

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Impreuna mai departe in Carrefour”
Perioada campaniei: 01.03.2021-30.04.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „Impreuna mai departe in Carrefour”, denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimerii banilor/ rambursarilor in contul participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) și respectiv al Agenției JustSnap GMBH (în calitate de împuternicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDepart> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDepart> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDepart>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDepart> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI



4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în rețeaua de magazine Carrefour inclusiv Carrefour Market si Carrefour Express, de pe teritoriul Romaniei sau a site-urilor aferente/ parteneri pe care unul dintre aceste magazine vinde produse (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro si www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfasoara în perioada 01.03.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.04.2021, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa toate produsele marca Procter&Gamble, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) după cum urmeaza:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra, capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe, perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper (detergent universal, solutie pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Safeguard (sapun solid, sapun lichid), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului; Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual, capsule pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice, absorbante periodice), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Discreet (absorbante zilnice), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always Discreet (absorbante si chiloti de unica folosinta pentru incontinenta urinara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tampax (tampoane), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (sampon, spuma, masca, balsam, ulei, tratament de par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders (sampon, balsam, pre-sampon cu micle pentru par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periute de dinti manuale sau electrice, rezerve pentru periutele electrice, irrigator bucal, apa de gura, pasta de dinti, ata dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette sau Gillette Venus (aparat de ras pentru barbati/femei, rezerve pentru aparatul de ras, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice (gel de dus, deodorant stick, apa de toaleta, deodorant spray, lotiune după ras) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers (scutece, servetele umede), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fixodent (crema adeziva pentru proteza dentara, tablete de curatare pentru proteza dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide (detergent pudra, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ambipur (odorizant spray pentru camera, rezerva odorizant aparat electric pentru camera, aparat electric cu rezerva pentru camera, odorizant auto), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Blend-a-med (pasta de dinti), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid, detergent pudra si/sau capsule, aditiv de spalare lichid pentru sistemul Ariel Professional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru tesaturi), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper Professional (solutie de curatare si dezinfectant 3in1, solutie de curatare universala, detergent de curatare a suprafetelor delicate, detergent de curatare pentru vase de toaleta si pisoare, detergent de curatare sanitar multifunctional,), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy Professional (degreasant de bucatarie concentrat, degresant dezinfectant 2in1, detergent lichid de spalat vase, capsule pentru masini de spalat vase profesionale), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide Professional (pudra), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului.
- ✓

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „Participant”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participantii trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă. Ulterior pe parcursul completării pașilor de înscriere în Campanie, Participantii trebuie să completeze informații reale cu contul bancar (IBAN), banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul României), numele și prenumele detinatorului contului

ÎNREGISTREAZĂ-TE SAU CREEAZĂ UN CONT YOUTIL PENTRU A BENEFICIA DE RAMBURS

Youtil este un site-ul oficial Procter & Gamble, producător al brandurilor Always, Ariel, Gillette, Pampers și multe altele. Youtil te va ține la curent cu alte promoții, campanii și oferte exclusive. Înregistrează-te acum!

Înregistrează-te cu contul tău Youtil

boc@exemplu.com

123456789

[Ajutat? click aici](#)

☐ Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).

Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▼

Don't să primești e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.

Autentificare

SAU

Creează-ți cont Youtil

Alex

Popescu

boc@exemplu.com

123456789

☐ Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).

Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▼

Don't să primești e-mailuri oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.

Înregistrare



SPECIFICĂ DETALIILE BANCARE

Spune-ne în ce cont bancar dorești să primești banii înapoi

Prenumele deținător*

Nume deținător*

IBAN*

Bancă*

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante Produse Participante la Campanie pe acelasi bon fiscal fara o valoare minima, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala);
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibila, si nu scanata. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original. Poza bonului fiscal sa fie in format .jpg cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



EXEMPLU
NUME MAGAZIN
Adresa: Lorelei Ipstun, 23-10
Tel: 11223344

Descriere/Produse	Pret
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Win	4.4
Produs P&G	5.5
Total	16.5
Cash	20.0
Rest	3.5

Card Bancar 234
Cod autentificare #123456

MULTUMESC!

BF_00123_DATA: 01-Martie 2021 ORA: 11:45-23
RL: 3303273501
BON FISCAL

- d) Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura fiscala.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, pesonala si valida, si un cont IBAN unic, personal si valid.
- h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal. Bonul fiscal nu mai poate fi folosit in alta campanie P&G.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrisura in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeParte> si contine urmatoorii pasi:

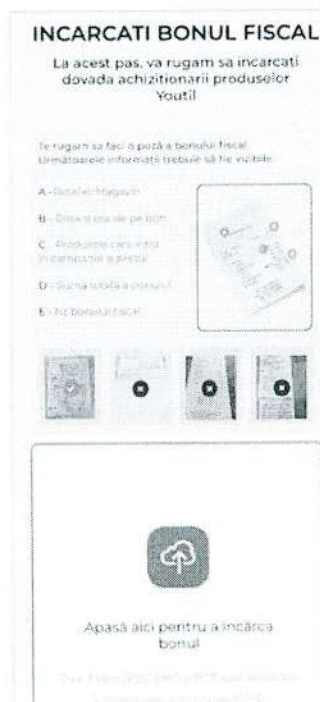
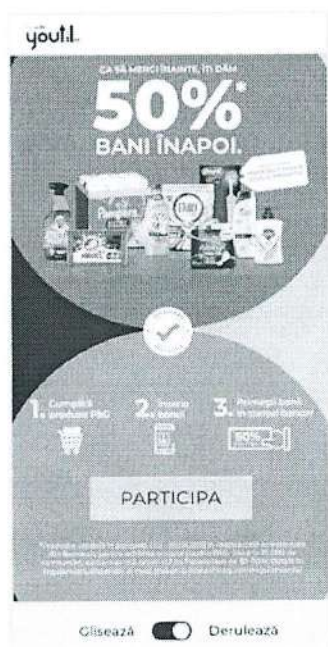
1. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
3. completare date cont bancar IBAN in lei in care se va face rambursarea precum si Banca unde e deschis contul (se alege dintr-o lista pre-definita care contine toate Bancile cu sucursale pe teritoriul Romaniei)
4. primire e-mail confirmare inregistrare in campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "check box" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca înscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



**MULTUMIM PENTRU PARTICIPAREA IN
CAMPANIA ÎMPREUNĂ MERGEM MAI DEPARTE**

Bonul și datele tale au fost trimise și sunt verificate.

Numărul de referință [REDACTAT]

Dupa ce datele sunt procesate, vei primi un email de confirmare sau, dacă datele sunt incomplete, vei primi un email cu pașii necesari. Verificarea poate dura 24 ore. Multumim pentru răbdare.

[Către prima pagina](#)

7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 24 ore. În cazul în care participarea este validată i se va transmite în același email de confirmare inclusiv suma ce urmează a fi rambursată în contul bancar IBAN pe care și l-a lăsat în formularul de contact.

În cazul în care Participantul validat pentru rambursare dorește să conteste suma comunicată, acesta trebuie să acceseze butonul primit în e-mail de confirmare validare în maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul sau fiscal va fi verificat și i se va comunica suma finală, care nu va mai putea fi contestată.

În cazul în care Participantul nu este validat deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi Validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi Validat și altă șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participanții pot primi următoarele mesaje pe email:

Situație 1:	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Îți vom transfera rambursul în valoare de XY,AB LEI în contul menționat. Te rugăm să reții că transferul poate dura până la 4 săptămâni; prin urmare, te rugăm să fii răbdător. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Te așteptai la o sumă diferită? Te rugăm să dai clic pe butonul de mai jos și vom verifica din nou suma rambursată. Te rugăm să reții că acest tip de verificare este limitat la următoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este funcțional după această perioadă.
Situație 2	Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De îndată ce participarea la Campania „Împreună mai departe” va fi confirmată prin verificarea informațiilor, vei primi un e-mail corespunzător. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; așadar, te sfătuim să fii răbdător.
Situație 3	Dacă ai întrebări privitoare la participarea ta la Campania „Împreună mai departe”, te rugăm să ne trimiți un e-mail la suport@youtilpromo.ro. Pentru orice situație, te rugăm să incluzi numărul tau de referință în e-mail. (Suportul prin e-mail este asigurat până pe

	04.06.2021.)
Situatie 4	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania „Impreuna mai departe”. Pentru a putea participa la campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. Trebuie sa te asiguri ca este vizibil codul de bare al produselor tale. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia produselor tale promotionale Procter & Gamble impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 5	In conformitate cu regulamentul (youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparte/regulament)), trebuie sa incarci o fotografie cu produsele tale Procter & Gamble, in care este vizibil codul de bare. Trebuie incarcata o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. . Fotografia trimisa cu produsul nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi alta fotografie cu produsul si sa ne-o trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci fotografia produselor promotionale achizitionate impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania „Impreuna mergem mai departe”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau sa-l incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal (nu al facturii) Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal. Da clic pe butonul de mai jos pentru a încarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. {
Situatie 7	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcadoua sau mai multe bonuri fiscale în acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparte/regulament}, poate fi utilizat UN singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal RESPECTIV cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania „Impreuna mergem mai departe”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 8	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai



	incarcata a fost deja folosit pentru participarea la campania Campania „Impreuna mergem mai departe”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparte/regulament}, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la campania noastra de testare. Prin urmare, nu poate fi emis un ramburs.
Situatie 9	Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca IBAN-ul si/sau adresa de e-mail furnizate au fost utilizate pentru un alt cont de utilizator deja inregistrat. In conformitate cu regulamentul {LINK}, fiecare IBAN sau adresa de e-mail pot participa la promotie pentru un (1) cont de utilizator.
Situatie 10	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania „Impreuna mergem mai departe”. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK}, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30.04.2021. Prin urmare, un ramburs nu mai este posibil in cazul tau.
Situatie 11	Pe bonul fiscal incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK}, in perioada cuprinsa intre 01.03.2021 si 30.04.2021. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu putem realiza un ramburs.

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (fara TVA)	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
50% rambursare pentru produsele P&G	25.000	42,00 RON	50,00 RON	1.250.000 RON

Descriere rambursare:

50 % rambursare pentru produsele P&G – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, rambursari de sume in valoare de 50% din suma totala cu TVA inclus a produselor P&G de pe un bon fiscal inregistrat in concurs, in limita a maxim 50 ron (TVA inclus) per bon fiscal, per persoana si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima. Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la campanie.

8.2 Rambursarile oferite in cadrul Campaniei, sunt in numar total de maxim 25.000, iar valoarea totala maxima estimata a acestora este de 1.250.000 RON, TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele produselor P&G de pe bonurile validate ca fiind eligibile.

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare pe toata durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda intre 2- 4 saptamani de la momentul validarii participarii. Intra in diversele etapele de Rambursare bonurile care au fost valide si inregistrate in Campanie pana la data de 30.04.2021.

Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN lasate in formularul de contact variaza ca data in functie de banca unde Participantul respective are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email –in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in campania "Impreuna mai departe" de pe siteul www.youtilpromo.ro

9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea campaniei (30.04.2021) pe siteul <https://ro.pg.com/regulamente/> si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.

9.3 Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere. Contul IBAN trebuie sa fie in lei si deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inregistrat in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

9.4 Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar indicat de catre acestia in procesul de inscriere, in maxim 4 saptamani de la primirea e-mail-ului in care este anuntata suma rambursarii.

9.5 Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar indicat de participant in procesul de inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al banilor participante in sistem.

9.6 In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari cu suma maxima de 50 RON catre fiecare participant validat, iar rambursarile oferite sunt intr-un numar de maxim 25.000 pentru toate magazinele participante la nivel national. Un participant validat nu poate primi mai mult de 50 lei TVA inclus, aferent pentru produse PG cumparate din Magazinele Participante in perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri. Chiar daca valoarea produselor de pe bon este mai mare de 100 lei TVA inclus, suma rambursata va fi de maxim 50 lei TVA inclus. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

9.7 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde cu bonul eliberat de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inregistrata in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului sau inmanarii mostrei;
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care contul bancar IBAN inregistrat nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inregistrat) si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 " Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 197
Anul 2021 Luna februarie Ziua 26

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RX nr. 458571 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Impreuna mai departe in Carrefour"
("Campania")**

Perioada campaniei: 01.03.2021 – 30.04.2021

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul campaniei "Impreuna mai departe in Carrefour"**

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:
- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- nr. cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal eligibil

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, rambursările în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursări cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii rambursărilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicitul JustSnap GmbH, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Operatorului, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitul acestuia: New View, și JustSnap GmbH timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea rambursărilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciți, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii rambursării.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA

PAGINĂ
ALBĂ