

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

## **"NEUTROGENA – CARREFOUR"**

### **Articolul 1 - Organizatorul Campaniei:**

1.1. Organizatorul campaniei "**NEUTROGENA – CARREFOUR**" (denumita in continuare „**Campania**”) este SARANTIS ROMANIA SA (denumita in continuare „**Organizatorul**”), RO8601391, Soseaua Bucuresti Ploiesti nr 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Just Snap SRL, cu sediu social: Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania; CUI: RO 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul: J40/2540/2019 (denumita in continuare "**Agentia**").

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

### **Articolul 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizată în perioada 25 februarie 2021, ora 00:01 – 10 martie 2021, ora 23:59 ("**Perioada Campaniei**") și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele Carrefour Hypermarket, Carrefour Supermarket, Carrefour Express, Carrefour online, Bringo ("**Magazinele Participante**"), în conformitate cu orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participant.

### **Articolul 3 - Regulamentul**

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe [www.superpremi.ro](http://www.superpremi.ro). La cererea adresată la adresa Soseaua Bucuresti Ploiesti nr 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti Regulamentul poate fi pus la dispoziție solicitanților și în format fizic, tipărit, fiind transmis prin poștă.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Articolul 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani ( „**Participantii**"). Persoanele fizice care doresc sa se inscrie in Campanie, inasa au achizitionat produsele in baza unei facturi pe persoana juridica, vor inscrie factura pe website, inasa isi vor da datele personale ca persoana fizica.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;

c. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora si orice rude si afini pana la gradul al patrulea);

e. persoanele lipsite de capacitate de exercitiu, altele decat cele mentionate la lit.a.

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

## Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate **10 (zece) premii** (“**Premiile**”) sub forma de e-vouchere Carrefour in valoare de 500 RON (TVA inclus). E-voucherele pot fi folosite in orice Magazin Participant fizic pana la data mentionata pe e-voucher.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 5000 RON (TVA inclus).

5.3. Daca produsele achizitionate pe baza e-voucherului nu depasesc valoarea e-voucherului, diferenta nu poate fi returnata in bani. Daca produsele achizitionate, depasesc valoarea e-voucherului, diferenta poate fi achitata de castigator. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea e-voucherelor cu alte bunuri care nu sunt distribuite in Magazinele fizice Participante.

5.4. E-voucherele vor fi transmise prin email castigatorilor pentru a putea fi folosit ulterior in Magazinele **fizice** Participante. Fiecare e-voucher va avea un cod de bare unic.

## Articolul 6 – Produsele participante in Campanie

La aceasta Campanie participa toate produsele din gama Neutrogena enumerate mai jos, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile („**Produsele participante**”):

- Lotiune de corp Neutrogena Intense Repair pentru piele foarte uscata si iritata, 250 ml
- Crema de corp Neutrogena Ultra Nourishing Intensive pentru piele uscata, 300 ml
- Lotiune de corp Neutrogena Deep Moisture pentru piele uscata, 400 ml
- Lotiune de corp Neutrogena Deep Moisture pentru piele sensibila, 400 ml
- Set Neutrogena: Crema de maini, 50 ml + Lipcare, 4,8 gr
- Crema de maini Neutrogena instant reparatoare pentru piele uscata, 75 ml
- Lotiune de corp Neutrogena Intense Repair pentru piele sensibila, 250 ml
- Crema de corp Neutrogena Deep Moisture cu absorbtie rapida, 300 ml
- Set Neutrogena: Lotiune de corp, 250 ml + Crema de maini fara parfum, 50 ml
- Set Neutrogena: Lotiune de corp pentru piele uscata, 400 ml + Crema de maini cu absorbtie rapida, 75 ml
- Crema de maini Neutrogena parfumata, 50 ml
- Crema de maini Neutrogena fara parfum, 50 ml
- Crema de maini Neutrogena cu absorbtie rapida, 75 ml
- Balsam de buze Neutrogena Lip Care, 4.8 g

## Articolul 7 – Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei

7.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie sa urmeze etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 si art. 7.3 din Regulament.
- Un Participant poate castiga un singur Premiu in cadrul Campaniei.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

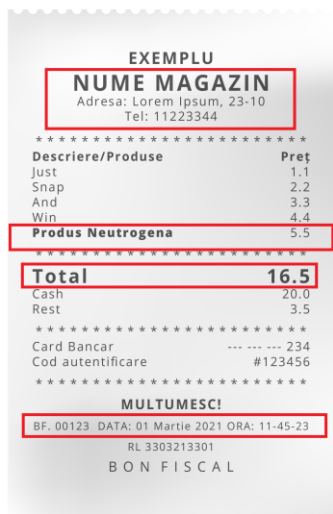
- Participantul trebuie sa achizitioneze oricare 2 (doua) Produse Participante din Magazinele Participante conform 2.1;
- Toate bonurile/facturile valide introduse in perioada 25 februarie 2021, ora 00:01 – 03 martie 2021, ora 23:59 vor intra in extragerea care va avea loc pe 4 martie 2021, ora 12:00.
- Toate bonurile/facturile valide introduse in perioada 04 februarie 2021, ora 00:01 – 10 martie 2021, ora 23:59 vor intra in extragerea care va avea loc pe 11 martie 2021, ora 12:00. A se vedea Articolul 8.1.
- Achiziitiile facute in afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin accesarea site-ului [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro) sau sa scaneze QR code-ul de pe materialele publicitare, care deschide site-ul [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro), unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos. Fotografii urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu mai jos.

The image displays three sequential screenshots of the Neutrogena campaign website. The first screenshot, titled 'INCARCA BONUL FISCAL', shows a user being prompted to upload a receipt. The second screenshot, 'FORMULAR DE INSCRIERE', shows a registration form with fields for name, email, and a confirmation checkbox. The third screenshot, 'MULTUMIM PENTRU PARTICIPAREA IN CAMPANIA', shows a confirmation message and a 'CONTINUA' button.

7.3.1. Participantul trebuie sa dea click pe butonul “PARTICIPA” de pe pagina Campaniei de pe [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro)

7.3.2. Participantul trebuie sa introduca pentru atestarea achizitiei o imagine a bonului fiscal (format jpg cu dimensiune de max 16MB) sau sa incarce o factura fiscala care sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele denumirea comerciantului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul fiecarui Produs Participant, precum si suma totala a bonului.



7.3.3. Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, e-mail. In cazul introducerii unei adrese de email gresite, chiar daca pe site, dupa finalizarea Campaniei, Participantul isi regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta nu va primi premiul daca se gaseste intr-una dintre situatiile specificate la articolul 11.2.

7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un numar de referinta pe ultima pagina a inscrierii care ii va fi transmis si prin email.

7.4. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal, a facturii fiscale sau a produselor achizitionate.

7.5. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei [www.superpremiero](http://www.superpremiero) folosind acelasi bon sau in cazul in care acesta in mod fraudulos modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul unui bon sau al bonului respectiv), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon sau inscrierile pe baza bonului modificat in mod fraudulos.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului direct, in magazinul care a emis bonul, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde cu bonul eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de a i se acorda Premiul, sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul la orice pretentii si actiuni in despagurire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

7.7. Agentia va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la Campanie. Intrebarile pot fi adresate prin intermediul adresei de email [suport@superpremiero](mailto:suport@superpremiero) de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) pe Perioada Campaniei.

## Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea si invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile se vor acorda prin doua extrageri:

- In data de 4 martie 2021, ora 12:00 pentru bonurile/facturile valide introduse in perioada 25 februarie 2021, ora 00:01 – 3 martie 2021, ora 23:59;
- In data de 11 martie 2021, ora 12:00 pentru bonurile/facturile valide introduse in perioada 04 martie 2021, ora 00:01 – 10 martie 2021, ora 23:59.

	<i>Sapt 1</i>	<i>Sapt 2</i>
Extragerea <b>saptamanale</b> au loc in zilele de 4 si 11 martie, pentru saptamana anterioara, la orele / datele prevazute in acest tabel:	04 martie 2021 12:00 ora	11 martie 2021 12:00 ora
Intra la extragere la data aferenta prevazuta mai sus bonurile/facturile care au fost valide si inscrise in Campanie pana la:	03 martie 2021 ora 23:59:59	10 martie 2021 ora 23:59:59

8.2. Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala).

8.3. Se vor desemna/extrage 10 castigatori in total pentru ambele extrageri.

8.4. Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare doar inscrierile valide ale Participantilor, in baza criteriilor prevazute la art.7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului [www.superpremi.ro](http://www.superpremi.ro) .

8.5. Fiecare castigator va fi contactat prin intermediul e-mailului.

8.6.. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori conditiile de inscriere/participare ori nu pot intra in posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

## **Articolul 9 - Publicarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor**

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate, vor fi facute publice pe pagina Campaniei de pe [www.superpremi.ro](http://www.superpremi.ro): in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data la care vor fi anuntati toti castigatorii.

9.2. Premiile vor fi acordate sub forma de e-vouchere, **e-voucherul fiind comunicat direct la adresa de email furnizata de Participant la momentul inscrierii in Campanie**. Transmiterea e-voucherului se va realiza in termen de cel mult 2 zile calendaristice de la data la care a fost anuntat castigatorul.

## **Articolul 10 - Taxe si impozite**

10.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cade in sarcina Organizatorului.

De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fără limitare la) cheltuielile cu achiziția produselor prevăzute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (e.g. acces Internet etc).

## **Articolul 11 – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Înscrierile trimise in afara Perioada Campaniei;
- b) Erori cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

## **Articolul 12 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. În aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

## **Articolul 13 - Legea aplicabila, Litigii**

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.



**Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor  
in cadrul campaniei „NEUTROGENA – CARREFOUR”**

**A. Operatorul de date**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**NEUTROGENA – CARREFOUR**” („**Campania**”), organizata de SARANTIS ROMANIA SA CUI RO8601391, Soseaua Bucuresti Ploiesti nr 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti participantii avand posibilitatea de a se inscrie la Campanie in perioada 25 februarie 2021, ora 00:01 – 10 martie 2021, ora 23:59, si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre SARANTIS ROMANIA SA („**Societatea**”), in calitate de operator de date, prin intermediul furnizorului nostru de servicii, in calitate de persoana imputernicita, astfel cum este mentionat la punctul E de mai jos.

**B. Datele personale pe care le prelucram**

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra urmatoarele date personale:

- numele dumneavoastra complet;
- datele dumneavoastra de contact (*e.g. adresa de e-mail*);
- bonul fiscal eligibil;
- confirmare ca aveti peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si CNP-ul sau copia dupa buletin, inasa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozitiilor legale financiar-contabile aplicabile (*e.g. pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului si pastrarea unor documente contabile justificative*).

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris in regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

**C. Scopurile prelucrării si temeiul legal**

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, in cazul in care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord in momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea e-voucherelor acordate va fi publicata la adresa [www.superpremiero.ro](http://www.superpremiero.ro).

**D. Perioada de retentie**

Cu exceptia situatiilor in care prevederile legale ne obliga in sens contrar, va vom pastra datele personale pentru o perioada ce nu va depasi cat este necesar pentru a indeplini scopul mentionat mai sus.

In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei.



In cazul in care sunteti declarat castigator, vom pastra datele dumneavoastra in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

## **E. Transferul/ Accesul la datele personale**

La datele dumneavoastra personale vor avea acces urmasorii nostri furnizori de servicii, in calitate de persoane imputernicite. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, in conformitate cu dispozitiile legale.

- **JustSnap GmbH** in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizata in organizarea Campaniei si **Just Snap SRL** in calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

## **F. Securitatea datelor personale**

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

## **G. Drepturile de care beneficiati**

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- Dreptul de acces la datele personale;
- Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;

**v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale.**

## **H. Exercitarea drepturilor dumneavoastra**

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare din drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la [ro-gdpr@sarantisgroup.com](mailto:ro-gdpr@sarantisgroup.com) . Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna.Va rugam retineti ca datele sunt stocate , conform punctului D.

In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra - nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

*Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.*