Tefal Equinox incluse în Campanie și se va prezenta cu acesta/acestea la casa de marcat împreună cu Codul digital Act For Good din aplicația Carrefour.

Voucherul/Voucherele de reducere din Aplicația Carrefour se aplică automat după scanarea codului digital Act For Good din Aplicația Carrefour.

5.4. Voucherele pentru achiziționarea **Produselor Tefal Equinox** incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai sus) se pot acorda până la data de 01.06.2022 (inclusiv). Ele pot fi utilizate până la data de 01.06.2022.

5.5. Produsele Tefal Equinox incluse în Campanie (menționate la art. 5.1 de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, aplicația Carrefour și pe carrefour.ro, **în limita stocului disponibil.**

În cazul în care un **Produs Tefal Equinox** inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia **Produsul Tefal Equinox** inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul **Produselor Tefal Equinox** incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea anula voucherul/voucherele.

## SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

## **SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ**

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombole.html> a site-ului carrefour.ro, <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2022>.

(1) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(2) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa fizică, adresa de email, data nașterii și eventuale caracteristici fizice necesare defășurării anumitor Experiente – ex : greutate, înaltime, vârsta) furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării castigatorului.

Pentru Experiențele în doi și/sau pentru Experiențele de grup sau unde sunt permisi și eventuali însoțitori ai câștigătorilor, Organizatorul Campaniei poate colecta de asemenea și date cu caracter personal ale însoțitorilor (ex : nume, prenume, nr. telefon).

(3) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidențialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(5) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite, colectează, stochează și prelucreză date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participanților câștigători ai Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor/Experiențelor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

5.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii/Experiențe, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

**Temei :** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: **(a)** contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; **(b)** obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu **(c)** interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

5.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

**Temei :** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

5.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

**Temei :** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

(6) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii/Experiențe. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Experiență.

(7) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei/Experienței pot fi dezvăluite **(i)** firmei de curierat

exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agentii media care sprijina Organizatorul in vederea derularii Campaniilor/Experientelor in activitati precum: gestionarea si validarea castigatorilor, verificarea indeplinirii conditiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(8.1) Suplimentar, si numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite si următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agentii de marketing terte, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezerva și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care presteaza servicii de securitate informatica sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesita aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania/Experienta, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Persoanele Imputernicite vor primi si vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor in cadrul Campaniilor/Experientelor.

(10) Cu exceptia datelor cu caracter personal mentionate in cadrul punctului (3) din prezenta sectiune si cele mentionate in cadrul punctului (3) din sectiunea 7, Organizatorul **nu** va colecta si implicit **nu** va prelucra alte date personale. Cu toate acestea, uneori, raportat la tipul experientei si la masurile de siguranta pe care partenerul Orgaizatorului trebuie sa le indeplineasca, poate fi necesar ca acesta (partenerul) sa solicite date cu caracter personal suplimentare (inclusiv date de sanatate/adeverinte) pentru a putea permite si pentru a asigura desfasurarea experientei in conditii de siguranta.

Astfel, in masura in care nu sunt indeplinite toate conditiile de siguranta solicitate de catre partener, acesta isi rezerva dreptul de a refuza participarea dumneavoastra in cadrul experientei, cu informarea obligatorie a Organizatorului.

In aceasta ultima ipoteza, va rugam sa aveti in vedere faptul ca partenerul Organizatorului actioneaza in calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra.

(11) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derularii Campaniilor/Experientelor Act For Good, se va realiza strict de catre Operator si pentru o perioada ce nu va depasi, ca regula, 6 luni de la incheierea acesteia. Cu toate acestea si in masura in care acordarea premiilor este in mod direct/indirect coroborata cu achizita unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, in masura in care exista, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioada de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră si pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(12) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiul Economic European”).



(13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro). Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

### Anexa 1 – Magazine Participante

| Nr. crt. | Magazin / Locatie          | Adresa  |
|----------|----------------------------|---|
| 1        | Hipermarket Baia Mare      | Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramures                   |
| 2        | Hipermarket Baneasa        | Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti              |
| 3        | Hipermarket Berceni        | Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti                    |
| 4        | Hipermarket Botosani       | Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani                 |
| 5        | Hipermarket Braila 1       | DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila                |
| 6        | Hipermarket Brasov         | Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov                      |
| 7        | Hipermarket Brasov AFI     | Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov                      |
| 8        | Hipermarket Buzau          | Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau                             |
| 9        | Hipermarket Chiajna        | Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov |
| 10       | Hipermarket Cluj           | Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj                 |
| 11       | Hipermarket Colentina      | Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti                  |
| 12       | Hipermarket Colosseum      | Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti                        |
| 13       | Hipermarket Constanta      | Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta                    |
| 14       | Hipermarket Corbeanca      | Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotești, jud. Ilfov |
| 15       | Hipermarket Drobeta        | Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti   |
| 16       | Hipermarket Focsani        | Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea                      |
| 17       | Hipermarket Galati         | Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati                    |
| 18       | Hipermarket Iasi 1 Era     | Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi                            |
| 19       | Hipermarket Iasi 2 Felicia | Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi                               |
| 20       | Hipermarket Mega Mall      | Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti              |
| 21       | Hipermarket Obor           | Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti                      |
| 22       | Hipermarket Oradea 1 Lotus | Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor                         |
| 23       | Hipermarket Oradea 2 Era   | Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor                         |
| 24       | Hipermarket Orhideea       | Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti           |
| 25       | Hipermarket Park Lake      | Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti                    |
| 26       | Hipermarket Piatra Neamt   | Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt                      |
| 27       | Hipermarket Pitesti        | Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges                |
| 28       | Hipermarket Ploiesti       | DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova                          |
| 29       | Hipermarket Ramnicu Valcea | Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea                 |
| 30       | Hipermarket Roman          | Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt                       |
| 31       | Hipermarket Satu Mare      | Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare                  |
| 32       | Hipermarket Sibiu          | Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu     |
| 33       | Hipermarket Suceava        | Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava                       |
| 34       | Hipermarket Targoviste     | Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita            |
| 35       | Hipermarket Targu Jiu      | Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj                |
| 36       | Hipermarket Targu Mures    | Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures             |

|    |                                  |   |
|----|----------------------------------|---|
| 37 | Hipermarket Timisoara Dermatina  | Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis                 |
| 38 | Hipermarket Unirii               | Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti              |
| 39 | Hipermarket Vulcan               | Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti           |
| 40 | Hipermarket Zalau                | Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj              |
| 41 | Hipermarket Sf Gheorghe          | Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna |
| 42 | Hipermarket Barlad Value Center  | Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui                 |
| 43 | Hipermarket Ploiesti Democratiei | Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova        |