

**Act Adițional nr.1**  
**la Regulamentul**

**“Lego”**

Subscrisa **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, în calitate de Organizator al Campaniei **“Lego” („Campania”)** decide următoarele:

Art.1 Organizatorul a decis modificarea Regulamentului prezentei Campanii începând cu data de 01.07.2021 după cum urmează:

Perioada de valabilitate a campaniei “Lego” se prelungește până la data **31.07.2021**.

Toți clienții Magazinelor Participante, înscrși în programul „Act for Good”, vor putea achiziționa **Produse Lego incluse în Campanie** la Prețul de vânzare redus (menționat la art. 5.1 din Regulament) aplicat în baza punctelor Act for Good acumulate.

Regulamentul Campaniei poate fi modificat în baza liberei decizii a Organizatorului.

Pentru claritate, toți termenii scriși cu majusculă au semnificația definită de Regulament.

**01.07.2021**

**Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**