

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Colectăm ulei folosit”

Valabil începând cu data de 21.03.2022 - nedeterminat

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei **“Colectăm ulei folosit”** (numită în cele ce urmează **“Campania”**) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii Regulamente-Tombola, a site-ului carrefour.ro: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2022>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile legii nr. 211/2011 Republicată în temeiul art. 248 din Legea nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 757 din 12 noiembrie 2012, dându-se textelor o nouă numerotare.

Legea nr. 211/2011 privind regimul deșeurilor a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 837 din 25 noiembrie 2011.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 27.10.2019 – nedeterminat.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare **«Hipermarketurile Carrefour Participante»**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

2.4. Campania este organizată și se desfășoară, în supermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 2 a prezentului Regulament (denumite în continuare **«Supermarketurile Carrefour Participante»**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

2.5. Campania este organizată și se desfășoară, în magazinele discount, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 3 a prezentului Regulament (denumite în continuare **«Supeco»**), în conformitate cu prevederile prezentului

Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare "**Participant**") care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) aduce **4 litri de ulei uzat și primește la schimb 1 litru de ulei de floarea soarelui nou** – marca proprie Carrefour în perioada 21.03.2022 – nedeterminat, în oricare din magazinele Carrefour Participante identificate în Anexele 1, 2 și 3 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

(ii) un singur client poate aduce **maximum 80 de litri de ulei uzat/zi**, pentru care va primi la schimb maximum 20 de litri de ulei nou/zi

(iii) în cazul în care un client va aduce o cantitate mai mare de 80 de litri, va fi direcționat către colectorul autorizat - Respiră Verde

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Mecanismul Campaniei în Magazin

4.1.1. Clienții magazinelor Carrefour participante la prezenta Campanie care aduc **4 litri de ulei uzat alimentar primesc la schimb 1 litru de ulei nou, marca proprie Carrefour.**

4.1.2. În momentul schimbului clienții vor întocmi împreună cu un reprezentant Carrefour un Proces Verbal în care vor fi trecute: numele și prenumele, cantitatea predata și cantitatea primită, data și locul.

4.1.3. Sunt considerate uleiuri alimentare uzate, toate uleiurile care sunt comestibile indiferent de natura lor (ulei de floarea soarelui, ulei de măsline, ulei de in, ulei de semințe etc.)

Campania va fi semnalizată la raft și recepție clienți, prin intermediul unor afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a campaniei, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

4.1.4. Pentru a beneficia de schimbul uleiului uzat cu unul nou, clientul va trebui să se prezinte în orice magazin Carrefour la recepție clienți unde există un container dedicat și unde va preda către angajatul Carrefour cantitatea de ulei uzat. Aici va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, un proces verbal de predare-primire

4.1.5. Clientul va semna formularul sus menționat, în baza acestuia urmând a se face schimbul, ulei uzat ulei nou. Organizatorul va înregistra numele, prenumele clientului într-un tabel aflat la relații cu clienții din magazin.

4.1.6. Reprezentantul Organizatorului verifică următoarele criterii pentru schimb:

- Ambalajul în care a fost adus uleiul uzat nu curge sau nu prezintă urme de ulei scurs și este într-o stare acceptabilă pentru a fi manipulat.

- Uleiul alimentar uzat a fost strecurat în prealabil de resturi solide și nu conține apă sau alte amestecuri

4.1.7. Dacă se întrunesc condițiile de schimb, descrise la Art. 4.6., clientul va primi 1L de ulei nou în funcție de cantitatea predată.

4.1.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza schimbul de ulei nou pe ulei uzat în cazurile în care are suspiciuni cu privire la conținutul recipientului, tipul uleiului, integritatea și igiena ambalajului., nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.

4.2. Mecanismul Campaniei prin aplicația Bringo, valabilă doar pentru Hipermarketuri

4.2.1. Clientul care utilizează aplicația “Bringo” este notificat despre disponibilitatea campaniei și în Bringo printr-un banner afișat la deschiderea aplicației.

4.2.2. În momentul finalizării comenzii de către client, acesta va completa la rubrica Observații, cantitatea de ulei folosit are dorește să o predea.

4.2.3. În cazul în care clientul nu a menționat, livratorul la confirmarea comenzii îi reamintește clientului de campanie și-l întreabă dacă are ulei folosit de pretat (4L)

4.2.4. Dacă clientul și-a exprimat opțiunea de a preda ulei folosit atunci curierul va lua cantitatea de ulei nou corespunzătoare împreună cu comanda clientului (4L de ulei folosit – 1 L de ulei nou)

4.2.5. Va completa în tabelul dedicat Bringo și atașat acestei proceduri informațiile necesare atât la ridicarea uleiului nou cât și la predarea celui folosit. Aceste informații nu se completează înainte, doar pe măsura ce au loc.

4.2.6. Livratorul ridică uleiul folosit de la client în momentul livrării comenzii.

4.2.7. În cazul în care clientul preda o cantitate mai mică decât cea indicată ca fiind cantitatea minimă menționată în campanie, livratorul, la cerința expresă a clientului, o va prelua de la acesta, dar nu va da la schimb ulei nou (nu întrunește minimul campaniei). Cantitatea ridicată va fi consemnată și va fi socotită la acordarea bonusului data livratorului.

4.2.8. Livratorul returnează cantitatea de ulei uzat în magazinul de unde a ridicat uleiul nou. Nu este permisă returnarea uleiului uzat în alt magazin. Va completa restul informațiilor în tabelul anexat procedurii.

Art. 5 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clienți din cadrul magazinelor Carrefour. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, carrefour.ro, la secțiunea Regulamente - Tombole.

5.2. Participarea la campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Carrefour România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, la momentul rambursării garanției reținute, cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

5.4. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com

5.5. Carrefour România colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în

domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Carrefour România ca urmare a organizării prezentei Campanii.

5.6. Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Carrefour România și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Carrefour România în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

5.7. Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această campanie.

5.8. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Carrefour România.

5.9. În cazul în care Carrefour România va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

5.10. Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Carrefour România participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de Carrefour România.

5.11. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

5.12. În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

5.13. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

5.14. În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

5.15. În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office_romania@carrefour.com** .

Art. 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia garanției rambursate pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

6.3. Clientul nu poate cere și obține contravaloarea în bani/alte produse a cantității de ulei uzat adus.

Art. 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Anexa nr. 1 Hipermarketuri

1. BĂNEASA - Sos București-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1
2. BERCENI - B-dul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4
3. CHIAJNA - Autostrada București-Pitesti, km 11,4
4. COLENTINA - Șos. Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2 COLOSSEUM - Șos. Chitilei, Nr. 284, Sector 1
5. CORBEANCA - Calea București, Nr. 2 bis, Balotesti
6. MEGAMALL - B-dul Pierre de Coubertin Nr. 3-5, Centrul Comercial Mega Mall, nivelul -1, Sector 2
7. ORHIDEEA - Splaiul Independenței, Nr. 210-210B, sector 6
8. PARKLAKE - Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, Sector 3 UNIRII - B-dul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3
9. VERANDA - Str. Ziduri Moși Nr. 23, Sector 2 VULCAN - Str. Mihail Sebastian Nr. 88, Sector 5
10. BAIA MARE - B-dul București, Nr. 53
11. BĂRLAD - B-dul Republicii Nr. 320
12. BOTOȘANI - Str. Mihai Eminescu, Nr. 2
13. BRĂILA - DN 21, Sat Vărsătura, Comuna Chiscani
14. BRAȘOV - Calea București, Nr. 107
15. BRAȘOV AFI - B-dul 15 Noiembrie, Nr. 78
16. BUZĂU - B-dul Unirii Nr. 232
17. CLUJ-NAPOCA - DN 1, Str Avram Iancu Nr. 492-500
18. CONSTANȚA - B-dul Tomis Nr. 391
19. COVASNA - Str. Lunca Oltului 31-35
20. DROBETA - B-dul Mihai Viteazul Nr. 78
21. FOCȘANI - Calea Moldovei Nr. 32
22. GALAȚI - Strada George Cosbuc Nr. 251 IAȘI ERA - Sos Pacurari Nr. 121
23. IAȘI FELICIA - Str Bucium Nr. 36
24. ORADEA ERA - Calea Aradului Nr. 62
25. ORADEA LOTUS - Str. Nufarului Nr. 30
26. PIATRA NEAMȚ - B-dul Decebal 79
27. PITEȘTI - Intersecția DN 65B/A1
28. PLOIEȘTI - DN 1B, Km 6, comuna Blejoi
29. PLOIEȘTI DEMOCRAȚIEI - Piata 1 Decembrie 1918 Nr. 1
30. RÂMNICU VÂLCEA - B-dul Ferdinand Nr. 38
31. ROMAN - Str. Mihai Viteazul Nr. 3-5
32. SATU MARE - Str. Careiului, Nr.17
33. SFÂNTU GHEORGHE - Str. Lunca Oltului 31-35
34. SIBIU - DN1, Km 306, comuna Șelimbăr
35. SUCEAVA - Calea Unirii Nr. 27B
36. TÂRGOVIȘTE - B-dul Regele Ferdinand Nr. 6
37. TÂRGU JIU - Str. Termocentralei Nr. 10
38. TÂRGU MUREȘ - B-dul 1 Decembrie 1918 Nr. 242
39. TIMIȘOARA - Calea Sagului Nr. 100
40. ZALĂU - Str. Mihai Viteazul, Nr. 58B

Anexa nr. 2 Supermaketuri

1. ALBA IULIA - Str. Libertatii Nr. 242, Sebeș
2. ALEXANDRIA - Str. Libertatii Nr. 242
3. BAI A MARE - Str. G. Cosbuc Nr. 18 BRĂILA - Str. Transilvaniei Nr. 1-5
4. BISTRIȚA - Str. Garii Nr.48
5. BRAȘOV - Str. Crișului Nr.18
6. BUCUREȘTI - Str. Barbu Văcărescu Nr. 154 - 158, Sector 2
7. BUCUREȘTI - Str. Brașov nr. 23A, Sector 6
8. DEVA - Str. 22 Decembrie Nr. 37
9. GIURGIU - Str. Constantin Brincoveanu Nr.88
10. IAȘI - Str. Arcu nr. 29
11. MARGHITA - Str. 1 Decembrie 1918 / Jean Calvin
12. MEDIAȘ - Str. Carpați Nr. 1, 3, 5, 5A și 7
13. OLTENIȚA - Str. Cuza Voda Nr. 131
14. ORȘOVA - B-dul 1 Decembrie 1918 FN
15. PLOIEȘTI - B-dul. Libertății Nr. 4
16. REȘIȚA - Str.Făgarașului, nr.15
17. SLATINA - Str. Cornisei Nr.11 C
18. SLOBOZIA - Str. Decebal Nr.6
19. TIMIȘOARA - Str. Iosif Bulbuca, nr. 12
20. TULCEA - Str. Babadag Nr. 159 Coral Plaza Mall

Anexa nr. 3 Supeco

1. ARAD - Str. Lucaci Vasile Nr. 4
2. BACĂU - Str. Ștefan cel Mare, nr. 28 A
3. BUCUREȘTI - Str. Postăvarului Nr. 24-52
4. CONSTANȚA -Sos. Mangaliei Nr. 74
5. CRAIOVA - Calea Severinului Nr. 1-3
6. FOCȘANI - Calea Munteniei Nr. 52
7. GHEORGHENI (HARGHITA) - Str. Nicolae Balcescu, nr. 106, Gheorgheni
8. IAȘI - Calea Chișinăului nr. 29, complex Egros
9. PIATRA NEAMȚ - Str. Bistriței Nr 2
10. SUCEAVA - Str. Humorului Nr. 118A, comuna Scheia
11. TIMIȘOARA - Str. Circumvalațiunii Nr. 35