



DUPLICAT

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE "Câștigă cu DeFish premii pentru relaxare și gătit spor!"

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA LOTERIEI

1.1. Organizatorul loteriei publicitare „Câștigă cu DeFish premii pentru relaxare și gătit spor!” (numită în cele ce urmează „Loteria”) este **Societatea SERPICO TRADING S.R.L.**, cu sediul în or. Otopeni, Jud. Ilfov, str. Drumul Odăii nr. 26C, RO 075100, punct de lucru în str. Avram Iancu nr. 9C, Otopeni, Jud. Ilfov, denumită în continuare „Organizatorul”. Loteria publicitară se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Loterie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Loteriei (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.2. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web <https://defish.ro>, fiind de asemenea disponibil oricărei persoane care trimite o solicitare scrisă la sediul Organizatorului menționat la art. 1.1.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul de web <https://defish.ro>.

Loteria se va desfășura pe întreg teritoriul României împreună cu colaboratorii:

Societatea TELENES MOBILE CONNECT S.R.L. cu sediul în str. Biruinței nr. 4, birou 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5413/2012, cod de înregistrare fiscală RO30183988, în calitate de reprezentant al Organizatorului pentru realizarea și operarea mecanismului Loteriei și procesarea bazei de date, numită în cele ce urmează „Agenția SMS”;

1.4. Loteria publicitară se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. DURATA LOTERIEI

Loteria se va desfășura în intervalul calendaristic 10 martie 2021, ora 00:00:01, ora României, și 30 aprilie 2021, ora 23:59:59, ora României (numit în continuare „Perioada Loteriei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare a Loteriei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI

Loteria se va desfășura pe întreg teritoriul României în magazinele Auchan, Carrefour, Selgros, Mega Image, Cora.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această loterie participă orice produs din gama de produse congelate sau ambientale marca DeFish.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Loterie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 (optsprezece) ani la data începerii Loteriei, care respectă termenii și condițiile prezentului regulament, cu excepția Organizatorului, ai Agenților, ai distribuitorilor Organizatorului și a celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Loteriei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora [copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I (unu)].

5.2. Prin înscrierea la Loterie se consideră că participanții au cunoscut și acceptă integral, expres și neechivoc prezentul Regulament în deplină cunoștință de cauză.

5.3. Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal și de a-l prezenta în vederea validării premiului.

5.4. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate, prin sesizarea autorităților competente.



SPN MOISE & MOISE
ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Loterie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea Loteriei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda 5 (cinci) categorii de premii, și anume:

- 1(unu) x VOUCHER DE VACANȚĂ LA MUNTE SAU LA MARE ÎN ROMÂNIA, în valoare de 2000(douămii) EURO (TVA INCLUS), la cursul BNR din ziua emiterii voucherului
- 1(unu) x GRĂTAR BONESCO
- 2(doi) x MULTICOOKER PHILIPS
- 4(patru) x BLENDER DE MÂNĂ DAEWOO
- 30(treizeci) x PACHETE CONSERVE DEFISH [kit de 4(patru) conserve DeFish], fiecare kit include câte o conservă de ton (DEFISH TON BUCĂȚI ULEI 170 g/APĂ 170 g), calamar (DEFISH CALAMAR ÎNTREG UMPLUT ÎN SOS PICANT 170 g/ULEI CU USTUROI 170 g), cod (DEFISH FICAT DE COD 115 g/FICAT DE COD AFUMAT 115 g) și sprot (DEFISH SPROT AFUMAT ÎN ULEI 150 G).

6.2. Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Loteriei este de aproximativ 14000(paisprezecemii) lei, preț cu TVA.

6.3. În cazul refuzului vreunei persoane desemnate câștigătoare de a beneficia de premiu (de exemplu respectivul câștigător refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară din care reiese fără îndoială intenția sa de refuz), sau în cazul imposibilității validării conform prezentului Regulament, premiul neatribuit se va acorda următoarei rezerve extrase. În cazul în care nicio rezervă nu poate fi validată, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.4. Câștigătorul nu va putea să ofere premiul altei persoane sau să solicite schimbarea premiului în niciun fel și nici să solicite preschimbarea lui în bani.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA LOTERIA PROMOȚIONALĂ

7.1. Pentru a participa la această Loterie, consumatorii trebuie să achiziționeze în Perioada Loteriei produsele, minim 1(un) produs, participante la Loterie, și să primească/să solicite reprezentantului punctului de vânzare bonul de casă. Bonul de casă trebuie păstrat în original până la data validării premiului. În ziua achiziționării produsului/produselor trebuie să înscrie textul și codul bonului fiscal conform punctului 7.8.1. prin trimiterea unui mesaj (SMS) la numărul de SMS 3714, număr cu tarif normal în rețelele Telekom, Orange, Vodafone, DIGI, sau prin înscrierea nr. bonului fiscal pe site-ul <https://defish.ro/castigaechilibru> până la finalul perioadei campaniei.

7.2. Un participant unic identificat prin același număr de telefon se poate înscrie în Loterie, cu maxim 1 (un) SMS pe zi calendaristică.

7.3. Dacă pe durata Loteriei, un participant înscrie consecutiv un număr de SMS-uri mai mare decât 1 (unu), toate intrările sale în promoție după primul SMS nu vor mai fi luate în considerare în ziua respectivă.

7.4. Dacă pe durata Loteriei, un participant se înscrie consecutiv cu același număr de telefon pe pagina web dedicată înscrierii în concurs, se va lua în considerare doar prima înscriere.

7.5. Un participant la campanie poate câștiga un singur premiu pe durata campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere. Dacă un participant se înscrie în campanie, pe toată durata acesteia, cu același bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale transmise de pe numere de telefon diferite, acesta poate câștiga de asemenea un singur premiu.

7.6. Participanții au obligația de a păstra bonurile fiscale în original ca să poată face dovada deținerii bonului câștigător.

7.7. În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Loterie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 021/350.37.97 (număr cu tarif normal, disponibil de luni până joi în intervalul 08:30 – 16:30, iar vineri în intervalul 08:30 – 14:00 (exclusiv sărbătorile legale).

7.8. Înscrierea prin SMS

7.8.1. Înscrierea în Loterie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de SMS 3714 (număr cu tarif normal în rețelele Telekom, Vodafone, Orange, DIGI) în ziua achiziționării produsului/produselor în Perioada Loteriei, a unui mesaj de participare cu textul: DEFISH spațiu NR. BON FISCAL.



7.8.2. Pentru ca un mesaj de participare (SMS) să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină un text format din: DEFISH spațiu NR. BON FISCAL.
- SMS-ul să fie primit la numărul 3714 în ziua achiziționării produsului/produsele exclusiv în Perioada Loteriei;
- numărul de telefon de pe care este trimis un mesaj SMS să poate fi identificat în rețelele de telefonie mobilă Telekom, Vodafone, Orange, DIGI ; să fie un număr de telefon mobil valid, în format național de 10(zece) cifre.

7.8.3. Fiecare mesaj (SMS) este validat preliminar la momentul intrării în Loterie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în forma corectă în cadrul prezentei Campanii la numărul de SMS 3714, participantul va primi din partea Organizatorului un mesaj de răspuns: *"Felicitări, codul tău a fost înregistrat! Tocmai ai intrat în cursa pentru cele 38 de premii. Pentru mai multe detalii intră pe defish.ro/castigaechilibru."*

7.8.4. Un mesaj SMS poate conține un singur text;

7.8.5. Organizatorul Loteriei nu își asumă responsabilitatea:

- a) Pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de SMS 3714, precum și pentru mesajele trimise înainte de începerea Loteriei sau după expirarea perioadei Loteriei sau la un alt număr de telefon decât 3714;
- b) Pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Loterie sau ale mesajelor SMS de răspuns menționate la art. 7.8.3, determinate de factori independenți de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) Dacă numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde participantului la Loterie;
- d) Dacă același mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către rețelele de telefonie mobilă. În acest caz, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori, și, în consecință, va trimite un mesaj de răspuns pentru fiecare mesaj primit;
- e) Pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f) Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost înscrise în Loterie textele de participare;
- g) În afara Perioadei Loteriei, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de SMS al Loteriei ;
- h) pentru neînmânarea bonului fiscal la achiziționarea produselor.

7.9. Înscrierea pe site

7.9.1. Înscrierea în Loterie prin intermediul site-ului se realizează completând formularul de înscriere prezent pe <https://defish.ro/castigaechilibru> unde participanții trebuie să completeze toate casuțele: nume, prenume, nr. telefon, e-mail, nr. bonului fiscal. Înscrierea poate fi făcută până la finalul perioadei campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 8. MODALITĂȚILE DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

8.1. Pentru toată Perioada Loteriei se vor extrage 38 (treizecișopt) premii finale. Numerele de telefon câștigătoare vor fi desemnate folosind un program informatic ce utilizează o funcție aleatoare de extragere. Tragerea la sorți va avea loc în ziua de vineri **07.05.2021**. În situația în care perioada Loteriei se modifică, data în care se va avea loc tragerea la sorți poate fi modificată. Aceste informații vor fi enunțate în documentele legale întocmite ca urmare a modificărilor datelor Loteriei și vor fi anunțate și prin intermediul web site-ului Loteriei.

8.2. În cadrul tragerii la sorți se vor desemna un număr de telefon câștigător pentru fiecare premiu și câte o rezervă pentru fiecare câștigător. Extragerea se va face din baza de date formată din totalitatea SMS-urilor și înscrierilor pe site corect înscrise în Perioada Loteriei.

8.3. În situația puțin probabilă în care în perioada Loteriei nu va exista nicio înscriere validă în Loterie, premiul final va rămâne la dispoziția Organizatorului care poate dispune de acesta conform articolului 6.3.

SECȚIUNEA 9. REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Participanții desemnați Câștigători ai Concursului urmează să fie validați de către Organizator. Validarea finală a Câștigătorilor este condiționată de îndeplinirea cumulativă de către Participanții desemnați câștigători a tuturor condițiilor de înscriere și participare în Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament.

9.2. Livrarea premiilor se va face prin curier/poștă, nu mai târziu de 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la validarea fiecărui Câștigător.

9.3. Dacă un Câștigător nu răspunde la mesaj/telefon în maxim 5(cinci) zile de la înștiințare, acesta va fi invalidat, pierzând dreptul de a intra în posesia premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.4. Trimiterea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa de domiciliu, numărul de telefon, vârsta în vederea atribuirii premiului, implică automat acordul câștigătorului pentru introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorului și premiul câștigat de acesta pe site-ul defish.ro, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

9.5. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă cumulativ toate prevederile prezentului Regulament.

9.6. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiului vor fi suportate de către Organizator, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, precum, de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către câștigător a adresei poștale.

Clauze diverse de validare și acordare a premiilor

9.7. În cazul în care câștigătorul premiului Loteriei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezenta reprezentantului său legal.

9.8. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa sau parțial, unei alte persoane.

9.9. Premiile oferite în cadrul Loteriei promoționale „*Câștigă cu DeFish premii pentru relaxare și gătit spor!*” vor fi puse în posesia câștigătorilor doar pe teritoriul României și nu pot fi înlocuite cu alte beneficii.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Înscrierile în Loterie sau revendicările de premii făcute pe baza bonului fiscal conținând date care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări, vor fi declarate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale sau de înstrăinarea lor de către Câștigător.

10.3. Organizatorul Loteriei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- SMS-urile transmise în afara perioadei de desfășurare;
 - Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă (Vodafone, Orange, Telekom și Digi) sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Expedierea materialelor originale solicitate la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că acestea se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat;
 - Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Loterie.
 - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- 10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.5. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora;
- 10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare;
- 10.7. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis în perioada de desfășurare a Loteriei la numărul de SMS.

10.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Loterie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Loterie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Loteriei.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal - secțiunea Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.2. Participanților la Loterie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Loteriei (contravaloarea tarifului standard de expediere SMS, sau contravaloarea convorbirii telefonice în cazul utilizării numărului de info-line cu tarif normal) excepție făcând cazul în care participantul este extras câștigător și nu poate urma procedurile stabilite de Organizator pe cheltuiala acestuia (de exemplu, dar fără a se limita la, expedierea prin curier a bonului fiscal original).

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Loterie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

12.2. Eventualele reclamații legate de desemnarea câștigătorilor se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea SERPICO TRADING S.R.L., Str. Avram Iancu, nr. 9C, 075100, Otopeni, Ilfov în termen de maxim 2(două) săptămâni de la data publicării numelui câștigător. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonului fiscal original (în cazul prevăzut la art. 7.1). Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonului fiscal original (în cazul prevăzut la art. 7.1) nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Loteriei va acorda premiul participantului care

a. a înscris SMS-ul valid prin oricare din mijloacele menționate în prezentul Regulament

b. a primit SMS-ul de confirmare, și

c. deține bonul fiscal original (în cazul prevăzut la art. 7.1), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale câștigătoare, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea unor materiale necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de materiale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

13.2. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și locurile ce comercializează oricare dintre produsele participante la Loterie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând oricare dintre produsele participante la Loterie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor sau cardurilor răzuibile care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 14. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

14.1.1. Prin înscrierea și participarea în Concurs, Participanții declară că acceptă prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor, furnizate potrivit solicitărilor și cu ocazia participării în Concurs, să fie colectate și utilizate de către Organizator, personal sau prin intermediul unui terț desemnat, în contextul organizării și desfășurării Concursului. Astfel, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie utilizate de către Organizator, personal și/sau prin împuternicit, în condițiile legii, după cum urmează:

- în scopul validării Câștigătorilor;
- în scopul publicării listei conținând informații privind Participanții desemnați Câștigători;
- precum și în scopul atribuirii efective a premiilor către Câștigători.

14.1.2. Pot fi de asemenea păstrate în condiții de securitate și cu respectarea confidențialității în condițiile legii, pentru o perioadă de cel puțin 1(un) an, atât datele referitoare la Participanții declarați câștigători, cât și cele ale celorlalți Participanți, exclusiv în scopul probării operațiunilor legate de înscrierea și participarea la Concurs, validarea câștigurilor și atribuirea premiilor.

14.2. Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul la informare, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate;

- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
- c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a se adresa justiției, potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația privind protecția datelor personale, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere (respectiv, Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal).

14.3. La cererea expresă a oricărui Participant, se va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la art. 14.2 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite către Societatea SERPICO TRADING S.R.L., str. Avram Iancu nr. 9C, or. Otopeni, jud. Ilfov, cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Organizatorul va da curs unei asemenea solicitări în termen de 30(treizeci) de zile de la data înregistrării solicitării.

SECȚIUNEA 15. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele și prenumele câștigătorului validat, precum și premiul câștigat în cadrul Loteriei, vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 pe web site-ul <https://defish.ro/castigaechilibru>.

SECȚIUNEA 16. FORȚA MAJORĂ

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

16.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Loteriei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Loterie existența acesteia în termen de 5(cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

16.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a. pierderea bazelor de date care conțin codurile promoționale și numerele de identificare unice;
- b. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c. erori în tipărirea codurilor promoționale, inclusiv produse prin eroare umană;
- d. tentative de fraudă a mecanismului Loteriei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;