



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Davidoff Carrefour"

Perioada campaniei: 25.02.2021 – 25.03.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"Masoara momentele pretioase cu Davidoff"** (denumita in continuare **"Campania"**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare **"Organizator"**).
- 1.2 Imputernicit prin : **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Capitan Aviator Mircea Petre, 16 – 18, camera 2, Etaj 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.davidoff-cafe.ro, la sectiunea special dedicata si la sediul **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, din str. Capitan Aviator Mircea Petre, 16 – 18, camera 2, Etaj 3,
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.davidoff-cafe.ro, la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele Carrefour, cat si pe platforma online www.carrefour.ro, denumite in continuare Magazine Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



3.2 Campania se desfasoara in perioada 25.02.2021, ora 00:00:00 pana la 25.03.2021, ora 23:59:00

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa toate produsele Davidoff, comercializate in locatiile Carrefour din Romania, cat si pe platforma online www.carrefour.ro, denumite in continuare "Produsele Participante".

Lista produselor participante este:

Davidoff Rich Aroma 250g
Davidoff Espresso 57 250g
Davidoff Fine Aroma 250g
Davidoff Caffé Expres 57 500g
Davidoff Caffé Creme 500g
Davidoff Limited Edition Topaz 250g
Davidoff Fine Aroma Instant 100g
Davidoff Espresso 57 instant 100g
Davidoff Limited Edition Topaz instant 100g
Davidoff Rich Aroma Instant 100g
Davidoff Café Prestige Espresso Intense Roast 55g
Davidoff Café Style Lungo 55g
Davidoff Café Elegance Espresso Gentle Roast 55g
Davidoff Crema Intense instant 90g

4.2 Bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia a minim un produs **Davidoff**, din magazinele Carrefour de pe teritoriul Romaniei, cat si pe platforma online www.carrefour.ro, in perioada campaniei, trebuie pastrat in original, astfel incat sa se poata face dovada achizitiei pentru validarea premiilor, pana la 31.05.2021.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 6.1.1.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant din gama Davidoff, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „Davidoff Carrefour” si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal sau facturi fiscale, dupa achizitia Produselor Participante, exclusiv din magazinele Carrefour din Romania, cat si pe platforma online www.carrefour.ro, prin sms la 3709, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, in perioada campaniei „Davidoff Carrefour”;
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri sau facturi fiscale doreste intr-o zi calendaristica.
- g. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului.
- h. Acelasi numar de bon sau factura fiscala poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon sau factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de bon sau factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie pentru 24 de ore, in sensul ca acele numere de bon sau factura fiscala transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a numerelor de bon sau factura fiscala, participantul va primi un SMS conform articolului 6.3.

6.1.3 NUMERELE DE BON SAU FACTURA FISCALA VALIDE TRANSMISE DUPA BLOCAREA NUMARULUI NU ISI PIERD VALABILITATEA, ACESTEA PUTAND FI INSCRISE DOAR DACA VOR FI RETRIMISE INTR-UN MOMENT ULTERIOR DEBLOCARII NUMARULUI DE TELEFON, RESPECTIV CU RESPECTAREA CELORLALTE CONDITII DIN PREZENTUL REGULAMENT SI NUMAI IN PERIOADA CAMPANIEI.

6.1.4 ATENTIE: Data bonului fiscal sau a facturii fiscale ,NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- achizitioneze minimum un produs **Davidoff**, exclusiv din magazinele **Carrefour** de pe teritoriul Romaniei, cat si pe platforma online www.carrefour.ro, denumite in continuare magazinele participante, in perioada Campaniei „Masoara momentele pretioase cu Davidoff” (25.02.2021 – 25.03.2021) si sa poata face dovada de achizitie;
- se inscrie la Campanie exclusiv printr-un SMS la 3709, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale care sa ateste achizitia minima a unui Produs Participant prevazut in Sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „Davidoff Carrefour”, achizitionat exclusiv dintr-un magazin Carrefour ,de pe teritoriul Romaniei, cat si pe platforma online www.carrefour.ro, (exemplu de mesaj: BF 77456562DAVIDOFF)

6.3.Modalitati de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin expedierea unui SMS la 3709 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale, care sa ateste achizitia minima a unui Produs Participant la Campanie.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania „Masoara momentele pretioase cu Davidoff” nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala si retrimite numarul bonului sau a facturii fiscale in perioada 25.02.2021, ora 00:00:00 pana la 25.03.2021, ora 23:59:00. Te asteptam!
- b. SMS-ul este trimis corect:
Numarul bonului tau sau a facturii fiscale a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile Campaniei cu mai multe coduri inscrise si pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare.
- c. Mesaj invalid - Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:
Acest bon sau factura fiscala, a mai fost folosit in cadrul Campaniei „Masoara momentele pretioase cu Davidoff”. Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal sau factura fiscala! Succes!
- d. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Ai introdus un numar de bon sau factura fiscala incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
- e. SMS in scris dupa incheierea Campaniei:
Campania „Masoara momentele pretioase cu Davidoff” s-a incheiat pe data de 25.03.2021. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- f. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine al 4-lea mesaj invalid:



Ai introdus 4 numere de bon sau facturi fiscale gresite. Inca unul si vei fi blocat 24 ore. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul premiile Campaniei!

g. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine al 5-lea mesaj invalid:

Ai introdus 5 numere de bon sau factura fiscala gresite. Accesul tau la inscrierea in campanie este blocat 24 ore.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara EURO, fara TVA	Valoare totala EURO, fara TVA
1	Ceas Davidoff	5	670	3.350
TOTAL VALOARE PREMII, FARA TVA			3.350 EURO, fara TVA	

7.2 Valoarea totala a premiilor este 3.350 EURO + TVA.

7.3 Specificatiile premiilor:

MODEL

- Ref produs 23047 - CRONOGRAF
- Cadran periat în culoare albastra
- Carcasă din oțel inoxidabil
- Bratara din otel inoxidabil

DESCRIERE TEHNICA

Principiul de functionare

- SWISS MADE: functionare pe baza de quartz
- Ronda Caliber Z60

Indicarea timpului

- Centrat ora și minut
- Secunde mici la margine la ora 3
- Data într-o fereastră la ora 4
- Ziua săptămânii în margine la ora 9
- Secundar central, pe cronograf
- Cronometru 30 de minute la ora 6

Carcasa

- Formă rotundă din oțel inoxidabil 316L
- Diametru Ø 44,00 mm
- Înălțime 11,30 mm
- Coroana cu logo-ul DAVIDOFF perforat în relief
- Husa periată cu marca DAVIDOFF gravată

Sticlă

- Geam bombat, din cristal safir cu dubla rezistenta la zgarieturi

Cadran

- Finisaj cu aspect de raze si indexuri aplicate
- 3 cadrane contoar în locaș
- Pictograma DAVIDOFF

Rezistenta la apa

- 5 ATM / 50 metri

Bratara

- Bratara din ofel inoxidabil
- Inchidere metalica lustruita

GARANȚIE

- Ceas elvetian, garanție de 2 ani.

- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin numar de telefon si adresa de email, poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **Ceas Davidoff** se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator intern al Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, securizat, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public.

Cele 5 premii constand in cate un **Ceas Davidoff**, se vor acorda prin tragere la sorti:

Perioada inscriere in campanie	Data efectuării tragerii la sorti
25.02.2021 – 25.03.2021	Maxim 15 zile lucratoare de la finalul campaniei

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 5 castigatori ai premiilor constand in **Ceas Davidoff**;
- b. Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de prevalidare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati potetiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 2 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor. Convorbirea poate fi inregistrata numai cu acordul interlocutorului, potrivit Sectiunii 9.3.2.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de prevalidare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.



Convorbirile telefonice vor fi inregistrate de catre Agentie pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Castigatorului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de email;
 - b. Trimita urmatoarele documente in copie, in termen de 48h de la data apelului: bonul fiscal sau a factura fiscala a carei data trebuie sa fie din perioada campaniei dar nu ulterior inscrierii in campanie a participantului, bon fiscal sau factura fiscala cu care a fost desemnat potential castigator (numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale si data acestuia trebuie sa coincida cu cele inscrise in campanie) care sa ateste achizitia oricarui produs Davidoff in perioada campaniei si, o copie de pe CI sau pasaport, necesare in scopul platii impozitului aferent si validarii varstei minim legale pentru participarea in concurs.

Trimiterea copiei documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de prevalidare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bonul fiscal sau factura fiscala care sa ateste achizitia oricarui produs Davidoff in perioada campaniei si copie CI pentru plata impozitului in maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.4 Dupa finalizarea procesului de prevalidare, Participantul va fi informat de statusul prevalidarii (valid/ invalid) in termen de maxim 5 zile.



- 9.5 Pentru validarea finala a castigatorului, acesta trebuie sa trimita prin serviciul de curierat , bonul/ bonurile fiscale/factura/facturile fiscale originale , la o adresa : Strada Capitan Aviator Mircea Petre, Nr 16-18, Sector1, Bucuresti, cod postal 012088. Costurile de livrare vor fi achitate de catre Agentie.
- 9.6 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.7 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia si/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei www.davidoff-cafe.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.davidoff-cafe.ro.
- 9.12 Premiile si bonurile sau facturile fiscale de achizitie ce au stat la baza validarii finale, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.13 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.14 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale ;
 - ✓ Bonurile sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Înregistrările ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscală;
 - ✓ Înregistrările trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Înscrierile care nu au fost înregistrate din motive tehnice;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau conținutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa acurateții și a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate și nu va atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete, neactuale și/sau care nu le aparțin participanților, care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorectă a dispozitivului de pe care se realizează înscrierea de către participant;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon cu care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

- 11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.



XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă online la momentul crearii contului și conform Secțiunii 2.2. a Regulamentului

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa office@getsparks.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Capitan Aviator Mircea Petre, 16 – 18, camera 2, Etaj 3, Bucuresti, pana la data de 31.05.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.

Prin administrator Rădoi Cosmin-Virgil



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Davidoff Carrefour”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „Davidoff Carrefour” (denumita in continuare „Campania”) este S.C. Tchibo Brands S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare „Organizator”).
- 1.3 Imputernicit prin **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Capitan Aviator Mircea Petre, 16 – 18, camera 2, Etaj 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar bon;
- (ii) Telefon mobil.

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Telefon mobil;
- (v) Adresa de livrare (postala);
- (vi) Convorbire (voce);
- (vii) Copie CI sau pasaport.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Copia de pe CI sau pasaport va fi utilizata numai in scopul achitarii taxelor aferente premiilor de catre Organizator.

III. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii;
- v) Pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie

promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.



IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea II, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor finaciare - contabile si a publicarii listei cu castigatorii (sectiunea II, pct. (iii) si (iv)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru scopurile de la sectiunea II, pct. (v)), temeiul legal al prelucrării agentiei este art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se va realiza de catre Agentie in temeiul interesului legitim al acesteia constand in dreptul acesteia de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, Agentiei, publicului larg (lista cu castigatorii), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. administratia finaciara).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectarii acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Agentiei obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

IN PUBLIC

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii și Castigatorii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior, printr-o cerere adresată Imputernicitului Operatorului la adresa: Capitan Aviator Mircea Petre, 16 – 18, camera 2, Etaj 3, București.

Participantii și castigatorii, pe durata prelucrării, au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) și/sau de a se adresa justiției.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Imputernicitul/Agentia primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Agentiei. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare.

a) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
Supravegherea Prelucrării Datelor cu 1, cod postal 010336 București, România
Caracter Personal**

anspdcp@dataprotection.ro

b) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele Eroare! Fără sursă de referință. –
b) de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Cosmin Radoi

Email: cosmin.radoi@getsparks.ro

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului si al Agentiei.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.

Prin administrator Rădoi Cosmin-Virgil