

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “ACT FOR GOOD”

Perioada campaniei: 05.04.2021- 12.04.2021

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “ACT FOR GOOD” (denumita in continuare “**Campania**”) este Carrefour Romania SA cu sediul in persoana juridica romana, cu sediul in Strada gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court, Cladirea B, Etaj 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 si avand ca obiect de activitate vanzarea cu amanuntul, catre consumatori finali, a produselor de larg consum, in magazine (denumita in continuare “**Organizator**”).

Campania “ACT FOR GOOD” se desfasoara prin intermediul:

- **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumita in continuare “Agentia 1”),
- **Mediapost Hit Mail S.A**(denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917
- **Edi Brandabura** (<https://www.instagram.com/edibrandabura/>)
- **Andreea Raicu** (<https://www.instagram.com/araicu/>)
- **Sonia Argint** (<https://www.instagram.com/silversonia/>)

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea *Campanii Promotionale* de pe siteul Carrefour.ro, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court, Cladirea B, Etaj 4-7, sector 2, Bucuresti.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), sectiunea *Campanii Promotionale*, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5** Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram ale lui Edi Brandabura (<https://www.instagram.com/edibrandabura/>), Andreei Raicu (<https://www.instagram.com/araicu/>) si Soniei Argint (<https://www.instagram.com/silversonia/>), denumite in continuare „**Paginile de Instagram ale Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **05.04.2021 – 12.04.2021**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
  - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., Carrefour Romania SA** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatoului desemnat.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalficarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

- 4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in concurs o singura data pentru fiecare dintre cele 3 activari, conform mecanismelor descrise in cadrul Regulamentului.

## **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Sa acceseze cel putin una dintre Paginile de Instagram ale Campaniei, postarile marcate/anuntate cu hashtag-urile Campaniei: **#SePune si #ActForGood**.
- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie maximum o singura data pentru fiecare dintre cele 3 Activari conform mecanismelor descrise in cadrul art. 5.2 al Regulamentului, pe intreaga perioada de desfasurare a acestora, de pe un cont de Instagram personal, public si, astfel, poate castiga maximum 3 premii;
- f) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierile este luat in considerare in cadrul jurizarilor.
- g) In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, pe aceeasi Pagina de Instagram a Campaniei, in cadrul jurizarii va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

### **5.2 Inscrierea in Campanie**

#### **5.2.1 Activarea 1**

Campania se va desfasura in perioada 05.04.2021 - 11.04.2021 prin intermediul postarii marcate cu sintagma "#SePune" de **Edi Brandabura** pe pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/edibrandabura/>).

Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa:

- posteze pe profilul personal de Instagram o fotografie in care pot fi identificate produse sustenabile (de ex. sacosa din panza, caserola din sticla, tacamuri din lemn) pe care le utilizeaza in viata de zi cu zi;
- sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-urile Campaniei: **#SePune si #ActForGood**
- sa eticheteze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, pagina de Instagram a lui Edi Brandabura (<https://www.instagram.com/edibrandabura/>) si pagina de Instagram Carrefour Romania (<https://www.instagram.com/carrefourromania/>)
- sa permita repostarea si/sau distribuirea postarii inscrise in Campanie pe pagina de Instagram Carrefour Romania

#### **5.2.2 Activarea 2**

Campania se va desfasura in perioada 06.04.2021 - 12.04.2021 prin intermediul postarii marcate cu sintagma "#SePune" de **Andreea Raicu** pe pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/araicu/>).

Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa:

- posteze pe profilul personal de Instagram o fotografie in care poate fi identificat un bol cu o salata de legume preparata conform indicatiilor oferite de Andreea Raicu si utilizand produse Filiera Calitatii Carrefour sau produse din gama BIO Carrefour;
- sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtagurile Campaniei: #SePune si #ActForGood
- sa eticheteze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, pagina de Instagram a Andreei Raicu (<https://www.instagram.com/araicu/>) si pagina de Instagram Carrefour Romania (<https://www.instagram.com/carrefourromania/>)
- sa permita repostarea si/sau distribuirea postarii inscrise in Campanie pe pagina de Instagram Carrefour Romania

### 5.2.3 Activarea 3

Campania se va desfasura in perioada 06.04.2021 - 12.04.2021, prin intermediul postarii marcate cu sintagma "#SePune" de **Sonia Argint** pe pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/silversonia/>).

Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa:

- posteze pe profilul personal de Instagram o fotografie in care pot fi identificate 3 tipuri de mic dejun preparate pe baza de oua conform indicatiilor oferite de Sonia Argint si utilizand produse Filiera Calitatii Carrefour sau produse din gama BIO Carrefour;
- sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtagurile Campaniei: #SePune si #ActForGood
- sa eticheteze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, pagina de Instagram a Soniei Argint (<https://www.instagram.com/silversonia/>) si pagina de Instagram Carrefour Romania (<https://www.instagram.com/carrefourromania/>)
- sa permita repostarea si/sau distribuirea postarii inscrise in Campanie pe pagina de Instagram Carrefour Romania

**5.3** Continutul Paginilor de Instagram ale Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

**5.4** Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- A fost realizata in urma unor prelucrari de cadre din mai multe materiale foto diferite ce nu apartin participantilor;
- Nu este efectuata pe baza unui material de tip foto, postat pe profilul public si personal al participantilor;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Contine mentiuni/trimiteri catre marcile competitorilor Carrefour;
- Includ in fotografiile postate in vederea inscrierii in Campanie alte produse decat cele din Filiera Calitatii Carrefour sau produse din gama BIO Carrefour;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- Nu corespunde din punct de vedere al mecanismelor de inscriere descrise in cadrul art. 5.2 al Regulamentului;
- Contine informatii referitoare la minori sau alte persoane cu exceptia participantului.

**5.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**5.6** Castigatorii validati vor fi anuntati prin intermediul unei postari distincte pe Pagina de Instagram a Campaniei corespunzatoare Activarii in cadrul careia au fost desemnati, in termen de maximum 7 zile de la data validarii lor.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

1. Un premiu ce consta in Boxa portabila JBL Pulse 4, Joc de lumini 360, PartyBoost, IPX7, Negru si Voucher Carrefour in valoare de 500 de lei.

Valoarea totala a premiului este de 1.822.21 lei cu TVA inclus (omieoptsutedouazecisidoileisidouazecisiunubani) din care 1199.9 lei (omieosutanouazecisinoualeisinouabani) cu TVA inclus valoare Boxa portabila JBL Pulse 4, Joc de lumini 360, PartyBoost, IPX7, Negru, 500 lei (cincisute) cu TVA inclus valoare Voucher Carrefour si numerar in cuantum de 122.22 lei (osuradouazecisidoileisidouazecisidoibani).

2. Doua premii ce constau in Espresso cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej, fiecare in valoare unitara de 449.9 lei (patrusutepatruazecisinoualeisinouabani) cu TVA inclus.

**6.2** Valoarea totala a premiilor acordate este 2722.01 lei (douamiisaptesutedouazecisidoileisizerounubani) cu TVA inclus. Din valoarea totala a premiilor imposibile acordate, respectiv 1.822.21 lei cu TVA inclus

(omieoptsutedouazecisidoileisidouazecisiunubani) organizatorul va retine partea reprezentand numerar in cuantum de 122.22 lei (osuradouazecisidoileisidouazecisidoibani) pentru indeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiilor, conform prevederilor legale aplicabile.

- 6.3** Castigatorul premiului ce consta in Boxa portabila JBL Pulse 4, Joc de lumini 360, PartyBoost, IPX7, Negru si Voucher Carrefour in valoare de 500 de lei va fi desemnat in urma procesului de jurizare realizat de Edi Brandabura pe baza inscrierilor valide efectuate in cadrul Activarii 1. Unul dintre castigatorii premiului ce consta in Espresso cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej va fi desemnat in urma procesului de jurizare realizat de Andreea Raicu pe baza inscrierilor valide efectuate in cadrul Activarii 2. Cel de al doilea castigator al premiului ce consta in Espresso cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej va fi desemnat in urma procesului de jurizare realizat de Sonia Argint pe baza inscrierilor valide efectuate in cadrul Activarii 3.

**6.4** Specificatiile premiilor:

**Boxa portabila JBL Pulse 4, Joc de lumini 360, PartyBoost, IPX7, Negru**

- Sunet: Mono
- Include: Boxa, Cablu de incarcare
- Conectori: USB, C
- Bluetooth: Da
- Raza de actiune: 10m
- Dimensiuni boxe lxlxA (cm): 22x12x10

**Voucher Carrefour in valoare de 500 de lei:**

- Se poate utiliza pentru achiziția de produse din categoriile existente pe website-ul carrefour.ro din

brandurile marca proprie (TEX, Mandine, Klindo, Nalk&Rey, Bluesky, Max&Sax) in limita stocului disponibil;

- Suma de pe voucherul de cumpărături nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri CARREFOUR;
- Poate fi folosit împreună cu alte modalități de plată acceptate în magazinul CARREFOUR;
- Nu se poate returna
- Se pot cumula mai multe vocuhere într-o singură tranzacție
- Voucherul este valabil 1 an de la data emiterii

**Espressor cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej**

- Optiuni/Functii: Dispozitiv spumare, Espresso ,Boiler din aluminiu
- Putere (W): 1100
- Alimentare espressor: cafea macinata
- Dimensiuni lxlxA (cm): 36 x 20 31

- 6.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1** Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 3 procese de jurizare, cate unul corespunzator fiecareia dintre cele 3 Activari, organizate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data incheierii fiecareia dintre acestea.

**7.2** Cele 3 procese de jurizare se vor realiza astfel:

### **7.2.1 Activarea 1**

- Procesul de jurizare va fi efectuat de catre Edi Brandabura.
- Se vor desemna 1 castigator si 2 rezerve pentru premiul ce consta in Boxa portabila JBL Pulse 4, Joc de lumini 360, PartyBoost, IPX7, Negru.
- Criterii de jurizare:
  1. Respectarea temei
  2. Creativitatea modalitatii de utilizare a obiectelor
  3. Creativitate din punct de vedere vizual
  4. Modalitati creative la nivel de continut prin care folosim cat mai putin plastic
  5. Prezentarea unor obiecte sustenabile utilizate in viata de zi cu zi si utilitatea lor practica

### **7.2.2 Activarea 2**

- Procesul de jurizare va fi efectuat de catre Andreea Raicu.
- Se vor desemna 1 castigator si 2 rezerve pentru premiul ce consta in Espresso cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej.
- Criterii de jurizare:
  1. Respectarea temei
  2. Creativitate din punct de vedere vizual a postarii
  3. Creativitatea prezentarii bolului cu salata de legume in cadrul postarii
  4. Identificarea unui produs preparat intr-o maniera sanatoasa
  5. Plating (decorare) tarta

### **7.2.3 Activarea 3**

- Procesul de jurizare va fi efectuat de catre Sonia Argint.
- Se vor desemna 1 castigator si 2 rezerve pentru premiul ce consta in Espresso cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej.
- Criterii de jurizare:
  1. Respectarea temei
  2. Creativitate din punct de vedere vizual a postarii
  3. Creativitatea prezentarii in cadrul postarii a celor 3 tipuri de mic dejun bazate pe oua
  4. Identificarea celor 3 mic-dejun-uri preparate in maniere cat mai sanatoase
  5. Plating (decorare) pentru cele 3 tipuri de mic dejun bazate pe oua

**7.2.4** Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.2 de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu corespunzator activarii pentru

care se realizeaza jurizarea. Urmatorii 2 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

**7.2.5** In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**8.2** Castigatorii desemnati in urma celor 3 procese de jurizare vor fi anuntati atat printr-un comentariu de tip tag (eticheta) postat in cadrul postarii de Campanie de pe Pagina de Instagram corespunzatoare Activarii in cadrul careia acestia au fost desemnati castigatori, cat si prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie. Mesajul privat va fi trimis de catre Pagina de Instagram a Campaniei corespunzatoare Activarii in cadrul careia au fost desemnati castigatori, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita print-un mesaj de raspuns catre Pagina de Instagram a Campaniei corespunzatoare Activarii in cadrul careia au fost desemnati castigatori, in termen de 24 de ore, numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

**8.3** Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Agentia 2 in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de reprezentantii Agentiei 2, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

**8.4** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. Numarul de telefon serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat in termenul anterior mentionat, va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

**8.5** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca are peste 18 ani), localitate de resedinta (pentru a verifica daca exista hypermarket Carrefour in localitatea respectiva), adresa de livrare (in cazul castigatorilor care nu resedinta intr-o localitate unde exista hypermarket Carrefour), adresa de e-mail (doar castigatorului premiului oferit in cadrul Activarii 1 in care alege aceasta modalitate de trimitere a link-ului).



- b. Declare care este hypermarketul Carrefour de unde doreste sa ridice premiul (in cazul castigatorilor care au adresa de resedinta intr-unul dintre orasele unde exista hypermarket Carrefour)
- c. In cazul castigatorului premiului oferit in cadrul Activarii 1, sa trimita copia CI in termen de 3 zile lucratoare, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat trimis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (de ex. este ilizibil), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul castigatorului premiului oferit in cadrul Activarii 1, daca datele incarcate in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia cartii de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului sau nu incarca documentul solicitat in termenul mentionat, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 8.1** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.2** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.3** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii

tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primele rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 8.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.5** Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea acestora prin intermediul unei postari distincte pe Pagina de Instagram a Campaniei corespunzatoare Activarii in cadrul careia au fost desemnati castigatori, in termen de maximum 7 zile de la data validarii acestora.
- 8.6** In cazul castigatorilor care au adresa de resedinta intr-una dintre localitatile unde exista hypermarket Carrefour (conform anexei 2 la Regulament), acestia isi vor putea ridica premiul din locatia aleasa in termen de maximum 15 zile de la data validarii sale.
- 8.7** In cazul castigatorilor care nu au resedinta intr-una dintre localitatile unde exista hypermarket Carrefour (conform anexei 2 la Regulament), premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii lor.  
Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.8** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesul la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc.).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet);

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

**XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune cererea scrisă, expresă și motivată a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com , în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data anuntarii castigatorilor, corespunzatoare fiecărei Activari in parte. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată de catre Organizator nulă de drept și neavenită. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "ACT FOR GOOD"

### ("Campania")

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Carrefour Romania SA cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, CUI RO11588780, numar de ordine in registrul comertului J40/7766/2007 (denumit in continuare "Operatorul").

prin intermediul:

**GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumit in continuare "Imputernicit")

**Edi Brandabura** (<https://www.instagram.com/edibrandabura/>), denumit in continuare "Sub-Imputernicit"

**Andreea Raicu** (<https://www.instagram.com/araicu/>), denumit in continuare "Sub-Imputernicit"

**Sonia Argint** (<https://www.instagram.com/silversonia/>), denumit in continuare "Sub-Imputernicit"

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917 (denumit in continuare "Sub-imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Carrefour Romania SA, adresa: Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, telefon: 0800-6721-21, email: clienti@carrefour.com

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) Localitate de resedinta;
- (vii) Adresa de livrare;
- (viii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).
- (ix) CNP (pentru castigatorul premiului cu o valoare de peste 600 lei)

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **ACT FOR GOOD**.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, Sub-imputernicitilor **Edi Brandabura** (<https://www.instagram.com/edibrandabura/>), **Andreea Raicu** (<https://www.instagram.com/araicu/>), **Sonia Argint** (<https://www.instagram.com/silversonia/>), **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 12.05.2021.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [clienti@carrefour.com](mailto:clienti@carrefour.com)

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “ACT FOR GOOD”**

**(“Campania”)**

**- Hypermarket-uri Carrefour –**

CARREFOUR MILITARI, situat in cadrul Centrului Comercial Carrefour Militari din Comuna Chiajna, Autostrada Bucuresti - Pitesti, km.11,4, Judetul Ilfov

CARREFOUR ORHIDEEA, situat in cadrul Centrului Comercial ORHIDEEA din Bucuresti, sector 6, Splaiul Independentei nr.210-210B

CARREFOUR COLENTINA, situat in cadrul Centrului Comercial Carrefour Colentina, din Bucuresti, Soseaua Colentina nr.426-426A, sector 2

CARREFOUR BRASOV, situat in cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, din localitatea Brasov, Calea Bucuresti nr.107, Jud.Brasov

CARREFOUR PLOIESTI, situat in cadrul Centrului Comercial Ploiesti Shopping City din comuna Blejoi, Jud.Prahova, DN1B, km. 6,

CARREFOUR BANEASA, situat in cadrul Centrului Comercial Carrefour Feeria, din Bucuresti, Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr.44A, sector 1

CARREFOUR CONSTANTA, situat in cadrul Centrului Comercial TOM din Constanta, Bdul Tomis nr.391, Judetul Constanta

CARREFOUR UNIRII, situat in cadrul Centrului Comercial Carrefour Unirii din Bucuresti, Bdul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3

CARREFOUR IASI FELICIA, situat in cadrul Centrului Comercial Carrefour Felicia din Municipiul Iasi, Str. Bucium, Nr. 36, Baza 3, Judetul Iasi, zilnic

CARREFOUR CLUJ NAPOCA, situat in cadrul Centrului Comercial Polus din Municipiul Cluj Napoca, Str. Avram Iancu, Nr. 492-500, DN 1, Judetul Cluj

CARREFOUR BRILA, situat in cadrul Centrului Comercial European Retail Park Braila din Municipiul Braila, DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Judetul Braila

CARREFOUR SUCEAVA, situat in cadrul Centrului Comercial Shopping City Suceava din Municipiul Suceava, Calea Unirii, Nr. 27/27 bis, Judetul Suceava

CARREFOUR PITESTI situat in cadrul Centrului Comercial Jupiter Pitesti din Comuna Bradu, DN 65B km 6+0.72, Judetul Arges

CARREFOUR FOCSANI situat in cadrul Centrului Comercial European Retail Park Focsani din Focsani, Calea Moldovei, nr. 32, Jud. VRANCEA

CARREFOUR IASI ERA situat in cadrul Centrului Comercial Era Shopping Park, din municipiul Iasi, Calea Pacurari, nr. 121, Jud. IASI

CARREFOUR SIBIU situat in cadrul Centrului Shopping City Sibiu din comuna Selimbar, Soseaua Sibiului, nr.5, DN1, km 306, Jud. SIBIU

CARREFOUR BUZAU situat in cadrul Centrului Comercial Aurora din municipiul Buzau, Bdul Unirii, nr. 232, Jud. BUZAU

CARREFOUR ORADEA ERA situat in cadrul Centrului Comercial Era Shopping Park din municipiul Oradea, Calea Aradului, nr.62, Jud. BIHOR

CARREFOUR BERCENI situat in cadrul Centrului Comercial Grand Arena din Bdul Metalurgiei, nr. 12-18, sector 4, Bucuresti

CARREFOUR DROBETA situat in cadrul Centrului Comercial Severin Shopping Center din Municipiul Drobeta Turnu Severin, Bdul Mihai Viteazul, nr. 78, Jud. Mehedinti

CARREFOUR COLOSSEUM situat in Municipiul Bucuresti, Sos. Chitilei, nr. 284

CARREFOUR BOTOSANI situat in Centrul Comercial Botosani Shopping Center din Municipiul Botosani, str. Mihai Eminescu, nr. 2, Judetul Botosani

CARREFOUR GALATI situat in cadrul Centrului Comercial Galati Shopping City, George Cosbuc, nr. 251, Jud Galati

CARREFOUR VULCAN situat in cadrul Centrului Comercial Vulcan Velus Center, Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5 Bucuresti

CARREFOUR TARGU JIU situat in cadrul Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu, Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj

CARREFOUR MEGA MALL situat in cadrul Centrului Comercial Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti

CARREFOUR TIMISOARA situat in cadrul Centrului Comercial Timisoara, Calea Sagului, nr. 100, Timisoara

CARREFOUR PARK LAKE situat in cadrul Centrului Comercial Park Lake, Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3 Bucuresti

CARREFOUR VERANDA situat in cadrul Centrului Comercial Veranda, Str. Ziduri Mosi nr. 23, sector 2 Bucuresti

CARREFOUR PIATRA NEAMT situat in cadrul Centrului Comercial Piatra Neamt Shopping City, Bd-ul Decebal, nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt

CARREFOUR SATU MARE situat in cadrul Centrului Comercial Satu Mare Shopping City, Strada Careiului nr. 17, Satu Mare, Jud. Satu Mare

CARREFOUR BAIA MARE situat in cadrul Centrului Comercial Baia Mare Value Center, Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare, Jud. Maramures

CARREFOUR ZALAU situat in cadrul centrului Comercial Zalau Value Center, Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj

CARREFOUR CORBEANCA situat in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, km.20, Balotesti, jud. Ilfov, Value Center

CARREFOUR TARGU MURES situat in cadrul Centrului Comercial Shopping City Targu Mures, Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242, Targu Mures, jud. Mures

CARREFOUR TARGOVISTE situat in cadrul Centrului comercial Dambovita Mall, Bd Regele Ferdinand, nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita

CARREFOUR SFANTU GHEORGHE situat pe strada Lunca Oltului, nr 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„ACT FOR GOOD”**  
**Perioada Campaniei: 05.04.2021- 12.04.2021**

Organizatorul Campaniei promotionale **Carrefour Romania SA** cu sediul in persoana juridica romana, cu sediul in Strada gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court, Cladirea B, Etaj 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform art. 2.4 al Regulamentului Campaniei **ACT FOR GOOD** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 751 din data de 05.04.2021 de catre Notar Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**, art. 7.2.2, si va avea urmatorul continut:

**7.2.6 Activarea 2**

- Procesul de jurizare va fi efectuat de catre Andreea Raicu.
- Se vor desemna 1 castigator si 2 rezerve pentru premiul ce consta in Espresso cafea retro Mandine MEC100C-20, 15 bari, 1.25 Litri, Bej.
- Criterii de jurizare:
  1. Respectarea temei
  2. Creativitate din punct de vedere vizual a postarii
  3. Creativitatea prezentarii bolului cu salata de legume in cadrul postarii
  4. Identificarea unui produs preparat intr-o maniera sanatoasa
  5. Plating (decorare) bol cu salata de legume (Buddha Bowl)

Art. II. Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 06.04.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.