

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga un voucher de vacanta”

Perioada campaniei: 22.02.2021 – 25.03.2021

In contextul prezentului text mentionam folosirea urmatorilor termeni:

ORGANIZATOR – SC SARANTIS ROMANIA SA

CAMPANIA – Campanie promotionala “Castiga un voucher de vacanta”

AGENTIA – SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL, in calitate de reprezentant al Organizatorului ce va implementa CAMPANIA.

PARTICIPANT / CLIENT / CUMPARATOR – orice persoana fizica cu domiciliul in Romania care se inscrie in Campanie conform prezentului Regulament

PREMII – totalul premiilor ce se pot acorda la sfarsitul prezentei Campanii, ca urmare a Tragerii la Sorti

EXTRAGERE / TRAGERE LA SORTI – actiunea de a stabili Castigatorii Campaniei din totalul celor inscrisi in Campanie conform prezentului Regulament efectuata la data mentionata in Regulament, in conditiile precizate in prezentul Regulament

CASTIGATOR – Participantul la Campanie indreptatit sa primeasca un Premiu al Campaniei, stabilit in mod aleator in urma Tragerii la Sorti a Campaniei

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita în cele ce urmeaza „Campania”) este SARANTIS ROMANIA, S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul in Platinum Business & Convention Center, Soseaua Bucuresti – Ploiesti 172-176, Cladirea B, etaj. 2, Spatiu. B2, Sector 1, 015016, Bucuresti, Romania, reprezentat prin dl. Gabriel Baloiu, in calitate de Director General, (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul:

SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL, societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, cu sediul social in comuna Berceni strada Ghiocelului nr 21, RO24331109; J23/1331/29.03.2016, reprezentata de Ciprian Alexandru Enache in calitate de Administrator va actiona ca imputerniciti ai Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) (denumita în cele ce urmeaza “Agentia”)

1.3 Pe perioada Campaniei, Agentia va desfasura urmatoarele activitati:

a) implementarea Campaniei in mediul online

b) expediaza/preda, in numele si pe seama Organizatorului, premiile castigatorilor Campaniei, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;

1.4 Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.5 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, in cadrul paginii de facebook elmiplant.

1.6 SARANTIS ROMANIA, S.A in calitate de Organizator al Campaniei poarta intreaga raspundere asupra desfasurarii si organizarii Campaniei cu respectarea tuturor dispozitiilor legale in materie. Orice cereri in legatura cu derularea prezentei Campanii se vor adresa direct Organizatorului.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania va incepe la data de 22.02.2021 si se va incheia la data de 25.03.2021, ora 23:59.
- 2.3 Participarea la Campanie dupa data de 25.03.2021 ora 23:59 nu se va mai lua in considerare.
- 2.4 Toate premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul promotiei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Pot participa la Concurs doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de incepere a Campaniei si domiciliul sau resedinta in Romania, care detin un cont de facebook. Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Facebook. Nu au dreptul de participare la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Agentiei, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.
- 3.2 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare-primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 4.1 In data de 22.02.2021 se va publica in cadrul paginii de facebook elmiplant (<https://www.facebook.com/elmiplant>) un vizual de concurs pe care va scrie "Castiga un voucher de vacanta" si "CONCURS". In textul dedicat acestui vizual, Participantilor li se va adresa intrebarea "Care este ritualul tau de ingrijire atunci cand doresti sa iti relaxezi tenul?".
- 4.2 Participantul cu varsta implinita de 18 ani, ce detine un cont de facebook si a achizitionat in intervalul 22.02.2021 – 25.03.2021 orice produs elmiplant pentru ingrijirea tenului si poate face dovada acestei achizitii prin pastrarea bonului fiscal/ facturii fiscale, are dreptul, in intervalul 22.02.2021 – 25.03.2021, ora 23:59 de a se inscrie in cadrul paginii de facebook elmiplant pentru o sansa de a castiga un premiu al campaniei prin tragere la sorti. Inscrierea se va face printr-un comentariu raspuns la intrebarea "Care este ritualul tau de ingrijire atunci cand doresti sa iti relaxezi tenul?", intrebare adresata in dreptul vizualului publicat in cadrul paginii in data de 22.02.2021, vizual pe care scrie "Castiga un voucher de vacanta" si "CONCURS". Comentariul de inscriere trebuie sa nu includa mesaje licentioase, defaimatoare, imorale, antisociale. Bonul fiscal/ factura ce atesta dovada achizitiei oricarui produs elmiplant pentru ingrijirea tenului trebuie pastrat intreg si nedeteriorat.
- 4.3 Desemnarea castigatorilor prin Tragere la Sorti se va face in data de 26.03.2021, iar publicarea acestora in pagina de facebook elmiplant (<https://www.facebook.com/elmiplant>), se va face, dupa finalizarea procesului de validare, in data de 05.04.2021. In data de 26.03.2021 se vor extrage printr-o aplicatie de extragere aleatorie 50 de Castigatori pentru premiile ce constau in seturi de ingrijire si 10 rezerve, respectiv 1 Castigator pentru voucherul de vacanta + set ingrijire si 1 rezerva. Castigatorii identificati pe baza ID-ului de Facebook vor fi contactati printr-un mesaj privat si rugati sa transmita in termen de 3 zile calendaristice fotografia bonului fiscal/ facturii fiscale ce face dovada achizitiei oricarui produs elmiplant pentru ingrijirea tenului, achizitie efectuata in intervalul Campaniei. Dupa verificarea de catre reprezentantul Agentiei a bonului fiscal/ facturii fiscale ce face dovada achizitiei, se va solicita

Castigatorului validat astfel, adresa pentru livrarea premiului printr-o firma de curierat/ posta, numele complet si numarul de telefon. In cazul in care un Castigator extras in urma tragerii la sorti aleatorie nu raspunde la mesajul privat primit pe baza ID-ului de Facebook in 3 zile calendaristice de la data contactarii, isi pierde dreptul de a intra in posesia premiului. Premiile neacordate se vor acorda rezervelor, in ordinea extragerii acestora, pe baza aceluia proces de validare care presupune verificarea bonului ce face dovada achizitiei.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1 Se vor acorda, prin tragere la sorti, folosind o aplicatie de extragere aleatorie, extragere ce se va filma prin inregistrarea ecranului dispozitivului de pe care aceasta se efectueaza:

- 50 de premii ce consta intr-un set de ingrijirea tenului de la elmiplant. Fiecare set contine 4 produse pentru ingrijirea tenului din gama elmiplant Vitamin C.
- 1 premiu ce consta intr-un voucher de vacanta in valoare de 2500 lei pentru achizitionare de servicii turistice pe teritoriul Romaniei sau in afara tarii si un set de ingrijirea tenului elmiplant Vitamin C ce contine 4 produse.

5.2 Valoarea totala a premiilor, cu TVA este de 7580,11 lei.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Pentru a fi validat drept castigator al unui premiu, participantul la Campanie, desemnat castigator trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in Sectiunile 3 si 4 a prezentului Regulament.

6.2 Participantul la Campanie, desemnat castigator, care nu raspunde in termen de 3 zile calendaristice la mesajul primit pe baza ID-ului de Facebook cu care s-a inscris in Concurs sau se afla in imposibilitatea de a indeplini cel putin una dintre conditiile prezentate mai sus, isi pierde in mod automat calitatea de castigator si nu poate intra in posesia premiului.

6.3 In cazul in care castigatorul premiului este in incapacitate fizica de a se deplasa, atunci este necesara existenta unei procuri semnata si autentificata la un Notar de catre castigator, procura ce da dreptul persoanei imputernicite de a primi premiul respectiv, inclusiv semnarea unei declaratii prin care exonereaza Organizatorul de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului, precum si de plata de despagubiri sau reclamatii de orice natura in legatura cu acesta.

6.4 Un Participant la Campanie, poate castiga un singur premiu pe durata Campaniei.

SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

7.1 Organizatorul, precum si alte persoane implicate in Campanie nu isi asuma nici o raspundere pentru eventualele greseli de tipar de pe comunicările publicitare.

7.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Agentiei implicate in aceasta Campanie.

7.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE

8.1 Organizatorul, prin Agentie, garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor, in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protectia datelor personale.

Participantul la promotie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul la opozitie (art. 15).

8.2 Participantii au dreptul de a obtine de la Agentie, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, inaintand o solicitare in scris, trimisa Agentiei prin posta, la adresa specificata in prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Agentiei (comuna Berceni strada Ghiocelului nr 21), stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677 / 2001.

8.3 Scopurile constituirii si administrarii bazei de date sunt: validarea castigatorilor, expedierea premiului, comunicari de marketing. Ulterior Campaniei datele participantilor vor fi pastrate de catre Organizator sau Agentie. Datele castigatorilor vor fi pastrate pana in momentul retragerii consimtamantului participantului.

8.4 Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si premiul castigat de acestia conform OG 99/2000. Aceste informatii vor fi publicate pe pagina de facebook elmiplant (<https://www.facebook.com/elmiplant>)

8.5 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor, in conformitate cu GDPR – Regulamentului Uniunii Europene 679/2016 – regulamentul general pentru protectia datelor si Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din Sectiunea 13.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Imposibilitatea participantului castigator de a utiliza premiul din diverse motive care nu tin de premiu in sine exonereaza Organizatorul de orice raspundere si / sau obligatie.

9.2 Intarzierile de expediere sau erorile de trimitere ale premiilor Campaniei, datorate furnizorului de servicii de curierat nu pot fi imputate Organizatorului.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care, prin comportament fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.4 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

9.5 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 10. TEMEIUL LEGAL

10.1 Campania "Castiga un voucher de vacanta" este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 11. TAXE

11.1 Organizatorul Campaniei va fi responsabil pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal Legea nr. 227/2015.

11.2 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, toate cheltuielile legale aferente acestuia revin proprietarului.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor / castigatorilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

12.2 Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15).

Prezenta sectiune informează persoanele vizate cu privire la detaliile prelucrării datelor personale în conformitate cu GDPR – Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 – Regulamentul general pentru protecția datelor în cadrul Campaniei “Castiga un voucher de vacanta”.

Cine proceseaza datele?

Datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de către SARANTIS ROMANIA, S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul in Platinum Business & Convention Center, Soseaua Bucuresti – Ploiesti 172-176, Cladirea B, etaj. 2, Spatiu. B2, Sector 1, 015016, Bucuresti, Romania, Tel: +40 21 3170319 - Fax: +40 21 3170323, ro-office@sarantisgroup.com în calitate de Operator prin **SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL** cu sediul in comuna Berceni strada Ghiocelului nr 21, RO24331109; J23/1331/29.03.2016 în calitate de împuternicit conforme legislației în vigoare.

Cu ce scop se prelucrează datele?

Scopul prelucrării datelor personale este desfasurarea Campaniei conform Regulamentului oficial al Campaniei prin înregistrarea persoanelor înscrise in Campanie, Tragerea la Sorți, acordarea premiilor si comunicarii de marketing.

Temeiul legal al prelucrării îl reprezintă executarea contractului (Regulamentul menționat anterior) la care persoana vizată este parte, conform art. 6 (1) b din GDPR.

De asemenea anumite prelucrări sunt făcute și în temeiul legal al obligațiilor legale ce ne revin, cum ar fi obligația de publicare a câștigătorilor (conform OG 99/2000) sau obligațiile fiscale (pentru înmânarea premiilor).

Ce date colectați și cine mai are acces la ele?

Colectăm exclusiv datele de care avem nevoie pentru desfășurarea fără probleme ale Campaniei. Astfel, pentru castigatori, vă vom cere numele și prenumele, telefon si adresa de livrare. Dacă nu doriți să ne dați aceste date, nu veți putea intra în posesia premiului.

Datele dvs sunt prelucrate exclusiv de Operator SC SARANTIS ROMANIA SA, ca și de Agentie în numele Operatorului. Agentia poate folosi terțe firme cu rol de sub-împuterniciți, după cum urmează:

- 97 Connection Experience – administrare pagina facebook.

Perioada de păstrare a datelor

Datele dvs. vor fi păstrate pana in momentul retragerii consimtamantului d-voastra de a le folosi.

Drepturile voastre

Conform GDPR, beneficiați de dreptul de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, de dreptul de a vă opune prelucrării, precum și de dreptul la portabilitatea datelor. Nu utilizam procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, care să aibă efecte juridice sau efecte semnificative asupra utilizatorilor.

Vă puteți exercita drepturile adresându-vă prin e-mail cu o cerere la adresa anspdcp@dataprotection.ro cu privire la orice date personale colectate de către noi.
De asemenea aveți dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sau de a depune o acțiune în instanță



SECȚIUNEA 13. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

13.1 Castigatorii premiilor vor fi anunțati pe pagina de facebook elmiplant in data de 03.03.2021.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

14.3 Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor la promotie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

15.2 Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

15.3 Prezentul regulament este guvernat de legislatia romaneasca.

15.4 In cazul in care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule si neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor ramane in vigoare.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

16.1 Regulamentul oficial al campaniei promotionale "Castiga un voucher de vacanta" va fi publicat pe pagina de facebook elmiplant. (<https://www.facebook.com/elmiplant>)

16.2 Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SC SARANTIS ROMANIA SA

prin imputernicit

SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL

Prin administrator

s.s.Enache Ciprian-Alexandru