

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“CARREFOUR BIO”

Perioada campaniei: 04.02.2022 – 09.02.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “CARREFOUR BIO” (denumita in continuare “**Campania**”) este Carrefour Romania SA cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, CUI RO11588780, numar de ordine in registrul comertului J40/7766/2007 (denumita in continuare “**Organizator**”).

Campania “CARREFOUR BIO” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumita in continuare “Agentia 1”),

Si prin intermediul contului de Instagram **tastebazaar** (<https://www.instagram.com/tastebazaar/>).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.carrefour.ro, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.carrefour.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram [tastebazaar \(https://www.instagram.com/tastebazaar/\)](https://www.instagram.com/tastebazaar/), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **04.02.2022 – 09.02.2022**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
 - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., Carrefour Romania SA** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatoului desemnat.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Sa acceseze pe pagina de Instagram [tastebazaar \(https://www.instagram.com/tastebazaar/\)](https://www.instagram.com/tastebazaar/) , postarea prin care se anunta Campanie in data de 04.02.2022.

- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie cu oricate comentarii distincte doreste pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia, de pe un cont de Instagram personal, public;
- f) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti.
- g) Un participant unic identificat prin intermediul contului de Instagram are dreptul la oricate inscrieri distincte in cadrul Campaniei, insa poate castiga maximum un singur premiu.
- h) In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri identice efectuate de catre un singur participant, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

5.2 Inscrierea in Campanie

(1) Campania se va desfasura in perioada 07.02.2022-09.02.2022, prin intermediul postarii realizate de tastebazaar pe pagina sa de Instagram, <https://www.instagram.com/tastebazaar/> si publicata in data de 04.02.2022.

- Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa raspunda cu un comentariu de tip text, in care sa mentioneze un meniu de 3 mese (mic dejun, pranz si cina) care sa includa minimum 5 ingrediente dintre: oua, paste, malai, ulei de masline, faina, morcovi si ceapa, pana la data de 09.02.2022.
- Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, la postarea de Campanie.
- Toti participantii care vor raspunde la postarea de Campanie cu un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei;
- In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 (un) castigator

Administratorul paginii de Instagram <https://www.instagram.com/tastebazaar/> isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tastebazaar/>, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele postarii de Campanie;

(2) Continutul paginii Instagram <https://www.instagram.com/tastebazaar/> este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- A fost realizata in urma unor prelucrari de cadre din mai multe materiale foto diferite ;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament
- Contine informatii referitoare la minori sau alte persoane cu exceptia participantului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, + TVA	Valoare totala LEI, + TVA
1	Voucher de cumparaturi Carrefour	1	200	200
TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)			200	

6.2 Specificatiile premiului:

Voucher de cumparaturi Carrefour

- Are o perioada de valabilitate pana la data de 01.05.2022
- Poate fi utilizat in orice supermarket sau hipermarket Carrefour, pentru achizitia oricaror produse cu exceptia tutunului si a alcoolului
- Poate fi utilizat doar intr-o singura sesiune de cumparaturi

6.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

Premiul se vor acorda prin tragere la sorti.

In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare toate conturile de Instagram de pe care se posteaza comentarii de tip raspuns la postarea de Campanie, conform cerintei acesteia, in vederea inscrierii in Campanie.

7.1 **Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator/aplicatii cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in data de 10.02.2022. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1castigator al premiului ce consta in Voucher de cumparaturi Carrefour.

Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) la postarea de Campanie, in perioada de desfasurare a Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

- 8.1** Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- participantul trebuie sa detina un cont activ de Instagram in perioada de desfasurare a Campaniei;
 - participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tastebazaar/> in perioada de desfasurare a Campaniei;
 - participantul trebuie sa posteze un raspuns valid la postarea de Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 8.2** Castigatorul va fi anuntat prin intermediul paginii de Instagram <https://www.instagram.com/tastebazaar/>, printr-un mesaj privat. Ulterior anuntarii castigatorului, acesta trebuie sa transmita, pana la data de 25.02.2022, printr-un mesaj privat de raspuns, numele, prenumele, varsta, numarul de telefon, adresa de livrare a premiului. In cazul in care participantul extras ca potential castigator nu furnizeaza informatiile solicitate, acesta va fi invalidat.
- 8.4** Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.1** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.2** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.4** Castigatorul validat va fi anuntat public pe [**website-ul/pagina de Instagram/Facebook – link**] in termen de maximum ... de zile de la data validarii acestuia.
- 8.5** Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala Organizatorului. Expedierea se face prin curier privat, in termen de maximum 30 de zile de la data extragerii.
- 8.6** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.7 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesul la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc.).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale in scris la adresa de e-mail email: clienti@carrefour.com sau prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, pana la data de 10.04.2022. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CARREFOUR BIO"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Carrefour Romania SA cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, CUI RO11588780, numar de ordine in registrul comertului J40/7766/2007 (denumit in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumit in continuare "**Imputernicit**").

Si prin intermediul contului de Instagram [tastebazaar](https://www.instagram.com/tastebazaar/) (<https://www.instagram.com/tastebazaar/>)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Carrefour Romania SA, adresa: Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, telefon: 0800-6721-21, email: client@carrefour.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Preferinte rezultate din postarea comentariului in vederea inscrierii in Campanie;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

In plus, pentru castigator:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de livrare;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorului

iii) Atribuirea premiului si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **CARREFOUR BIO**.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, si administratorului paginii de Instagram **tastebazaar** (<https://www.instagram.com/tastebazaar/>), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 10.04.2022.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800-6721-21, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: client@carrefour.com

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.